

扩大高水平对外开放

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评

对外开放，事关我国经济社会发展全局。近日召开的中央政治局会议提出，要扩大高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘。

当前，国际环境更趋复杂严峻，扩大开放难度增加、要求更高。落实好会议部署，实现“十四五”圆满收官，需加强政策统筹协调、持续优化营商环境、更好发挥各类平台作用，以高水平对外开放培育国际经济合作和竞争新优势、打开高质量发展新空间。

强支持，提升企业抗风险能力

这个夏天，“苏超”爆火的同时，“苏造”也在升温。

凭借零排放、低能耗、智能高效等优势，近日，徐州工程机械集团有限公司为欧洲市场量身定制的15台纯电动装载机整装待发、“逐浪出海”。据南京海关统计，今年上半年，江苏省出口起重机、挖掘机等工程机械431.7亿元，同比增长17.9%。

为方便这些“大家伙”走向海外，南京海关通过培育AEO高级认证企业、创新“抵港直装”监管模式等便利化措施，帮助企业降低货物查验率、免除担保、压缩在港停留时间、减少物流成本。

企业奋力突围，政策鼎力护航。

此次会议提出“帮助受冲击较大的外贸企业‘强化融资支持’促进内外贸一体化发展”

“加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业”等多项具体举措。

“今年以来，个别国家滥施关税，严重破坏国际贸易规则，不仅给全球经济带来严峻挑战，也给我外贸企业造成订单损失、货物流动、现金流紧张等影响。在此情况下，从融资、内外贸一体化等方面为他们找销路、注活力，有助于稳订单、拓市场。”对外经济贸易大学教授庄芮说。

助企惠企“政策包”落地见效，必须精准发力、协同发力、持续发力。

推进跨境电商综合试验区区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来，我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示，出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

政策是引导发展方向的“指南针”。中国社科院财经战略研究院国际经贸研究室主任张宇表示，随着政策力度加大，广大企业开拓创新、克难奋进，各方面团结协作、共迎挑战，中国外贸的韧性将持续显现，发展动能将更加强劲。

优环境，拓展可持续发展空间

近期，第三届中国国际供应链促进博览会（链博会）在北京落幕。本届链博会，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。闭幕当天，霍尼韦尔、GE医疗、西门子、康宁等百余家中外企业和机构签署第四届链博会参展意向，提前拿到下届“入场券”。

链博会上不断扩大的“朋友圈”、更强更足的“链接度”，既源自中国不断优化的营商环境，也源自中国开放发展释放的红利与机遇。

“优化出口退税政策”“推动市场竞争秩序持续优化”“规范地方招商引资行为”“坚持‘两个毫不动摇’，激发各类经营主体活力”……会议对深化改革、优化环境作出相关部署。

当前，我国外资准入负面清单条目持续缩减，制造业领域准入限制已全部“清零”，增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展；出台民营经济促进法，着力解决拖欠企业账款问题……一系列优化营商环境的举措有效激发起各类经营主体活力。

数据显示，今年上半年，全国新设立外商投资企业超3万家，同比增长11.7%；我国有进出口实绩的外贸企业历史同期首次突破60万家，其中，民营企业54.7万家，进出口增长7.3%，占进出口总值近六成。

优化营商环境只有进行时，没有完成时。张宇表示，随着2025年各项举措落地见效，一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国，必将为动荡世界注入更多信心和动力，为所有拥抱合作的国家创造更多发展机遇。

搭平台，加速绘就开放新图景

12月18日，探路世界最高水平开放形态——海南自贸港将正式启动全岛封关运作。

“零关税”政策更加优惠、贸易管理措施更加宽松、通行措施更加便利、监管模式更加高效精准……一系列封关运作政策措施，彰显我国推进高水平开放的坚定决心。

以开放促改革、促发展，对外开放平台发挥着重要作用。此次会议强调要“高水平建设自贸试验区等开放平台”。

2013年以来，党中央、国务院先后部署设立22个自贸试验区，布局覆盖东西南北中。截至目前，国家层面已累计复制推广379项自贸试验区制度创新成果，形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

