

发展乡村休闲旅游,激发乡村振兴新动能

李卫东 曾龙 黄国林

核心提示

乡村休闲旅游作为新业态,是促进乡村振兴的重要推动力。当前,我省乡村休闲旅游业呈现良好发展态势,但仍需应对诸多挑战。为使乡村休闲旅游新业态成为激发乡村振兴新动能,应拓宽乡村休闲旅游融合路径、增强返乡创业吸引力、加快乡村休闲旅游提质升级并强化配套要素保障。通过发展特色项目、吸引外来投资、创新业态发展,以及完善土地、资金和设施保障等措施,全方位推动乡村休闲旅游高质量发展。

乡村休闲旅游是人们在乡村地区或城市郊区开展休闲、回归自然的旅游活动,是以乡村田园风光、特色农业景观、乡村民俗文化以及农林牧渔生产经营活动等为内容,以休闲度假村、休闲农庄、乡村民宿、家庭农场、乡村旅游营地等为载体,以欣赏田园风光、体验农家生活、感受乡土文化和品尝乡村美食等为特征的重要新业态。发展乡村休闲旅游,对于促进乡村经济多元化与可持续发展具有深远意义——不仅能有效激活自然风光、传统文化和农家特色等乡村闲置资源,使之转化为吸引游客的独特魅力,而且还能吸引外来投资并改善其基础设施,促进当地农产品和手工艺品销售,乃至形成农业全产业链,极大增强乡村经济的自我发展能力,为乡村地区带来直接的经济收益,促进乡村产业兴旺,实现农民生活富裕,进而成为促进乡村振兴的重要推动力。

近年来,我省各地乡村休闲旅游呈现出良好的发展态势,并在2023年实现了游客接待人次与经营收入双增长。据统计,2023年全省共有1.76万个乡村休闲旅游经营主体,共接待游客2.55亿人次,同比增长12.4%;实现经营收入532亿元,同比增长8.57%。同时,各级政府及主管部门在乡村休闲旅游业积极探索并实施了一系列创新举措,有效推动了当地旅游业的复苏与发展,包括开展星级农庄、乡村旅游星级示范区(点)、乡村旅游重点镇(村)、民宿等级的评定;建设美丽乡村示范村、乡村旅游精品民宿聚集区、精品营地、精品村、精品廊道;创建中国美丽休闲乡村和全国休闲农业重点县等;通过积极发展农业优势特色产业,延伸农业全产业链,推动农文旅融合发展,创建乡村特色产业与休闲农业融合发展示范县(区);举办旅游发展大会、农民丰收节、农业节庆及民俗节庆活动等,逐步形成乡村休闲旅游新质生产力赋能乡村振兴发展态势。

目前,我省乡村休闲旅游业迎来了提质升级的新阶段,行业呈现出新的发展特点和

趋势,包括产业规模化、高端化与品质化的同步提升,业态多元化、特色化和融合化发展趋势,以及假日节庆和农文旅活动推介成为推动行业发展的强劲动能。同时,周边游已成为大众常态化的消费选择,社会资本投资与民众休闲消费呈现出双向理性化的发展。

尽管我省乡村休闲旅游业迎来了快速发展,但仍存在诸多短板,主要表现为发展规划缺乏科学性、产业融合度不高、管理水平有待提升、创新发展不够突出、土地使用政策尚待完善,资金筹措渠道有限以及基础设施建设滞后等问题,在一定程度上掣肘了乡村休闲旅游业发展。在此背景下,为有效破解乡村休闲旅游发展面临的难题,促进乡村休闲旅游持续健康发展,激发乡村振兴新动能,应从以下主要方面发力。

立足特色,拓宽乡村休闲旅游融合路径

深入发掘乡村特色资源。鼓励打破行政区域界限,拓宽空间融合,跨区域整合资源,通过科学规划和合理布局,因地制宜将各地自然风光、历史遗迹、民俗风情、特色产业等特色资源转化为吸引游客的旅游载体。如将区域传统农耕文化与现代农业技术相结合,开发农事体验、乡村节庆等互动性强的活动,让游客在参与中感受乡村的魅力。其次,创新业态融合发展模式,引导田园综合体、农业公园、现代农业产业园、农业产业链、特色村落、乡村特色产业基地等构建业态丰富的农文旅融合发展新模式,推动“农业+”多元化融合。再次,深化融合发展内涵。支持村民发展庭院经济,盘活闲置宅院,挖掘开发生态自然型休闲产品和传统手工艺品等多样组合的休闲度假产品;鼓励发展休闲旅游夜间业态,依托乡村优良的自然环境,打造乡村休闲旅游夜间消费新场景;利用互联网、大数据等现代信息技术,建立乡村休闲旅游信息平台,提供在线预订、虚拟导览等便捷服务;深化与文化、体育、教育等领域的融合,如开发手工艺

