

「稳」粮有方，湘稻飘「香」

——记「全省担当作为优秀干部」李稳香

湖南日报全媒体记者 胡盼盼



(左一)在调研。
1月5日，长沙市望城区乔口镇田心坪村，李稳香摄

1 农业“老博士”，偏爱解难题—— 推动湖南粮食总产在高位上再创新高

在省农业农村厅，“老博士”的名号很响亮，他便是今年60岁的农学博士、种植业管理处处长李稳香。

湖南粮食总产多年在600亿斤上下徘徊。站在高位，每前进一步，都十分艰难。气候变化、自然灾害等因素，更增加了难度。

明知山有虎，“老博士”偏向虎山行。

和全国大部分地区一样，湖南也面临“谁来种田”的现实问题：外出务工的人多、愿意留在农村种田的年轻人少。

2022年，李稳香提出一个大胆想法：提请省领导联系万亩示范片，以上率下，把粮食生产责任真正“压到田里”。

“全国各地都没这么干过，妥不妥当？”处室同事心里直打鼓。

没想到，建议一报上去，省领导欣然同意。

可怎么让省领导更快进入“角色”？李稳香琢磨出一个办法：给每位联系示范片的省领导制作一本“种田指导手册”，什么农时该做什么、要注意什么，写得清清楚楚。

手册虽薄，做起来却不简单。既要专业精准，还得通俗易懂。李稳香回忆，当时组织省内权威专家开了10次研讨会，反复修改了十几个版本才最终定稿。

那段时间，他办公室的灯常常亮到深夜。就在“五一”假期，他也全扑在了这上面。

很快，16位省领导成功联系18个万亩示范片，带动全省形成“五级书记”抓粮食生产的生动局面。上上下下抓粮食、种粮食的劲头，一下子起来了。湖南粮食播种面积，也从2019年的6924万亩，稳步提升至2025年的7161.5万亩。

在中央对省级党委、政府落实粮食安全责任制的考核中，湖南2023年、2024年连续两年获评优秀等次，其中2023年排名全国第一。

面积上去了，第二个问题又浮现出

3 说温柔的话，干最“倔”的事—— 赶走湖南早稻生产的“拦路虎”

湖南是全国最大的双季稻主产区，但早稻长期受“倒春寒”等的威胁，导致烂秧、死苗，严重影响粮食产量。

李稳香下定决心，要赶走这只“拦路虎”。

集中育秧设施可以调节棚内温度，能有效抵御“倒春寒”，但建设成本高昂。过去20年，因缺乏资金，湖南的集中育秧设施建设停滞不前。

2023年，转机出现：中央有集中育秧设施项目，申报成功可获得补贴资金。

李稳香迅速开启“广播模式”，通过微信、电话，把这一好消息告诉全省各地农业农村局的相关工作人员。

可几天过去，李稳香没有等来一份申报材料。

“中央给补贴，天大的好事，为什么都不申报？”李稳香急了，开始一个个打电话追问。

“育秧大棚投入太大，就算有补贴，农民还是负担不起，不愿意建。”各地的反馈几乎一致。

“除了中央补贴，我们还会努力争取省市县三级配套，尽量减少农民压力。”李稳香在电话里一次次承诺，语气温和，态度却很坚决。

“老李是说最温柔的话、干最‘倔’的事。”邵阳市累计新建集中育秧设施1742万平方米，总面积居全国首位，为湖南坐稳“全国水稻第一大省”交椅打下坚实基础。

【手记】“老博士”“种”田，功夫下在深处

胡盼盼

种几亩田也许不难，“种”好全省千万亩田却殊为不易。

在常人看来，李稳香已是即将退休的“老同志”，完全可以选择过“安稳”日子，但他却总是接“烫手的山芋”、挑“最重的担子”。

作为出生于上世纪60年代的为数不多的博士，李稳香把“学霸”精神发挥到极致。耕耘农业战线30多年，他坚持边干边学，举一反三，不断精进。他想干事、爱钻研，常说“完成工作是本分，创新才能出成绩”；他能干事、有担当，从提议省领导种“责任田”，到给种粮大户贡献更多湖南力量。

