

按照新型工业化发展要求 加快推进我省农业产业化进程

邓慈常

胡锦涛总书记在十七大报告中指出,“坚持走中国特色新型工业化道路”,并且强调,“加快转变经济发展方式,推动产业结构优化升级,是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务”。省第九次党代会,省委、省政府作出了以新型工业化引领和带动全省经济又好又快发展的重大战略决策。贯彻落实中央和省委、省政府的工作部署,深入推进具有湖南特色的新型工业化,必须深入贯彻落实党的十七大精神,立足湖南作为农业大省的实际,紧紧围绕富民强省发展目标,加快推进全省农业产业化进程。

一、农业产业化是新型工业化的重要内容

用工业化思维指导农业产业化,用农业产业化成果推进新型工业化发展,是一个必须认真研究的现实课题。

1. 农业产业化是新型工业化的重要内容。所谓农业产业化,是以国内外农业为导向,以提高经济效益为中心,对外农业支柱产业和主导产品实行区域化布局,专业化生产,一体化经营,社会化服务,企业化管理,把种养加、产供销、贸工农紧密结合起来,形成一条龙的经营机制。农业产业化的根本特征是农业工业化,其内涵是用抓工业的思路抓农业,充分发挥各类市场主体的积极性,以培育特色产业和产品为关键,以提高农产品加工水平为方向,以延伸农业产业链为重点,以工业化的组织方式手段,将农产品的生产、加工、营销作为一个整体,实现一体化经营。从国内外经济发展的实践和趋势来看,农业产业化是传统农业融入工业化进程的必然选择,是统筹城乡发展,实现新型工业化和农业现代化的必由之路。

2. 农业产业化是新型工业化的重要组成部分。新型工业化作为经济又好又快发展的核心,是我国在实现经济又好又快发展中必须坚持的长期发展方向。新型工业化的核心是以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走科技含量高、人力资本投入少、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的工业化道路。湖南作为农业大省,农业经济比重大,农民较多,加快推进我省新型工业化,不能把农业和农村问题当成是推进新型工业化的包袱,更不能把推进新型工业化与“三农”问题割裂开来。实际上,农业没有根本出路在于工业化,推进新型工业化发展的广大农村的参与,没有广大农村和农业的工业化,全省就不可能实现真正意义上的新型工业化。我省农业产业化多年来的实践证明,大力发展农产品加工业,通过“龙头企业+协会+基地+农户”的经营模式,把广大农民组织和带动起来,把工业和农业紧密联系起来,是实现农业和农村工业化的有效途径,是推进我省新型工业化的重要组成部分。

3. 农业产业化是新型工业化的重要推动力量。发展农业产业化的重要推动力量,是极具潜力的朝阳产业。从美国、日本、德国、法国等发达国家经济构成来看,以农产品加工业为主,食品工业占GDP的比重都达到了20%以上,远远高于建筑、钢铁、汽车制造业。从农产品加工业比重来看,目前发达国家的农产品加工业一般都在80%以上,增值部分一般都是原值的3—5倍,我省农产品加工深度远远没有达到这一水平。如果把全省农产品加工比重由目前的不到20%提高到30%的全国平均水平,全省农产品加工业产值可增加500亿元以上。如果在粮食、油料、生猪、茶叶、水产品等五大主导产业上进一步延伸产业链条,提高精深加工水平,全省农产品加工业产值可以由目前的1680亿元增加到6000亿元以上。由此可见,我省农产品加工业与国内外先进水平的差距每缩小一步,都将激发巨大的潜力和活力,成为我省新型工业化的重要推动力量。

二、把新型工业化理念落实到农业产业化全过程

我省农业产业化经过多年发展,已经形成了一定发展基础,进一步提升我省农业产业化发展水平,必须用现代工业发展思路指导农业产业化,把新型工业化理

念落实到农业产业化各个环节。

——提高基地建设水平。原料基地是农业产业化龙头企业与农户利益联系的载体,是农产品加工企业的生产车间。从我省基地建设实际情况来看,现阶段真正有规模、高标准、与龙头企业建立联结机制的原料基地还不多。由于农产品加工原料的主体来自千家万户,分散的农业生产提供的原料在品种、品质、规格等方面,都不能适应龙头企业做大做强需要,进一步提升我省农业产业化水平,必须充分发挥龙头企业、专业合作组织的作用,紧紧围绕主导产业和优势农产品产业带建设,大力推进标准化基地建设,为农业产业化提供充足的原料保障。