从自贸试验区到自由贸易港，从重大展会到共建“一带一路”倡议，多层次开放平台相互赋能，正推动我国从商品要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放全面升级。

“大门敞开，才能共享大市场、新机遇。”中国（海南）改革发展研究院院长迟福林说，建设好自贸试验区等平台，是坚定不移办好自己的事、推动制度型开放的实招，为构建新发展格局提供有力支撑，也为世界经济增长注入强劲动能。

（新华社北京8月4日电）



8月4日18时21分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨07组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。新华社发

上半年

我国服务进出口总额同比增长8.0%

新华社北京8月4日电 商务部4日发布数据显示，今年上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额38872.6亿元，同比增长8.0%。

数据显示，上半年，我国服务出口16883亿元，同比增长15.0%；进口21989.6亿元，同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元，比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年，知识密集型服务进出口15025.4亿元，同比增长6.0%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为6391亿元、5293.8亿元，增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元，同比增长7.8%；知识密集型服务进口6375亿元，同比增长3.6%；顺差2275.4亿元，比上年同期扩大409.2亿元。

此外，旅行服务出口增长最快。上半年，旅行服务保持快速增长，进出口达10802.9亿元，同比增长12.3%，为服务贸易第一大领域。其中，出口同比增长68.7%，进口同比增长5.5%。

乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨

过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长

四成……外贸韧性与活力凸显。

从拼“量”拼“价”，到竞“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口

2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一

步释放外贸增长潜力。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150

多个国家和地区的主要贸易伙伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步推进制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

（据新华社北京8月4日电）

“一县一品”公益宣传系列之湘西凤头鸭



永顺凤头鸭原产地为永顺县，中心产区为永顺县颗砂乡。自2018年起，永顺县颗砂乡政府在民间收集永顺凤头鸭，进行集中养殖和种群扩繁，产业链条不断延伸，利益联结机制更加完善，致富前景愈发可观。

永顺凤头鸭

实施品种选育扩繁。永顺县凤头鸭养殖历史悠久。这种鸭因头顶上有一团绒毛，形似凤冠，独具高贵典雅的气质，故被称为“凤头鸭”。这种鸭兼具肉蛋生产和观赏价值，肉质细腻鲜美，鸭蛋清香无腥，在土司时期曾作为贡鸭进贡给宫廷。

打造地域知名品牌。永顺凤头鸭是独特生态环境和生产条件下孕育的地域产品，承载着浓浓的乡愁，也映照着广阔的消费市场。近年来，永顺县突出自身特色，融合传统文化、产品优势，打造农产品区域公用品牌，以品牌赋能产业发展，注册“永顺凤头鸭”商标，2024年11月“永顺凤头鸭”入选国家畜禽遗传资源新品种名录。永顺凤头鸭不仅在永顺具有一定知名度，还畅销北京、长沙、衡阳等地。

永顺县采取农产品+餐饮企业、农产品+网红直播+电商平台销售模式，拓展“线上+线下”销售渠道，有力推动优质农产品“产得出、销得旺、卖得好”。向北京“喜湘宴”、永顺“郭三疯”“静贤居”“花园里”等餐饮店提供凤头鸭，发展订单生产，建立稳定供销关系；充分发挥消费帮扶专区带动脱贫地区农产品销售的渠道作用，推动永顺凤头鸭“出永入衡”；以“网红主播+新农人”联合直播方式，举行直播10余次，销售额超50万元。

形成产业发展链条。永顺县聚集优质肉用型选育、高产蛋用型选育、观赏型选育对凤头鸭进行研究开发和利用，满足消费市场需求。创新推行“资源场+农户”合作模式，构建“核心育种—扩繁优化—商品养殖”三级产业体系，打造特色共富产业链。目前已在颗砂乡5个行政村及周边乡镇投放优质鸭苗3万羽，直接带动760余户、3800多名村民实现家门口就业。后续将根据市场需求动态调整投放规模，持续释放产业富民效应。

从规模化养殖到生产、加工、流通，永顺县不断延长凤头鸭产业链，如今已形成“选种育种、种鸭养殖、种蛋孵化、肉鸭养殖、肉鸭加工、餐厅供应”的完整产业链条。