

北京奥运会——中国告诉世界

新华社记者 李柯勇 唐璐
李诗佳 谭晶晶

曾经让西方人感到陌生、神秘、遥远的古老中国,通过北京奥运会与世界拉近了距离。北京奥运会给中国提供了这样一个机会。数十万境外游客和近3万名记者云集中国,除了看比赛,也有意无意地观察、品味、理解着中国的社会、经济、政治、文化。

短短17天,尽管远不能看透一个有着五千年历史的东方大国,却无疑令很多人改变印象。这是中国的机会,也是世界的机会。

开放

开放,已成为北京奥运会的第一关键词。新闻采访对所有境外媒体开放、互联网畅通快捷、国防部在军营里举行中外记者招待会等,这仅仅是诸多开放措施的一部分。

奥运会期间召开了各种新闻发布会。面对西方记者尖锐甚至挑刺的提问,发言人从来都是态度开明,耐心作答,不说“无可奉告”,也不讳言我们这个发展中国家存在的问题和不足。

起初,一些记者对此表示“惊讶”,后来则习以为常。事实上,中国一直在开放,奥运会只是让世人更多地参与到这种开放中来。正如德国外交政策学会研究所主任埃伯哈德·桑德施奈德所言:“中国不需要任何奥运会来开放自己,这个国家在自己开放。”北京奥运会只是让世界上更多的人有机会看到中国的开放,亲身感受到中国的开放。

文明

《世界新闻报》特约作者麦科尔·佩恩说,对欧美人来说,中国历史以及历史上的成就,他们所知甚少。《功夫熊猫》(卧虎藏龙),加上一些零星的介绍材料,就是很多外国人“中国印象”的全部。这样的心理基础,可以部分解释奥运会开幕式何以引来世界性的惊叹。

“全世界怀着敬畏之情观看着美轮美奂的北京奥运会开幕式。我们看到一幅中国卷轴缓缓铺开,上面展现了古代文明的伟大标志,一位欧洲观众在《日本时报》上这样写道。

令世界观众震撼的,不仅是开幕式高超的表现手法,更是丰富的中国传统文化元素:飞天、唱腔、水墨卷轴、郑和船队、四大发明、民间艺术……自然,50分钟的演出无法展现五千年文明的全部精华,但至少为世界打开了一扇观赏中国的窗子,激起了更多人对中国文化的兴趣。

从“中国印”到“福娃”,从奥运村民间工艺展示到篮球场武术表演,从主新闻中心的书法壁画到主火炬上的“祥云”纹饰,奥运会上“中国元素”无处不在,外国游客在一点一滴地感受着中国文化的魅力。

包容

奥运会开幕前,少数西方媒体曾经猜测,受狂热民族主义驱使,中国人可能会在北京奥运会上表现出狭隘、排外的一面。

而随着奥运会进程的展开,人们逐渐看



北京奥运会期间,众多外国游客来到北京故宫参观游览,了解和感受中国文化。

本版图片均为新华社发

到了这样的报道——《华盛顿邮报》说:“无论中国队是输是赢,中国观众都为运动员的表现而热烈欢呼,没有流露出任何狭隘的民族主义情绪。”

德国《柏林晨报》说:“自从各项比赛继续进行,德国运动员也经常登上最高领奖台以来,中国展示出了越来越友好的面孔——也对我们。”

这一切,都点明了中国人成熟自信的心态——包容。十几天来,中国民众的观赛表现已经赢得了广泛赞誉。这不是一句“文明礼仪”所能概括的,它体现了中国人宽广的胸怀。

新加坡《联合早报》一篇文章分析:“今年上半年面对西方的批评,中国始终如一的重态度也获得国际社会正面回应。作为一个大国,中国表现出了很强的包容心,在风波中没有和对方针锋相对,而是立足在奥运会上呈现一个真实的自己。”

和谐

前来出席奥运会开幕式的以色列总统佩雷斯告诉新华社记者,北京给他留下深刻印象的是人们脸上开心的笑容:“人们微笑,是因为他们的内心感受到了微笑的理由。”佩雷斯说到这里时,自己也笑了。

西班牙《国家报》说:“为什么奥运会成为许多中国人欢庆的理由,因为国家很稳定,并且越来越富强。”

