

文旅科技相融合 产业金融共繁荣

2024 湖南文旅产业投融资大会在衡阳召开

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 胡雪怡)9月20日,作为第三届湖南旅游发展大会配套活动之一,2024湖南文旅产业投融资大会在衡阳市召开,来自政府、企业、金融机构、文旅领域等各界代表500余人参加。

本次大会以“文化科技融合 产业金融共荣”为主题,聚焦文化和科技、文化和旅游深度融合,着力完善湖南省文旅产业项目交流合作推广平台,促进文旅产业与金融共生共荣,构建文旅产业发展新生态。

现场,2024年文旅招商引资成果、第二批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单、2024金融促进文化创意旅游产业

发展典型案例等陆续发布,文旅产业正彰显新的机遇和活力。

1至8月,全省引进各类重点项目580个,总投资3397.1亿元;推出重点文旅招商项目499个,总投资3575.55亿元,投融资需求约3021.59亿元,其中“文化+科技”项目172个,占比34.5%,总投资1144.24亿元,占比32%……围绕文化创意旅游产业链,湖南省商务厅、湖南省文化和旅游厅联合开发编制了《湖南省第三届旅游发展大会2024重点文旅项目招商手册》。

湘江欢乐城雪域水寨、云由·天下南岳营地、桃花江竹海幻境·沉浸式楚风竹宴剧场等200个项目入选第二批湖

南文旅消费“新生代·新场景”名单。中国工商银行湖南省分行《金融活水赋能湖南文旅》、中国银行湖南省分行《金融支持南岳景区焕发“新彩”》等12个案例被评选为“2024金融促进文化创意旅游产业发展典型案例”。

为加强金融支持力度、释放文旅消费新潜力,省文化和旅游厅、中国农业银行湖南省分行联合出台了《关于进一步做好金融支持文化和旅游业高质量发展的通知》。同时,省文化和旅游厅联合各金融机构还推出了《文旅创新金融服务手册》,发布创新金融产品共计125个。

衡阳市在筹备第三届湖南旅发大

会期间,完成了一批重点文旅项目的签约、落地与投运,并获得了市场认可。

期间,大会接连进行了文旅REITs(景区基础设施和消费基础设施)、“EPC+O+P”文旅项目合作等4个项目路演以及重大文旅产业项目、文旅金融合作的签约仪式。

据悉,本届旅发大会共签约文旅项目85个,总投资370.4亿元;衡阳市人民政府与国家开发银行湖南省分行、中国农业发展银行湖南省分行等21家金融机构达成战略合作,未来3~5年授信5160亿元;相关金融机构为全省重点文旅产业项目融资放款504.25亿元。



“四大书院话船山”文化讲座举行

9月20日晚,“四大书院话船山”文化讲座在衡阳市举行,来自岳麓书院、白鹿洞书院、应天书院、石鼓书院的专家学者齐聚东洲岛船山书院,讲述船山先生的高远立意、船山思想的博大精神、船山学说的当代价值、船山文化的丰富多彩。现场还举行了《王夫之语录》首发式和纪录片《船山先生》开机仪式。图为《王夫之语录》首发式现场。

湖南日报全媒体记者 李健 黄晗 摄影报道

羊古坳一季稻又获高产

连续三年亩产逾2000公斤

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 张尚武 胡盼盼 通讯员 刘登魁)金色秋天,丰收的喜讯从隆回县羊古坳传来:18日至19日,经省内权威专家组验收,今年羊古坳镇雷峰村一季稻百亩示范片亩产1100.4公斤,已连续3年保持亩产1100公斤以上的高产记录。

记者随专家在田间看到,今年示范品种“甬优1538”为籼梗杂交超级稻,株型紧凑、茎秆粗壮、叶片挺直,田间稻穗均匀,着粒密、落色好、无倒伏。基地负责人王化永介绍,羊古坳的温光水土有利于水稻夺高产,湖南生物机电职业技术学院办点示范,专家教授蹲点指导,落实“良种、良法、良田、良态”四良法则,超级稻单产屡创新高。

