



# 精心呵护孕育「大胖」谷子

湖南日报全媒体记者 胡盼盼 李贞



6月26日,中国工程院院士、湖南省农科院党委书记柏连阳(中)带领团队在田间观察水稻长势。

6月26日,长沙宁乡市双江口镇双江口社区的早稻已灌浆,田间弥漫着稻香。

看着眼前这片稻田,中国工程院院士、湖南省农科院党委书记柏连阳露出满意的笑容,并给一旁的院士团队成员、湖南杂交水稻研究中心副研究员李建武竖了个大拇指。“植株挺拔,谷粒充实,看来孕穗期这片田被照顾得很好。”柏连阳说。

从6月初开始,湖南早稻进入孕穗期,柏连阳叮嘱团队成员李建武,要多到田里去看看。近一个月来,李建武多次来到这片田里,指导农户种植,如今已看到了丰收的希望。

## 多“喝水”、补微量元素,“孕期”要精心呵护

看到李建武来到稻田,穿行在齐腰的绿色稻浪里时,双江口社区种粮大户赵云祥十分不解。

“这么热的天,你在田里忙什么?”赵云祥问李建武。赵云祥认为,前期已经施了充足的增穗肥,产量不会低,可以放心等丰收。

李建武拔出一根水稻,只见茎秆上面鼓着大大的苞。“水稻已经进入孕穗期,就像妇女怀孕一样,要精心呵护,才能结出‘大胖’谷子。”李建武说。

“怎样精心呵护呢?”赵云祥问。李

建武拨开浓密的水稻叶片,发现地面不见水,还出现一些小裂缝,“缺水了,要赶紧补水”。

李建武解释,孕穗期是水稻一生中最需要水的时候,只有水分充足,才能抽穗开花,后续才会受精、结实。在高温天气下,灌深水还可以给水稻降温。

原来照顾“怀孕”的水稻,不仅仅是施肥这么简单。赵云祥连连点头,随即拿起锄头,挖开田埂入水口的泥巴,清出水还不够,还要补充营养。李

建武从车里搬出一箱无毒无害的叶面肥。“就像孕妇要补充钙铁锌一样,给水稻补充微量元素,可以提高抗性、补充营养。”李建武说,例如,补充硅、钾元素,就能增强茎秆韧性和硬度,提高抗倒伏能力。

阳光下,禾苗挺拔。赵云祥如获至宝:“又补水又补营养,水稻肯定长得好。”

话音未落,李建武就发现了潜伏在田间的“危险分子”。碧色稻浪里,一处水稻叶片明显枯黄。李建武拔出一株,发现茎秆已经被咬断。剥开一看,2只白白胖胖的钻心虫趴在茎秆里,正在大快朵颐。

钻心虫又称二化螟,是对我国水稻危害最为严重的害虫之一,也是湖南水稻的头号虫害。赵云祥随即运来无人机,准备打药。李建武连忙制止。

李建武告诉赵云祥,午后气温太高,无人机喷出来的药液很快就会蒸发

掉,效果不好,要等早晚凉爽的时候打,药效最好。“这段时间还要防治卷叶虫、稻飞虱等病虫害。”李建武说。

## 防早衰、抗倒伏,结出“大胖”谷子

6月26日,在院士团队精心呵护下,赵云祥家的早稻已顺利抽穗、扬花,进入灌浆期。

看着长势喜人的稻穗,赵云祥笑得合不拢嘴:“平均一根穗子有180多粒,预计亩产在550公斤以上。”

“目前看长势是可以,但也不能坐在家里等丰收。”柏连阳告诉赵云祥,灌浆期的田间管理至关重要。

柏连阳抽出一根稻穗,用手捏了捏,发现有些谷粒不饱满,但叶片已经稍微泛黄了。

“要赶紧打叶面肥,防止早衰。”柏连阳说,就像女性用护肤品抗皮肤衰老一样,给水稻施叶面肥,可以促进光合作用,继续为谷粒提供营养,让谷粒更饱满、千粒重更重。

赵云祥恍然大悟。以前,水稻一进入灌浆期,赵云祥基本上就不再施任何肥料,因此总有不少干瘪谷粒。

柏连阳注意到,田里有一片水稻倾斜,似有倒伏的趋势。一旦倒伏,叶片光合作用变差,会出现空壳谷。还有一些倒在泥土上,容易导致谷粒发芽,对产量影响很大。

赵云祥说,每年水稻成熟期,总会有部分田块出现倒伏情况,该如何解决?