所有这些都指向一个中国关键词——和谐。奥运会期间,外国游客一直都在见证、体验着一种和谐氛围。中国观众的掌声中、中外运动员赛后热情的拥抱、志愿者无微不至的服务,处处体现着和谐之风。

《奥林匹克宪章》声明,其宗旨是“使体育运动为人的和谐发展服务,以促进建立一个维护人的尊严的、和平的社会”。美联社一篇文章称赞,开幕式上,李宁、姚明和来自地震灾区的9岁男孩林浩,恰好是奥林匹克精神的最生动体现。

和谐更体现在中国与世界的相处中。很多人在品味开幕式上摆出的那个巨大的“和”字,佩雷斯说:“我无法确切地知道有多少人在观看,但全世界人民都感受到了这样一个不带有仇恨、战争和冲突的盛事。奥运会是全世界的大团结,它超越了种族、国度和宗教。”

一项最新民调显示,74%的美国人认为,北京奥运会成功地表达了“促进世界和平的宗旨”。

进取

中国在奥运会期间形成的良好做法和习

惯能否长期持续下去?是国际社会关心的问题。而俄新社政治观察家安德烈·基斯利利亚科夫提醒人们:“收获如此多金牌催生出进取心不会仅仅表现在体育领域。”

越来越多的人呼吁用变化而非僵死的眼光来看待中国。美国颇有影响力的专栏作家纪思道在《纽约时报》发表文章说:“今天,中国体育的崛起让我们感到眩晕,明天,中国还将在艺术、商业、科技和教育方面留下同样超越我们的足迹。”

越来越多的人呼吁用全面而非片面的眼光来看待中国。《芝加哥论坛报》批评那种将中国置于显微镜下观察的做法:“要全面评价中国,就需要看到中国生存状态和历史的全景,如果一心想着奥运主办国的不足之处,也许很难完整地看待中国。”

这是一片古老神奇的土地,这是一片充满生机的土地。来到北京的人们,见证了正在经历前所未有的伟大变革。在变革过程中,这样那样的问题在所难免,但一个更重要的事实是——中国在进步。

国际足联主席约瑟夫·布拉特在观看比赛后说:“中国是一个伟大的国家,中华民族是一个伟大的民族。中国无论在文化、经济和政治领域,还是在成功地举办奥运会方面,都显示了一个有着13亿人口的大国所蕴藏的无穷力量!”(据新华社北京8月25日电)

刘淇等人获奥林匹克勋章

据新华社北京8月25日电(记者 高鸣)国际奥委会25日上午在北京饭店举行答谢早餐会并颁授奥林匹克勋章。中共中央政治局委员、北京市委书记、北京奥组委主席刘淇获得奥林匹克金质勋章;中共中央政治局委员、国务委员、北京奥组委副主席刘延东,全国人大常委会副委员长、北京奥组委副主席陈至立,全国政协副主席、北京奥组委执行主席邓朴方等14人获得奥林匹克银质勋章。

在授奖仪式上,国家体育总局局长、中国奥委会主席、北京奥组委执行主席刘鹏代表中国奥委会向罗格授予中国奥委会勋章。北京市市长、北京奥组委执行主席郭金龙代表北京市人民从罗格手中接受了奥林匹克奖杯。

罗格在授奖仪式上致辞时说,本届奥运会的确是一届非常出色的奥运会,7年多来,大家团结一致,克服了重重困难,终于使本届奥运会取得了圆满成功。在奥运会筹办过程中,中国人民和北京奥组委表现出了才干、热情、创意,为奥林匹克运动作出了卓越贡献。他感谢中国人民和北京奥组委的大力支持,感谢国际奥林匹克大家庭的所有成员。

刘淇在授奖仪式上致答谢辞。他说:“今天,我和我的同事们十分荣幸地获得了由罗格主席颁发的奥林匹克勋章。这不仅是对北京奥组委团队的荣誉,也是对中国人民成功举办本届奥运会的充分肯定和褒扬。我们感到非常高兴、非常光荣。”

刘淇说,昨天,第29届奥运会圆满闭幕。中国、北京认真兑现了自己的承诺,向世界奉献了一届有特色、高水平的奥运会。这是中国政府正确领导和全国人民大力支持的结果,是国际奥委会、各国际单项体育联合会、各国家和地区奥委会热情指导和积极帮助的结果,是各国运动员、官员、媒体、赞助商及各界朋友们共同努力的结果。为此,他向所有为成功举办北京奥运会作出贡献的朋友们表示最诚挚的感谢。