品制作、非物质文化遗产展示,举办徒步、骑行、攀岩等户外活动,开展研学旅行、生态环境教育等。

聚力发展,增强返乡创业吸引力

构建全方位、多层次鼓励返乡创业和吸引外来资本投资的支持体系。建立外出人员联络机制,通过地方商(协)会、驻外机构等社会资源开展招商引资活动,将外部资源引入乡村,打造县、镇、村三级休闲旅游产业人才引进通道;制定关于用地政策、项目资助等具体实施细则,对返乡从事休闲旅游相关产业的主体提供一定期限的税收减免,以降低创业成本,激发创业热情;构建返乡从事休闲旅游的贷款风险分担补偿机制,对达到一定规模的重点企业提供贷款贴息,并开发新的特色农业保险险种和加大补贴力度,提高其抗风险能力;建立休闲农业和乡村旅游专项特派员制度,安排专项资金支持涉农专业毕业生进村创业;整合高校科研院所、行业协会、社会企业等力量,发挥专家智囊团的作用,指导返乡人员投身乡村休闲旅游发展;培训职业经理人和实用复合型人才,定期组织乡村休闲旅游经营主体负责人赴省内外集中培训、参观学习交流,提高从业人员的综合素质。

创新驱动,加快乡村休闲旅游提质升级

面对日益增长的旅游需求与消费升级,着力培育一批独具特色的乡村旅游目的地。依托地区资源禀赋、产业优势等,支持发展定位准确、主题突出、特色各异的休闲农庄、乡村旅游区(点)、乡村旅游营地、乡村民宿、乡村旅游集聚村等,完善乡村农产品超市。精心打造休闲旅游精品线路,依托“一县一特”、“一乡一业”、“一村一品”、景区景点和乡村休闲旅游基础,构建沿线休闲旅游示范带,开发适宜的乡村休闲旅游精品线路。全力塑造地方特色农产品品牌。加强与高校科研院所的

合作,创新乡村休闲旅游产品供给,制定涵盖农产品质量、特色商品认定、服务设施评定和验收等方面的标准,并发放食用农产品合格证等,将农业特色产业系列产品打造成具有市场竞争力的休闲旅游产品品牌。积极推动农文旅融合创新发展。利用每年举办的“湖南省旅游发展大会”契机,充分展示承办地深厚的文化底蕴和农业产业特色,增强乡村休闲旅游经营主体和潜在投资者的信心,并借助互联网及融媒体等各类平台,促进智慧旅游和数字乡村发展。

配套保障,确保高质高效发展

协同推进

构建完善、高效的要素保障发展环境,促进乡村休闲旅游高质量发展,使之成为激发乡村振兴新动能。在用地政策上,重点关注返乡创业群体投身休闲旅游业的实际需求,建议多部门协同配合,量身定制乡村休闲旅游用地政策,灵活利用农村闲置宅基地等集体建设用地资源,为乡村休闲旅游提供合适的用地保障;探索实施“土地银行”的创新模式,鼓励农户将零散闲置土地存入银行换取租金收益,而土地银行则通过整合开发,将土地经营权转交给乡村休闲旅游项目运营者,实现资源的有效利用与共赢;在资金扶持方面,加大政策层面的支持力度和税收优惠措施,采用“公司+村集体+农民”的模式,将扶持资金用于支持乡村休闲旅游的创新发展,规划编制、公共服务设施建设、人才引进与培养、宣传推广等方面;统筹规划乡村休闲旅游道路、停车场、网络通信和充电桩等布局,加快推进乡村旅游直通车建设;建立完善智慧农旅服务平台,利用互联网技术实现信息智能推送和网络营销、预订、支付等功能,推动线上旅行服务与乡村旅游企业深度合作,实现乡村旅游市场主体与智慧农旅信息系统的无缝对接,实现休闲旅游与数字乡村的协同发展。

(作者分别系省农业科学院研究员、湖南农业大学副教授、省园艺研究所研究员)

乡村休闲旅游规划当以产业发展为前提

谈再红

乡村振兴,产业兴旺是基础。乡村旅游也只有拥有了一定的产业基础,才能持续吸引游客前来旅游,为当地居民创造就业机会和经济收入。因此,乡村休闲旅游规划必须充分考虑当地的资源禀赋、产业基础、市场需求等因素。