据介绍,羊古坳镇雷峰村是超级杂交水稻高产攻关的“福地”,曾长期承担袁隆平院士超级稻高产攻关科研试验任务。2011年起,这里相继实现超级稻百亩示范片平均亩产900公斤、1000公斤、1100公斤的目标,为世界水稻发展树牢“中国标杆”。

4年前,湖南生物机电职业技术学院选择羊古坳镇雷峰村作为产教融合基地,与全国劳动模范王化永种粮团队合作,共同开展超级稻高产示范,连续3年一季稻亩产突破1100公斤:2022年亩产1138.5公斤,2023年亩产1112.05公斤,今年亩产1100.4公斤。

省内权威水稻专家青冈国称,连续3年,羊古坳一季稻百亩示范片亩产突破1100公斤,在国内外极为罕见。羊古坳基地示范、辐射、带动周边农民科技种田,引来南方稻区多省种粮大户参观、取经。

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 孟姣燕)记者从今天召开的全省三季度工业经济运行及商务和开放型经济工作调度会获悉,我省商务系统推动“两重”“两新”政策落地见效,消费潜能有效释放,外贸活力有所回升。

1至8月,全省社零总额13391.88亿元,增长5.5%,增速稳居全国前列。省商务厅介绍,近年来,持续抓好消费品以旧换新,出台全力支持汽车、家电、电动自行车以旧换新补贴实施方案。截至9月18日,汽车报废更新和置换更新申领超5.96万人次,带动

汽车销售超95亿元。省市县三级开展主题促消费活动超700场,带动消费近500亿元。中秋期间,全省重点监测的346家零售和68家餐饮企业共实现零售总额5.51亿元,较2019年同期上涨5.4%。

1至8月,全省实现进出口3699.2亿元,下降11.3%,降幅收窄1.1个百分点。“新三样”出口71.4亿元、增长43.0%。新兴市场加速拓展,对巴西、俄罗斯、南非等金砖国家进出口分别增长13.9%、14.6%、28.7%。五大国际贸易通道本地货源比例持续上升,中欧班列、湘粤非铁海联运、怀化东盟班列发

运数量分别增长9.9%、60.6%和137%。

近年来,我省在全国率先出台“招商引资正面清单”,编制11条重点产业链“一图两库一队”信息册,双向投资有序推进。益海嘉里中央厨房、碧迪医疗创新中心等一批项目落地,首个QFLP试点项目和德国中小企业总部集聚区落户长沙。深度融入共建“一带一路”,促成湖南农业集团、隆平高科与巴基斯坦达成合作协议,推进坦桑尼亚木薯加工厂、湖南星邦智能墨西哥智能工厂项目建设。1~8月,全省对外实际投资额15.5亿美元,居全国第九、中部第二。

首届中国黑茶大会27日安化开幕

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 胡盼盼 杨军 通讯员 彭楚霖)今天,省政府新闻办在长沙召开发布会透露,2024中国黑茶大会茶祖节暨第六届湖南·(益阳)安化黑茶文化节将于9月27日至29日在安化县举办。这也是首次举办中国黑茶大会。

本届节会由中国茶叶流通协会、湖南省供销合作总社、湖南省农

业农村厅、益阳市人民政府主办,安化县人民政府等承办。节会以“一茶一业一生活 一带一路一黑茶”为主题,精心策划了开幕式、2024黑茶产业新质生产力发展会议、黑茶文化研究成果发布会、安化茶旅产业考察活动、企业商务活动等五大主体活动。

据介绍,与往届相比,本届安化黑茶文化节将充分彰显“一带一路一黑茶”主题,邀请来自6个国家的37

名外宾参加,进一步提升安化黑茶的国际知名度与影响力;充分体现抱团发展理念,将邀请云南、广西、湖北、四川、陕西和湖南六大黑茶产区行业负责人齐聚安化,发布《中国黑茶·安化宣言》,建立中国黑茶产业合作机制,公布黑茶国茶人物、“中国好黑茶”推选结果及重点黑茶产区、重点黑茶企业名录,展示黑茶文化最新研究成果。

