

担当作为开新局

『稳』粮有方，湘稻飘『香』

——记『全省担当作为优秀干部』李稳香

湖南日报全媒体记者 胡盼盼



（左一）在调研。一月五日，长沙市望城区乔口镇田心坪村，李稳香

2020年，李稳香调任湖南省农业农村厅种植业管理处处长。如何让湖南的田更广、粮更足，成了摆在他面前的一道“必答题”。

5年过去，“答卷”已然写在三湘大地上：国家统计局数据显示，2025年，湖南粮食面积7161.5万亩，总产620.9亿斤，较2019年分别增加237.5万亩、25.9亿斤，总产、单产双双创下历史新高。

2026年新年伊始，记者跟随李稳香走进田间地头，透过这位农业干部的足迹与作为，照见一个农业大省如何稳扎稳打、端牢中国饭碗。

1 农业“老博士”，偏爱解难题——
推动湖南粮食总产在高位上再创新高

在省农业农村厅，“老博士”的名号很响亮，他便是今年60岁的农学博士、种植业管理处处长李稳香。

湖南粮食总产曾多年在600亿斤上下徘徊。站在高位，每前进一步，都十分艰难。气候变化、自然灾害等因素，更增加了难度。明知山有虎，“老博士”偏向虎山行。

和全国大部分地区一样，湖南也面临“谁来种田”的现实问题：外出务工的人多、愿意留在农村种田的年轻人少。

2022年，李稳香提出一个大胆想法：提请省领导联系万亩示范片，以上率下，把粮食生产责任真正“压到田里”。

“全国各地都没这么干过，妥不妥当？”处室同事心里直打鼓。

没想到，建议一报上去，省领导欣然同意。

可怎么让省领导更快进入“角色”？李稳香琢磨出一个办法：给每位联系示范片的省领导制作一本“种田指导手册”，什么农时该做什么、要注意什么，写得清清楚楚。

手册虽薄，做起来却不简单。既要专业精准，还得通俗易懂。李稳香回忆，当时组织省内权威专家开了近10次研讨会，反复修改了十几个版本才最终定稿。

那段时间，他办公室的灯常常亮到深夜。就连“五一”假期，他也全扑在了这上面。

很快，16位省领导成功联系18个万亩示范片，带动全省形成“五级书记”抓粮食生产的生动局面。上上下下抓粮食、种粮食的劲头，一下子就起来了。湖南粮食播种面积，也从2019年的6924万亩，稳步提升至2025年的7161.5万亩。

在中央对省级党委、政府落实粮食安全责任制的考核中，湖南2023年、2024年连续两年获评优秀等次，其中2023年排名全国第一。

面积上去了，第二个问题又浮现出

3 说温柔的话，干最“倔”的事——
赶走湖南早稻生产的“拦路虎”