2 推动耕地地力补贴发放进度全省领先

惠农补贴，关系千家万户，更关乎粮食生产大局。
2022年，省内各地的耕地地力补贴发放一度进展缓慢，成了让人头疼的“硬骨头”。
这笔补贴每年超过57亿元，涉及1100多万农户，管理难度很大。省农业农村厅二级调研员王山记得：“不少人避之不及，李处长却主动接过了这‘烫手山芋’。”
果不其然，项目刚启动，问题五花八门，推进十分困难。处室同事不知从何下手，都来找李稳香。
“任务再难，总有解决的办法。”李稳香一边给大家打气，一边自己去找答案。
周末，他常常一个人跑到长沙周边的村子里，走进农民家中询问地力补贴发放情况。就连回益阳老家，也不忘到附近村子了解实情。
李稳香发现，每个村在发放地力补贴时都遇到不少问题，而且很多问题相似。
为系统解决全省的共性问题，他决定“解剖一只麻雀”。根据前期摸排，他选中了当时问题突出、情况复杂的长沙市望城区乔口镇田心坪村。
在村里住了一周，调研组的发现令人震惊：一个小小的村子，在补贴发放中竟暴露出100多个具体问题——确权姓名和发放“一卡通”账户名不一致怎么办？外嫁女能不能领取补贴？……
“田心坪村存在的问题，很可能在全省普遍存在。”李稳香说，找到问题是第一步，还得给出“标准答案”，给全省打个样。

他一遍遍翻看调研笔记，还请来厅政策法规处、计划财务处的同事一起研究。他坚持，每个问题的解决办法，既要回应农民关切，也必须符合政策要求。
连续加班多日，李稳香将100多个问题归纳为27个典型案例。经过反复论证，解题思路逐渐清晰。他还附上政策依据，让各地一看就懂、拿来就能用。
这套“标准答案”一经推出，立即获得全厅上下高度认可，第一时间发放在全省各地参照执行。

安乡县农业农村局副局长杨兴娟说，有了这本“宝典”，安乡在2023年成为全省首个完成耕地地力补贴发放的县（市、区）。
那一年，湖南省耕地地力补贴发放进度，在全省112项惠民惠农补贴中遥遥领先。

担当作为开新局

湖南日报全媒体记者 肖畅 黄欣然 卢嘉俊

打好破圈突围战 拼出文旅新高度

湖南日报全媒体记者 肖畅 黄欣然 卢嘉俊

这几年的文旅赛道，似没有硝烟的战争，热度一浪高过一浪，表面是流量的争夺，内核是城市的比拼。

山城怀化，过去往往只是游客匆匆经过的“中转站”，如今却跃升为湖南文旅一匹强劲黑马。

数据为证：2026元旦假期，怀化多家景区接待游客量创历史新高；2025年中秋国庆假期，怀化旅游客流量位居全省第二，增速位列全省第一。

这场蝶变的背后，是怀化文旅的突围战。

2023年1月5日，金建平出任怀化市文旅广体局党组书记、局长。到任首日，她亮出决心：“全身心投入这场‘战役’，全力推动怀化文旅实现跨越式发展。”

3年来，作为怀化文旅“排头兵”，她带领团队扎进一场场硬仗，抢滩城市出圈，助力怀化文旅拔节向上。



金建平(右一)在怀化芷江机场调研旅游市场及服务。通讯员 摄

率先垂范——向内挖潜锻造生力军

2022年，“90后”唐秋彤刚入职时，曾以为文旅部门是份闲差。

当时，相比声名在外的“邻居”张家界、湘西土家族苗族自治州，怀化旅游由于起步晚，虽坐拥资源“富矿”，却缺乏重磅旅游产品。

“有的同志因此信心不足，觉得干不出大作为，不如‘躺平’。”怀化市文旅广体局副局长蔡海军回忆。

改变，始于刀刃向内的自我革新。

为破解干部“躺平”问题，激发工作动力，金建平上任后，首先大刀阔斧推动内部改革，亮明“奖惩标尺”，提拔一批在急难险重任务中表现突出的干部；同时大胆起用“90后”“00后”青年人才，鼓励他们与媒体、网红博主组建“青年创造营”，开展文旅新媒体合作。

“局长办公室常年备着被子，有时熬到太晚，她干脆睡在这儿。”唐秋彤说，“她带着我们拼，带头干。”

这种带头干，是一种昂扬向上的牵引。

金建平会随手递给值班同事一本

文旅期刊，时不时给年轻干部分享行业前沿文章。“00后”科员吴小丫告诉记者，有一天早上醒来点开手机未读消息，显示凌晨金局长发来一条链接，内容是业内“大咖”分析文旅现状与发展前景，“局长太敬业了”！