柏连阳立马开出“方子”:前期选择抗倒伏品种,做好晒田工作;后期做好水分管理,针对有倒伏倾向的田块,可以排出水,让根扎得更深、站得更稳;还可以通过施叶面肥,增加茎秆、叶鞘的韧性。

6月,湖南田间高温高湿,正是诱发穗颈瘟、纹枯病、稻飞虱等病虫害高发时期,这也是柏连阳最担心的。他在赵云祥种植的田里,拨开一丛丛茂密的叶片进行检查。令他高兴的是,基本没有看到病虫害。

“总体上,今年我省早稻长势很好!”柏连阳走在田埂上,两侧稻浪翻滚。他满怀期待,再过10天左右,我省早稻就可以大面积开镰收割了。

学评估其气候适宜性而得出来的。同时还充分考量交通的便捷程度,力求区域分布均衡合理,并结合生态环境的独特优势、旅游资源的丰富程度以及游客的个性化需求,丰富旅游体验。

张家界国家森林公园素有“中国天然氧吧”之称,森林覆盖率达到97.6%,负氧离子含量较高、空气质量较好、气候环境优越、设施配套完善,是旅游休闲、气候康养的国际旅游目的地,2024年入选全国首批气候康养试点点。

黄石寨景区作为张家界国家森林公园的精华游览路线之一,素有“不上黄石寨,枉到张家界”之称,避暑清凉、户外徒步、极限运动等资源优势和区位优势明显,最终代表湖南入选兼具清凉属性与旅游价值的避暑旅游推荐路线。

## 张家界黄石寨景区入选全国避暑旅游路线

湖南日报7月1日讯(全媒体记者 田育才 通讯员 吴勇兵)6月30日,中国气象局在2025年全国暑期文化和旅游消费季主场活动中,发布16条全国避暑旅游路线。张家界国家森林公园黄石寨景区代表湖南山岳型景区亮相其中。

此次发布的全国避暑旅游路线涉及21个省(自治区、直辖市),不仅包含黑龙江、吉林、山东等11个传统意义上避暑资源丰富的北方省份,还涵盖了湖北、湖南、福建、贵州、云南、广西等高原及南方地区的部分路线。

入选的路线是经过气象部门对各地气象站长时期监测数据进行科学精准分析,聚焦夏季平均气温、人体舒适日数、适宜湿度日数、适宜风日数等核心气候指标,量化评估其气候条件,科

## 湖南高铁站暑运预计发送旅客2200万人次

### 14趟高铁支持“人宠同车”无忧出行

湖南日报7月1日讯(全媒体记者 于森 通讯员 张韬 谢紫芬)今日,2025年铁路暑运正式拉开帷幕。今年铁路暑运期限为7月1日至8月31日,共计62天。记者从长沙南站获悉,暑运期间,长沙南站管辖内18个高铁站预计发送旅客2200万人次,同比增加181.7万人次,增幅9%。其中,长沙南站预计发送旅客1244.9万人次,日均20.1万人次,同比增加102.8万人次,增幅9%。

长沙南站党委办工作人员张韬介绍,为服务旅客出行,长沙南站将每日增开14趟高铁,日均开行高铁总数600余趟,运能增幅15%。此外,根据7月1日实行的三季度列车运行图,长沙到杭

州最快只需3小时12分,可减少近35%的时间成本。

暑运期间,为满足旅客“轻装出行”和“宠物同行”多元化出行需求,长沙南站推出行李搬运与宠物托运两项特色服务。旅客通过12306App或微信小程序预约“轻装行”服务,工作人员将上门收取符合托运规定的行李并搬运至车站,或到站后取件送至指定位置,解决大件行李携带难题。同时,宠物托运服务覆盖G6003次、G6120次等14趟高铁车次,可运送至北京西、上海虹桥等20余座车站,托运箱具备空气循环系统、内部环境监测仪及降温冰格,由专职押运员全程照料,支持“人宠同车”无忧出行。

