

用绿茵场讲好林邑故事

——郴州宣传系统推动“湘超搭台、城市唱戏”综述

陈淦璋

作为世界“第一运动”，足球在湖南展示了它的巨大能量和澎湃心跳。

“船到郴州美，马到郴州肥，人到郴州不想回，企业家到郴州要起飞。”2026年1月2日，湘超郴州队与大湾区湖南人队开踢一场友谊赛，康巴赫公司董事长周和平的一番发言，引发企业家们和全网热议——郴州踢的是球赛，搭的是平台，唱的更是招商大戏。

“郴州队没有进入四强，也没有纠结在球赛的输赢上互黑互怼，却开辟了一条真正的文旅之路。”网友的讨论背后，周和平已成为郴州文旅推介大使、郴州招商引资大使，抖音话题#“湘超dou是郴州范”#累计阅读量突破2亿。同时，郴州探索将足球赛事热度转化为城市发展动能，7个主场的场均上座约25000人，累计接待游客近700万人次，带动餐饮、住宿、购物、景区游览等消费破亿元。

坚持策划先行 构建立体传播声势

当体育的“刚”融入文艺的“柔”，湘超点燃了湖南人民心中文艺创作的火种，让赛场成为全民参与的“文艺秀场”和“综艺广场”。

“蓝脸的多尔敦盗御马，红脸的关公战长沙……”2025年9月20日的湘超郴州主场，昆剧演员扮作红脸关公、手持青龙偃月刀，用矫健身段和细腻唱腔，把“战长沙”的故事演绎得活灵活现。



湖南开放，“五年”答卷与“五高”愿景

彭可心

吉利、比亚迪、福田等车企的整车产品及零配件，搭乘中欧班列畅销“一带一路”；卢旺达干辣椒、马达加斯加羊肉、埃塞俄比亚咖啡等非洲优质农产品，走进国内千家万户；湖南首家市内免税店在长沙王府井开业，商品售价较市场价低10%—30%，成为市民游客的消费新地标……

“十四五”以来，湖南以一派开放胸襟，深度参与“一带一路”建设，主动融入长江经济带、海南自贸港、粤港澳大湾区、西部陆海新通道等国家战略，从经贸往来的“活力派”，到多元场景的“消费派”、制度创新的“先锋派”、投资热土的“实力派”，再到非合作的“开拓派”，湖南的开放故事正以鲜明的“派头”在每一个角落生动书写。

步入“十五五”，湖南将继续高扬开放旗帜，用好“五高”的“金钥匙”，在新征程上展现更宏大的“开放派”。

拉紧经贸合作纽带，“朋友圈”扩容彰显“活力派”

随着新能源汽车及电网升级等需求的增长，金杯电工股份有限公司的扁电磁线、电线电缆销售稳步上升。“公司计划在欧洲建设年产能2万吨电磁线的智能化生产基地，瞄准新兴应用领域，加快开拓海外市场。”董事会秘书黄跃宇介绍，2025年前三季度，公司实现出口近4亿元，同比增长10%。

“十四五”期间，湖南聚焦工程机械、轨道交通装备、新材料等优势产业，积极培育支持29个省级外贸特色产业集群。湖南进出口总额从2020年的4874.5亿元增长到2024年的5636.6亿元，年均增长3.7%。湖南外贸“朋友圈”拓展至235个国家和地区。2025年1—11月，湖南工程机械出口超300亿元；“新三样”产品出口超170亿元，同比增长81.5%；高技术产品出口超300亿元，同比增长26.8%；跨境电商交易额同比增长6.04%，外贸“含金量”“含新量”持续攀升。

爬坡过坎，关键是提振信心。湖南不断扩大“朋友圈”，拉紧经贸合作纽带，大力提振企业信心，共同应对外部环境的急剧变化。

做活多元场景，“新流量”引爆“消费派”

2025年，湖南的周末因足球而沸腾。火热的“湘超”联赛吸引了省内外球迷的目光，通过“赛事+文旅”的多元融合模式，将关注度转化为消费力。数据显示，自9月7日开幕以来，“湘超”累计接待游客6688.6万人次，联赛直接和间接带动的关联消费突破



一支球队与一座城的全力以赴，图为2025年12月6日，湘超郴州队与球迷合影留念。

郭立亮 摄

味”“湘南三虎，齐聚八强”等专属宣发主题。《郴州VS常德上演“对王之王”》《拼进八强，致敬每一个热爱郴州的你》等短视频引爆流量，“郴州致对手城市的一封信”系列报道纸短情长。

湘超联赛中段，郴州队陷入“四连平”低迷，郴州宣传系统动态调整宣传的节奏和方向，始终同球队“想在一起、站在一起、拼搏到底”。如，及时刊发《锤炼心力再拼搏》等评论员文章，营造团结奋进氛围；对球员和教练员的报道始终保持慎重态度、精准把握尺度，尽量减轻舆论压力、心理压力，让球队专注于比赛本身。

