

湘江新区通过传统焕新、空间破圈、业态突围，构建起生机勃勃的演艺生态。

郭立亮 摄

被央视《朝闻天下》点赞的小剧场，何以在湘江新区愈“演”愈“热”？

王 晗

1月14日，央视《朝闻天下》聚焦湖南湘江新区，点赞当地以科技赋能小剧场、用沉浸式体验点燃文旅消费活力的创新之举。

在国家推动文化繁荣发展、扩大服务消费的战略蓝图下，这一实践不仅是地方文旅业态迭代升级的生动注脚，更精准叩响了新时代文化供给与群众精神文化需求同频共振的脉动。

曾几何时，文旅消费还困在“走马观花看风景、大包小包买特产”的物质窠臼。如今，人们不再满足于浅尝辄止的观光，转而追寻有深度、有互

动、有温度的沉浸式文化体验。

植根文化热土，湘江新区顺势而为，让传统演出跳出舞台的物理边界，化作可触摸、可进入、可参与的鲜活场景。

一方小剧场，激活文旅大活力；一场微体验，撬动情感大共鸣。这样扎根在地文化、贴近群众需求的创新，何尝不是各地直面文旅升级难题的破解之道？



《恰同学少年》青春剧场。

踩准鼓点，高调登台

2025年下半年，商务部、文化和旅游部等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，提出充分利用已有场馆，打造辐射力强的文化场馆，培育文化品牌；支持挖掘传统文旅IP市场价值，打造服务消费新场景。

国家的这份战略指引，释放出的信号再清晰不过——大力培育发展小型旅游演艺，积极推动文化消费提质扩容，不仅仅是丰富人民精神生活的需要，更是激发内需潜力、培育经济高质量发展新动能的关键落子。

敏锐捕捉国家战略背后的“发展密码”与“时代风尚”，长沙以“城市即舞台”的理念为引领，以“戏满星城”的景象为目标，将促进演艺经济繁荣与建设“世界旅游目的地”“演艺名城”的城市蓝图紧密相连。

在已有的网红流量之上，主动追求更深层次、更可持续的文化魅力，彰显出长沙将宏观机遇转化为独特竞争力的远见与定力。

远见需要行动的阶梯。

2025年10月，长沙市人民政府和湖南省文化和旅游厅联合印发《关于支持长沙市演艺新空间（小剧场）高质量发展的若干措施》，涵盖了关于小剧场的十项措施，包括建设“演艺名城”、划分重点支持范围、促进业态集聚、加大项目扶持等。

11月，《长沙市推进演艺新空间（小剧场）建设三年行动计划（2025—2027）》出炉，进一步将愿景落为刻度，明确以沉浸式、互动式演艺项目为牵引，打造文化和旅游、文化和科技深度融合的演艺新场景与消费新业态。

这一套精准有力的政策“组合拳”，为整个城市的演艺创新按下了加速键。

政策的和风吹动一池春水。

此次被央视《朝闻天下》镜头捕捉并点赞的《恰同学少年》青春剧场，不仅仅是橘子洲景区内的演出项目，更是湘江新区探索演艺新空间发展模式的缩影与标杆。

走进剧场，传统的观演关系被彻底打破：观众领取校服、化身“新生”，在激昂的诵读声与特定的历史情境中，与“青年毛泽东”及其同学们共同奔走、思索、抉择，红色历史从书本中跃然而出。

近年来，湘江新区通过公共空间改造、青年创作力量扶持与院校院团协同创新，逐步编织起一个“文化生产—人才培养—市场转化—市民共享”的良性生态链。

如今，湘江新区已拥有符合标准的演艺新空间（小剧场）16家，并储备了一批具备改造潜力的空间，为未来的持续繁荣积蓄着能量。

放眼长沙，《恰同学少年》青春剧场如同一颗“火种”，它的光与热从新区生发，渐成燎原之势，点亮整座星城。

从本土笑嘛剧场走出去的“漫才兄弟”登上央视春晚，续写着长沙的喜剧传奇；国内戏剧市场的领军者开心麻花，也将湖南自营首店落户长沙剧院……

市场用脚投票投出极具分量的信任票，推动长沙相关产业起势腾飞。目前，全市已拥有涵盖话剧、音乐剧、脱口秀、相声、沉浸式戏剧等艺术形式的演艺新空间。

从太平街的脱口秀小剧场到后湖的实验戏剧空间，从岳麓山大学城的原创音乐现场到商圈的沉浸式演出，“一年四季看剧不重样”的梦想，照进了市民与游客触手可及的日常。

氛围升温，声势破圈

宋丹丹在小品《说事儿》中的那句“锣鼓喧天，鞭炮齐鸣，红旗招展，人山人海”，早已成为一个经典的喜剧梗。

但如果你在周末傍晚，推开长沙任一家热门小剧场的门，可能会惊觉，这并非夸张的表演，而是对火爆场景的精准白描。

市民对此深有感触。当阿云嘎带着《剧院魅影》中国版来到梅溪湖国际艺术中心大剧院，甚至有剧迷戏称“拿着筋膜枪‘邪修’手速都抢不到票”，现场“爆满”到乐池都近乎座无虚席。

