

百草廉桥 药通天下

——邵东中医药产业“潮”起来的县域答卷

曾佰龙 邓星照 邓祎可

邵东市廉桥镇全景航拍。 刘海摄

连续两个月，笔者访问、记录、思索，力图探索邵东中药“潮”起来的密码——从商户们紧锣密鼓整理药材的忙碌身影，到企业实验室里不断突破的科研成果；从返乡药农扎根田野的坚定步伐，到“药食同源”产品走向世界的坚定足迹，廉桥药博会早已超越展会范畴，成为观察中国县域中医药产业振兴的重要窗口，是解码传统文化与现代产业融合发展的鲜活样本。

望，激活县域产业的“乘数效应”

目光望进南国药都中药饮片有限公司的企业展厅，文化墙上是一部浓缩的邵东中医药产业发展史，该企业从最初的小微企业，到如今建成规模以上厂区、拥有三条标准化生产线的农业龙头企业，生动诠释了传统中医药的活力与潜力。

数据是最有力的证明：湖南天宏药业在上届药博会上接待采购商3000余人，与1100家公立医院签下1.2亿元订单；自然堂凭借展会平台，不仅与多家医院达成超2000万元采购合作，更与某医药集团签下5000万元购销协议；湖南坤乾食品有限公司的“一品东方”玉竹饮料，借药博会的东风，在马来西亚同类产品市场中占据销量领先地位。这些亮眼成绩的背后，是药博会对产业资源的高效整合——让种植户找到稳定销路，让加工企业对接优质原料，让经销商结识可靠伙伴，形成“种植—加工—销售—研发”的闭环式发展生态。

更令人欣喜的是，药博会的“溢出效应”正不断延伸，为筹备本届盛会，邵东市创新采用“主场馆+市场区”无缝衔接模式，规划8万平方米展区，预计吸引超500家企业参展、12万人次参会。从中药材炮制技能大赛到湖南名中医义诊，从药膳夜市到南国药都中药材交易会，丰富的活动设置不仅让展会更具吸引力，更将中医药文化传播、民生服务与产业发展深度绑定。邵东市主要负责人说，要将药博会办成展示邵东形象、打响“南国药都”品牌的重要平台。这种以展会促产业、以产业带文化、以文化惠民生的发展思路，正是县域经济实现高质量发展的关键所在。

闻，传统药材的“现代化破局”

欣闻在湖南明舜制药有限公司

实验室里，一项围绕玉竹多糖药用价值的研究正在攻关，如果攻关成功，对一些慢性病患者将是福音。走进这家成立仅五年的企业，凭借与邵阳学院、桂林医学院的产学研合作，已拿下60余项专利成果，推出玉竹咖啡、茯苓咖啡等年轻化产品，让传统药材摆脱“老气横秋”的刻板印象，走进了年轻人的生活。“前两届药博会就像‘加速器’，让我们的品牌知名度快速提升，在大健康行业的话语权也越来越重。”公司负责人的话，揭示了廉桥中医药产业核心竞争力的“密码”——创新让传统药材实现了“现代化破局”。

这种创新首先体现在“全产业链思维”的构建上。看到家乡中药产业发展势头好，2022年，唐作凯毅然返乡做药农，他收购湖南广怀农业发展有限公司，流转3000余亩土地建设标准化中药材基地，通过“公司+合作社+农户”模式带动530户农户种植，并计划投资2000万元建设邵阳地区规模最大的药材粗加工厂房。曾经身为“建筑精英”的他，对邵东中医药产业“种植+加工”一体化趋势的判断是精准的。如今，广怀农业不仅实现玉竹亩产6700斤、玄参亩产5600斤的丰收，更让周边300余名村民在家门口实现年增收1万余元，真正做到“产业兴农、惠农富农”。

创新让中药产品形态向“年轻化迭代”，品质标准向“国际化接轨”。“药二代”、“95后”唐媛，受首届药博会启发，转型开发新中式养生产品，采用“三煎三滤”“九蒸九晒”古法工艺，研发出适配“脆皮青年”的膏滋、茶汤包，第二届药博会首秀便斩获200多万元订单；其核心产品玉灵膏入选“邵东市非物质文化遗产”。这些实践证明，中医药产业的创新不是对传统的背离，而是在坚守文化根脉的基础上，用现代技术、市场思维赋予其新的生命力。