湖南是全国最大的双季稻主产区，但早稻长期受“倒春寒”等的威胁，导致烂秧、死苗，严重影响粮食产量。

李稳香下定决心，要赶走这只“拦路虎”。

集中育秧设施可以调节棚内温度，能有效抵御“倒春寒”，但建设成本高昂。过去20年，因缺乏资金，湖南的集中育秧设施建设停滞不前。

2023年，转机出现：中央有集中育秧设施项目，申报成功可获得补贴资金。

李稳香迅速开启“广播模式”，通过微信、电话，把这一好消息告诉全省各地农业农村局的相关工作人员。

可几天过去，李稳香没有等来一份申报材料。

“中央给补贴，天大的好事，为什么都不申报？”李稳香急了，开始一个个打电话追问。

“育秧大棚投入太大，就算有补贴，农民还是负担不起，不愿意建。”各地的反馈几乎一致。

“除了中央补贴，我们还会努力争取省市县三级配套，尽量减少农民压力。”李稳香在电话里一次次承诺，语气温和、态度却很坚决。

“老李是说最温柔的话，干最‘倔强’的事。”邵阳市农业农村局种植业管理科科长罗宁就遭遇过李稳香的“电话攻势”，其中不少电话还是深夜从办公室打来的。

来：湖南是水稻大省，可单产却长期低于全国平均水平。

一次调研，李稳香发现两块地力相近的田，同一个品种，产量竟相差几十公斤。他卷起裤脚下田细看，发现产量高的田块，稻桩明显更密。

“田间管理‘差一点’，水稻产量就能‘差一截’！”为总结出一套适合湖南的高产技术，那段时间，李稳香几乎“泡”在田里，最忙的时候，一个月有半个月时间在乡下跑。

在衡阳县种粮大户朱霞眼里，“老博士”心里装着“十万个为什么”。“每次见面，他总问个不停：这块田为啥高产？那块为啥产量上不去？”朱霞笑着说。

到处调研、做对比试验、请教专家和农民……几年下来，李稳香归纳出“六增两控”的“高产秘诀”，印成技术指南发到全省农民手中。

效果立竿见影。“光是一项‘一喷多促’技术，就能让晚稻提早抽穗，结实率提高5个百分点。”岳阳市屈原管理区种粮大户林林告诉记者，这两年，他家的水稻单产提高了近100公斤。

2025年，湖南粮食平均亩产433.5公斤，增幅0.84%，单产创历史新高。

成绩面前，“老博士”并不满足。

李稳香算了一笔账：湖南粮食亩产哪怕只增加2公斤，一年就能多出2.8亿多斤粮食，多养活40多万人。

算好了账，一个创新想法在他脑中成形：给每个规模种植大户请一名“家教”。他推动启动“万名农业科技人员包联粮油规模种植主体”行动，发动近万名农技人员下田“辅导”，确保全省18万规模种植户都能种出高产田。

一次次创新，让粮仓越来越满。2025年，湖南粮食产量首次迈上620亿斤新台阶。

在李稳香的“软磨硬泡”下，各地陆续开始申报。没过多久，项目顺利通过审批。

“中央补贴30%，剩下70%对农民来说压力还是太大了。”李稳香积极兑现承诺，反复向省财政厅汇报、沟通，一遍遍强调集中育秧对早稻生产的重要性。

最终，省级安排资金补贴10%，县级按不低于10%的标准给予累加补贴，农民自付比例被压到了50%以下。

就在各地准备开工建设时，新问题又冒了出来：多地反映，有关部门要求先办理用地手续。

“建集中育秧设施并不会破坏耕作层，按政策不需要办理用地手续。”李稳香第一时间找到相关部门对接，把政策讲明白、把道理说清楚，“梗阻”很快被打通，一个个集中育秧大棚开工建设。

“‘放不下’的电话，其实是放不下的责任心。”罗宁深有感触地说，邵阳市最终申报建成186万平方米集中育秧大棚。由于未受“倒春寒”影响，当年全市早稻单产从全省中下游水平跃升至全省第一。

2023年至2024年，通过李稳香和同事们的不懈努力，湖南争取到中央集中育秧设施建设资金10.9亿元，占全国该项目资金总量的44%。

秧好一半禾。目前，湖南累计新建集中育秧设施1742万平方米，总面积居全国首位，为湖南坐稳“全国水稻第一大省”交椅打下坚实基础。

【手记】“老博士”“种”田，功夫下在深处

胡盼盼

种几亩田也许不难，“种”好全省千万亩田却殊为不易。

在常人看来，李稳香已是即将退休的“老同志”，完全可以选择过“安稳”日子，但他却总是接“烫手的山芋”，挑“最重的担子”。

作为出生于上世纪60年代的为数不多的博士，李稳香把“学霸”精神发挥到极致。耕耘农业战线30多年，他坚持边干边学，举一反三，不断精进。他想干事、爱钻研，常说“完成工作是本分，创新才能出成绩”；他能干事、有担当，从提议省领导种“责任田”，到给种粮大户

打好破圈突围战
拼出文旅新高度

——记『全省担当作为优秀干部』金建平

湖南日报全媒体记者 肖畅 黄欣然 卢嘉俊

这几年的文旅赛道，似没有硝烟的战争，热度一浪高过一浪，表面是流量的争夺，内核是城市的比拼。

山城怀化，过去往往只是游客匆匆经过的“中转站”，如今却跃升为湖南文旅一匹强劲黑马。

数据为证：2026年元旦假期，怀化多家景区接待游客量创历史新高；2025年中秋国庆假期，怀化旅游客流量位居全省第二，增速位列全省第一。

这场蝶变的背后，是怀化文旅的突围战。

2023年1月5日，金建平出任怀化市文旅广体局党组书记、局长。到任首日，她亮出决心：“全身心投入这场‘战役’，全力推动怀化文旅实现跨越式发展。”

