

文旅战线部署今年十项重点任务

去年游客接待量跨过八亿人次大关

湖南日报全媒体记者 刘涛 通讯员 高子妍

“2025年，湖南接待游客8.19亿人次，游客总花费11576.3亿元……”1月19日，在长沙召开的2026年全省文化和旅游工作会议上，省文化和旅游厅公布了2025年的“成绩单”，与2024年同口径比，两项数据均实现增长，接待人数更是迈上8亿人次新台阶。同时，省文旅厅还在会上分析了当前工作形势，并部署了2026年十项重点任务。

2025年文旅事业成绩亮眼

“十四五”收官年，湖南文旅持续精彩，全年接待游客8.19亿人次，游客总花费11576.3亿元，同口径比分别增长10.56%、9.02%。2025年前三季度，全省规上文旅及相关产业企业达7629家，营收3388.79亿元，同比分别增长10.3%、8.6%。全年在建总投资5000万元以上的重大文旅项目176个，总投资额1724.8亿元。

全省旅游工作亮点纷呈。举办“潮起潇湘 相约湖南”文旅消费季、“湘超，超好玩”等系列促消费活动3000余场，带动“湘超”文旅消费达136.79亿元；长沙上榜携程“2025全球100目的地”；“周末不忙，来趣衡阳”品牌影响力持续提升；株洲“厂BA”“国际赛车周”等活动吸引超千万人次……

入境游再创佳绩。全年接待入境游客240.65万人次，游客总花费14.09亿美元，同口径比分别增长19.08%、25.47%。其中张家界接待入境游客133.03万人次，同比增长32.79%，欧美游客增幅达260%。

文化战线“歌声嘹亮”。获文华节目奖1项、文华编创奖1项、群星奖2项；选送京剧《皿方罍》、花鼓戏《蔡坤山耕田》等选段参演国家级重大演出；承办文化和自然遗产日全国主场城市活动、全国红色故事讲解员大赛



1月19日，江苏盐城交流与游客一同走进永州东安县千年古镇——芦洪市镇老街，沉浸式体验长街宴与当地民俗文化。2026CMG群众足球邀请赛日前在永州开幕，东安县在赛事期间同步推出非遗民俗展演等精彩节目，让广大观众在享受足球竞技魅力的同时，感受东安的文化底蕴与独特风情。

严洁 严启城 摄影报道（湖南图片库）

等重大活动；开展惠民活动7万余场次，服务群众5600余万人次，举办营业性演出5.73万场；调查登记新发现不可移动文物5550处，促成子弹库战国帛书回归入藏……

2026年重点抓好十项任务

会议提出，当前文旅发展面临一场涉及行业定位、发展逻辑、治理模式和部门角色的深刻变革。2026年是“十五五”规划开局之年，全省要牢牢把握高质量发展这个首要任务，锚定文化强省、旅游强省和世界旅游目的地建设目标，以“十五五”规划编制实施为总揽，以答好“两道融合命题”为主线，努力实现文旅产业质的有效提升和量的合理增长。

会议部署了2026年十项重点任务：深化习近平文化思想的学习领悟与贯彻落实；严格落实意识形态工作责任制；编制好、实施好“十五五”文旅规划；激发文旅消费潜力和产业动能；全力答好“两道融合命题”；聚力打造艺术创作高峰；推动公共文化服务提质增效；深化文化遗产系统性保护利用；扩大湖南文旅对外开放度和国际影响力；提升文旅领域安全生产和市场管理质效。

会上提到，围绕“湘超”赛事持续开展“湘超，超好玩”系列活动；以市场化方式务实、节俭办好第六、七届省旅发大会；大力发展演艺旅游、赛事旅游、美食旅游等融合型新业态，实施“人工智能+文化旅游”行动，打造马栏山数智文化艺术未来中心；举办第二届全国小游戏小品展演、全国优秀小剧场戏剧展演；支持建设10个省级标志性公共文化空间；加快中国语言资源博物馆、“馆园融合”、马王堆研究院建设进度，启动湖南简牍中心建设；大张家界国际旅游区建设等一系列举措令人期待。