又闻位于邵东廉桥的湖南省自然堂中药饮片有限公司，凭借8项生产技

术设备专利，实现年产能9000吨饮片；湖南省松龄堂中药饮片有限公司拥有8条标准化生产线，在巩固传统渠道的同时拓展电商业务，销售网络覆盖全国；润天药业推出便捷化袋泡茶，经典古方配方茶，并用直播、路演等形式创新产品推广模式。这些企业的探索，让廉桥中医药产业摆脱了“重种植、轻加工”“重数量、轻品质”的传统困境，走上了现代化之路。

问，中医药魅力的“当代传承”

问，中医药如何发扬光大？国际认可度如何提升？曾经有一部获奖电影叫《刮痧》，故事反讽的正是国际社会对中医文化以及中医药的误解，彼时人们普遍认为这是一条荆棘遍布的路。

邵东人敢走。答案在廉桥中药材专业市场氤氲的药香中，这里既有商户们对药材品质的严苛把控，也有消费者对中医药文化的认同与信赖。第三届药博会将“振兴中医药产业·弘扬中医药文化”作为主题，正是要让展会成为中医药国际文化传播的重要载体，让这门古老的学问在当代焕发新的魅力。

发扬光大，说来容易，做好却难。廉经药业店主赵曼从事中药材经营30余年，始终秉持“诚信经营，质量第一”

理念，与国内知名种植基地长期合作，从源头把控天麻、西洋参的品质；喜怀参茸行的陈宁为参展精心筛选人参、鹿茸，“每一根人参、每一份鹿茸，我们都要仔细检查品相和成色，确保给展会带来最优质的货源。”这种对品质的执着，是将中医药魅力发扬光大的前提。

要想提升认可度，首先提升参与度。湘商文化浸染出的邵东人，在本届药博会上推出了五花八门的体验模式——润天药业策划趣味互动环节，让参与者在体验中感知中医药文化；唐媛的“汤圆小姐养生”品牌，用年轻化的包装和营销方式，让“药食同源”理念走进年轻群体；展会设置的药膳夜市，将中医药养生知识融入美食体验，让市民在品味美味的同时，了解中医药的养生智慧。新体验模式打破了中医药文化“曲高和寡”的传播壁垒，让其变得可触、可感、可亲。

还有湖南坤乾食品有限公司借助药博会平台，让邵东玉竹的传统加工产品得到更多市场关注；明舜制药通过发布玉竹多糖在一些慢性病控制及睡眠改善方面的科研成果，让中医药的科学性得到更多认可；天宏药业致力于推动“邵东药材”向“邵东药品”“邵东精品”

转型，背后是对中医药文化自信的彰显。这种将文化自信转化为产业自信的思路，正是邵东中医药产业实现可持续发展开出了“药方”。

切，邵东实践的“全国启示”

透过廉桥中医药产业发展的“脉理”，去“切”全国县域中医药产业发展的“脉搏”后，邵东提供现成的发展“医案”。

从历届廉桥药博会的实践中，我们能清晰看到中国县域中医药产业振兴的可行路径，也能从中汲取推动传统文化创造性转化、创新性发展的宝贵经验。邵东的实践，为全国县域中医药产业发展开出了“药方”。

“君药”为“三产融合”，这是推动产业升级的必然选择。中医药产业的振兴，不能只停留在种植或加工的单一环节，而需要实现“种植+加工+研发+销售+文化”的深度融合。邵东通过培育广怀农业、明舜制药、坤乾食品等企业，构建起全产业链发展模式，既提升了产业附加值，又带动了农民增收，实现“经济效益、社会效益、文化效益”的统一，为县域产业升级提供了可复制的样本。