——提高规模经营水平。市场经济从某种意义上讲就是规模经济,农业产业化经营同样如此,只有实现规模经营,才能不断增强经济带动能力。目前,我省农业产业化规模经营与沿海发达省份相比,还存在较大差距。与沿海发达省份相比,我省销售收入虽然只有1680多亿元,但山东省达到了6000多亿元。同样作为中部省份的河南省也达到了近3000亿元,而我省还没有过60亿元的企业,过30亿元的也只有两家。黑龙江北大荒米业集团2007年粮食加工能力达到了500多万吨,而我省作为产粮大省,还没有一家年加工能力过30万吨的大米加工企业。进一步提升我省农业产业化水平,必须对主导产业和龙头企业进行分类指导,重点扶持,进一步做大做强,为农业产业化奠定生产发展的经济基础。

——提高品牌创建水平。据联合国最新一项调查结果显示,在全球的企业品牌中,名牌不足3%,却占据了50%的市场份额。一个地区没有一个已成为衡量一个企业和市场竞争力的重要标志。可以说市场竞争,很大程度上就是品牌的竞争。近年来,我省品牌建设取得了显著成效。目前,全省农产品加工企业已获得中国驰名商标13个、中国名牌产品15个、湖南省著名商标165个、湖南省名牌产品170个。进一步提升我省农业产业化水平,要大力实施名牌战略,不断加大对现有品牌的整合力度,以品牌经营不断提升农业产业化整体竞争实力。

——提高质量安全水平。全面推进农业无害化、标准化生产,不断提高农产品质量安全水平,是实现农业可持续发展的重要环节。随着全球经济一体化进程的不断深入,农产品质量安全问题已成为继人口、资源、环境后的第四大问题。能否解决好农产品质量安全问题,不仅关系到我省农产品能否突破“绿色壁垒”,阔步走向国内外市场,而且直接关系到人民群众健康和农业可持续发展。进一步提升我省农业产业化水平,要大力推进无公害、标准化生产,健全农产品质量安全保障体系,建立完善农产品市场准入和质量安全追溯制度,从源头上控制农产品质量安全,努力实现农业工业化的可持续发展。

三、按照新型工业化要求加快推进我省农业产业化进程

按照新型工业化要求加快推进全省农业产业化进程,必须从湖南实际出发,不断加大工作推进力度。

1. 要积极培育主导产业。培育具有市场竞争力的主导产业,既是新型工业化的内在要求,又是现代农业的必然选择。要根据我省资源特点和传统优势,选择最具市场前景的优势产品,搞好区域布局调整,推动优势产品向最适宜区域集中,在一个甚至几个县的范围内建立若干个大规模、高标准的专业基地,建立一个甚至几个优势产业带。当前和今后一个时期,要按照区域化布局、专业化生产、标准化管理、产业化经营和社会化服务的思路,建立一批与加工企业相配套的原料基地,高标准建设好大米、茶油、生猪、柑橘、茶叶、水产品等十大优势农产品产业带,形成规模较大、标准化程度较高的农产品生产基地。积极发展有机农业和绿色农业,大力引导龙头企业通过定向投入、定向服务、定向收购,

建立稳定的农产品原料基地,力争通过5年时间的努力,全省优势农产品基地面积达到4000万亩以上,龙头企业从基地采购量占加工量的比重达到70%以上。

2. 要做大做强龙头企业。推进农业产业化经营,核心是要有一批带动能力强、辐射范围广、有市场竞争力的龙头企业。按照新型工业化要求推进农业产业化,必须提升龙头企业的竞争能力。要按照“扶优、扶强、扶大”的原则,培育壮大一批起点高、规模大、带动能力强的龙头企业。重点在粮食、生猪、柑橘、水产、茶叶、竹木林纸等已具备一定基础的主导产业上,培育一批产业关联度大、技术装备水平高、市场竞争力强的龙头企业,力争在“十一五”期间,全省培育100家年销售收入过1亿元、30家年销售收入过10亿元、10家年销售收入过30亿元、甚至过100亿元的龙头企业群,形成3—5家在全国有一定影响的标志性企业,从整体上提升我省农业的综合竞争实力。要强化工作措施,帮助指导有实力的龙头企业开展工作与国际大公司,尤其是与世界500强企业和农业跨国公司合作,积极引进战略投资者。借助“中部崛起”和“两型社会”的机遇,引导国内大企业、省内工商资本和民营资本,参与农业产业化经营。鼓励龙头企业盘活存量资本,整合资源,开展跨区域、跨行业、跨所有制联合、兼并和收购,通过低成本扩张,做好资源重组的文章。要充分发挥民营经济对农业产业化发展的强大推动作用,吸引更多的民营企业参与农业产业化经营。