新闻“守夜人” 丹心付赤诚

——追记“新时代新雷锋”、郴州日报社原编委、主任记者黄华

湖南日报全媒体记者 刘家璇 郴州日报全媒体记者 唐思思



“我愿是那早起的晨曦，每天辛勤耕耘，只为我所钟爱的新闻事业奉献我的光彩。”翻开郴州日报社原编委、主任记者黄华的业务自传，这段活力透纸背，滚烫如她33年炽热的新闻生涯。

2025年10月20日，这位毕生耕耘在湖南红土地上的老报人，在值完一个夜班、参加完采前会后，突发疾病，倒在了她挚爱一生的岗位上。

近日，黄华被省委宣传部追授“新时代新雷锋”称号。她以笔为犁，以心为灯，在平凡的岗位上书写了不平凡的人生篇章，诠释了新时代雷锋精神深刻内涵——忠诚、敬业、奉献、为民。

脚沾泥土，于无声处听惊雷

1992年，22岁的黄华从华中理工大学（现华中科技大学）新闻系毕业，扎根郴州日报社，从此一直在新闻这片热土上辛勤耕耘。

同事们记忆里的她“走路带风”，一头蓬松短发，活力四射。这“风”的方向，永远吹向基层，吹向群众。

2007年，在临武县龙归坪村，饭桌上的一句“咱村村‘两委’，是6个老支书搭的班子”的闲谈，让黄华瞬间感觉“挖到了矿”。

“怎么合作？吵过架吗？群众服不服？”黄华撂下碗筷，拉住村支书就走。这一去，就是两天两夜。黄华跟着老支书们走田埂、访农户，听他们“吵”怎么分钱修路最公平，陪着一起去调解邻里纠纷，采访本记得密密麻麻；6位支书各有所长：德高望重的管财务，耿直善言的做调解，头脑灵活的抓经济……

“她听我们讲过去的难处、现在的想法，听着听着，自己眼泪都出来了。”归坪村支书朱良生回忆。

感动化为力量，黄华连夜写就《六个支书一台戏》。这篇报道让这个深山小村成为全国基层党建典型，后来更建

起了专题展馆。

黄华的“新闻鼻”总能在平凡处嗅到非凡。

2012年，在临武县小湾村，村委会墙上一张详细的财务公示表吸引了她的目光。几个村民正围坐计工分，她凑上去问。村民憨厚一笑：“咱村有个‘村纪委’，千部干多少活、拿多少钱，我们说了算！”

由此，黄华敏锐捕捉到村民自发监督村务的“村纪委”村务管理新方式，提笔写出一篇获奖力作《小湾有个‘村纪委’》。

从剖析国企改革阵痛，到调查政务服务效率；从抗洪一线蹬泥水，到为农民追索被冒领的补贴……黄华的笔始终对准时代脉搏，心紧贴百姓冷暖。她说：“记者血管里应该流淌着鞭答丑陋、为民请命的血液。”28个省级以上新闻奖项，见证了其为时代画卷织就“金村里”的功力与初心。

案头长明，于星火处传薪火

如果说记者是冲锋的新闻战士，编辑便是坚守的新闻哨兵，夜班则是报纸付印前最后、最紧张的战场。作为编委、夜班版面的三审负责人，黄华办公室的灯总是最后熄灭。

“有黄姐在，心里就踏实。”年轻编辑张倩佳难忘2024年那个台风夜。“‘格美’来袭，海量灾情稿件涌来，稿件处理时间紧迫。

黄华快步走进值班室，声音沉稳有力：“所有稿件一条不落送我这里！编辑比平时要再细十分，一个字都不能错！”她果断申请扩版，带着大家为一个标题、一张图片反复推敲至凌晨4时。版面审定，她揉着布满血丝的眼睛微笑：“看，咱们坚守住了。”

她是严厉的“定盘星”，更是温暖的“引路人”。她甘为人梯，每每将好稿推去评奖时却不署她自己的名字；年轻人出错，她总是先沟通担责，再温言鼓励“别背包袱”。她的办公室大门永远敞



黄华生前工作照。

曹高林 摄（湖南图片库）

开，同事们说：“遇到困难和伤心事，黄姐的话，总能让你的心暖回来。”

