

青春无畏

湖南日报全媒体评论员 彭轶鸣

1月17日晚,U23亚洲杯进行四分之一决赛,中国队爆冷战胜乌兹别克斯坦队,挺进本届U23亚洲杯四强,创下了中国队在该项赛事中的历史最好成绩。

消息传回国内,球迷一阵欢呼。从人员配置与整体实力上看,中国队相比于对手无疑逊色一筹,是一个“弱队”。但面对“强敌”,中国队务实地采取防守为主的战术安排,队员们个个勇于对抗,爆发出惊人的凝聚力,多次负伤倒地也不放弃。最终中国队得以将比赛拖入加时,

并以更为自信的心态赢下点球大战,挺进下一轮。

这场胜利之所以引发了广泛共鸣,还在于展现出了足球队员们的朝气。U23的小伙子们用行动告诉了观众何为青春无畏。门将李昊用一次次“神扑救”令对手望门叹息,前场的王钰栋、拜合拉木等球员英勇抢点、突破……观众们看到的不只是一场比赛的胜负,更看到中国的足球青年,在努力用崭新的精神面貌改变刻板印象,为中国足球的未来点亮希望的火苗。

U23中国队的这场胜利离我们很远吗?不。过去一年里,全国各地的群众性足球赛事办得热火朝天,“苏超”“湘超”等地方联赛成为现象级IP。这些赛事,今年还将加大力度继续举办。草根赛事的实力水平虽有限,却为许多青年球员提供了舞台。U23中国队的胜利,激励着更多怀揣足球梦的年轻人奔向球场。即便其中许多人最终无法跻身职业舞台,也多出了另一条展现自我的路径。期待在更为优良的足球生态之下,

中国足球的人才塔基能源源不断注入新鲜血液,让中国足球的未来盛开希望之花。

这场胜利值得庆祝,但话说回来,毕竟它也只是一次阶段性的短暂胜利。做到胜不骄、败不馁,以更好的姿态迎接后面的比赛,更为重要。此次U23亚洲杯征程中,中国队能否走得更远,我们尚未可知,但是,只要愿意追梦,球员们每一次奔跑都不会白费;每一滴流下的汗水,都将在中国足球的长篇叙事中,写下灿烂的一笔。

创新方法助力基层政工干部能力突围

韩杨

是激励机制缺失,一些单位政工岗位晋升通道狭窄,导致青年干部出现“临时过渡”思想,工作投入度和专业成长动力不足,影响队伍稳定性和工作质量。

当前,社会主要矛盾变化带来群众需求更为多元,基层治理面临新挑战,这对政工干部队伍建设提出了新要求。比如,面对变乱交织的国际环境和国内的改革发展稳定任务,基层政工干部应具备敏锐的政治判断力,抵御错误思潮,保持政治定力。又如,随着乡村振兴战略的深入推进,基层政工干部要用群众听得懂的语言宣传党的政策,在推动农村集体经济发展、培育文明乡风

等方面贡献更大力量。再如,基层政工干部必须掌握新媒体传播规律,能够运用可视化、互动化等传播手段开展思想政治工作。

加强基层政工干部能力建设是长期任务,需多管齐下。首先要构建全方位培养体系。既要通过专题研修班等载体,强化习近平新时代中国特色社会主义思想的理论学习和新媒体技术实战培训;也要注重实践锻炼,安排青年干部参与民生服务、矛盾调解等基层工作,促进理论与实践深度融合。

其次要完善选拔任用机制。应打破“论资排辈”的陈旧观念,建立和完善以德为先、能力并重的选拔

标准;落实“揭榜挂帅”制度,针对重大攻坚任务公开选拔青年业务骨干担当重任,让能者上、优者奖、劣者汰。同时完善待遇保障机制,在评优评先中对基层政工干部予以适当倾斜,激发干部干事创业积极性。