3. 要提高科技创新能力。按照新型工业化要求推进农业产业化,必须把科技创新放在突出地位。要鼓励龙头企业成为科技创新的主体,重点抓好龙头企业的科研开发,引导龙头企业与高等院校、科研机构联合合作,实行技术资本、产业资本、人才资本的优化组合,加速科技成果转化;支持龙头企业引进、消化和吸收国内外先进技术,自主组建研发中心;加大龙头企业技术改造力度,引导企业广泛采用先进技术、设备和工艺,加快产品更新换代步伐。要鼓励龙头企业成为标准化生产的主体,重点是引导龙头企业对生产基地、产品加工、包装销售的各环节实行全过程质量管理体系,逐步推行与国际标准接轨的质量管理体系认证,进一步增强我省农产品在国内外市场的开拓能力。鼓励龙头企业成为循环农业的开拓者,引导龙头企业积极开展农产品加工业的副产品及其有机废弃物系列开发、深度开发,实现增值增效。

4. 要发展产业集群。产业集群是优势产品向优势企业集中,优势企业向优势区域集聚,是农业产业化经营向更高层次发展的必然趋势。山东、浙江、江苏等地的农业产业化经营之所以发展很快,一条很重要的经验就是大力发展多种形式的加工园区。我省长沙、岳阳等地的农产品加工业之所以发展较好,一批龙头企业园区起到了关键性的作用。要科学规划,加强扶持,引导龙头企业向园区聚集,形成产业集群。今后新建的规模以上农产品加工企业,

原则上都要进入工业园区。要在优势农产品区域内,重点扶持建设一批农产品加工园区,以促进要素集中、产业集聚,最大限度的发挥区域规模效应。要加强现有农产品加工园区的规划和建设,完善配套设施,搞好配套服务。要以工业园区为依托,加大招商引资力度,吸引和鼓励省外、境外投资者到我省开发农业资源,兴办农产品加工企业。

5. 要加大市场开拓力度。随着市场经济的不断发展,全省、全国范围大市场的形成,农产品的销售形式发生了很大变化,我们应顺应这种变化,不断加强农产品市场体系建设。要建设一批农产品专业批发市场,在扩大现有农产品市场规模的同时,根据各地经济发展水平、商品交易规模、商品流向、交通条件的不同情况,建立不同类型、具有地方特色的批发市场和专业市场,使农产品销售由一般性农贸市场向专业批发市场转变。要围绕优势农产品产业带建设,在优势农产品主产区和大集散地,新建一批农产品批发市场。要培育农产品流通企业,鼓励和支持各类资本参与组建农产品流通企业,引导和支持工商企业通过并购、重组、吸引社会资本等形式,建立跨地区、跨所有制、跨行业的农产品流通大公司、大集团。要抓好农产品物流服务体系,逐步在农产品重要集散地和交通枢纽建立集加工、保鲜、流通为一体的大型农产品物流配送中心。要加快龙头企业连锁直销经营体系建设,重点扶持龙头企业形成自己的控制到终端的大营销网络。积极支持农民自建农产品流通专业协会,大力发展农村中介组织、经纪人和农民营销大户。要加强国外市场研究,大力发展外向型经济,进一步提升我省农产品在国内外市场的开拓能力。

6. 要完善利益联结机制。增加农民收入是发展农业产业化经营的根本目的。要引导龙头企业着眼企业的长远发展,与农民建立稳定的利益联结机制。要推广“公司+农户”发展模式。在不改变农户土地承包关系的前提下,引导龙头企业或中介组织与农户签订产销合同,通过开展定向投入、定向服务、定向收购等方式,为农户提供种养技术、市场信息、生产资料和产品销售等多种服务。要推广“订单农业”发展模式。以订单规范企业和农户双方的权力义务,推广产销前约,产销衔接,从而使企业和农户在订单的约束下从事生产。企业要入股,与龙头企业实行多种形式的联合与合作,结成利益共享、风险共担的共同体。要推广“扶持保护”发展模式。引导龙头企业采取建立风险基金、确定最低收购保护价、利润返还等多种形式,支持农户发展生产,稳固企业与农户的关系,保证原料稳定供给。无论采取以上哪种利益联结方式,都要遵循自愿、平等互利、风险共担的原则,尤其要确保广大农民能获得较好的收益。(作者系省乡镇企业局局长、省农业产业化办公室主任)