黄华的世界里，工作与生活的界限常常模糊。她的儿子回忆，“小时候，一家三口很难聚在一起安稳吃顿饭”。老同事还记得，有一次，在外采访时得知孩子生病，她压抑着声音哭了一场，天亮后却红肿着眼睛对同事说：“采访任务还没完成，我不能回去。”

她对家人满怀愧疚，却把更宽广的爱，倾注给了她所记录的土地和人民。龙归坪的乡亲视她为亲人，信访群众收到她追回的补助后感激涕零。她说：“记者血管里应流淌着为民请命的血液。”

2025年10月19日深夜，大家都在焦急地等待1篇重要稿件，黄华对电话那头的记者说：“别急，我等你。”这是她作为新闻守夜人的最后承诺。翌日，她倒在了工作岗位上。追悼会上，她的遗像依然是那张熟悉的笑脸。同事们泣不成声：“报纸如期出版，而你已化作晨曦。”

她不是横空出世的英雄，而是千千万万忠诚奉献的党报工作者的缩影。她照亮了新闻的每一个角落，却把最深的夜色留给了自己。黄华，这个名字，已与她所深爱的土地和事业，永远交融在了一起。

◀◀(上接1版)

基层宣讲品牌多点开花。省市区三级“好声音讲坛”以赛促讲，村支书、教师、退休干部等基层宣讲员成为理论传播的“轻骑兵”。“就认这个理”“山乡有理”等线下品牌年触达受众近百万人次，“衡有道理”“先锋直播间”等线上平台让理论学习“不打烊”。

融主流之声——
引领舆论共鸣，培育文明新风

2025年7月，位于芷江的中国人民抗日战争胜利受降纪念馆，32名海外记者来此感受和平文化。

一张老照片，撬动一段国际救援往事。湖南日报融媒体作品《寻找威廉·泰勒》还原一名美国普通青年被八路军千里营救的真实历史，彰显超越国界的人道主义精神。

这一刻，历史与现实交汇，湖南以庄严肃重的抗战文化，成为连接世界记忆的“和平讲堂”。

“十步之内，必有芳草。”在湖南，红色血脉代代相传，精神火种生生不息。

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、蔡和森同志诞辰130周年、胡耀邦同志诞辰110周年、中国工农红军第二方面军长征出发90周年等重大纪念活动相继举行，第六届中国芷江国际和平文化节传递和平心声。

“我的韶山行”红色研学活动参加总人数突破100万人次，“全民国防教育月”我们的节日“清明祭英烈”等品牌活动持续开展，“强国复兴有我”群众性主题教育活动广泛深入，沪湘红色资源深度合作，“青春向党 强国有我”主题活动在14个市州同步开展。

既要回望历史，更要扎根当下。

思政教育，成为传承精神、滋养心灵的生动课堂。

省领导带头走上讲台，为全省思政课教师授课辅导，传递出对新一代青年成长的深切期许，对湖南未来发展根基的深远谋划。

湖南推进思想政治工作守正创新，搭建湖南省思想政治工作学习平台，编写《湖南省思想政治工作手册》，开展“一堂有‘湘’味的思政课”案例遴选，持续打造文化科技卫生“三下乡”农村思政作品品牌。

思政教育与榜样选树彼此滋养，将崇高理想与精神感召，具象为可感可知、可学可做的身边榜样。

出台《湖南省先进典型宣传选树活动管理办法》，举办全国“学雷锋文明实践我行动”启动式，从“新时代新雷锋”“岗位学雷锋标兵”到“道德模范”“湖南好人”，先进典型不断涌现。

黄剑、宋秋、周秀坤3位湘西汉子获评全国道德模范，陈晓娟、徐金娥获评全

国岗位学雷锋标兵个人，杨淑亭获评“最美巾帼奋斗者”，欧阳陵江获评“全国最美教师”，周奕唯、刘静远入选“全国新时代好少年”，陈政清、李柏霖等18组身边榜样当选“感动湖南”年度人物。