从“文旅非遗专场”“产业制造专场”到最终的“大爱林邑专场”，每个郴州赛区主场比赛前，郴州宣传系统都精心设计相关文艺节目，广泛传递好人之城、文明郴州的温度和热度，在细节处彰显一座城、一城人的精神。

“我们是——虎啸山林！”“与球队一起——战斗战斗战斗！”郴州虎啸山林球迷会规模名列全省前茅，入会球迷已超4000人，核心成员达1200人。这支威武之师，更是文明之师，坚定做郴州队“最强第十二人”，在各个客场充分展现郴州市人敢打敢拼、有礼有节的昂扬面貌。

不管球队的成绩如何，网上总有各种各样的声音。针对球队表现、裁判判罚等争议内容，郴州宣传系统与球迷会积极联动，及时组织回应与疏导，加强互动环节管理，不断唱响主旋律、弘扬正能量，确保赛事舆情可控、情绪正向。

流量转化留量
打造“文旅+”融合场景
自湘超开赛以来，郴州赛区充分发挥

项在全国复制推广（分别获评全国自贸试验区第七批改革试点经验和第五批、第六批最佳实践案例，在参与上述三次评选的自贸试验区中，获评成果数量位列第一），11项被国家部委推介；新设企业近5.8万家，以全省万分之六的面积，贡献了全省近三成外贸总量，成为湖南开放发展的“强引擎”。

“五高”发力，按下开放“快进键”

党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画。

“十五五”时期，湖南持续用力打造内陆地区改革开放高地将有哪些重点举措？

“‘内陆地区’是坐标定位，‘改革开放’是使命任务，‘高地’是目标要求。”湖南省商务厅厅长沈裕谋说，“十五五”期间，湖南将着重从“五高”发力。

一是实施高位势的开放战略。谋划建设“一带一枢纽”；“一带”是建设“环湘开放合作带”，推动湖南相关市县、园区根据产业禀赋、区位优势、历史沿革等，加强与周边省（区、市）开放合作和产业协作，构筑承接产业转移的“拦水坝”；“一枢纽”是建设内陆地区综合性开放枢纽，发挥好自贸试验区、中非经贸深度合作先行区、国家级开发区、跨境电商综试区和海关特殊监管区“五区”和五大国际贸易通道辐射带动作用，打造全国对非经贸合作战略支点、国内国际双循环重要节点，推动平台经济、通道经济向枢纽经济转型。

二是培育高开放度的经济体系。大力实施优势产业外贸提质增效行动，推动工程机械、轨道交通、先进钢铁材料等产业出海，吸引更多世界500强企业、行业领军企业、国际战略投资者落地湖南，引导优势产业、龙头企业开拓全球市场。

三是打造高能级的开放平台。不仅要巩固升级自贸试验区、经开区等现有开放平台，也要拓展培育新兴开放平台，积极申办、引进更多国际知名展会、行业峰会，不断提高开放平台的辐射力、影响力和国际竞争力。

四是畅通高质效的内外循环。对内建强经营主体、激发市场活力，对外拓展国际市场、架构全球网络。全方位扩大消费需求，引导地方以抓投资的力度来抓消费，培育首发经济、情绪经济、“IP+消费”等消费新热点。

五是构建高协同度的开放生态。围绕标准认证、金融服务、涉外法治等领域，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，统筹推进商品、服务、资金、人才等要素流动型开放，聚力推动产学研协同、人工智能等知识创新型开放，努力形成“外贸提质、外资优化、外经拓展、外智引进、外事赋能、外交鼓劲”六外联动的立体开放新格局。

寒冬时节，走进新化县文田镇，一幅欣欣向荣的乡村振兴画卷徐徐展开：村部里，党员干部与村民围坐讨论村庄发展规划；农家院落里，屋场会将防火安全知识化为乡音俚语；村道旁，志愿服务队正清理阻碍行车视线的杂草……这些生动场景，正是文田镇打造“微光文田”党建品牌带来的新气象。

2025年7月份以来，文田镇党委创新推行“微光文田”党建品牌，聚焦收集微民意、入户微宣讲、办理微实事、化解微矛盾、赋能微积分等“五微”工作法，将党建工作融入乡村治理的“毛细血管”，凝聚起乡村振兴的强大合力。

“五微”工作——小切口推动大治理

“我们村龙溪幽组有段公路面板悬空，有极大的安全隐患。”在大田村“民情恳谈会”上，村民罗大姐提出意见。第二天，镇村干部就现场勘查，一周内制定了整治方案。这是文田镇“收集微民意”机制的缩影。全镇设立12个民情收集点，每名党员、“三长”制人员包联10至15户群众，开展定期走访，建立“民情台账”，确保群众心声“件件有记录，事事有回音”。

“以前觉得政策离我们很远，现在干部上门用家常话讲解，一下就明白了。”上横溪村老党员廖大爷对“入户微宣讲”赞不绝口。文田镇组建了由驻村干部、老党员、乡贤组成的12支“微宣讲”小分队，将党的理论、惠农政策、法治知识送到田间地头、农家院落，打通政策落地“最后一米”。