打造“公司+协会+农场”模式 构建“全程跟踪参与”体系 舜华临武鸭借“双翼”腾飞

凭借经营模式和服务体系的“双翼”,舜华临武鸭由一个濒临灭绝的地方品种变成一个年产值超4亿元的农业产业化国家重点龙头企业。临武鸭养殖协会现有分会11个,协会会员2650户。临武鸭的腾飞也促进了企业的快速发展,目前,舜华鸭业已研发出“舜华”牌临武鸭系列产品一百四十多个,并荣获“中国驰名商标”、“国家地理标志产品保护”等多项殊荣,成为中国最大的麻鸭养殖加工企业。

打造“公司+协会+农场”的产业化模式。舜华鸭业通过养殖协会把公司、协会和农场农户紧密联系起来,使三者结为风险共担、利益共享、互惠互利的经济共同体,大大提高养殖效率,使质量标准难统一、技术措施难配套、标准化管理难到位等问题得到解决。如由12户农民投资新建的平润养殖园,2007年出栏临武鸭18.8万只,获利32万元,产鱼3万多斤,获利14万元,户均获利近4万元。在临武鸭模式的引导下,目前已建立3个种鸭场、169个养殖园,成为整个临武鸭产业链中至关重要的一环。

创新“全程跟踪参与”的养殖服务体系。通过“技术+培训+信息+信贷+议价”的全程服务体系,为临武鸭产业的健康发展提供保障。近年来,协会每年组织20余名技术员实行全程技术跟踪,将临武鸭养殖成活率从以往的75%左右提升到90%上,大大降低鸭农的农网风险,累计为鸭农增收近千万。创立协会与公司、农村信用社、农户合作的“四方联保信贷机制”,为养殖户提供小额信贷服务。根据不同时期养殖成本的不同,协会代表会员每年三次和公司商定不同的收购价格,目前,加入协会的养殖户每养一只鸭的利润基本稳定在1.5元至2元钱左右。创建“临武鸭养殖保险基金”,由舜华鸭业出资100万元,按“专款专用、遇缺即补”的原则掌握使用,对损失5000元以上的农户按20—50%的比例赔付。据统计,从2003年至今,累计赔付额已超过300万元。(杨博智)

实施茶叶茶业化“221工程” 加大品牌建设力度 湖南省茶业有限公司带20万户茶农致富

“到2010年实现年销售收入20亿元以上(出口创汇5000万美元以上),年创利税1亿元以上,直接带动20万户茶农从根本上致富,改造提升100个示范基地,进而带动全省广大茶农致富。”谈到湖南茶业和公司未来的发展,湖南省茶业有限公司董事长周重旺一脸自信。

作为中国茶叶行业仅有的五家国家级龙头企业之一,湖南省茶业有限公司一直把加强茶园建设,带动广大茶农致富作为不懈追求的目标。

采用“公司+基地(协会、农民专业合作组织)+农户”的产业化经营模式和利益联结方式,省茶业公司在全省建立了60个优质茶叶基地,总面积达47.5万亩,其中28个有机茶基地分别获得瑞士IMO、美国NOP和日本JONA JAS等多项有机茶国际认证,认证面积8万余亩。

针对欧盟新的更严格的茶叶农残最高限量标准,该公司成立“科学使用农药,控制茶叶农残顾问小组”,聘请湖南农大知名教授为总顾问,每年花费上百万元召开基地茶场(厂)会议,聘请有关专家介绍国际茶叶形势。几年来,省茶业公司共发放有关宣传资料14.5万份,培训技术人员2.6万人,有力地宣传了基地茶叶产品质量安全,极大地提升了基地茶农的素质,培养了大批懂技术的高素质茶农。

积极开拓国内外市场,近年来,该公司在国际、国内市场建立了遍布全球50多个国家的茶叶营销网络体系。目前已与全球65个国家和地区的167家客户建立了长期稳定的贸易关系,在国内设立了8个办事处。仅“江山”一个品牌,就开设品牌茶示范专卖店31家,超市及连锁专卖店197家,加盟店及经销网点2400多个;“古丈毛尖”、“沅陵碣滩”、“湘益茯茶”等品牌建设也得到长足发展。

庞大的销售网络成为基地茶农销售茶叶的坚强后盾。2003年,省茶业公司控股与湖南五强溪库区投资开发有限公司共同出资组建了沅陵碣滩有机茶土地开发有限公司,该公司租赁了当地茶农的5000余亩有机茶茶园,2007年生产经营有机茶1700吨,实现销售额3800万元,库区茶叶种植基地核心区的2000多移民户均增收4300元以上,茶农生产积极性显著提高。其中一家茶叶种植大户承包管理了16亩茶园,全年产茶,制茶产值达到了16万元,茶农收入稳步提高。(杨博智)