刘淇说,本届奥运会的成功,为推动中国和世界体育运动的发展提供了新的动力,为增进中国与世界各国人民的友谊搭建了新的桥梁,为扩大中国与世界各国的交流与合作开辟了更加广阔的前景。我们将与国际奥委会及各国朋友们一道,进一步弘扬奥林匹克精神,促进奥林匹克运动的发展,为建设持久和平、共同繁荣的和谐世界作出新的努力和贡献。

北京奥运会闭幕式吸引6.58亿中国观众

据新华社北京8月25日电(记者 阎涛 陈威华)据权威调查机构CSM媒介研究25日发布的最新数据,24日晚全国共有6.58亿观众通过电视实时收看了恢弘绚丽的奥运会闭幕式直播,为北京奥运会写下圆满收官。

24日晚的闭幕式在开放、轻松的气氛中开启,CSM媒介研究数据报告显示,北京奥运会闭幕式收视观众规模占到全国电视总人口的53.7%,收看时间超过一小时的观众比例高达33.9%。

CSM媒介研究负责人王兰柱说:“本届奥运会掀起了持续十多天的收视热潮,这在中国电视历史上绝无仅有;北京奥运赛场上的竞赛在同一时刻也被世界各地数十亿人收看,这本身就就很令人兴奋。”

在本届奥运会上,中国体育健儿共夺得100枚奖牌,并列金牌榜首位,这是历史性的突破,催动观众每天都形成新的收视热点。数据报告显示,自奥运会开幕以来,共有11.2亿观众通过直播收看各项奥运赛事转播及相关报道,占到全国电视总人口的92%;城市观众收视时间更因聚焦奥运而出现28%左右的增幅;其中,三大球、田径、乒乓球、体操、跳水、羽毛球、举重、游泳等项目均获得了6亿以上的收视规模。

北京奥运网络收视创新高

本报8月25日讯(记者 高振华)根据互联网数据中心发布的统计数据显示,在奥运会开幕式当日创下1.61亿网络“收视率”纪录之后,央视网、搜狐、新浪、央视网等获得奥运赛事网络视频转播权的9家网站在北京奥运会举办期间均连创收视新高。

据统计,开幕式开始后,悠视网网络电视的流量即出现暴涨。在长达近4个小时的直播过程中,其流量创出悠视网的历史峰值,日视频观看次数突破6000万。据了解,为了保证网民的观看体验,悠视网在半年前就开始对带宽、服务器和人员等资源进行了调配,在内容设计和技术保障方面都进行了充分准备,以应对奥运产生的大流量。在上调带宽、增加服务器的同时,悠视网还着重加强了与受众之间的互动,在可视性和参与性方面都有大幅度提升。

虽然本次奥运赛事多是在工作日期间,但是奥运网络收视率不降反升。互联网数据中心分析认为,各大网站收视率持续走高的主要原因在于:第一,进入工作日后,促使较多用户通过互联网来关注奥运;第二,奥运赛事的激烈以及中国运动员的优异表现,不断吸引更多人关注奥运;第三,相较于以往各大网站以文字形式直播体育赛事,悠视网等9大网站采用视频直播的方式,转播效果更加直观,因而得到了众多上班族的青睐。

业内人士认为,由于互联网媒体大规模直播奥运会在历史上尚属首次,通过互联网收看奥运已经成为一种新潮流。

反兴奋剂——没有讲完的故事

新华社记者 马向菲

8月24日,北京奥运会大幕轰然落下,宣告完美结束。5000例兴奋剂检查,6例阳性,这就是北京奥运会兴奋剂检测的全部?其实,这只是故事的一部分。

其实故事还没有讲完

目前,国际奥委会控制下的奥运会兴奋剂检测共揪出6名违规者,他们分别是乌克兰男子举重选手拉佐廖诺夫、被剥夺北京奥运会女子七项全能银牌的乌克兰人布隆斯卡、西班牙女子自行车手莫里诺、被剥夺银牌和铜牌的朝鲜男子射击选手金正洙、越南女子体操选手杜施彦尚以及希腊的女子400米栏卫冕冠军哈尔基亚。

