

培育多年 期待井喷

——国内二手车拍卖公司营销面面观

□ 王政紫 张晶



通过较为透明的交易体系和较为完善的售后体系,拍卖活动使更多终端消费者享受到了二手车交易的便利,因此也成为二手车经纪公司与品牌二手车最强有力的竞争对手。

随着拍卖槌一声清脆的敲击,一辆2001年的切诺基以3.8万元成交,价格比委托价整整高出8千元,买卖双方皆大欢喜。

每周三,位于北京南四环的京南二手车交易市场拍卖大厅,类似这样的二手车拍卖会经常举行。300多平米的拍卖大厅,上午9点就已人声鼎沸。

拍卖会的组织者——北京美瀚北汽机动车拍卖有限公司(以下简称“美瀚”),是一家中美合资的汽车拍卖公司。【日报车盟】采访组赶到会场时,美瀚的外国员工正在维持秩序,而中国籍总经理周航,则默默站在大厅一角,不时观望着竞拍的人群,偶尔用手拍头,给拍卖师传递信息。正是这些不起眼的动作,预示着竞拍人给出的价格能否成交。



“美瀚”拍卖会现场气氛火爆

在探索中前进

随着我国私家车普及率和私家车置换数量的增加,二手车拍卖悄然兴起,逐渐成为二手车交易的途径之一。

在二手车拍卖领域里,北京中古汽车拍卖有限公司(以下简称“中古”)是国内第一家敢“吃螃蟹”的企业。“中古”的前身是北京旧机动车交易市场的一个部门,1997年开始尝试与拍卖公司合作。经过9年的摸索,他们已从部门发展成为专门进行二手车拍卖的公司,主要模式是B2C(商业机构对消费者的电子商务)和C2C(消费者与消费者间的电子商务)。回想起当初的发展经历,拍卖师王郁峰颇为自豪:“第一场拍卖会吸引了很多人来竞拍,成交率还很高。”

从国外经验来看,二手车行业成熟后,拍卖会成为主要的交易方式。在美国,大型的二手车拍卖公司有三百多家,在每年四千万辆二手车的交易中,约有40%通过拍卖途径进行交易,利润率为20%左右。日本的二手车拍卖公司通过附加服务,利润率已高达30%。“美瀚”来到中国也引用了这一系列成功经验,即B2B(经销商对经销商)。据了解,“美瀚”已掌握了美国二手车批发市场近一半的

份额,与其说是拍卖行,不如说是经销商与经销商的调配平台。国内的拍卖延续了美国模式,工作人员按照拍卖顺序把车开进拍卖道,拍完一辆开走换下一辆,竞买人能在现场随意走动。周航告诉笔者:“我们的定位是做二手车的批发市场,目前40%的成交率已经达到了国外的水平。”

行业经历严冬

“现在,拍卖行业的竞争激烈多了,远不如十年前好做。”拍卖师王郁峰很无奈。

他所说的竞争,主要有三方面原因。第一,2005年国家商务部颁布了《汽车贸易政策》,允许汽车经销商、拍卖公司等经营主体经营二手车。一时间,很多拍卖公司如雨后春笋一样开展二手车业务,争夺资源。在二手车拍卖资源中,70%-80%的车都是置换下来的公务用车,个人车辆最多占30%。但经过近几年的置换,国内很多拍卖行都开始为找不到车源而发

愁。第二,二手车交易市场一直存在着两股力量。一是二手车拍卖公司,二是二手车经纪,也就是俗称的“车贩子”。双方都在争夺二手车交易这块“蛋糕”,但后者凭借现金交易、买卖灵活等优势,让那些靠“正规交易手续”吸引眼球的二手车拍卖公司“正撞上头”。跟经纪公司的交易,当时就能拿现金。而把车交给二手车拍卖行,至少要展示两天,拿到车款也需要一段时间。”王郁峰坦言。第三,自2005年《二手车流通办法》实施以来,很多二手车拍卖公司都感到了压力,“我们最多才收5%的佣金,却要交4%的增值税,而那些挣差价的二手车经纪公司只交2%的税。”王郁峰显得很无奈。