科技创新“潜龙在渊” 品牌战略“飞龙在天” 天龙米业“带农富民”见成效

依靠科技创新,加强品牌建设,以农业产业化为经营方向,以优质稻精深加工为发展目标,湖南省天龙米业有限公司带农富民,大力发展地方经济,取得显著成效。2007年,该公司实现销售收入10023万元,净利润282万元,为农民创收达2亿多元,实现了农企双赢目标。

“服务农户”为产业夯实发展基础。今年来,该公司为全县33个种田大户以低于正常贷款40%的利息担保,贷款100多万元,解决其购买农机具等生产资金短缺的困难,并免费为12万多户的生产,免费为其测土配方施肥,为新建稻田大户的劳动强度,该公司还投入300多万元,减轻稻谷干燥中心,直接收购农户刚收获的湿谷。早在2000年,该公司就在全市第一家引进优质稻种,建立种植示范基地,实施订单农业。2003年又投资81万元,买断水稻研究所、衡阳市农科所两个香稻新品种的所有权,推广水稻种植。近年来,公司每年投入300多万元,聘请农技人员,发放技术资料,提供技术服务。

“科技创新”为企业插上腾飞翅膀。在消化吸收国内外大米加工新技术、新工艺的基础上,天龙米业根据自身多年的实践经验进行创新,现有大米加工发明专利2项,外观设计专利16项。公司被认定为“湖南省高新技术企业”,董事长罗济民个人也获科技部“星火科技二能手”、农业部“全国乡镇企业科技工作先进个人”等殊荣。在自主创新的同时,“天龙米业”也注重知识产权保护工作,并省知识产权局授予“知识产权培育示范企业”。

“品牌建设”在市场竞争中站稳脚跟。该公司目前构筑了面向中南、东南等十个省、自治区的营销网络平台,建有8个市场部,在省内外长沙、株洲、广西柳州三个分公司,产品覆盖了这些省、区、州的大中城市,进入超市卖场100多个,中小型企业8000多家,年销售中高档大米5万多吨。通过高档与中档结合、直销与经销商结合,自主建立营销网络等手段,天龙米业的产品市场竞争能力不断增强,市场占有率不断攀升。(杨博智)



湘阴县有机茶基地

芙蓉国里“九”腾跃

——全省农业产业化发展综述

湖南省乡镇企业局 湖南省农业产业化办公室

近年来尤其是省第九次党代会作出加快推进新型工业化的重大战略部署以来,全省乡镇企业按照新型工业化要求,紧紧围绕农业增效、农民增收和农村经济发展,大力发展农产品加工业,全省农业产业化经营实现了跨越式发展。

——农产品加工业快速发展。目前,全省农产品加工企业已发展到4.3万家。2007年全省农产品加工企业实现销售收入1680亿元,是2000年的4.2倍。全省主要农产品都形成了比较完善的加工体系,农产品加工业产值与农业总产值之比由2000年的0.4提高到了0.7。

——龙头企业逐步壮大。全省规模以上农产品加工企业已有2460家,比2000年增加1860家;过亿元企业由2000年的39家增加到了138家;省级以上龙头企业由60家增加到了220家,国家级龙头企业由7家增加到了35家;32家企业成为全国农产品加工示范企业。

——名牌农产品不断增多。全省农产品加工企业中已有中国驰名商标13个,中国名牌产品15个,湖南省著名商标165个,湖南省名牌产品170个,852个产品获得国家无公害农产品认证,275个产品获得绿色食品认证,103个产品获得有机食品认证,一大

批“湘”字号品牌产品已享誉海内外。

——带动能力显著增强。全省农产品加工企业联动基地面积达到了6550万亩,带动农户749万户,占全省农户总数的50%,农产品加工企业联结基地面积和带动农户总数都在2000年的基础上翻了一番。2007年加入到农业产业化链的农民人均纯收入高出全省农民纯收入1020元。

——产业集群稳步发展。全省农产品加工园区和板块已经发展到60多个,入园企业超过5000家,涌现出了望城高科技食品园、隆平农业高科技园、浏阳生物医药园、岳阳农业工业示范园、桃江开发区竹产业园等一批

高水平农产品加工专业园区,从根本上改变了我省农产品加工企业小而分散的局面。

——服务体系日臻完善。通过连续举办办企对接会,龙头企业科技创新能力不断增强,全省已有300多家农产品加工企业,与60多家科研院所开展了科技合作,有51家龙头企业组建了研发中心。物流及市场体系建设不断加强,全省已形成农产品专业批发市场1100多个,其中交易额过亿元的专业批发市场49个,为加快农产品流通发挥了重要作用。通过不断加强农业产业化信息服务网络体系建设,全省“三农”信息服务能力大幅提升。