但北京奥运会兴奋剂检测的故事还没有完。

8月24日是北京奥运会兴奋剂检测的截止日期,在这一天,依然会有许多选手参加检查。

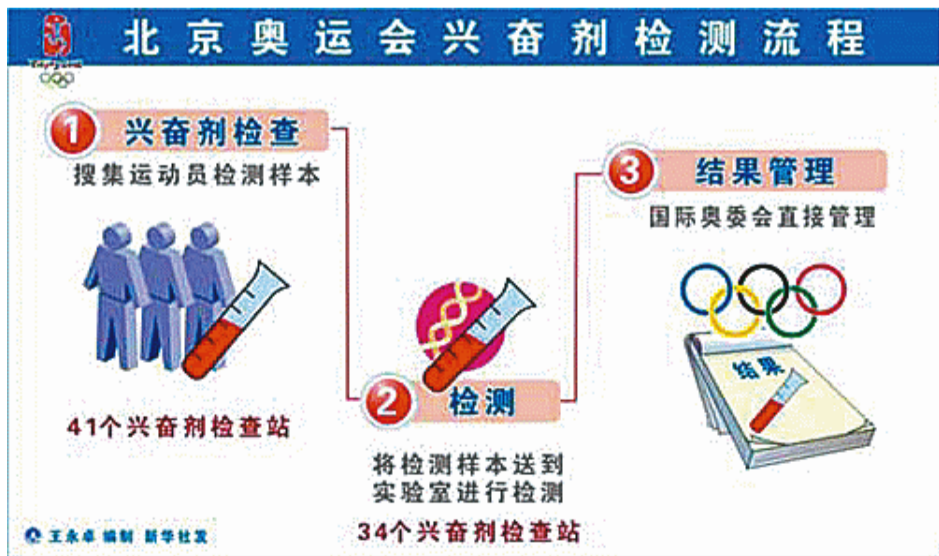
因此,国际奥委会主席罗格并未在奥运会闭幕当天评价反兴奋剂工作,因为他也在等待最终的结果。

在北京奥运会开幕前,罗格曾经按照纯数学的方法推算,既然悉尼奥运会进行大约2500例检查出现12例阳性,雅典奥运会3600例检查出现26例阳性,那么北京奥运会不少于4500例检查,阳性数字应该在30到40例。

但现在的结果出乎所有人预料。在兴奋剂滥用已成公开秘密的今天,北京奥运会超过5000例检查目前只查出6个阳性。无论如何,罗格很高兴看到自己的“预言”没有成真。

国际奥委会动了真格

国际奥委会新闻发言人戴维斯在北京奥



运会期间至少说了三次:“国际奥委会打击兴奋剂是动真格的,我们决心把不守规矩的人清除出去。”

国际奥委会的确动了真格。从1999年国际奥委会主持成立世界反兴奋剂机构开始,国际奥委会向体育界滥用兴奋剂打响了全面战争。为了保证北京奥运会的纯洁性,国际奥委会“打击兴奋剂”的喊声响彻全世界。他们与世界反兴奋剂机构一道,将各个政府、国际体育单项协会以及各个国家和地区奥委会团结起来,形成合力,努力堵住违规者的每一条后路。这些努力,显然起了效果。

“大家不要忘记,在奥运会开幕前,有39名运动员被查出使用了兴奋剂。这是我们与各国国际体育单项协会和各国奥委会合作的结果,他们尽可能多地检查,把这些人挡在中

国的土地之外,”罗格说。

这39名运动员并非无名小辈,他们中很多人获得了奥运会的参赛资格,其中不乏冠军的热门人选。这些兴奋剂事件还十分惊人,动辄全队被查处,全部失去参赛资格,比如保加利亚举重队、希腊举重队,还有7名俄罗斯女子田径高手……这些事件之后,有关组织还将继续展开是否集体用药的调查。

最有震慑力的措施是,国际奥委会将把北京奥运会的所有检测样品保存8年,即使有些违禁药物现在无法查出,一旦更先进的检测方法问世,这些样品可以随时被复查。

各方形成合力制顽症

创奥运历史的菲尔普斯是不是靠兴奋剂