3年来，作为怀化文旅“排头兵”，她带领团队扎进一场场硬仗，抢滩城市出圈，助力怀化文旅拔节向上。

率先垂范——

向内挖潜锻造生力军

2022年，“90后”唐秋彤刚入职时，曾以为文旅部门是份闲差。

当时，相比声名在外的“邻居”张家界、湘西土家族苗族自治州，怀化旅游由于起步晚，虽坐拥资源“富矿”，却缺乏重磅旅游产品。

“有的同志因此信心不足，觉得干不出大作为，不如‘躺平’。”怀化市文旅广体局副局长蔡海军回忆。

改变，始于刀刀向内的自我革新。

为破解干部“躺平”问题，激发工作动力，金建平上任后，首先大刀阔斧推动内部改革，亮明“奖惩标尺”，提拔一批在急难险重任务中表现突出的干部；同时大胆起用“90后”“00后”青年人才，鼓励他们与媒体、网红博主组建“青年创造营”，开展文旅新媒体合作。

“局长办公室常年备着被子，有时熬到太晚，她干脆睡在这儿。”唐秋彤说，“她带着我们拼，带头干。”

这种带头人，是一种昂扬向上的牵引。金建平会随手递给值班同事一本

“抢滩”突围——

借流量东风助城市出圈

队伍锻造得越硬核，应对市场的“雷达”就越敏锐。

得益于这支能打硬仗的队伍，2024年深秋，怀化文旅稳稳地接住了一波“泼天的富贵”。

当年11月1日，在怀化市体育中心举行的明星演唱会吸引了全城目光。谁也没料到，一场更大的“流量风暴”正在不远处的一家理发店悄然酝酿。

演唱会期间，前来探店的博主们发现了理发界的一股“清流”——晓华。“不推销办卡，只专注剪头”“能让顾客笑着走出去”……这份真诚，通过短视频和直播蔓延开来。

很快，直播剪发的观看人数渐渐突破10万，晓华火了！

流量稍纵即逝，必须争分夺秒！11月2日晚，金建平立即召开紧急会议，提出马上制作相关短视频，借晓华流量推介怀化文旅。

一套组合拳，让“福地怀化”当月火爆全网，相关话题全网累计曝光量突破120亿次，怀化文旅抖音账号粉丝量跃

攻坚克难——

铸就旅发大会惊艳四方

真正的硬仗，往往是那些公认“不可能完成”的任务。

2025年9月，第五届湖南旅发大会在怀化成功举办，惊艳四方。然而，回望申办与筹备之路，蔡海军感慨：“几乎每一关，我们都在把不可能干成可能，把可能做到极致。”

第一关，申办时遇到强劲对手。

知名度，怀化在竞争者中不占优势。蔡海军说，前两次申办都失之交臂，这次也无人看好。

但金建平选择屏蔽杂音，埋头苦干。2023年5月起，她带着团队走遍怀化的山山水水，调研第一手资料，向文旅专家请教。在此基础上，提交了100万字的申报材料，聚焦“一粒种子改变世界”金字招牌，全景式展现怀化文旅资源禀赋以及办会兴城理念。最终，怀化以翔实的规划和真挚的决心在评选中拔得头筹。

筹备期的挑战更为具体。其中，为新建博物馆争取一系列真实的火车头展品，就是一块极硬的“骨头”。

2025年7月，策展方提出构想，在怀化老火车站西货场旧址打造铁路文化

金建平与团队小伙伴熬了一个通宵后，次日清晨6时，11条创意视频全网发布。

随后20多天，金建平带领团队开启“头脑风暴”，推出“剪美美的头发 游福地怀化”话题，发布系列短视频；策划相关活动，推动事件热度从一个人逐步转向一座城，从美发行业链接到文旅产业。

行动迅速落地。2024年11月，怀化文旅在晓华理发店对面设立“福地怀化文旅号”免费旅游专线站点，每天11时、15时发车，前往安吉、芷江；在怀化高铁南站出站口设置“最炫民族风”文旅迎宾点，少数民族阿哥阿妹现场宣传，安排车辆免费接送游客去晓华门店打卡、去各景区参观游玩……

一套组合拳，让“福地怀化”当月火爆全网，相关话题全网累计曝光量突破120亿次，怀化文旅抖音账号粉丝量跃



金建平（右一）在怀化芷江机场调研旅游市场及服务。通讯员 摄

文旅期刊，时不时给年轻干部分享行业前沿文章。“00后”科员吴小丫告诉记者，有一天早上醒来点开手机未读消息，显示凌晨金局长发来一条链接，内容是业内“大咖”分析文旅现状与发展前景，“局长太敬业了”！