“臣药”是“守正创新”，这是传统文化焕发新机的关键。中医药产业的发展，既要坚守“道地药材”“传统工艺”的根脉，又要借助现代科技、市场思维实现创新突破。邵东企业在坚守品质的同时，研发年轻化产品、接轨国际标准、创新传播方式，让中医药既保留“老味道”，又焕发“新活力”，这种“守正”与“创新”的平衡，正是传统文化在当代实现传承发展的核心要义。

而至为关键的“药引”是“展会经济”，这是激活县域产业的有效抓手。对于拥有特色产业基础的县域而言，一场高水平的展会不仅能带来直接的经济效益，更能整合产业链资源、提升品牌影响力、吸引人才与资本，形成“以展促产、以产兴城”的良性循环。廉桥药博会从无到有、从小到大，正是凭借对“展会经济”的精准运用，为县域产业发展打开了新空间。

这座千年药都正以开放的姿态、创新的精神，迎接来自全国各地的客商与朋友。从廉桥的实践中，我们有理由相信，只要坚守文化根脉、坚持创新驱动、坚定产业自信，中医药产业必将在县域振兴的浪潮中绽放更耀眼的光芒。这，既是邵东的探索，也是中国中医药产业振兴的缩影与希望。



东部产业园湖南未来光电技术研究院。



哈森唯特钛金属粉末材料制备项目中试车间。

下好“先手棋”——“追光逐电”，发力未来产业“培育育苗”

在阳光依旧炙热的9月，东部产业园银城大道与鱼形山路交汇处，上新了一个鲜红的招牌：湖南未来光电技术研究院。

这是益阳高新区悄悄下的一步大棋，原有产业赛道内卷拥挤，那就跳出自身看发展，聚焦新质生产力，“追光逐电”布局产业新赛道。为什么瞄准未来光电产业？其涉及光电芯片、Micro-LED微显示、激光导航、电致变色、空间计算、量子计算与检测等，是实打实的战略性新兴产业和未来产业。益阳高新区也并非无中生有、凭空硬接，经过多年发展沉淀，仅国家级科技企业孵化器就聚集3家，创新孵化能力跨越式提升。

另外，在湖南未来光电技术研究院两侧，环绕着园区电子信息、新材料行业龙头——信维电科和金博碳素，从研

发、原料到生产的14家企业都与未来光电产业紧密相连。园区扎实的产业基础，加上浓厚的科创氛围，为培育新质生产力提供了可贵的“生态土壤”。

当然，要支撑起一个新兴产业，光靠园区自身还显势单力薄。益阳高新区将目光投向了50公里外的岳麓山。山脚的湖南大学、湖南光电集成创新研究院、湖南师范大学等高校院所，在未来光电领域具有雄厚科研实力。湖南师范大学潘安斌教授团队Micro-LED光电芯片模组等核心技术已打破“卡脖子”难题，处于世界硅基显示产业技术前沿。校企合作恰逢其时、深具基础、大有可为，若将这位“近邻”变成“队友”，并肩攻坚发展，将在未来光电领域大放异彩。

如何健全机制、整合科创资源成为重中之重。益阳高新区新一届党工委领导班子着力搭建产学研用创新协作联盟，借助长沙及省内外优势科研资源，推动产学研深度融合，实现长沙全球研发、益阳落地转化应用。

湖南未来光电技术研究院正是这一发展思路的“具象化”呈现。研究院依托湖南师范大学未来技术研究院、湖南师范大学未来技术学院、湖南光电集成创新研究院等科研机构，设立长沙和益阳两个研发基地，长沙研发基地侧重未来光电技术理论和应用基础研究；益阳研发基地设立在益阳高新区，侧重应用研究、科创服务平台、中试、中试和产业孵化。从今年3月7日项目签约落地，历经几个月紧密谋划、筹建，益阳基地即将建成运行。

这只是园区未来光电产业的起点。双方将以湖南未来光电技术研究院为依托，构建“一院一园一谷一基金”

创新体系，加快畅通“技术研发、孵化、中试、产业化”路径，建设产业中试孵化园和光电技术产业园，共同打造“湖南光电谷”，助力益阳高新区成为未来光电技术研发策源地、产业聚集地。

一粒种子正破壳而出，引发一场创新裂变，点燃园区高质量发展新引擎。

下稳“关键棋”——“钛”出新材，聚力主特产业“夯基强链”