当前,业界还没有专门针对乡村休闲旅游规划的成熟技术路线,可以说都还在探索之中。我国乡村休闲旅游规划中还较多地存在规划不合理、效益不高以及资源浪费等问题。主要表现为:满足于上报。有的乡村休闲旅游项目,只看到政府对乡村振兴项目的支持政策,但是,规划方向不是依托产业、面向市场,不是根据资源条件、资金能力做设计,而是以虚空外壳圈钱与圈地。内容与市场或运营基本脱节,最终无法落地。这样的规划在乡村休闲旅游项目中不同程度地存在。囿于个人喜好。一些项目单位负责人、政府部门主管人员、项目投资人等,不懂乡村休闲旅游规划,仅凭自己以往经验,或看到别人的亮点,就照搬过来。不尊重地域特性,凭个人喜好甚至是偏见决定项目的发展目标。这样做出来的规划,往往脱离实际,顾此失彼。个别决策人员为求政绩,只要

求好看,追求高大上,不惜投入巨额资金,待到项目建成后,才发现许多项目是没有效益的,造血能力差。不能落地。乡村休闲旅游规划与其他行业规划有着较大差别,如乡村休闲旅游项目的主题定位、产业布局、休闲旅游特色、农文旅融合等。一些过去主要从事城市项目的规划公司,由于不懂农业、不了解农村,没有深入到农民中去,少有根据项目地乡村资源、产业基础、资金计划、农民需求进行科学规划,做出来的规划基本无法落地。没有产业。有的乡村休闲旅游规划,景观设计美轮美奂,但特色产业一个没有,涉及乡村产业规划中种什么、养什么、加工什么时,规划设计就只是一个大概。

产业主题创新。乡村休闲旅游开发关键在于定位,而定位必须立足产业,而非其他。相同的产业,在不同市场、不同发展阶段,其规划方向、发展模式与路径是不一样的。乡村休闲旅游产业主题定位需要解决的问题是要给消费者一个来这里消费的理由。也就是说,有主题才会有方向,才会形成特色。没有产业主题的乡村休闲旅游项目规划,再多的旅游活动设计也只是一盘散沙。主题定位不准的项目规划,在顶层设计上就等于出现偏差,效益不好甚至亏本就在情理之中。

乡村休闲旅游是乡村产业的重要组成部分,它是一个横跨一二三产业、兼容生产生活生态、融通工农城乡的新兴产业。在实施乡村振兴战略中,大力发展乡村休闲旅游,有利于农业强、农村美、农民富、市民乐。因此,乡村休闲旅游规划的重点是围绕乡村产业发展进行

创新设计。具体而言,应从以下几个方面着手。

产业布局创新。乡村休闲旅游规划,事先要有一个清晰的产业发展思路。特别是在项目的功能分区、项目设置、开发时序、经费预算、效益分析等方面要做科学规划设计。要将项目的农业生产区、示范观赏区、农产品加工区、休闲旅游区等有机合理搭配,尤其是景观设计和体验活动场地,既要满足农业生产需要,又要充分考虑游客的感受,如农事体验、农产品加工体验活动,尽量就地取材,轻资产投入,在形式上进行创意运用。

产业主题创新。乡村休闲旅游开发关键在于定位,而定位必须立足产业,而非其他。相同的产业,在不同市场、不同发展阶段,其规划方向、发展模式与路径是不一样的。乡村休闲旅游产业主题定位需要解决的问题是要给消费者一个来这里消费的理由。也就是说,有主题才会有方向,才会形成特色。没有产业主题的乡村休闲旅游项目规划,再多的旅游活动设计也只是一盘散沙。主题定位不准的项目规划,在顶层设计上就等于出现偏差,效益不好甚至亏本就在情理之中。

产业旅游创新。很多乡村休闲旅游项目

的产业基础是种植、养殖与农产品加工。脱离了农业,乡村休闲旅游就名不副实。但仅有种植、养殖是不够的。乡村休闲旅游需要一二三产业融合发展,将当地的国家地标产品、特色产品、非遗产品等与休闲旅游融合发展就能形成项目的核心竞争力。因此,乡村休闲旅游规划主要设计方向是:农业生产——农产品加工——农业旅游服务。通过农业生产、农产品加工与休闲旅游体验活动的有机结合,解决农文旅结合不紧密的问题,从而提高经济效益与持续发展能力。

产业文化创新。乡村休闲旅游要充分挖掘当地产业文化资源,将产业文化内涵贯穿到具体的活动中去,规划设计要与产业文化科普教育相结合,要满足旅游者回归自然、放松心情等需求。规划除了着重突出农业产业和休闲旅游功能外,活动设计要兼顾趣味性、参与性、体验性,体现“农”味和“乡”味,以多种形式满足不同消费层次游客的需要,根据当地的不同的主题活动或各种节日盛事来进行休闲旅游活动策划,充分展现当地民俗文化风采。