这一个个闪亮的名字与故事，照见一个更加文明的社会图景。

湖南12市县人选第七届全国文明城市，4个典型登上首届中国乡风文明大会讲坛，文明餐桌、文明出行、文明旅游、诚信建设等宣传教育走深走实。

以社会主义核心价值观为引领，主流媒体始终高扬主旋律，在强信心、聚民心、暖人心、筑同心中展现担当。

省委十二届九次全会新闻发布会、湖南“十四五”答卷系列主题新闻发布会，亮出五年优异答卷，传递了信心，凝聚了斗志。围绕打造“三个高地”、13条重点产业链、首批12项重点改革、长沙全球研发中心城市建设、大学生创业就业、校友回湘等主题主线，主流媒体推出“湘涌新潮”“‘链’上湖南”等系列报道，展现湖南“拼经济、促改革、谋发展”的奋进姿态。

做好深入贯彻中央八项规定精神学习教育宣传报道，以典型案例释纪明规，彰显正风肃纪的坚定决心。

30多场重大活动报道出新出彩：省旅发大会让“三湘四水，相约湖南”IP火遍全国，“湘超”联赛推广实现流量与口碑双丰收，中非经贸博览会、世界计算大会等报道展现湖南开放胸襟。

系统性变革的浪潮澎湃，推动省直新闻单位主动拥抱新技术、展现新作为。

湖南日报社构建“五大体系”，加快建设走在全国主流媒体前列的智能型平台型媒体集团；湖南广播影视集团（湖南广播电视台）建设具有全球传播力、影响力、竞争力的国有数智化平台型媒体集团；湖南出版集团确定红网新媒体集团、潇湘晨报融媒体集团、快乐老人公司协同发展新格局。

主流媒体正不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，将政治优势、组织优势转化为强大的传播优势与发展胜势，让时代之光通过更鲜活的载体照亮三湘。

润文化之雨——
滋养百姓心田，绘就时代新景

文艺是时代前进的号角。文艺创作正以蓬勃之势书写时代答卷。

从花鼓戏《蔡坤山耕田》荣膺“文华编创奖”，到湘剧小戏《一盏推灯》摘得“文华节目奖”；

从斩获全国优秀儿童文学奖的《白夜梦想家》《不能没有》《妈妈的剪影》，到掀起收看热潮的《左宗棠收复新疆》《声鸣远扬2025》，以及聚焦青年创业、收视率达12连冠的电视节目《夺金2025》；

这一年，从舞台到荧屏，从纸面到现

场，湖湘文艺园地新蕊吐艳，精品力作如湘江潮涌，滋养着人民群众的精神家园。

专业力量佳作频出，群众文艺精彩纷呈。

戏剧小品《新定军山》、常德丝弦《走马楼的小秘密》荣获“群星奖”，花鼓戏《考镇长》在首届全国乡风大会上作汇报演出，清溪村的文学书写、网络作家的活跃身影，农民创作者的质朴表达，构成了生机勃勃的“文艺新势力”。

舞台之“动”与阅读之“静”相映成趣。“书香湖南”，全民阅读。湖南9种图书荣获“中国好书”奖，3种图书摘得“文津奖”；“岳麓书会”与“湖南文学周”吸引超220万人次观展；上海书展上，湖南作为主宾省携4000余种精品湘书亮相，创下225万销售纪录。一批实体书店成为“城市会客厅”和新文化空间，2家书店获评全国最美书店。

湖南农家书屋提质升级，数字农家书屋广受欢迎，线上线下阅读活动超千场。“2025中国文学盛典·儿童文学之夜”成功举办，推动阅读春潮与文艺热潮交融共涌。

这蓬勃气象的背后，离不开制度设计的精准赋能。

省委宣传部牵头举办“百团百角唱潇湘”全省文艺院团竞演活动，汇聚近800家院团同台竞演，实现“出精品、出人才、出效益”。

省文旅厅和长沙市政府联合出台《关于支持长沙市演艺新空间（小剧场）高质量发展的若干措施》，“雅韵三湘”高雅艺术演出活动增设“小剧场秀”，以“真金白银+多维赋能”优化创作生态。

长沙71家小剧场开门迎客，《西汉有戏，辛追的家宴》《恰同学少年》等沉浸式剧目备受青睐。“笑嘛剧场”深受观众尤其是年轻群体的喜爱，“漫才兄弟”登上央视春晚舞台，原本“小众”的脱口秀一票难求。

