

岳阳楼日，叩问千年的忧乐回响

——文旅深度融合视野下的“岳阳楼日”观察
湖南日报全媒体记者 徐典波 姜鸿丽

洞庭秋光里，岳阳楼装扮一新，迎来第3个“岳阳楼日”。

来自五湖四海的人们欢聚岳阳，聆听穿越时空的对话，探寻“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的精神坐标。

“岳阳楼日”，已超越单一景点的盛会，成为出圈的文化IP。

楼与文的永恒共生

“登斯楼也，则有心旷神怡，宠辱皆忘……”11月4日，在2025“岳阳楼日”启幕仪式上，各界代表齐诵《岳阳楼记》。

1046年深秋，范仲淹写下千古名篇《岳阳楼记》，是中国文化史上一次伟大的精神赋能。

叩问千年，“忧乐精神”如何与时代同频共振，成为一道时代命题。

3年前，岳阳市人大常委会决定，将农历九月十五设为“岳阳楼日”，千古名楼从此拥有属于自己的“生日”，之后每年这一天为岳阳楼“庆生”，打造文旅融合发展新名片。

11月4日，“天下忧乐·文明对话”大使茶座活动举行，打开文明交流互鉴的新窗口。古巴、乌干达、墨西哥等多国使节体验岳阳游，共话人类命运。大家认为，“先忧后乐”所蕴含的担当精神与家国情怀具有强大的现实生命力，与共同发展、共同繁荣的全球愿景高度契合。



11月4日，岳阳市岳阳楼，演员在表演文艺节目。当天，2025“岳阳楼日”暨《岳阳楼记》诞生979周年系列文化活动启幕。

湖南日报全媒体记者 徐典波 通讯员 黄志猛 摄影报道

忧与乐的当代诠释

脉传下去。

岳阳推出《今上岳阳楼》沉浸式走读诗境剧场，打造中国名楼沉浸式文旅IP新范本。夜幕降临，岳阳楼景区内，游客从“读者”剧场，到“两地求记”剧场，历“把酒临风”剧场，最终在“吾谁与归”剧场，开启一场跨越时空的对话。

扫码“云游”，AI数字人互动、3D文物动图……岳阳楼景区加快“文化+科

技”融合步伐，“数智岳阳楼”项目上线，让千年名楼“会说话”“能互动”，数字人“范仲淹”在虚拟场景中再现，带给人们“忧乐精神”新体验……

范仲淹、李白、滕子京等历史人物纷纷从历史深处走来，以NPC（非玩家角色）身份融入“忧乐”文创市集，与市民和游客互动巡游，融入“主客共享、城景交融”文旅新场景，在体验感悟中传承中华文化基因。

文与旅的深度融合

证这场跨越时空的文化盛典。

从岳阳楼，到汴河街、洞庭南路、南湖广场等，岳阳各县（市、区）举办相关活动，全域联动、全民参与。

岳阳市民本广场前，33名鼓舞演员身着楚地服饰，以楚地传统“鼓舞”迎接嘉宾，再现楚国祭祀场景，“屈原”走向观众，为国内外嘉宾讲解端午习俗的由来。来自国外的知名博主点赞，不仅看到了精彩的表演，还亲手触摸到了中国历史文化。

以文塑旅，以旅彰文，岳阳持续擦亮“岳阳楼日”“洞庭渔火季”等IP，营造《洞庭幻境》《除月洞庭》等沉浸式文化体验，以“文化味”筑牢底蕴、“生态风”描绘底色、“国际范”打开格局，镀亮“大美江湖、天下岳阳”文旅品牌。

看得见文化的“天下岳阳”，留得住游客。今年国庆中秋假期，岳阳市接待游客438.1万人次，同比增长20.92%；游客总花费50.55亿元，同比增长30.76%。

四场PK秀，观众投票率88%、好评率95%

长沙小剧场，越唱越响亮

湖南日报全媒体记者 王晗

点活动创新引入“观众话语权机制”，通过现场投票、声浪支持、短视频互动等方式，让观众主导赛事进程，真正践行“以观众为中心”的小剧场建设理念。最终，得乐社以99%的观众喜爱率，成为当晚的“戏剧王者”。

500场演出覆盖全城，戏剧走进百姓生活

本届戏剧季自9月27日启幕，以“生活有趣·青年有戏”为主题，将历时51天，覆盖全城25个剧场，将呈现500余场演出。

据介绍，“青年竞演”板块目前已收到281部投稿作品，涵盖话剧、舞剧、音乐剧、曲艺等多个品类。特邀编剧兰晓龙、京剧名家王珮瑜等五位导师，从“态度”“匠心”等维度为青年创作者提供专业指导，助力青年戏剧人才成长成才。

