

认真引导 着力扶持 加强服务

“百千万”工程助力中小企业腾飞

本报8月6日讯(记者 唐爱平)省经委相关负责人8月5日向记者表示,未来5年,我省将实施中小企业“百千万”工程,连续5年内实现年产值过亿元的非公有制工业企业年增100户。

据介绍,与发达省份相比,我省中小企业和非公有制经济发展尚有一定差距。在企业个数和产业集中度上,还大有潜力可挖。为此,我省提出实施中小企业“百千万”工程,即每年新增销

售收入过亿元非公有制工业企业1000户以上,新增规模以上中小企业1000户,新增非公有制企业10000户。

近年来,省里出台一系列鼓励支持非公有制经济发展的政策措施,为中小企业成长创造良好环境。省财政每年安排1000万技术改造资金,支持100户“小巨人”企业,并加大对销售收入过亿元非公有制工业企业的扶持力度。一大批中小企业茁壮成长,其中

100户“小巨人”企业保持40%以上的年增长速度。2007年底,全省销售收入过亿元的非公有制工业企业达到650户,至今年底,我省年产值过亿元的非公有制工业企业可达750户。

为实现“百千万”工程目标,我省将对具备条件的中小企业,有针对性地加以引导和扶持。如在财税政策上,省财政预算安排的各项支持产业引导资金,不受所有制和企业规模限制,非

公有制企业与公有制企业一样,享受同等税收优惠;在金融政策上,不断提高对中小企业的贷款比重,鼓励中小企业上市融资;放宽市场准入门槛,优化中小企业和非公有制经济发展的法治环境、政务环境、市场环境、舆论环境等。对列入“小巨人”扶持计划的企业,省里将加强服务,促进技术上水平、产品上档次、生产上规模、管理上台阶,使企业真正成长为“巨人”企业。

请向特困大学新生伸出援手

省教育厅公布首批特困新生名单

本报8月6日讯(记者 张英 通讯员 张丝雨)省教育厅学生资助管理中心今天通过本报呼吁,希望社会爱心人士向特困大学新生伸出援手,他们还在湖南助学网(www.ssnhn.hnedu.cn)公布了首批10名来自革命老区平江县的特困大学新生名单及家庭情况。

省学生资助管理中心主要负责全省中小学贫困学生资助工作,发动组织和接受社会各界捐赠,开展贫困学生救助等。据该部门负责人介绍,目前我省普通高中家庭经济困难学生的受资助面还比较小,对他们的资助力度还有待进一步加大。因此,该中心通过本报,呼吁社会各界爱心人士更多地关注我省普通高中学校的家庭经济困难学生,希望他们顺利走入大学殿堂,成为社会需要的栋梁之材。有意加入资助活动行列的单位和个人,请与0731-5357618、2990360电话联系。也可登录湖南助学网(www.ssnhn.hnedu.cn)查询了解相关情况。



8月6日,长沙市公安局城管警察支队的民警在汽车南站严查旅客的行李物品。随着奥运会的临近,长沙警方全面加强了火车站、商场和酒店等地方奥运安保的戒备,并开展了各种突发事件的演练,打响奥运安保的攻坚战。

本报记者 郭立亮 李苗 摄影报道

本报8月6日讯(记者 李伟锋)早稻已获丰收,晚稻生长如何?今天,省人大常委会党组书记、省政府顾问谢康生率省直有关部门负责人,来到湘潭市调研粮食生产。他要求各地切实加强田间管理,确保中晚稻再夺丰收。

在湘潭县泉塘子超级稻种植基地,数百亩超级杂交稻长势喜人。谢康生深入田间地头察看禾苗长势,仔细询问田间管理和病虫害防治情况;随后他走访了部分农户和粮食收购、加工企业,详细了解粮食生产、收购、销售、加工情况。

谢康生指出,各主产粮县(市区)要正确分析当前粮食生产形势,着眼长远搞好粮食生产,确保国家粮食安全;加大对种粮农民的支持力度,进一步提高农民种粮积极性,鼓

卡拉OK版权收费标准出炉

每天每包房8.4元

本报8月6日讯(记者 熊远航)国家版权局近日发布公告,公布了2008年全国各地卡拉OK著作权使用费收费标准。湖南的收费标准为8.4元/天/终端(包房),在全国各省区中,居于中间水平。