还应增强团队凝聚力。建立健全“传帮带”机制,由经验丰富的政工干部对新进人员进行“一对一”业务指导;加强团队建设活动,倡导开放协作的团队文化,鼓励基层政工干部诉说困惑、分享观点,及时解决工作中的矛盾与问题,增强团队战斗力。

(作者单位:汉寿县人社局)

党组(党委)书记抓党建促改革

文化是诗,旅游是远方,湖南正努力让“诗和远方”交相辉映。湖南文旅产业能成为全省六大万亿产业之一,背后有哪些新动能、新打法?近日,省文旅厅党组书记、厅长李爱武接受记者专访,介绍了以党建驱动文旅高质量发展、注入红色动能的实践和探索。

产业规模将突破1.25万亿元,湖南文旅加速“圈粉”全球

李爱武介绍,继2024年湖南文旅产业跨上万亿台阶以来,当前我省文旅发展态势主要体现在以下几方面。

产业更有分量。2025年,预计全省接待游客量达到8.44亿人次,游客总花费达1.16万亿元。全省规模以上文旅企业达7569家,预计全年营收突破1.25万亿元。

空间更加扩展。通过“文旅+百业”“百业+文旅”,推动农文旅、文商旅、文体旅深度融合,工业旅游、研学旅游、康养旅游等蓬勃发展。按照连点成线、串珠成链的思路,推动大张家界国际旅游区、湘赣边红色旅游融合发展创新区联动发展等,构建新的全域旅游发展格局。

品牌更具影响。策划“文化中国·魅力湖南”系列推广活动,赴30多个国家和地区开展湖南文旅推介,湘戏、湘茶、湘瓷、湘绣等湖湘文化品牌走出国门、走向世界,湖南文旅“五张名片”的美誉度和影响力日渐提升。入境游客近3年的总人次和总花费年均增幅分别达2.6倍和3.6倍,湖南正加速面向全球“圈粉”。

业态更显活力。省文旅厅联合长沙市打造100个演艺新空间,支持株洲打造全国工业旅游示范城市,培育湘超、“厂BA”等具有广泛影响力的赛事旅游品牌,推出《去“湘”当有味的地方》美食旅游综艺节目,连续举办美食中国·美食旅游发展大会,多元融合、活力迸发的旅游格局正在加速形成。

服务更见温度。深入实施“游客满意在湖南”三年行动计划,持续整治文旅领域顽瘴痼疾,近两年游客投诉量连续明显下降,2025年游客满意度同比提升5.86%,游客在湖南满意度综合指数稳定在90以上。

既打造文旅产品,也搭建创新创业舞台

从“尔滨”的“特种兵式打卡”,到镇江“家乡礼”的情感共鸣,文旅行业正掀起年轻人引领的变革。

“文旅高质量发展必须和年轻人同频共振。”李爱武认为,年轻人是文旅消费的“主力军”“风向标”,更是文旅创新的“合伙人”。对此,既要打造年轻人喜欢的文旅产品,也要搭建年轻人创新创业的舞台。

以“收获年轻人的喜爱”为努力方向,我省推动低空飞行、自驾露营、演艺娱乐等新业态发展,推出了600多个示范型的“新生代、新场景”。2025年,全省举办主题文旅活动上千场次。为增强科技感和时尚范,我省

连续多年举办数字文旅嘉年华,引入知名电竞赛事,举办专业动漫游戏展等,推动传统文化焕发新生。

在积极培育演艺新空间上,2025年全省举办营业性演出3.5万余场次,其中就包括年轻人喜爱的Livehouse、脱口秀、悬疑话剧等。此外,我省推动历史街区、旧厂房等转型为备受年轻人喜爱的潮流业态的集聚地。如今,长沙潮宗街、长沙油脂厂街区、岳阳洞庭南路历史文化街区、怀化榆树湾街区等,都成了年轻人向往的打卡地。