数据也进一步佐证：2025年，梅溪湖国际文化艺术中心大剧院演出剧目280场，客流约25万人次，总营收超6000万元。

人们不禁要问：长沙小剧场，为何能这般“锣鼓喧天”？

若将目光投向湘江新区，答案或许就藏在“氛围感”这三个字里——它是一种超越单一视觉，弥漫于环境与个体之间的独特气质与吸引力。

究其根本，小剧场在这里的火爆，并非因为它们孤立的“文化盆景”，而是源于它们与这方水土的气质深度同频。这种相互滋养的共生关系，最终汇聚成了令人心驰神往的“氛围感”。

其一，是“文里文气”的底蕴。

作为“世界媒体艺术之都”的重要承载地，湘江新区没有将历史文脉束之高阁，而是将其化为可感、可及、甚至可“追”的鲜活现场。

无论是花鼓戏《新刘海砍樵》用沉浸式幻境吸引七成年轻观众并引发“跨城追剧”热潮；还是新中式湘剧《聂小倩》以戏曲新范式吸引年轻观众感受传统湘剧的魅力；抑或是洋湖水街的九门楼将明清长沙“老九门”的文化与盖碗茶、戏曲体验交融，打造出“街区里的戏剧”……

观众在茶馆里的一声“对味”，在社交平台上的那句“惊艳”，恰恰印证了这种“创造性转化”的成功。

当古老的艺术脱下陈旧的外衣，以亲切、灵动、甚至时髦的姿态融入当代生活，它便不再只是被瞻仰的文化标本，而成为可以与人们对话的“老朋友”。



←↑长沙橘子洲《花开橘洲·江天暮雪》光影诗画秀。
(本版图片除署名外均由湖南湘江新区宣传部提供)

小场聚能，大城焕彩

幸福的城市，必然拥有能安放个体精神需求的细腻肌理。

2025年底，长沙连续18年获评“最具幸福感城市”。幸福密码，正藏于它将高浓度的文化艺术。

湘江新区小剧场的蓬勃生长，让艺术挣脱了传统殿堂的束缚，潜入街巷里弄、商业综合体和文创园区，成为市民晚间散步时可随意走进的“心灵驿站”。

这微小而坚韧的生态，远不止是文化生活的点缀，更是城市面向未来、争夺青年人才的战略性“软基建”。

当下，青年择城而居，除了职业前景等硬指标之外，文化的亲和力与创造的包容性，正承载着前所未有的权重。湖南敏锐地捕捉到这一变化，将培育小剧场体系打造为吸引青年的“磁力场”与“孵化器”。

一套精准的政策组合拳，构建起从“校园”到“社会”的无缝衔接——

省级层面，发布《关于加快吸引集聚青年人才留湘来湘推进年轻人友好省份建设的若干措施》，持续完善吸引集聚青年人才工作机制，加大青年人才留湘来湘政策支持；

长沙市级层面，则为小剧场提供从原创创作到运营补贴的全链条资金支持，更推出极具针对性的演艺人才激励。比如，每招1名从事演艺行业的应届高校毕业生，小剧场可以获得来自政府的5000元补助；对符合条件接收应届高校毕业生的小剧场运营方，最高给予5万元一次性补助等。

政策沃土滋养之下，一场令人欣喜的“双向奔赴”自然生长。

岳麓山青年戏剧季等活动，如同强劲的召集令，吸引全国青年创作者踊跃投稿，形成了“学校培育创意，城市提供舞台”的良性循环，许多年轻人因为一场戏、一个剧团而决定扎根于此。

这股自小剧场溢出的蓬勃能量，并未止步于精神文化层面，它悄然汇入城市经济的血脉，激荡出提振新消费活力的圈圈涟漪。

2025年5月4日，省委书记沈晓明在长沙调研新消费时强调，要打造具有特色的消费新场景、新业态，深度促进文旅融合，充分激发消费活力，以消费提质升级助推经济高质量发展。

如今，在湘江新区，小剧场业态活力迸发。李自健美术馆水上音乐厅凭特色景观与优质演出，门票连续三年100%售罄，更吸引26.5%外地游客专程奔赴而来；梅溪湖VOX LIVEHOUSE里，70%的年轻女性观众每周追更，让夜场歌声融入日常……

小剧场的火热更带动周边消费“乘数效应”，激活文旅消费黄金链。

橘子洲《恰同学少年》青春剧场，让红色旅游从“隔窗看历史”变为“入戏品历史”，游客沉浸式感受百年热血；洋湖水街“湘剧+盖碗茶”搭配湿地休闲，形成了文化体验与生态观光闭环；在华谊兄弟电影小镇，《马可波罗游记》将逛镇与看剧绑定，节假日单日3—4场演出仍座无虚席；达丰空间所在的锦绣拾光商圈，更形成了“看live+吃夜宵”的夜经济生态，延长游客停留时间；2025岳麓山青年戏剧季暨小剧场PK秀期间，票房累计超3550万元，带动文化消费显著增长。

依托独特的小剧场生态，湘江新区已抢占蓝海市场先机，为经济高质量发展注入持久文化动能。未来，这里还将推出“剧场+文创+旅游”联票，进一步拧紧文旅资源黄金链。

目前，长沙已明确将建设“演艺名城”纳入全市“十五五”规划及相关专项规划，力争在3年内引导培育100个运营良好、管理规范的小剧场。

随着“三年100个小剧场”计划的推进，这座城市必将在文化与经济的共生共荣中，书写更多幸福篇章，让“青年友好”与“消费活力”成为长沙更鲜明的城市标签。



2025岳麓山青年戏剧季暨小剧场PK秀互动活动现场。