革故鼎新，与时俱进。湖南以守正创新激活历史遗产，赓续湖湘文明根脉。

2025年10月13日，流失海外79年的长沙子弹库战国帛书第二、三卷回归故土，正式划拨入藏湖南省博物馆。这是中国首次以对话合作推动流失文物保护与返还的成功实践。

而这并非孤例。

在第四次全国文物普查中，截至2025年11月，湖南新发现不可移动文物5278处，新发现率为20.6%，总数和新发现率均居全国前列。

全省博物馆“省市联动”打破资源壁垒，10个市州策划19个原创精品展，构建“湘见万年”特展矩阵；39家乡村博物馆扎根田野，成为承载乡愁的“文化方舟”。从2025年文化和自然遗产日全国主场城市活动在长沙举办，到推动中国语言资源博物馆建设，静态的历史在当

下重焕生机。

菁菁者莪，乐育材也。湖南以聚才育才建强文艺湘军，筑牢文化强省根基。

2025年底，省文联、省作协完成换届，全国首个网络文艺人民团体——湖南省网络文艺家协会应运而生，为文艺工作者搭建起更广阔的舞台。

湖南着力建设年轻人友好省份，人才引育体系日趋完善。

“智汇潇湘 才聚湖南”系列行动广纳贤才，“文旅+”高质量发展人才交流会精准对接需求，马栏山视频文创产业园针对人才评估体系。

针对文博领域的省级人才政策出台，与高校共建“本硕博”培养体系，实现了文博人才培养的跨越式发展。

一年间，10名文化人才入选国家高层次人才人才特殊支持计划，90名省级文化领军人才、青年人才新鲜出炉。

执融合之笔——
答好时代命题，激活内生春水

2024年春天，习近平总书记考察湖南时，高瞻远瞩提出“探索文化和科技融合的有效机制”“推进文化和旅游深度融合”的“两道融合命题”。

牢记殷殷嘱托，湖南在文化与科技的激情碰撞中点燃灵感火花，在文化和旅游的深度交融中绘就美好图景。

指尖轻点“山海”平台，7.9万件文物跃然屏上，97家博物馆的珍藏触手可及。文化为魂、科技为翼，湖南用数字技术唤醒历史。

万兴科技“天幕”大模型实现“三分钟文生视频”，跻身全国AI多模态大模型竞争力前列；

新湖南“智眸”平台通过生成式AI备案，为内容安全筑牢堤坝；

天闻印务聚焦核心技术攻关，成果入选国家印刷业数字化支撑单位；

芒果超媒以“芒果大模型”驱动创新，荣获中国版权金奖；

知了青年、泛联新安等企业深耕数智领域，数字文博、数智出版硕果累累；

马栏山数字版权产业入选世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目……

科技赋能文化，正激荡出湖湘文化产业向新而行的铿锵足音。

乘“新”而上，向“兴”而行。湖南积极布局文化与科技融合重大项目，微短剧等新业态生机勃勃。

2025中国新媒体大会创新设置“前沿技术首发”“《未来头条》情景展示”等环节，技术赋能特色鲜明；坚持以市场化方式举办“数智新媒 跨界智联”2025中国新媒体技术展，人民日报社、新华社、中央广播电视总台、华为、商汤科技等61家单位参展，现场接待观众超3万人次、

线上观展超百万人次，达成技术合作意向200余项。

《关于支持长沙微短剧产业高质量发展的若干措施》等政策出台，长沙跻身全国微短剧产业十强城市，《好梦过长沙》等21部作品获国家广电总局推荐。

文化的活力，在文旅融合的诗意中热烈绽放。

“湘超”绿茵场上，球员奋力拼搏；赛场之外，文旅融合的脉络悄然延展。

17周、98场比赛，联动超2000场文旅活动，吸引241.35万人次观赛，带动文旅消费136.79亿元。体育的热血与文旅的诗意，在此完美交融。

融合，还可以打开更大的想象空间。

两家热门旅游打卡点——湖南省博物馆、湖南烈士公园，携手创新探索“馆园融合”，打造湖南文化新地标。

2024年，湖南文旅产业迈入万亿级行列；2025年，湖南接待游客8.19亿人次，实现旅游总收入11576.3亿元。

面对更理性、更细分的新需求，湖南持续推动消费场景“上新”：欣赏“荷花奖”舞剧《热血当歌》，感受舞台艺术魅力；走进上座率超90%的《新刘海砍樵》《暮小倩》等演艺新空间，体验沉浸式观演；从特色展览与创意文创里，近距离“触摸”湖湘文明的璀璨。