更重要的是,湖南文旅为年轻人创新创业搭建了广阔舞台。2025年3月,湖南举办了2025湖南“文旅+”高质量融合发展人才交流大会,提供岗位超过1万个。随着湖南文旅“新花YOUNG”系列活动的开展,已构建起“政策支持+资源对接+能力提升”三位一体的青年创业支持体系。目前,已成功孵化出上百个具有湖湘特色的文旅新业态项目,培养了70多名优秀文旅青年主理人。

“我们会继续深化年轻化战略,让青春力量成为湖南文旅最鲜明的底色。”李爱武说。

坚持一级标准,锤炼一流作风,追求一流业绩

党建工作不仅是凝聚力量的“定心盘”,更是驱动文旅高质量发展的“加速器”。“党建做实了,就是文旅‘生产力’。”李爱武介绍,在湖南文旅实践中主要体现在四个方面:

强化政治引领。立足发挥“三个文化”优势、答好“两道融合命题”,省文旅厅始终把政治建设摆在首位,扎实开展“第一议题”学习,提升理论学习中心组学习质效,打造“文旅融合小讲堂”“文旅先锋”等品牌学习阵地,引导党员干部自觉从政治高度来谋划推进文旅工作。

推动深度融合。省文旅厅坚持以党建促发展、在发展中强党建。比如,在推动院团、文博机构改革创新过程中,配强班子、加强监管,提升基层组织建设水平;在举办旅发大会等大战大考中,锻炼干部、识别干部,提高作风建设水平。引导党员干部坚持一级标准,锤炼一流作风,追求一流业绩。

严抓纪律作风。严格落实全面从严治党主体责任和监督责任,持续深化“两带头五整治”专项行动,在厅系统连续召开警示教育大会,全方位织密制度的笼子。精准运用监督执纪“四种形态”抓早抓小、防微杜渐。

培塑建强队伍。聚焦干部结构优化、能力提升、精准选用和轮岗交流等核心关键环节,组织修订干部选拔任用制度,出台10项队伍建设举措,提拔重用一批政治坚定、能力突出的干部,厅系统干事创业活力明显增强。同时,注重加强行业人才队伍建设,持续健全文博、艺术、公共服务、旅游四大专业人才体系,为全省高质量发展提供人才支撑。

“湖南文旅产业规模突破万亿,我觉得跟抓实党建密不可分。”李爱武表示,只要把党建抓实抓细,就一定能为推动发展的强大生产力。

助力团洲垸丰产又增收

省农科院收获一份特殊的新年“礼物”

湖南日报全媒体记者 胡盼盼 通讯员 谢仲桂

1月13日,暖阳高照,湖南省农科院收获了一份特殊的新年“礼物”——华容县委副书记张岳平代表县委、县政府专程送来感谢信和锦旗,感谢省农科院在团洲垸经历2024年洪灾后,护航农业复产、推动产业升级、创造了晚稻、芥菜等作物的灾后丰收奇迹。