在以上几方面因素的制约下,虽然二手车拍卖现场竞拍激烈,成交率也都过半,但二手车拍卖公司的日子并不好过。

“能维持生存就已不错!”王郁峰毫不避讳地说出了行业现状,对于大多数二手车拍卖公司来说,他们正在经历行业的严冬。

前景多方看好

紧张的车源、偏高的税率、激烈的行业竞争……二手车拍卖公司似乎正在夹缝中生存,面对如此窘境,却有更多的拍卖公司不断涉水,而像“中古”这样的元老级二手车拍卖公司也没有放弃,更让人疑惑的是“美瀚”也来趟“浑水”。面对笔者的疑虑,王郁峰说:“越是这样越证明了我们的判断没有错,二手车拍卖肯定会有很好的发展前景。”

2003、2004年是我国购车的高峰期,经过几年的使用和汽车更新换代的周期,近些年的二手车增长数量都呈递增趋势,2007年的增速与新车持平,达到了330万辆,这为二手车市场的发展奠定了很好的基础。省内二手车流通协会相关负责人谈到,“由于二手车市场信息不对称,消费者在市场中成为绝对弱势群体,他们要面对质量欺诈、价格欺诈、购买非法车辆等风险,许多潜在的二手车需求难以转化为现实的市场需求。我们一致认为,诚信危机是制约二手车市场发展的关键。诚信问题不解决,二手车交易就难以实现质的飞跃。”

而拍卖恰好弥补了二手车交易中信息不对称等问题,让老旧机动车辆市场的市场总监王萌告诉笔者,拍卖是未来二手车交易的发展趋势,但一个产品的发展必然要经历导入、发展、成熟、衰退的过程。中国正处于导入期,是发展过程中难度最大的阶段。

“我们几乎预见到几年之后二手车数量会爆发式增长,现在就是等。”王萌坚定地说。目前,“中古”正在积极准备:增加三分之一的员工,完善硬件设施等。同样,拍卖师王郁峰也看好二手车拍卖的前景:“我们现在要做的就是告诉车主拍卖的好处。”

“二手车拍卖行业说‘蓄势待发’还为时尚早,‘孕育’才是现状。虽然孕育的过程很痛苦,但结果必然是美好的。”王郁峰笑着说。

天津一汽力塑服务品牌

随着中国汽车市场的发展,“买车就是买服务”的观念日益深入人心,消费者将目光越来越多的投向售后服务和维修保养等领域。日前,天津一汽“2008年服务技能竞赛”山东潍坊地区复赛已经顺利展开,此次活动的核心要义便是打造“品牌服务”标准,重塑企业核心竞争力。

据悉,自2004年启动“品牌服务工程”以来,该项竞赛已经成功举办了三届,天津一汽整体售后服务水平也得到系统化提升。在十一五期间,天津一汽将陆续推出TFC-M1、M2、H1和W在内的9款新车,形成“国际有竞争力、国内有领导力”的经济型轿车产品阵容,实现2010年产销40万辆的突破。 吕娜

广丰首推“雅灵”车贷

3万元就能把广州丰田新上市的雅力士开回家?近日,在丰田雅力士上市仪式上,一套名为“雅灵”的金融车贷服务引起业内广泛关注。据了解,这是丰田金融公司专门为雅力士设计的专门贷款服务,也是中国首款专门针对小型车客户的车贷。有理财专家表示,运用“雅灵”车贷,消费者只需3万元首付以及1500元的月供即可拥有雅力士,具有“低首付、低月供、尾款处理灵活”的特点,这种贷款方式非常适合年轻消费者。

据丰田金融相关负责人介绍,“雅灵”车贷目前在主要沿海发达城市、省会城市推行,消费者只要在具有“雅灵”车贷服务的经销商办理相关手续,并向丰田金融公司提供有关证明,即可在两到三天内得到答复。 黎绮娜

蒙派克添节油“大智慧”

随着汽车厂商在发动机技术上的不断革新,柴油车的缺点得到了有效改进。近日,福田汽车在业内率先推出排放达到欧III标准的柴油动力MPV——蒙派克。它采用涡轮增压中冷、废气再循环等世界新一代柴油技术,充分展示了“绿色”商务车的概念,具有低油耗、高承载、更耐用、噪音低、震动小等优点。据湖南中顺汽车销售有限公司负责人介绍,福田蒙派克柴油车型问世以来,在珠三角、长三角等经济活跃区受到消费者偏爱。据江浙一带大量购买蒙派克柴油MPV的用户反映,蒙派克柴油MPV百公里油耗仅为6升,一年节省费用近2万元。 谭遇祥