办理微实事，解决群众急难愁盼。建立“群众点单、支部派单、党员接单、群众评单”机制，累计解决道路维修、饮水安全、环境整治等民生小事60余件。小长村村民反映夜间出行不便，镇村两级迅速商量对策，积极协调资金20余万元安装太阳能路灯237盏，照亮了村民回家路。

化解微矛盾，促进乡村和谐稳定。充分发挥党员组长、知名乡贤、退休干部、爱心企业家的优势，通过“屋场会”“庭院调解”等形式，将矛盾纠纷化解在萌芽状态。半年来成功调解邻里纠纷、土地争议等37起，调解成功率达97%，实现了“小事不出村，大事不出镇”。

赋能微积分，激发治理内生动力。文田镇创新推行党员群众“积分制”管理，把参与志愿服务、环境整治、矛盾调解以及村民无偿提供土地等纳入积分范畴，并将“积分制”与村级集体经济挂钩，用集体经济的红利来奖补积分。目前全镇已有2000余名党员群众参与积分管理，形成了“付出一积累一回报”的良性循环。

“微光”效应——党建品牌释放大能量

“微光文田”品牌实施半年多来，文田镇发生了可喜变化：

党群关系更密切了。党员干部的身影活跃在村组一线，群众真切感受到“党组织就在身边”。“以前有事不知道找谁，现在家门口就能反映问题、得到帮助。”坪树村村民陈大娘感慨道。

乡村治理更高效了。通过“五微”工作法，基层治理从“被动应对”转向“主动发现”，工作效率明显提升。问题解决周期平均缩短60%，全镇信访量同比下降70%，网络舆情同比下降50%，12345热线满意率提升至98%。

乡风文明更提升了。通过积分制管理，激发了村民参与公共事务的热情，逐步达成了从“要我做”转变为“我要做”的共识，全镇争积分、比贡献、促文明蔚然成风。仅芭蕉山村，获得积分的人数就达500余人，全年积分突破2万多方，其中该村村民罗某无偿提供土地近2亩，用于村级公益事业发展。

产业发展更兴旺了。党建品牌建设优化了营商环境，培育了“亲商、安商、富商”的投资沃土，已成功引入6家企业来文田扎根，投资规模超过6亿，构建了农业种植、乡村旅游、矿产资源等“三驾马车”的产业发展模式，其中全镇的黄精种植专业合作社已达12家，公司6家，种植规模突破3500亩，高山蔬菜突破400余亩，形成了“一村一品”特色农业产业。投资3000万的芭蕉山星空露营基地建设如火如荼，预计在今年5月份正式营业，投资1000余万的农产品加工基地和投资1000余万的南竹加工基地已完成土地手续办理，投资1.4亿的大田铜钨矿正在有序推进，投资1.2亿大田瓷土矿已进入提质阶段，投资3亿元的青金金矿已进入钻探流程。

“星火”燎原——党建创新引领乡村振兴

党建创新是推动乡村振兴的重要抓手，“微光文田”是破解乡村振兴难点的有效途径，当前全镇上下一条心、拧成一股劲，12个村（社区）已步入发展快车道。文田镇党委书记郭琪表示：“‘微光文田’品牌核心理念是‘聚微光、照前行’，我们希望通过一点一滴的努力，汇聚成推动乡村振兴的磅礴力量。下一步，我们将深化品牌内涵，丰富载体形式，创建‘五微’智慧党建平台，让党建品牌更接地气、更具活力。”

从收集民意的细心到办理实事的决心，从化解矛盾的耐心到赋能的巧心，文田镇以“五微”工作法为抓手，让党建品牌真正成为服务群众、推动发展、促进和谐的有力载体。在这片充满希望的田野上，“微光”正汇聚成推动乡村振兴的璀璨星河，照亮文田镇高质量发展的新征程。

砥砺前行 风雨无阻

邵阳市大祥一中体育教师夏建设，用三十余年的坚守，诠释了一名普通体育教育工作者的初心与担当。

1994年，中专毕业的夏建设走上讲台。上岗仅两个月，他便从山洞中成功救出4名学生，用行动守护生命安全。教学中，他深感知识储备不足，毅然开启十年自学之路，最终考入湖南师范大学体育系，为教育事业不断“充电”。

学历提升只是新的起点。他将所学倾注于课堂与赛场，带领学生在市区排球、田径、舞蹈、广播体操等赛事中屡创佳绩，让更多孩子在运动中收获自信与成长。2018年调任大祥一中后，他率队在2019年邵阳市田径运动会上夺得团体亚军；2025年，52岁的他仍奔波在学习与训练一线，参加国家级培训，带队斩获区排球赛一等奖，并将继续征战市赛。

“即便退休，我也不会停止学习和工作。”夏建设说。风雨无阻，步履不停，他用一生的微末之力，书写着新时代体育教师的砥砺前行。

（肖梦洁）