国家版权局的公告称,各地卡拉OK著作权使用费,在国家版权局2006年第1号公告公布的“12元/天/包房”封顶的标准基础上,结合全国抽样计次数据和各地区的实际情况,进行了调整。

“从今年1月开始,我们在省内部分市州的KTV进行抽样调查,得出各个包厢每天的消费数额,8.4元/天/终端是我们调查数据的平均值。”中国音像著作权集体管理协会下属的湖南省天合世嘉文化有限公司负责人余耀卿介绍说,根据协会统一部署,湖南地区提前签订卡拉OK版权使用合同并缴纳使用费的经营者,可在8.4元/天/终端的基础上享受一定优惠。

据悉,广州对凡是安装文化部“全国卡拉OK内容管理服务系统”的KTV店家,将按照计次标准收费——“按每间包房每天4元25首歌,超出部分每首歌0.12元”的标准收取。如果没有唱完25首歌,也将按4元收取,而未安装“系统”的店家将按照天数和包房(终端)数量收费方式缴费。”省文化厅市场处负责人表示,目前并没有明确是否会采用广州的这个标准,“但我们对于省内安装‘系统’的KTV业主会有优惠的收费标准。”

抓好田间管理 确保粮食丰产

后他走访了部分农户和粮食收购、加工企业,详细了解粮食生产、收购、销售、加工情况。

谢康生指出,各主产粮县(市区)要正确分析当前粮食生产形势,着眼长远搞好粮食生产,确保国家粮食安全;加大对种粮农民的支持力度,进一步提高农民种粮积极性,鼓

励农民多种粮、种好粮;大力推广新技术和新品种,重点推广超级稻等高产优良品种;农技部门要加强技术服务,认真搞好病虫害预测预报,指导农民抓好田间管理。针对今年农作物病虫害偏重的趋势,各级植保部门要组织技术员深入农田,做好病虫害调查、分析,及时、准确下发病虫害防治

通知。各地还要针对有可能出现的灾害性天气,做好应对的各项准备,提高避灾、防灾能力,力争中晚稻再夺丰收。其他各部门要搞好市场监管,稳定农资价格和质量,维护农民利益。眼下正值早稻收购旺季,各地要搞好粮食收购、储备工作,保护农民种粮积极性。

打好中晚稻重大病虫害防控战

为去年同期的1.5倍。省植保植检站提出,打好中、晚稻重大病虫害防控战,各级农业部门和植保植检站当务之急是要加强监测,准确把握虫情动态,及时发布防虫治病的预报,指导农民搞好中晚稻重大病虫害防治。从长远来看,根本途径在于加强农作物病虫害专业化防治。

省植保站介绍,近几年,我省建立1079个多元化的病虫害防治服务组织,拥有专业从业人员1.2万人,高效机动喷雾器达到2万台,服务面积达300万亩以上,应急防治处置能力达到每天3万亩以上。从“虫口夺粮”的现实需要来看,我省农作物病虫害专业化防治水平还不高,专业化防治服务面积还

不到农作物总播种面积的5%。

植保专业人员测算,一亩水稻实施专业化防治比农民自防单季增收开支103.7元,药液量仅为普通手动喷雾的1/5。如果农作物病虫害专业化防治服务面积达到80%,全省每年即可减少农药使用量1万吨以上,经济、生态效益显著。

为客户提供更好的理财与增值服务

湖南建行与方正证券全面合作

本报8月6日讯(记者 蒋昌文 通讯员 黄斌)今天,建行湖南省分行与方正证券——湖南两家最具实力的银行、证券机构签订全面合作协议。建行湖南省分行行长龚蜀雄、方正证券总裁王红舟出席了签约仪式。这是方正证券今年3月从浙江迁址入湘,继7月14日与泰阳证券合并后企业运营的又一大动作。

据介绍,湖南建行与方正证券

强强联手,旨在拓宽为客户理财和增值服务的领域,为客户提供更加全面的理财服务,提供更好的增值服务。双方将以合作开展客户保证金银行存管业务为基础,在互惠互利的基础上开展更深层次业务合作,实现优势互补,全面共赢。内容涉及证券产品、银行产品、融资授信、投资银行等多项业务。