“戏剧也City”板块则让艺术走出剧场、拥抱城市。336班次“戏剧巴士”串联湘江风光带、橘子洲等城市地标，乘客在通勤途中即可欣赏演出；

6场戏剧快闪走进商圈、社区、校园，吸引超1.3万名市民现场体验，让更多人感受戏剧魅力。

岳麓山青年戏剧季活动2020年创办，已成功举办五届，共上演近200场剧目，吸引超10万青年观众参与。

戏剧繁荣不仅丰富了市民精神文化生活，更成为经济增长的“新引擎”。据测算，本届戏剧季将推动周边商圈、餐饮、酒店消费提升约9.5%，“戏剧+文旅”的创新模式让文化资源转化为发展优势，为城市经济高质量发展注入一股新动能。

“戏窝子”升级“戏剧生态圈”，长沙永远“有戏”

长沙自古便是“戏窝子”，湘剧、花鼓戏等地方剧种与木偶、皮影等非遗技艺代代相传，奠定了其深厚的戏剧底蕴。

近年来，长沙以创作、展演、阵地、惠民、人才“五位一体”工程为抓手，推动传统“戏窝子”升级为现代化“戏剧生态圈”。

在创作端，坚持“守正创新”。整理复排83个传统剧本，让《拜月记》等经典实现日常演出，同步推进非遗数字化；推出《夫人如见》《半条红军被》等新作，多部剧获国家、省级扶持并巡演，《拜月记》曾登央视春晚。

阵地建设上，稳步推进“三年100个小剧场”计划。从芙蓉区袁家岭到天心区“戏窝子”文化园，形成了“一区一特色、一县一品牌”小剧场格局。

人才培养是戏剧发展的核心动力。长沙通过“杜鹃花人才工程”评选文艺家工作室、青年领军人才等，建立起一套有步骤、有层次的人才孵化体系。周帆获中国戏剧梅花表演奖、曹威治登央视春晚，马星云等新人崭露头角，为戏剧传承持续注入活力。

如今漫步长沙街头，戏剧已成“日常风景”。相关统计数据显示，近年来长沙“送戏下乡”逾千场，花鼓戏抖音直播间人气爆棚，“戏曲进校园”八年培育1500余名小演员，平均每天1.5场戏全天同步上演。戏剧，正成为连接人与城市的情感纽带。

爆满的剧场、88%的投票参与度、95%的好评率……一组亮眼数据，为2025岳麓山青年戏剧季的重要板块——小剧场PK秀画上圆满句号。

这场“以观众为中心、以互动为特色”的文化盛宴，用创新形式重塑观演关系，让戏剧深度融入城市肌理，不仅是长沙推进“小剧场”计划的生动实践，更让“世界媒体艺术之都”艺术底色愈发鲜明。

四场PK竞秀，观众做主选“戏王”

“从开场笑到结尾，这种能和演员互动的相声演出，比在家看电视有意思多了！”10月25日晚，市民李晨走出剧场时仍难掩兴奋。

当晚，第四场小剧场PK秀在得乐社相声与沉浸式新杂技《国杂蛮有味》间展开对决，200余个座位座无虚席，临时加座也挤满了观众。

作为长沙首家每日上演相声的茶馆，得乐社当晚的表演堪称精彩。开场演员模仿腾格尔独特嗓音，瞬间点燃全场气氛；词语接龙环节巧妙串联观众互动，台上台下笑声不断；压轴演员奇志的方言演绎，更是将南派相声的“在地化”魅力展现得淋漓尽致。

另一边，杂技亲子剧场内的《国杂蛮有味》同样吸睛，演出打破传统舞台界限，跳绳、斗笠、滚球、独轮等传统杂技道具焕发生机。

“让观众说了算”，是本届戏剧季PK秀一大亮

5年，是时间的标尺，也是发展的刻度。当“十四五”收官与“十五五”开局的钟声在历史长河中交汇，位于洞庭湖腹地的沅江高新区，以一场波澜壮阔的实践，写下了属于自己的答案——

这是一片奋楫争先的热土。5年来，沅江高新区锚定“三高四新”美好蓝图，紧扣“五好园区”建设目标，围绕特色产业、优势产业、新兴产业”三个重点，在风起云涌的区域竞争中劈波斩浪，于复杂多变的经济环境中逆势而上，多项核心指标以两位数增速持续领跑，在全省产业园区综合评价中稳居第一方阵。