伊兰特导航版亮相

近日,北京现代伊兰特导航版上市。消费者还可凭个人喜好,在北京现代特约店选装真皮座椅、天窗等大量舒适性配置。在产品阵容与竞争力再度扩大的基础上,伊兰特的重心已逐步向二三级市场转移。

据悉,北京现代ELANTRA悦动车型已连续3个月销量破万,而伊兰特的销量并未受到影响,其针对二三级市场的规划,在2007年销售区域调整时,便已进行了相应铺垫。此次伊兰特导航版的上市与多项舒适配置的选装,将进一步提高伊兰特在二三级市场中的竞争力。 关澜

车语传媒

易路行·一路通行

为答谢广大新老听众长期以来对车语传媒的厚爱和对中国汽车天网节目的关注与支持,车语传媒与易车网联合推出道路救援卡,向您提供最贴心的服务。010-68492367,只要您拨打我们的全国服务热线,不光能得到让您满意周到的服务,同时您还有机会获得由易车网向您提供的全国24小时道路救援卡。爆胎?没油?缺水?将不再成为您在驾驶中的麻烦,选车、养车和修车方面的疑问也将不复存在!只要您按照救援卡上提供全国免费电话4008 898 898,全国近2000家救援机构将向您提供及时的帮助,帮助您排忧解难。强大的救援覆盖网络、全国40多个服务俱乐部提供质量保障,超过100万人的客户受益,将彻底解除您的后顾之忧!

在湖北,我们的节目已落地在——

| 城市 | 媒体名称 | 频率 | 播出时间 | 播出时段 |
|----|----------|------------|---------|-------------|
| 武汉 | 楚天音乐台 | FM105.8 | 每日(1-5) | 14:30-14:30 |
| 宜昌 | 宜昌交通之声 | FM105.9 | 每日(1-5) | 16:30-16:56 |
| 咸宁 | 咸宁人民广播电台 | FM88.1 | 每日(1-5) | 17:30-18:00 |
| 黄石 | 黄石人民广播电台 | FM96.8 | 每日(1-5) | 13:00-13:30 |
| 襄樊 | 襄樊交通之声 | FM99.0 | 每周 | 14:30-15:00 |
| 黄冈 | 黄冈交通之声 | FM96.3 | 每日(1-5) | 10:30-11:00 |
| 黄冈 | 黄冈交通之声 | FM107.6 | 每周 | 10:00-11:00 |
| 随州 | 随州交通之声 | FM92.5/106 | 每日(1-5) | 16:00-16:26 |
| 孝感 | 孝感人民广播电台 | FM92.5 | 每日(1-7) | 07:40-08:06 |
| 咸宁 | 咸宁人民广播电台 | FM102.7 | 每周 | 15:30-15:56 |
| 十堰 | 十堰交通之声 | FM101.9 | 每周 | 14:30-14:56 |

车语传媒推出的《汽车天网》栏目将在全国160家主流电台天天与您相约,“易路行·一路通行”活动即日起开始持续整个火热八月,请记住您收听本节目的频率名称,每日拨打电话的前三位幸运听众就能得到“易路行”24小时道路救援卡,还等什么?赶快打电话吧!010-68492367

UCAR 优卡

www.ucar.cn

买卖二手车 登录优卡网

3万二手车在售信息,专家实时在线受理交易咨询,让您买得放心! 无需注册 免费发布! 可信、专业、公正的卖车方式,让您卖得舒心!

“优卡二手车网”

为您提供便捷有效的二手车正规交易服务

您将获得:

- 免费发布售车信息**
主流门户网站联合发布,您所发布的信息将会在新消、搜狐、腾讯、雅虎、网易等网站汽车频道上得到同时发布,最大限度地减少您重复发布售车广告的烦恼,帮您获得最好的广告效果。
- 免费评估爱车**
专业的二手车评估团队,为您的爱车免费评估价格,并在第一时间为您解答二手车交易中的问题。
- 免费网络代卖**
针对私车自售的车主,优卡客服人员将您的卖车信息代为发布到网站前台,买卖双方直接交易,为您的爱车轻松找到买家。
- 免费道路救援服务**
所有通过优卡网出售的车辆可享受半年内一次免费道路救援服务,为您的爱车提供增值服务。

欲了解更多信息,请登录优卡二手车网 www.ucar.cn

24小时免费咨询热线: **4008-898-298**