与方正证券全面合作的建行湖南省分行,拥有505个机构网点,遍及全

省14个州市。近3年,存款总量、贷款总量、发卡总量、中间业务收入、资产质量、经营效益等主要业务指标,连续在湖南省银行同业中取得了“6个第一”的骄人业绩。方正证券是目前湖南境内唯一一家A类证券公司。在全国15个省市拥有81家营业网点,其中1/3以上在湖南。2007年底,方正证券的市场份额在全国排名第11位,占湖南证券市场份额的三分之一。

湖南人保财险第二届客户节启动

本报8月6日讯(记者 蒋昌文 通讯员 杨建雄 吴明虎)8月5日,中国人保财险第二届客户节在我省范围内启动,中国人保财险湖南省分公司总经理贾庆忠向省会新闻界介绍了有关情况。

中国人保财险第二届客户节活动主题定为“服务奥运 共享五环”,整个活动从2008年7月29日开始在全国范围内启动,至10月20日结束。活动期间,人保财险湖南省分公司将

整合系统力量和外部资源,重点推出5项服务举措,构成人保理赔和服务的“五环”形象。第一环:理赔无忧——主推“3日付款、5日提车”服务;第二环:便捷体验——主推优化流程、简化单证方面的服务,包括“自助查勘、一张纸理赔、交强险抢救费支付”等;第三环:四海通行——为在人保公司投保机动车辆异地出险的客户,提供“代查勘、代定损和代赔付”服务,使客户无论身处何地,都能享受到从报案到

领取赔款全流程的便捷、高效理赔服务;第四环:客户关怀——主推奥运门票派送、奥运赛事竞猜、客户拜访回访等客户互动活动;第五环:黄金周客户关爱——主推十一黄金周自驾游客户9+X增值服务举措。通过“五环服务”,强化公司在理赔效率、理赔流程、客户服务方面的优势,向全社会推出更快、更高、更强的理赔服务和客户关怀活动,契合奥运精神,彰显公司品牌。

(紧接A1版)要以中国电子科技集团第48研究所的核心装备和太阳能电池生产技术为依托,以建1000兆瓦太阳能电池片项目为核心,大力发展装备、硅材料、组件、封装、下游配套和应用产品,在湖南建成国内最具水平、规模和影响力的太

阳能光伏产业基地。要结合推进新型工业化、建设“两型社会”,规划好全省光伏产业重点基地、重点园区、重点项目,通过规划引导光伏产业做大做强。梅克保强调,项目是产业发展的载体,光伏产业的发展同样需要项目来拉动。要抓好重大项目,培育

龙头企业,延伸产业链条,发展终端产品,形成系统完整的产业集群。要加强技术攻关,破解瓶颈制约;着力培育市场,推广产品应用。要充分调动各方面的积极性,在全省努力形成推动光伏产业发展的强大合力。

“文明”是最灿烂奖牌

高福生

竞技体育追求更快更高更强。奥运会上值得看重的不仅是竞技金牌,还有“文明金牌”。近日,中国青年报社会调查中心开展的一项全国读者调查显示,79.8%的人认为观看比赛“既要有激情,又要有理智,要表现中华民族的自尊、自爱、宽容和宽宏大度”,74.5%的人认为“要学会文明观赛,欣赏比赛精神”,65.0%的人认为“要能接受各种可能的比赛结果,不做有损国格的事情”。

众所周知,即将拉开大幕的2008北京奥运会,对东道主来说,是一次体育的狂欢和盛宴,是世界人民了解中国悠久文化的窗口,更是考验华夏儿女精神风貌和文明程度的平台。届时,将有200多个国家和地区的2万多名外国运动员、裁判员、体育官员,3万多名境外记者来到我国,除此之外还有几十万名外国游客以及全球数十亿的电视观众。

这些迹象表明,北京奥运会能否成功,竞赛设施的建设固然重要,中国国民的文明程度同样关键。相比运动健儿在赛场上的奋力拼搏,文明奥运也是一项看得见、摸得着的重要比赛。

2004年11月,时任北京市市长的王岐山曾在中国科学院研究生院的一个论坛上感叹,绿色奥运、科技奥运、人文奥运三大理念,“最难的

就是实现人文奥运的理念”。在今年的全国“两会”上,一位人大代表也直言,中国改革开放30年,举办一个世界级的奥运会是完全没有实力的,让人担心的是国人的素质如何接受世界50亿双眼睛的评判。

