

■ 欧阳林

2026年1月，被誉为“湘药首股”的中华老字号“古汉”，迎来上市30周年纪念。

一个月前，“启迪药业”完成证券名称变更——以“古汉医药”焕新亮相。

“古汉”二字，精准直抵这家上市公司最核心的品牌标识——古汉养生精。这个承载万千消费者情感记忆与市场认同的“中华老字号”，将迎来一次新的出征。

从公司层面，这是该公司对核心资产、业务结构与未来战略的一次集中表达。

古汉医药董事长、总裁江璿表示，此举旨在更准确体现公司主业与行业属性，强化品牌辨识度，凝聚市场信心。江璿同时也是恒昌医药创始人、董事长，两家公司在2025年达成战略合作。

从行业角度看，这也传递一种信号：一家拥有深厚底蕴的中成药企业，正乘着中医药振兴的时代浪潮，主动调帆转舵，在坚守中创新，锻造“一核一线一轴”，全力开拓“第二增长曲线”。

一核 王牌大单品，筑牢品牌根基

出身于中华老字号的“古汉养生精”，数次被列为国家中药保护品种、秘密级国家秘密技术，其制作技艺被列为湖南省非物质文化遗产，具有消费级品牌的穿透力。

这款产品源自2200年前马王堆出土的古汉《养生方》，融合《周易》等传统文化思想，并通过现代制药技术转化为标准化产品。

自1986年上市以来，“古汉养生精”畅销40年，在湖南省OTC零售市场每秒约卖出4支，成为撑起“古汉”品牌的底座。

在中医药行业，“王牌大单品”往往意味着稳定现金流、持续复购和品牌信任度，这也成为古汉医药在战略调整中最重要的“锚定资产”。

2025年9月，古汉医药完成控股权更迭，新管理团队随即提出突破性发展方向，并明确“传承千年古方、光大民族医药、造福人民健康”的使命，和“成为亚洲汉方药第一品牌”的愿景。

公司明确以中成药制造为核心，化学药与保健食品为补充，依托多剂型产线和百余个品种资源，探索医药行业“后厂”模式：不只服务自有品牌，而是向医药产业链开放研发、工艺、生产能力。

“我们希望构建完善的后厂体系，让会员药店真正拥有差异化产品。”江璿表示，古汉医药要成为“10万家会员药店终端的后厂”，甚至是整个医药行业的后厂。

这一模式本质上，是以中医药理念为底层逻辑，叠加现代智能制造能力，为行业提供从产品研发、工艺优化到规模化生产的全生命周期解决方案。

上市三十年

古汉

回归

如果说“后厂”模式是古汉医药面向产业端的发力，那么另一种尝试，则指向更广泛的大众市场。

古汉医药参展中国医药物资协会第19届成长型医药企业发展大会现场，古汉医药、恒昌医药董事长江璿与会员药店相关人员进行交流。

古汉中药康养工业旅游景区中医药数字探秘馆。

从更宏观的视角看，古汉医药的战略调整，正与国家中医药政策形成共振。

国务院办公厅有关文件要求，要以提升中药质量为基础，以科技创新为支撑，以体制机制改革为保障，实现常用中药材规范种植和稳定供给，加快构建现代化产业体系，形成传承创新并重、布局结构合理、装备制造先进、质量安全可靠、竞争能力强的中医药产业高质量发展格局，更好增进人民健康福祉和服务中国式现代化。

在政策推动下，具备规模化生产能力、质量控制体系和历史品牌积累的中成药企

一线 文旅融合线，活化文化体验

走进古汉中药康养工业旅游景区，游客在5D飞行剧场的光影里“飞越”两千年，纵览中医药的起源与传承；数字人IP“辛小追”化身导览员，与游客实时互动，讲述品牌的前世今生；在这里，还可亲手制作药膳、冲泡养生茶、手搓一味养生丸……

在“可感、可及”的沉浸式体

验中，中医药文化变得具体而生动。

园区里的“辛追药园”，同样是一处“会说话”的空间。

8000多平方米的古汉百草园里，栽种着100余种药用植物，游客可以识草药、知药性；药园深处，一座雕塑静静矗立——那是公司创始人申甲球老先生。这座雕塑，按照他生前影像一比一复刻，记录着一家老牌中药企业的创业原点。

近日，喜讯传来：古汉传统中药生产区及文化遗产入选第三批湖南省工业遗产。

如今，这里成为一道“药草飘香”的风景线，亦成为一座中医药文化科普园。

在传统制药业务之外，古汉医药大胆跨界，将“工业旅游”纳入发展战略，主动向公众开放符合GMP标准的生产基地，展示中药现代化生产流程，让“看得见的制造”成为品牌的新名片。

中华老字号“古汉”品牌专柜。

一轴 智能创新轴，驱动产业未来

业，更容易在行业整合中获得溢价。

古汉医药正顺势而为、乘势而变。

在“古汉”衡东产业园区，规划占地160亩的原料药用地项目一期工程于2025年2月开工，项目含3条原料药和1条医药中间体线，将配备符合GMP规范的生产、质检、仓储及污水处理设施。建成后，“古汉”将全面实现柔性化智能生产。

何为柔性化智能生产？古汉医药相关负责人表示，通过先进的模块化设计和智能控制系统，能够快速响应市场变化，在同一套硬件设施上，实现不同品种、不同批量的原料药与中间体的高效、无缝切换。

这意味着，面对市场波动或新品研发需求，企业无需停产改造，只需通过系统调整工艺参数与物料路径，即可实现“一键切换、柔性转产”，大幅提升生产效率与市场应变能力。

园区还将建立智慧控制平台，温度、压力、流量等信息动态可视，异常情况可被及时识别与预警，实现预测性维护，推动运营管理由“经验驱动”转向“数据驱动”。

“后厂”开放平台、工业文旅融合、智能制造升级……这些探索，正为古汉医药在产业与公众层面增加“能见度”，也为资本市场理解这家中华老字号企业提供了新线索。

或许，这正是传统中药企业构建“第二增长曲线”的务实路径：深度挖掘核心资产价值，以现代化手段重塑工业与体验，在开放协作中拓展生态角色，实现价值共创。

古汉医药的“回归”，不是简单怀旧，更是一次战略校准：在中医药振兴的长期趋势中，重新找到自己的定位与节奏。

而这，也折射出整个中药产业在传承与创新之间的积极求索——守正经典，拥抱变化，方能历久弥新。

本版图片均由古汉医药集团提供

古汉医药

湖南省非物质文化遗产
深市主板 000590
投资有风险 入市需谨慎

OTC
广告



气不足？
睡不好？

喝古汉养生精

古汉养生精，畅销40年
源自2200年前马王堆出土的古汉《养生方》



请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用

湘药广审(文)第261116-63744号

生产企业：古汉中药有限公司

批准文号：国药准字Z43020746

古汉养生精口服液

不良反应、禁忌：尚不明确

注意事项：详见药品说明书