(作者系湖南生物机电职业技术学院

正高级农艺师、休闲农业专业教授)

“品牌+流量”——乡村休闲旅游运营的密钥

朱锦钊 任国平

乡村休闲旅游作为农村经济的新增长点,正展现出前所未有的活力与潜力。处在信息爆炸、消费升级的当下,把乡村旅游运营好,必须抓住品牌和流量这两个制胜市场的关键要素。

品牌锻造——乡村休闲旅游的核心竞争力。品牌是乡村休闲旅游的核心竞争力,它代表着乡村旅游项目的品质、特色和信誉。在乡村旅游同质化现象日益严重的今天,打造具有辨识度和影响力的品牌,成为乡村旅游项目脱颖而出的关键。首先是挖掘乡村特色,塑造品牌形象。乡村因其差异性的自然风光、历史文化和民俗风情成为打造乡村旅游品牌的重要资源。乡村旅游项目应深入挖掘这些特色资源,通过设计独特的旅游线路、打造特色民宿、举办文化节庆活动等方式,塑造具有辨识度的品牌形象。其次是提升服务质量,增强品牌美誉度。服务质量是品牌美誉度的基石。从餐饮、住宿、交通到导游服务,乡村旅游项目的每一个环节都应体现乡村的温馨与热情。通过培训乡村旅游从业人员,提升他们的服

务意识和专业技能,让游客在享受自然美景的同时,感受到淳朴民情和浓浓乡愁。第三,创新营销策略,扩大品牌影响力。充分利用互联网、社交媒体等新媒体平台,通过短视频、直播等形式,展示乡村的美丽风光和独特文化,吸引更多游客的关注。同时,可以与知名旅游平台、网红达人等进行合作,借助其流量优势,扩大品牌的知名度和影响力。

流量加持——乡村休闲旅游的新引擎。流量是互联网时代的关键词,它代表着用户的关注度和参与度。在乡村旅游领域,流量加持意味着更多的曝光和关注,是吸引游客、产生收益的重要途径。一是利用互联网平台,提升线上曝光度。互联网平台是乡村休闲旅游获取流量的重要渠道。乡村旅游项目应充分利用搜索引擎、社交媒体、在线旅游平台等新媒体工具,通过关键词优化、内容营销、广告投放等方式,提升线上曝光度。二是打造网红景点,吸引流量关注。网红景点是吸引流量的重要手段。乡村旅游项目可以结合自身特色,打造一批具有话题性和传播性的网红景点。

通过游客的自发传播和分享,这些景点和活动可以成为网络上的热门话题,吸引更多流量关注。三是开展跨界合作,实现流量共享。跨界合作是拓宽客源渠道的有效方式。乡村旅游项目可以与相关行业进行跨界合作,如与农业、文化、教育等领域的企业或机构合作,共同推出旅游套餐或活动。例如,可以与农业企业合作,推出采摘体验、农产品购买等活动;与文化机构合作,举办乡村文化讲座、展览等活动;与教育机构合作,推出研学旅行产品。

品牌与流量合力——乡村休闲旅游成功运营的密钥。品牌与流量在当下乡村休闲旅游中皆为要件。然而,二者并非孤立存在,而是相互依存、相互推动促进。只有将品牌与流量有效融合,才能找到成功运营乡村休闲旅游的密钥。具体而言,一要以品牌为核心,提升流量价值。品牌是流量的基础,也是流量的归宿。在乡村休闲旅游中,应以品牌为核心,通过提升服务质量、创新营销策略等方式,打造具有竞争力的旅游品牌;另一方面,充分利用互联网平台、社交媒体等新媒体平台,吸引更多流量关注。通过品牌与流量的相互作用,形成良性循环,推动乡村休闲旅游的持续发展和繁荣。

(作者分别系湖南德锦文化传媒有限公司

总经理、湖南城市学院教授)

2024年3月,习近平总书记在湖南考察时提出两道“融合命题”:一是探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点。二是推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。乡村地区的自然生态、田园风光、农业资源、农俗风情是旅游业持久魅力来源。农业、文化和旅游融合发展是推进文化和旅游深度融合的重要内容,是深挖农业资源潜力、提升农业产业附加价值、实现农业农村现代化的创新途径。湖南是农业大省、文化大省,也是旅游大省,加快推进农文旅融合发展,既是答好两道“融合命题”的必然要求,也是实施文化强省、农业强省和旅游强省建设的战略所需。