今日之湖南，文化与科技相生相促，文化与旅游共生共荣，古老文脉在现代创新中焕发新生。

扬湘韵之潮——
圈粉五洲四海，奏响和鸣之声

短视频《长沙一分钟》中，长沙的烟火气穿越山海；西班牙剧场内杂技剧《梦之族·神秘湘西》收获经久不息的掌声……一场以文化为舟、以创新为桨的传播实践，正让湖湘文化浸润世界。

全媒体矩阵，让湖湘故事传得更广——

一年来，湖南日报、湖南广电、湖南出版、湖南体产、湖南国际传播中心等协同发力，筑平台、建体系，让湖湘故事“听得见、传得开”。

“穆萨入湘”系列融媒报道，用“杂交水稻覆盖全球梦”的真切讲述，传递中非友谊。

芒果TV国际App，9种界面语言、17种字幕语言自由切换，引来195个国家和地区的用户。

长沙的“i Changsha”网站和“中国花火·焰遇长沙”海外矩阵，让浏阳烟花惊艳“出圈”。

全球“出道”，让湖湘湘声叩响世界——

一年来，兼具湖南特色与全球共鸣的文化产品，让“湘”字号IP闪耀世界。

湖南日报社联合省商务厅、省文旅

厅在阿联酋举办2025“味道湖南·湘飘中东”系列推广活动，湘菜文化闪亮迪拜之夜，湘菜出海开启崭新篇章。

加速推进“芒果出海三年行动计划”，湖南广电全年发行海外节目91个，《歌手2025》海外社媒总浏览量达1.31亿次，《乘风》越南版等本土化改编屡登收视榜首。

湖南省歌舞剧院的旋律响彻意大利，新民乐《千里潇湘》登上爱丁堡艺术节，《戏韵春秋》摘得俄罗斯国际马戏艺术节“铜偶像”奖，湖南杂技凭借精湛技艺巡演世界。

出版湘军“借船出海”，全年对外输出图书版权489种（含港澳台30种），覆盖40个国家（地区）、34种语言，9家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力百强”，中南出版版权出海案例入选国家版权局“版权强国建设”国际传播优秀案例。湖湘版权精品首次受邀组团参加日内瓦世界知识产权组织成员国大会“版权在中国”主题展览，亮相第十届中国国际版权博览会。湖南印刷企业积极“走出去”，主动融入中非经贸深度合作产业链，贸易额超2.5亿元。

湖南首次推动湖湘文化系统性走进中东，促成数字化中文学习平台《新汉语在线》发布上线，以及阿联酋华人春晚、沙特气模冰球馆建设等一批重点项目落地。

你唱我和，文化交流“双向奔赴”——

一年来，湖南搭建文明对话的“会客厅”，让全国乃至全球的目光落到湖南。

第三届“湘鄂赣”杂技魔术交流展演在长沙举行，让楚韵荆风与赣鄱魅力同台竞彩。

承办中部六省曲艺交流、中南省区十佳青年领军舞者展演等，让湖湘文化的魅力在“南北艺韵共芳华”中出彩。

2025中非电影节在长沙开幕，24部中非电影如24扇文明之窗，在光影交错中展现非洲大地的坚韧灵魂与中国故事的温情底色。

舞台更延伸至山水之间。

在益阳清溪村，荷塘畔的22家作家书屋迎来12位汉学家、文学翻译家，世界文学使者深度感知湖南的“新时代山乡巨变”。非洲友国国家知名学者研修班、中东顶流网红来湘交流，打卡张家界，走进马栏山。

以文化为媒，以开放为态，一个由全民参与、共同描绘的“青春湖南”“创新湖南”形象，正鲜活而动人地走向世界。

文脉贯古今，气象动山河。

迈入“十五五”，新征程的战鼓敲响。湖南宣传思想文化战线将在习近平文化思想指引下，进一步激发创新创造活力，以更坚定的文化自信、更开放的交流姿态、更强劲的融合动能，在中华民族伟大复兴的壮阔征程中，书写下更加璀璨夺目的文化华章！