这种带头人，是一种精益求精的追求。在设计第五届湖南旅发大会吉祥物“福满满”时，金建平带着团队反复推敲，无数次推翻重来——怀化是杂交水稻发源地，“种子”“稻谷”如何表现？服饰上能否展示怀化的历史与非遗传？如袖口点缀高庙遗址的凤鸟图腾、下摆织入侗锦纹样……“到最后，合作的第三方公司直呼‘干不动了’。”参与设计的“00后”科员吴紫琦说，“我们也为局长的细致入微的工作态度所折服。”

在金建平看来，这不是无意义的内卷。“文旅融合需要积淀与创新，唯有不断学习，做到极致，才能打好每一仗。”

在金建平的带领下，怀化文旅蝶变为一股敢想敢冲的硬核青春力量。

居全省第一。

“网友调侃‘怀化文旅的键盘敲得冒烟了’，这话一点不夸张。”唐秋彤说，“我跟着金局长奋战加班，一周都没回家洗头。”

但怀化文旅的思考并未停留在流量本身。

金建平分析，晓华走红的原因并不复杂，真诚是她的必杀技，这何尝不是文旅的核心价值呢？

以此为契机，一场更深刻、更系统的“懂你如家”文旅服务提升专项行动在全市展开：“智慧文旅”平台和“一码游福地怀化”小程序上线运营，惠旅旅客系列措施相继推出，“听得懂诉求、办得好要求”的理念注入城市肌理。

“从‘听得懂话’的理发师，到‘懂你如家’的一座城，我们做的，不过是把一个个人身上最动人的闪光点，变成千千万万人共同追求。”回顾这场与流量的赛跑，金建平感慨，“我很荣幸成为千千万万干事创业中的一员，和晓华一样，为我们共同热爱的城市奋斗。”

在怀化工作过，她更是动之以情，掏心窝子地表示火车之于怀化的特殊意义。

对方终于点头，简化流程，特事特办！

然而，不到一周，又一道难关摆在眼前：原定火车头重达138吨，而运输必经城区怀化陆港大桥，该桥限载重70吨。

与多部门沟通未果后，金建平与张贵萍再度面谈，请广铁集团支持更换更轻的火车头。

“又是磨破了嘴皮子，对方才同意。”张贵萍说。

9月6日，几经周折，车头和车厢成功运抵西货场旧址。仅用1个月，走完了常规需半年的流程。

这些，仅是怀化旅发大会无数攻坚战的身影，最终铸就大会成功举办。

正是凭借“没有条件，创造条件也要上”的打硬仗精神，在怀化市委、市政府的领导下，金建平带领怀化文旅紧扣“两道融合命题”，将文旅资源转化为可体验、可消费的旅游产品，打造出“一轴四点”文旅新格局，培育“三江一湾”增长极，持续释放“福地怀化 懂你如家”品牌效应。

金建平和怀化文旅用一场精彩的“突围”，证明了后发地区同样能“弯道超车”，实现能级跃迁。

们便跟着奋力奔跑。这或许能解释，怀化文旅为何能一次次“抢滩”城市出圈。

“我很荣幸成为千千万万干事创业者中的一员”，真诚的话语背后，并非谦辞，而是一种深刻的共同体意识。她深知，城市的出圈，绝非一人之功。怀化千千万万人共同的追求，才是“懂你之城”最深厚的土壤。

一位“排头兵”的价值，恰恰在于以其勇毅与担当，凝聚点点星火，燎原成一座城的温度与光芒。

做身先士卒的排头兵

黄欣然

在即，她当夜就思考策划。办公室常年备着的被子并非摆设，而是在说：指挥所就在线，排头兵从未离席。

这种“排头兵”姿态，带来的是全员效仿的“磁场效应”。金建平埋头“死磕”设计细节，整个团队便不敢有丝毫懈怠；她如饥似渴地学习分享，年轻干部

结束采访，笔已搁下，心潮却难平。

何谓“排头兵”？不是指挥者，而是冲锋时第一个跃出战壕的兵，直而未知与风险。

金建平正是如此。

当“不可能完成”的任务横亘在前，她第一个到“前线”去；“流量大战”

【手记】