数字无言，却最有力；成绩无声，却最铿锵。从智能制造的车间到绿水青山环绕的码头，从塔吊林立的工地到创新涌动的实验室，沅江高新区以产业为基、以创新为魂、以改革为刃，在时代的画卷上，挥毫泼墨，绘就了一幅高质量发展的恢弘图景。

产业筑基——

特色集群引领高质量发展

走进沅江高新技术产业园的湖南新马制衣有限公司，一块块布料在高架输送机的牵引下有序送往工人工位。“工人每完成一道工序就将衣服放到高架输送机上，输送机会自动派发给下一工序的工人，裁剪、缝制、熨烫、包装等全程无缝衔接，十分高效。”厂长王秀介绍。这样的智能化场景已成为园

区企业的标配。

5年来，园区坚持“项目为王、产业强基”的发展思路，形成了六大产业协同发展的现代化产业体系。195家企业入园企业中，规模以上企业达144家，高新技术企业68家。尤其是金航船舶研发的LNG趸船与万骏船舶的新能源纯电动游艇相继入选湖南省首台套重大技术装备，彰显了园区企业的创新实力。

“我们紧盯船舶制造、绿色食品等主导产业链补链，新引进的华兴玻璃三期、积善板材等项目将进一步完善产业链生态。”沅江高新区管委会主任梁成伟介绍，“十四五”期间园区共实施重点项目28个，已完成投资136亿元。中联重科智能制造园、鑫海二期、海蓝游艇、装备制造智造产业园等25个项目已建成投产，形成了“投产一批、建设一批、储备一批”的良性循环。

暮色降临，装备制造产业园的食堂里飘出饭菜香。这个配套完善的产业社区，已有6家企业入驻。“过去工人吃饭需要总部送饭过来，现在步行5分钟就能吃上热乎饭。”怡昌力狮负责

沅江高新区 其势如江

——看沅江高新区“十四五”亮眼答卷

宋姗姗 刘逸仙

人罗德先感慨道。这种变化源于园区“产城融合”的发展思路，玉潭学校、瑞丰市场等配套相继建成，桔城大道等主干道完成提质改造。

创新赋能—— 科技引领培育发展新动能

随着水上观光游的火热，沅江新能源游船订单爆棚。SHG2000新能源游船，是湖南三环船舶工程有限公司的创新产品，是针对内河绿色航运需求研发的新能源电池动力船。“我们公司实现了多项核心技术突破，以电力驱动替代传统柴油机，填补国内内河船舶电动挂机技术空白。同时，设计智能充电对接系统，集成‘电动推杆+丝杆电机’双驱动模式，充电效率较传统人工插接提升200%。”副总经理张红芳介绍。

同样位于园区内的湖南金航船舶制造有限公司生产的“湘水运26”，是国内首艘LNG（液化天然气）/柴油双燃料动力大型新能源集装箱船。该船采用新型的双燃料（LNG/柴油）发动机，系LNG技术在长江水系江海联运集装箱箱

船上的首次应用。“湘水运26”被湖南省工信厅认定为国内新产品。

创新是引领发展的第一动力。园区累计培育国家级专精特新“小巨人”企业2家、省级专精特新中小企业31家、省级技术创新中心8家，创建国家级绿色工厂3家、国家级绿色供应链管理企业1家、省级绿色工厂9家、省级绿色供应链管理企业1家。

改革攻坚—— 体制机制创新释放活力

“现在干多干少、干好干坏真的不一样了，现在园区施行‘因事设岗、以岗定薪、依考论绩、按绩取酬’原则。”园区办公室副主任王志坦言。这种变化源于园区刀刃向内的自我革命。

2025年，园区推行机制体制改革，人员编制精简43.54%，内设机构从6个整合为5个。同时，172项社会事务管理及赋权事项精简至49项，彻底卸下了“行政包袱”。

推动平台转型，打造“造血”引擎。

深化“管委会+公司”改革，2024年12月正式成立沅江高新区投，推动平台公司从

“融资端”向“投资端”跨越。

通过“腾笼换鸟”累计盘活土地686亩，万骏船舶入驻原中民筑友地块后，预计年产值将超亿元。“这既解决了土地闲置问题，又为新项目落地腾出了空间。”开发建设局局长袁丹表示。

为有效解决企业问题，共开展“园区市长日”15场，收集企业问题88个、解决58个；推进“五员合一”联系服务制度，解决南岳生物、陶伍食品基础设施配套等问题15个。

筑梦未来—— “十五五”擘画新发展蓝图

站在新的历史起点，沅江高新区已开始谋划“十五五”发展路径。到2030年，力争规模以上工业总产值年均增长8%以上。

加快推进绿色食品、纺织服装产业转型升级，推动新马制衣、长盈皮具等纺织服装企业进一步拓展国际市场；整合宏碧园、陶伍食品、青果果等企业资源，打造休闲食品、陈皮加工等细分赛道。