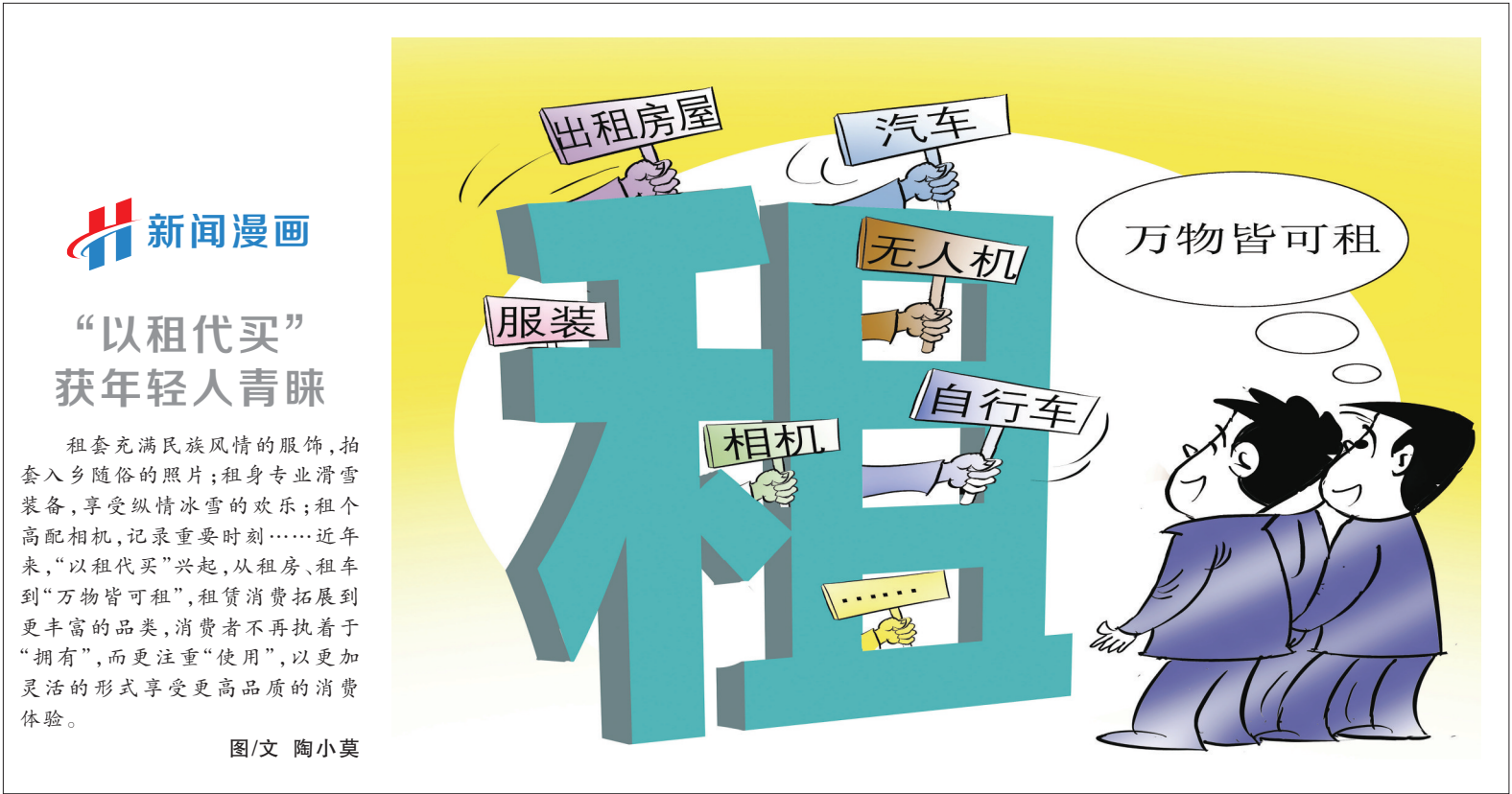
2024年团洲垸受灾后,省农科院第一时间派出专家团队帮助完成垸内5万余亩耕地复绿复产,创造了晚稻、芥菜等作物灾后丰收奇迹;2025年挂牌成立“湖南省农业科学院团洲垸现代农业研究院”,示范的油菜、大豆等高产高效模式入选全国典型案例。

“仅2025年,柏院士就来了团洲垸近10次。”张岳平印象最深的是,正月初九,寒风凛冽,省农科院党委书记柏连阳院士就带着党委班子成员及全院近20位专家,在团洲垸的油菜地里开“新春第一会”,规划团洲垸全年农业生产。春耕、夏管、秋收、冬藏,从油菜、水稻、大豆、棉花到水产、蔬菜等,每一个重要农时,省农科院专家都会组团到田间地头指导。

“省农科院专家带来了好种子、好技术、好模式。”团洲垸种粮大户李发财告诉记者,他种了农科院专家推荐的早稻品种,在专家悉心指导下,每亩增收150公斤谷子,每公斤稻谷售价比普通早稻至少贵0.4元。2025年李发财首次在早稻田里养龙虾,光一季虾每亩就增加纯利润1300元。算下账,400多亩稻虾,年利润达40多万元。