这种带头人，是一种精益求精的追求。

在设计第五届湖南旅发大会吉祥物“福满满”时，金建平带着团队反复推敲，无数次推翻重来——怀化是杂交水稻发源地，“种子”“稻谷”如何表现？服饰上能否展示怀化的历史与非遗？如袖口点缀高庙遗址的凤鸟图腾、下摆织入侗锦纹样……“到最后，合作的第三方公司直呼‘干不动了’。”参与设计的“00后”科员吴紫琦说，“我们也为局长的细致入微的工作态度所折服。”

在金建平看来，这不是无意义的内卷。“文旅融合需要积淀与创新，唯有不断学习，做到极致，才能打好每一仗。”

在金建平的带领下，怀化文旅蝶变为一股敢想敢冲的硬核青春力量。

居全省第一。

“网友调侃‘怀化文旅的键盘敲得冒烟了’，这话一点也不夸张。”唐秋彤说，“我跟着金局长奋战加班，一周都没回家洗头。”

但怀化文旅的思考并未停留在流量本身。

金建平分析，晓华走红的原因并不复杂，真诚是她的必杀技，这何尝不是文旅的核心价值呢？

以此为契机，一场更深刻、更系统的“懂你如家”文旅服务提升专项行动在全市展开：“智慧文旅”平台和“一码游福地怀化”小程序上线运营，惠旅宠客系列措施相继推出，“听得懂诉求、办得好要求”的理念注入城市肌理。

“从‘听得懂话’的理发师，到‘懂你如家’的这座城市，我们做的，不过是把一个人身上最动人的闪光点，变成千千万万人共同的追求。”回顾这场与流量的赛跑，金建平感慨，“我很荣幸成为千千万万干事创业中的一员，和晓华一样，为我们共同热爱的城市奋斗。”

在怀化工作过，她更是动之以情，掏心窝子地表示火车之于怀化的特殊意义。

对方终于点头，简化流程，特事特办！

然而，不到一周，又一道难关摆在眼前：原定火车头重达138吨，而运输必经城区怀化陆港大桥，该桥限载重70吨。

与多部门沟通未果后，金建平与张贵萍再度南下，请广铁集团支持更换更轻的火车头。

“又是磨破了嘴皮子，对方才同意。”张贵萍说。

9月6日，几经周折，车头和车厢成功运抵西货场旧址。仅用1个月，走完了常规需半年的流程。

这些，仅是怀化旅发大会成功的缩影，最终铸就大会成功举办。

正是凭借“没有条件，创造条件也要上”的打硬仗精神，在怀化市委、市政府的领导下，金建平带领怀化文旅紧扣“两道融合命题”，将旅游资源转化为可体验、可消费的旅游产品，打造出“一轴四点”文旅新格局，培育“三江一湾”增长极，持续释放“福地怀化 懂你如家”品牌效应。

金建平和怀化文旅用一场精彩的“突围”，证明了后发地区同样能“弯道超车”，实现能级跃迁。

攻坚克难——铸就旅发大会惊艳四方

借流量东风助城市出圈

队伍锻造得越硬核，应对市场的“雷达”就越敏锐。

得益于这支能打硬仗的队伍，2024年深秋，怀化文旅稳稳地接住了一波“泼天的富贵”。

当年11月1日，在怀化市体育中心举行的明星演唱会吸引了全城目光。谁也没料到，一场更大的“流量风暴”正在不远处的一家理发店悄然酝酿。

演出现场期间，前来探店的博主们发现了理发界的一股“清流”——晓华。

“不推销办卡，只专注剪头”“能让顾客笑着走出去”……这份真诚，通过短视频和直播蔓延开来。

很快，直播剪发的观看人数渐渐突破10万，晓华火了！

流量稍纵即逝，必须争分夺秒！11月2日晚，金建平立即召开紧急会议，提出马上制作相关短视频，借晓华流量推介怀化文旅。

月2日晚，金建平立即召开紧急会议，提出马上制作相关短视频，借晓华流量推介怀化文旅。

很快，直播剪发的观看人数渐渐突破10万，晓华火了！

流量稍纵即逝，必须争分夺秒！11月2日晚，金建平立即召开紧急会议，提出马上制作相关短视频，借晓华流量推介怀化文旅。

很快，直播剪发的观看人数渐渐突破10万，晓华火了！