# 促消费政策升级,为经济引擎注入持久动力

湖南日报全媒体评论员 朱永华

今年上半年,家住长沙市天心区金盆岭的李先生实现了“两大件”的升级:家用汽车由“伊兰特”换成了“凯美瑞”,空调从2台“小1匹”升级成了4台“大2匹”。李先生坦言,是政策利好直接唤醒了换新欲望。

鼓励消费、推动居民生活改善的好事不断。近日,省商务厅联合省发改委、省财政厅等13部门共同印发《促进服务消费高质量发展的若干措施》,聚焦基础型、改善型、新型服务消费三大领域,以优化供给、创新场景、提升品质为路径,明确设定2027年服务消费对经济增长“基础性作用显著增强”的战略

6月28日起,铁路部门在北京西、上海虹桥、广州南等19座车站试点开展“轻装行”服务,为旅客提供“门到门”“站到门”“同城行李搬运”服务。铁路12306App、微信小程序同步推出“轻装行”功能,旅客可通过线上预约办理。这一举措,有效减轻了旅客携带大件行李出行的负担,乘坐火车出行将更加方便快捷。

在快节奏的现代生活中,人们出行愈发频繁,携带大件行李出行却成了不少人的“心头之痛”。沉重的行李不仅增加了旅途的负担,还可能在进站、出站等环节带来诸多不便。铁路部门敏锐地捕捉到这一民生痛点,适时推出“轻装行”试点服务,切实解决了旅客的困难。

从深层次来看,“轻装行”服务是铁路部门适应时代发展、提升服务质量的必然选择。在网络时代,人们对出行服务的要求越来越高,不仅希望出行速度快,还希望出行过程便捷、舒适。铁路部门积极顺应这一趋势,不断创新服务模式。“轻装行”服务的推出,体现的正是铁路部门在服务理念上的与时俱进。

同时,这也是铁路部门补齐短板、提升自身竞争力的重要举措。在交通出行领域,水运、公路、航空等多种运输方式竞争激烈。相比坐飞机时行李托运的便捷,高铁出行中行李的掣肘较多。铁路部门必须不断提升服务质量,满足旅客多样化的需求。“轻装行”服务的推出,打消旅客顾虑,可能吸引更多旅客选择高铁出行。期待铁路部门能够在试点总结基础上尽快推广这一服务,让旅客的出行之路更加顺畅、温馨。

(作者系河南省内乡县工业和信息化局价格鉴证师)

目标。纷至沓来的消费新政,正在悄然构建经济活跃与民生改善相互成就的良性循环。

与此前发放消费券的短期刺激不同,此次措施的核心在于推动供给侧的深层变革。政策精准锚定健康养老、教育文旅等改善型需求,拥抱数字娱乐、绿色消费等新型业态。统计显示,一季度,我国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占全部居民人均消费支出的比重达到43.4%,比去年同期提高0.1个百分点。服务消费是未来支撑消费增长的重要领域,其发展成长性和市场空间都非常大。我省此举正是顺应消费升级

大潮,将政策重心从“促购买”转向“优供给”,通过破除制度壁垒、培育新兴场景,着力激发市场内生动力。

服务消费作为增长新引擎,其产业链带动效应显著——2024年全省旅游总收入突破万亿元,文旅业成为全省第四个万亿产业。各类新型服务业的增长带动就业岗位增长。如社区养老中心扩容创造的护理岗位、乡村民宿升级,让不少市民、村民实现了家门口就业、增收。

民生温度在一系列消费推动中触手可及。针对“一老一小”痛点,政策推动智慧养老覆盖和托育服务扩容;瞄准精神文化需求,支持博物馆、美术馆夜

间开放,培育沉浸式文旅体验。在商务部等5部门确定的第一批全国零售业创新提升38个试点城市中,长沙成为我省唯一入选城市,试点侧重方向为“一店一策”场景化改造、品质化供给、多元化创新。就在不远的未来,更多“高档新潮”的消费样式将走进普通市民的生活。

促消费政策升级,既为经济引擎注入持久动力,更让发展成果浸润日常生活。它超越短期刺激的局限,以深层次供给改革激活“经济活跃—民生改善—消费升级”的飞轮效应,让市井烟火与经济脉搏同频共振。