聚焦装备制造、船舶制造产业，培育两个百亿级产业集群，持续做大做强以

埃安UT super首辆车在长沙下线

具体售价尚未公布

湖南日报11月5日讯（全媒体记者 黄炜信 通讯员 谢莹秀）5日上午，京东推出的首款新能源汽车埃安UT super在广汽埃安长沙智能生态工厂正式下线，这款车由零售、制造与能源三大领域的代表企业京东、广汽集团、宁德时代联合推出，首次对外完整展示外观设计、制造工艺、电池技术及换电过程等细节。

近年来，新能源汽车市场渗透率持续提升，但消费者在购车、用车、养车过程中，高价低配、续航焦虑、服务断层等痛点仍普遍存在。为此，京东基于自身供应链优势与采销专业能力，联合在整车制造与动力电池领域的领军者——广汽集团与宁德时代，围绕用户真实痛点展开研发与设计，打造一款用户真正买得起、可满足90%以上日常通勤需求的高品质新能源汽车。

作为首款大规模落地10万元级主流市场的巧克力换电私家车，埃安UT super首次让普通消费者以电池租用模式拥有宁德时代品质电池，实现换电自由，不仅购车门槛显著降低，全系标配宁德电池，能达到99秒极速换电与500公里长续航的体验。

随着埃安UT super陆续下线，车辆预售、试驾也于当天全面启动。该车将于11月9日正式发布，车型售价尚未公布，目前消费者在京东搜索“国民好车”可预约订购，还可参与价格竞猜互动。

湘电交付首批锂离子无人驾驶电机车

自主研发的矿用车，具备KA认证

湖南日报11月5日讯（全媒体记者 邓玉娇 通讯员 吴新春 戴博）近日，湘电重装自主研制的两台8吨矿用锂离子无人驾驶电机车成功交付客户。这两台电机车是首批具备KA认证的矿用一般型锂离子无人驾驶电机车，具有重要示范意义。

此次交付的8吨矿用锂离子无人驾驶电机车，整车配置先进的车辆控制、变频驱动、无人驾驶系统，可根据总调度系统实现运输作业各环节自动调度和协同控制，在行车安全精确定位、车地间安全可靠通信等方面进行全面提升，大大提高运输作业效率。除智能化核心优势外，该电机车还在动力效率、环保性、灵活性、安全性4大维度表现突出。

KA认证属于中国针对矿山安全设备实行的一种强制性安全认证制度，其认证范围涵盖所有涉及矿山安全生产的设备、器材及材料，包括电气设备、机械设备、安全仪器以及其他产品设备。湘电重装秉承“安全是无人驾驶电机车全部”的造车理念，在国内小吨位矿用电机车上率先应用多项安全保障技术，包括无气电刹、刹车磨损自动补偿、重载大坡道零档驻车、编组失控自动驾驶、大坡道重载短行程制动控制等。该电机车首次成功申办KA认证，为后续有色金属领域矿用锂离子电机车的认证提供标准与流程范本，也为湘电产品研发与市场开拓奠定坚实基础。

中联重科为主的智能制造产业园；以“沅江船舶”国家中小型特色产业群为依托，打造全国内河新能源船舶产业标杆。

立足风、光、砂、芦苇等优势资源，重点推动三一相关产业落地，整合风光储能资源，建设区域性新能源储能基地；深化砂石资源深加工与芦苇综合利用，全力推动积善板材项目竣工投产。

“十五五”期间，沅江高新区将以装备制造、船舶制造、绿色食品、纺织服装、新能源、新材料等产业为坚实基础，紧扣“企业一产业—产业链—产业生态”的递进式发展路径，始终坚持“项目为王”的核心发展理念，通过强化产业链招商、推动产业高端化智能化绿色化转型、完善产业配套基础设施，着力打造综合实力强劲、产业特色鲜明的洞庭湖区核心园区，全力进军国家级高新区培育序列。”沅江高新区党工委书记彭龙表示，未来的沅江高新区将建设成为创新要素集聚、产业特色鲜明、营商环境一流的现代化园区，为洞庭湖区高质量发展提供强劲引擎。

从“制造”到“智造”，从单一园区到产城融合，沅江高新区用5年时间完成了一次华丽蝶变。站在新的历史起点上，在沅江市委、市政府的领导下，园区正以更加昂扬的姿态，朝着“建设洞庭湖区核心城市”的目标阔步前行。风起大湖之滨，在这片充满希望的热土上，新时代的产业变革故事正在续写新的篇章。