产业攻坚之路怎样走得更稳更实？益阳高新区坚持“两条腿走路”，一手抓未来产业“育新”，另一手抓现有产业“培强”，做优做大做强优势产业。

因为园区长期坚守“高”“新”发展定位，产业结构不老不旧，相反“含新量”挺高，目前已构建起高端装备制造、电子信息、新能源新材料“两主一特”现代化产业体系。其中，信维电科进入2024年“省十大产业项目”，正加快布局高端片式多层陶瓷电容器（MLCC）产业，助力益阳打造“世界电容器之都”。金博碳素研发碳陶制盘成为小米、比亚迪等新能源高档车配套新宠，惠同新材成为国内金属纤维行业龙头企业，先进碳基材料产业获评省先进制造业产业集群……园区产业不断聚链成群，崛起耀眼“方阵”。

在益阳高新区产业链群培育发展工作调度会上，区党委书记左志锋指出，要找准产业链定位，依托现有产业基础，延伸优势产业，全力做大产业规模、培育龙头。园区聚力强链补链延链，积极推动新材料产业“大树开新枝”，由碳基材料、金属纤维进一步扩展到“钛”这一新材料。

今年2月新年伊始，园区重点引进

深秋乍寒，随着全年重点项目攻坚冲刺时刻逼近，益阳高新区湖南未来光电技术研究院、哈森唯特钛金属粉末材料制备项目、传化智慧产业园等重点项目建设正酣。

今年是益阳高新区攻坚克难、继往开来的关键一年，项目建设逆势上扬的背后，是园区在产业攻坚中频频“暗劲”，聚焦重点领域加快战略布局，稳打稳扎布下的“三步棋”。

部署三个硬项目 益阳高新区落子产业攻坚“三步棋”

周少丰 张佳伟



传化智慧产业园项目9月开工。

（本文图片均由熊晖摄）

的哈森唯特钛金属粉末材料制备项目正式签约落户。项目实现钛金属加工核心技术突破，采用国际领先工艺生产出53微米以下钛粉材料，广泛应用于3C电子、航空航天、智能机器人等领域。该项目仅用5个月实现签约到首条生产线投产，目前正加快第2、第3条生产线建设，投产后预计可年产500吨左右钛金属粉末。

届时，园区将诞生又一新材料拳头产品，有力夯实产业发展根基，为全区及全市新材料产业集群注入强劲新动能。

下活“保障棋”——“搭台”赋能，助力发展环境“激潜焕活”

与前两个项目不同，益阳高新区今年力推的第三个是基础配套项目。9月15日，传化智慧产业园项目正

房主体已呈现，预计招引20余家企业入园，有力推动区域产业集聚、能级提升、产城融合。

这不是简单的一个点，而是一张铺织已久的网。周边益宁城际干道、319国道、长张高速及复线密布，并可通过火车货运东站连接中欧班列。区域内还分布着益阳海关、朝阳保税物流中心、纽泽智慧物流园等开放平台与物流企业，功能配套日益完善。

这张网承载了益阳高新区更大的发展理想。

园区锚定“三高四新”美好蓝图，充分利用作为湖南自贸区益阳协同联动区的优势，突出重点平台建设，担当全市现代物流业发展的龙头和引擎，朝着打造“内陆地区改革开放高地”的目标迈进。传化智慧产业园等正是其中重点建设的平台，通过持续扩大对内对外开放联动，在更大范围内促进资源要素自由流动、高效配置，充分激发园区潜力和活力，推动更高质量、更可持续发展。

结语

育新、培强、赋能，三个项目折射出益阳高新区产业发展的多维思路和行动。

“三步棋”落子有声，有力推进园区重点项目攻坚破局突围。今年以来，全区谋划实施了156个区重点项目，高质量发展取得新成效。在第三季度经济形势分析会上，区委书记左志锋强调要抢抓一季管“两个五年”的关键时期，大干第四季度，持续打好项目攻坚战，以项目之“进”全力支持园区发展之“稳”，确保“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局，为益阳高新区持续高质量发展奠定坚实基础。