# 凭劳动吃饭就是最大的体面

郭元鹏

清华美院硕士毕业的五华柚(化名)是一名文眉师,她从清华美院服装设计硕士毕业后曾考到深圳教师编,之后又在互联网大厂工作过,后来干起了文眉工作。然而,即使她靠文眉月入三四十万元,母亲依然不接受,认为“这件事不够体面”。

这是近日引发热议的一则网上新闻。五华柚的经历不仅打破了大众对高学历人才职业路径的固有想象,也将“职业体面”这一话题推至舆论前台。

传统观念常将“体面”与光鲜的办公室、响亮的头衔绑定,认为高学历者理应投身科研、教育、金融等“精英”领域,以此换取高薪才算“体面”。然而,收入高低与职业体面并无必然联系。通过合法劳动获得报酬,本身就是对个体能力与付出的认可。五华柚深耕技术、积累客户,用双手创造价值,赢得市场青睐和可观收入,这本身就是值得尊重的成就。她的成功,恰恰证明了其在专业领域的竞争力,何来“不体面”之说?

随着社会发展和人们对美的追求,

美容行业迅速发展,文眉早已超越简单操作,成为融合美学、医学、心理学等多学科知识的专业技艺。一名优秀的文眉师,需精通技术,依据顾客脸型气质设计个性化眉形;需掌握皮肤结构、色彩搭配知识,确保效果自然美观且安全健康。五华柚清华美院硕士的背景,尤其是服装设计专业培养的美学素养与审美能力,为其在文眉领域赋予了独特优势。这并非学历的“浪费”,而是专业知识在实践中的完美嫁接与升华。

职业的价值,不仅在于物质回报,更在于其承载的社会意义与个人成就感。五华柚在工作中精进技艺,收获认可与信任,这种通过奋斗实现价值的过程,本身就是无价的财富。社会文明的进步,恰恰体现在对多元职业选择的尊重与包容上。当我们摘下有色眼镜便会发现,无论是科学家、教师,还是文眉师、快递员,每一个凭借诚实劳动奋斗、为生活打拼的人,都值得尊重,他们的职业都闪耀着尊严的光芒。

(作者单位:江苏省徐州市沛县融媒体中心)

## 高校弹性学制让学生跑出自己的节奏

兰佳琛



高考填报志愿在即,不少考生与家长发现,部分高校本科专业的学制正告别四年制,呈现弹性化趋势。这一变化背后是高校探索的“完全学分制”改革。

完全学分制改革是新时代提升人才培养质量的重大战略部署。2010年出台的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》以及2019年出台的《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》都指出,高校应推进和完善学分制,扩大学生学习自主权。

完全学分制反映了我国本科教育从“齐步走”向“个性化”育人的理念跃进。作为高等教育培养模式的深层变革,完全学分制打破了传统“按学年推进”的刚性框架,即学生可根据自身学业规划,在3至8年的弹性周期内自主安排学习进程,完成培养方案。值得注意的是,完

全学分制并不意味着缩短学制,部分跨学科融合、复合型专业为了提升教育质量,可能会因此“因需而延”“良性而延”。换句话说,弹性学制不是让学生跑得更快,而是让学生跑出自己的节奏。

近年来,完全学分制正从试点走向全国,本科弹性学制日益普及。这一变革在赋予学生自主权的同时,也带来全新挑战:学生需自主进行生涯规划。如何在灵活的时间框架内建立机制,避免因缺乏刚性约束而陷入拖延困境,是学生和高校在这场学制改革中必然面临的问题。

高等教育的本质在于培养人才可持续发展的综合素质,身处互联网与人工智能时代,自主学习能力愈加重要。

完全学分制改革正是对这一诉求的深刻回应:通过激发内生动力,将学习转化为自我驱动的实践,进而培养拔尖创新人才。

(作者系湖南师范大学新闻与传播学院新闻学专业2022级本科生)

## 破解“运费贵过荔枝”的难题

时下正是荔枝上市旺季。可是,最近一段时间的行情是:10斤荔枝零售价五六十元,而从广东快递到北京运费却要80多元。荔枝不贵运费贵问题引发关注。

据最新消息,有荔枝产地政府部门与快递企

业会商,让果农通过组团购送方式获得运费折扣从而降低运费;还有快递企业推出“高性价比”方案,通过“产地直发+集约化运输”模式,大幅降低物流成本,让利于民。看来,不管在什么情况下,办法总比困难多。

图/文 王怀申