科技是第一生产力,为农文旅融合发展提供技术支持和创新动力。科技与农文旅融合的资源、产品、市场和治理紧密相关,应从资源再造、产品创新、市场运营和协同治理等方面发挥重要作用,推动其深度融合发展。

活化农文旅融合的资源再造。推进农文旅深度融合发展,资源是基础和依托。湖南农业历史悠久、农耕文化深厚,既有“农耕文化”名片城头山古稻田遗址,也有全球重要农业遗产紫鹊界梯田,还有“杂交水稻”世界领先农业科技成果,农业文化旅游资源品牌基础较好,但有待系统化整合、深度挖掘及数字化呈现,要借助数智科技实现农业文化资源的有效转化。一是做好资源的整合。借助无人机拍摄、GPS定位、地理信息系统、图像识别、传感器采集、人工智能抓取等数智采集技术系统调查我省农文旅资源,建立农文旅资源集合系统,将分散的农文旅资源进行系统整合,建立“点、线、面、网”立体农文旅资源库。二是做好资源的链接。应用无线通讯、社交媒体、移动网络等数智互联技术链接农业文化资源供给与旅游市场需求,精准分析把握农文旅市场需求,深度挖掘农业文化资源的旅游潜力,不断拓展农文旅资源内涵与边界。三是做好资源的活化。应用5G、大数据、人工智能、全息投影、虚拟现实等数智技术强化农文旅资源数字化表达,将城头山古稻田遗址、紫鹊界梯田景观、杂交水稻科研故事等农业文化资源进行数字化开发,缩短景区与游客之间的距离,提高农文旅资源的易接近性和可体验性,在数字化沉浸式体验中活化农业生产、农耕文化、田园风光、村落建筑、生态系统等资源利用。

深化农文旅融合的产品创新。推进农文旅深度融合发展,产品是关键和载体,需要借助科技实现农文旅产品的有效创新。数字文旅时代,游客消费数字化、智慧化的程度越来越高,应借助数智技术提升农文旅产品数字化水平,不断衍生出农文旅新产品、新场景、新体验。一是应用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)以及混合现实(MR)等数智技术设备升级再造线下游览类农文旅产品;二是应用元宇宙等沉浸技术建设打造农业历史数字博物馆、农耕文化数字博物馆、农业现代科技数字博物馆等文化类农文旅产品;三是应用生成式人工智能大模型技术创新开发独特的农文旅产品,通过自然语言处理和视频生成技术,开发生成式体验类农文旅产品,让游客在与农业文化数字人物和场景的交互体验中生成有品牌价值的农文旅产品,感受独特的农文旅资源魅力。

优化农文旅融合的市场运营。推进农文旅深度融合发展,市场是重点和动力,需要借助科技实现农文旅市场的数字运营。一是要通过数智化技术建立游客消费行为系统,及时跟踪调查游客的农文旅产品消费心理和行为轨迹,精准掌握农文旅消费市场基本特征和动态趋势,构建湖南农文旅消费市场数字画像,提高市场投资经营决策的科学性和有效性;二是要通过数智化技术建立农文旅数字化营销系统,深度融合大数据、云计算、人工智能技术搭建多媒体融合、精准化对接、个性化推广的农文旅数字营销平台,增强游客购买的便捷性和价值性;三是要通过数智化技术建立湖南农文旅数字化市场监管系统,发挥大数据、云储存、智能屏显等技术设备集成和智慧管理功能,随时随地掌握湖南农文旅市场运营状态。

强化农文旅融合的协同治理。推进农文旅深度融合发展,治理是手段和保障,需要借助科技实现农文旅融合的协同治理。农文旅深度融合,涉及农业、旅游、文化、环保、自然资源、林草等多部门管理,政府、行业、企业、村集体和农户等多层次主体以及吃、住、行、游、购、娱等多要素活动,是一个多部门协同、多主体联动、多要素支撑的复杂系统活动,需要应用数智技术构建农文旅现代协同治理体制机制。一是通过数智信息共享技术,强化农文旅信息的互通共享,让相关部门及时了解农文旅融合发展信息,提高部门协同的效率;二是通过数智分析预测技术,借助数据运算处理,及时预测我省农文旅融合发展态势,以便组织协调各方利益,提高主体联动的效力;三是要通过数智系统监管技术,及时了解农文旅产品、产业要素动态,优化调整要素结构,提高要素支撑的效果。

【作者系湖南师范大学旅游学院教授。本文为湖南省自然科学基金面上项目“大都市边缘区典型旅游村土地利用与旅游发展协同机制与效应研究”(2024JJ5264)阶段性成果】

智 库