水稻单产提升与品牌创建协同发展、大豆实现高产示范与品牌建设双突破、棉麦连作轻简栽培技术成效显著、油菜规模化示范与技术集成成效突出……一年下来,在省农科院专家一对一指导下,团洲垸农民增产又增收,一批高产高效模式成为全国典型。

成果面前,柏连阳院士提出更高目标:团洲垸现代农业产业发展已“从灾后重建”转向“产业升级”新阶段,要做好顶层设计,围绕“把农业建成现代化大产业”,力争把团洲垸打造成为全国现代农业示范样板。专家组要深入走访,摸清产业发展问题,发挥科技支撑作用,将“团洲模式”打造成为全省院地合作和全国科技兴农示范样板。



新能源车“减肥”既是挑战也是机遇

关育兵

空间”概念下的配置内卷,从智能座舱到豪华内饰,各类增值功能不断叠加。这种“以重换长”“以配置换体验”的发展模式,迎合了市场需求,却也带来了隐忧。

车重激增,最直接的结果是能耗攀升——更重的车身需要更多能量驱动。在安全层面,车辆过重会影响操控稳定性、延长制动距离,并加剧悬挂与轮胎损耗。

因此,新能源车应树立“减肥”意识,这不仅是技术命题,更是发展观

的转型。新国标“车重分档、电耗限值”的创新设计和两年过渡期的设置,体现了政策“刚性约束”与“柔性落地”的结合。它指引行业从“续航军备竞赛”转向“能效精益竞争”,倒逼企业在三个关键领域突破:一是材料与结构轻量化,通过新材料应用和设计优化降低自重;二是三电系统高效化,提升电驱、电池与管理系统的能量利用效率;三是技术创新前瞻化,加快全固态电池等下一代技术

的研发落地。

“减肥”更意味着“好车”标准的升级——从“配置堆砌”转向“体验精粹”,从“续航数字”转向“能效价值”。当智能网络日臻完善,“移动空间”应更注重智能与绿色的一体化设计,而非简单增重。产业各方需形成合力:政策持续引导,企业聚焦核心技术创新,消费者建立理性认知,共同推动新能源汽车更健康、更可持续地发展。

(作者系教育工作者)

“科技养宠”?谨防被收“智商税”

方萍

不可否认,科技为养宠带来了切实的便利。对于朝九晚五工作的都市青年而言,智能喂食器能在主人上班时准时出粮,AI猫砂盆可自动清理排泄物,健康监测项圈能预警异常行为。这些功能在特定场景下确实提升了养宠的科学性与人性化。

但问题在于,许多产品早已超出实用范畴,滑向“过度包装”与“情感绑架”的坑。一些厂商将“智

能”作为标签,把基础功能包装成“黑科技”,动辄售价数千元,实则稳定性差、故障频发。更有甚者,推出所谓“宠物情绪识别”“狗语翻译”等功能,听起来玄妙,实则缺乏科学依据,更多是算法臆测与营销话术。更值得警惕的是,部分商家利用年轻人的情感软肋设局。诸如“免费领养+分期付款”的套路,表面是爱心传递,实则暗藏“宠物贷”陷阱。宠物到手后,贷款已生效,即

在“一人一猫一屋”的都市生活图景中,宠物早已不只是动物,而是情感的寄托、孤独的解药、家庭的新成员。伴随这股情感需求的升温,“科技养宠”顺势崛起。不少年轻人为了自己的“毛孩子”购置了价格不菲的智能装备:能自动铲屎、监测健康的AI猫砂盆,号称能翻译“狗语”的智能项圈等等。这些产品以“解放双手”和“健康预警”为卖点,价格往往是传统产品的数倍甚至数十倍。然而,当科技与情感被捆绑销售,我们不得不警惕:“科技养宠”若只以收割焦虑为生意逻辑,终将沦为一场变相的“智商税”。