让人欣喜的是,中国政府、中国人民一直在努力。从“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的先进理念,到“同一个世界、同一个梦想”的美好主题;从“无车日”的绿色出行,到北京将每月的11日设为“排队日”;从“迎奥运,讲文明,树新风”等一系列活动在全国热烈开展,到北京出租汽车内全面禁烟、警察和出租车司机苦学英语……东道主展示给世界的,不仅仅是改革开放30年后的经济实力、物质条件,还有精神风貌、发展理念、文明素养。

前不久,作家王蒙曾撰文《同一个梦想两面金牌》,希望我们能够在北京奥运会上获得两面金牌——“一面是我们的运动员的比赛成绩的辉煌之金;一面是我们的人民的文明、胸怀、教养的辉煌之金。”在我看来,中国争取优异的成绩固然应该,但通过百年奥运这个平台,改变国人千年陋习,多角度、全方位展现出一种泱泱大国的气度和胸怀,文明观赛事,理智对输赢,给世界留下一个美好的印象——这块“文明”牌,含金量无疑最高。



欢迎投稿,电子信箱: hnrblp@126.com

对接开发项目6500多个

万企联村活动向纵深发展

本报8月6日讯(记者 李勇 通讯员 彭天忠)记者从省委统战部获悉,“长效”、“实效”已成为当前开展“万企联村、共同发展”活动的两个关键词。该部将联合有关部门出台措施,把这一活动引向深入。

一年多来,全省各级统战部、工商联牵头,广泛动员、积极引导,扎实推进了“万企联村、共同发展”活动深入开展。据不完全统计,全省组织发动非公有制企业4100多家,建立长期帮扶联系村(点)3200多个,对接开发项目6500多个,投入资金35亿多元。

为求得活动的“长效”和“实效”,下一步,我省将建立党委、政府

统一领导,统战部门、工商联组织为主体,相关部门积极协作的工作推动机制,切实加强对活动的领导;建立广泛的联动机制,推动省内外、民营企业、国有企业、外资企业、港澳台和海外工商界人士广泛参与,推动城市科研院所、大专院校、农村科技推广机构、专业合作组织积极协作,推动各级党委、政府部门、乡村组织共同联动;建立长效激励机制,切实落实有关政策措施,对参与“万企联村、共同发展”活动中的重点企业、重点项目给予重点支持,大力宣传和表彰参与活动的优秀企业、先进典型和乡村组织,形成浓厚的舆论氛围。

湘潭工商文联成立

本报8月6日讯(通讯员 陈冠军 张莹 车兴 记者 李军)全国首家工商文联——湘潭市工商系统文学艺术界联合会7月底成立。省政协副主席、省文联主席谭仲池到湘潭为其揭牌。

湘潭市工商文联是由湘潭市工商局发起组建的。近年来,湘潭市工商局党组以打造“和谐工商”为目标,以各类文艺协会和各种文艺创

作交流活动为依托,推动工商界文化建设。去年,湘潭市工商局被国家工商总局确定为全国工商系统廉政文化试点单位。为进一步加强工商文化建设,营造浓郁的学习氛围,培养更多文艺人才,今年初,该局筹备成立湘潭市工商系统文学艺术界联合会。这次成立大会后,还举办了湘潭市工商系统文联会员书画作品展。

品牌农产品对接武汉城市圈

本报8月6日讯(记者 陈淦璋)我省品牌农产品如何进一步开拓市场,打响品牌?8月5日至6日,湖南省第十届农博会组委会顾问庞道沐在武汉与湖北省相关部门、大型超市及部分在鄂的湘企代表举行座谈,并调研舜华鸭业、金浩茶油等在鄂的销售情况。他鼓励湖南农产品企业“跨过长江”,对接武汉城市圈,在更大的地域打响农产品品牌。

我省农业产业化发展的有关情况,重点推介了一批省内外知名的农产品品牌。目前,我省共有食品和农产品加工企业3.4万家,其中国家级龙头企业35家,涌现出唐人神、舜华鸭业等知名品牌。庞道沐说,湖南农业及食品工业孕育着诸多发展契机,希望与湖北在农业科技、农业开发等领域加强交流合作,创造更多的共赢商机。



奥运临近,8月6日,省人民医院一群“奥运迷”祝福即将开幕的北京奥运会。当日,该院“迎奥运比服务,讲文明比医德,树新风比奉献”活动达到高潮,医护人员感受奥林匹克的魅力与快乐,激发共创美好湖南的强烈愿望。

本报记者 罗新国 通讯员 谢欣