◀◀(紧接1版①)自2008年首架下线至今,“阿若拉”系列飞机累计交付300架,覆盖全国28个省市,客户达172家,机型累计飞行时间超14万小时,国内市场占有率连续多年居第一位。

“民族品牌,必须支持!”广东保亨通用航空有限公司董事长吴蒙喜提一架紫色“阿若拉”两座飞机,这已是该公司购买的第7架“阿若拉”飞机。安徽亨

飞航空有限公司开拓通航市场,货比多家后,选择了山河星航。该公司总经理任富贵表示,“阿若拉”飞机的安全性、可靠性和实用性得到了市场验证与充分认可。

新下线的“阿若拉”飞机搭载了“山河星云”智慧平台。“这是我国首款批量应用于轻型飞机的智能化远程管理系统,相当于大飞机上的‘黑匣子’。”山河

星航载人机研究院副院长关斌介绍。该智慧平台深度融合北斗、GIS地理信息系统及互联网远程传输技术,用户通过手机APP,能随时随地看到飞机的使用情况、飞行轨迹、能耗等关键信息,对飞机进行全天候管理。

目前,“阿若拉”飞机售价从103万元至125万元不等。山河星航与安徽兴泰融资租赁有限责任公司现场签订融

资租赁深度战略合作协议,购机首付低至10%,让轻型飞机更好地服务大众消费。

在国家政策大力推动下,低空经济蓄势“高飞”。据介绍,“阿若拉”系列飞机从第1架到第100架用了10多年,从100架到200架、再到300架,均只用了2年左右,助力中国通用航空产业快速发展。

家,总数超21.5万家。今年9月以来,长沙县全面启动“两重”“两新”送解优专项行动,组建11个工作组和4个工作专班,送政策、解难题、优服务,推动县区稳投资、稳预期、稳增长。

业26家、高新技术企业1266家,新获批湖南省数字新基建项目16个,创新活力竞相奔涌。

长沙县通过持续优化营商环境,吸引众多客商来此投资兴业。上半年,长沙县、长沙经开区新增经营主体超过1.5万

三湘时评

商品质量有问题,买货容易退货难,买完商品就降价……不少消费者在日常购物中,都遇到过类似的麻烦事。由于维权耗时耗力,大多时候都不了了之。日前,湖南省消保委设立第二批消费维权服务站,12家企业获得授牌,此举旨在探索消费纠纷快速解决机制、建立多元共治消费维权体系,有望更有效地解决这些问题。

家门口的消费维权服务站,延伸了消费维权的触角,增强了消费购物的底气。在湖南,消费维权服务站并不是新鲜事物。早在2018年,省消保委就在重点企业设立消费维权服务站,有效期为两年,到期重新申报和审定。截至目前,湖南已有56家省级消费维权服务站。一个个消费维权服务站“扎根”商超、市场、企业、景区等消费一线,拓宽了消费者的投诉渠道,提升了消费维权的服务效能,让人民群众真正成为监管维权的积极参与者、最大受益者。

为消费者站台撑腰,同样是在推动行业激浊扬清。例如,近几年来,演唱会经济持续火爆,伴随而来的“柱子票”“音响票”乃至演唱会“注水”等情形,影响了观看体验,损害了消费者的权益,关于消费维权的话题也屡屡登上热搜。演唱会市场的争议,一定程度上折射出行业发展的困境,即如何更好地满足消费需求,如何防止“劣币驱逐良币”。像这样的行业,就非常需要设立消费维权服务站。换个角度来看,建立消费维权服务站是对部分浑水摸鱼商家的警示,有助于倒逼其规范生产经营,推动行业健康可持续发展。

设立消费维权服务站,做好消费者合法权益保护,不只是新消费形式下的权宜之计,更应成为持续强化的长久之策。此次在湖南新设立的12家消费维权服务站,涵盖家居、健康、通信等多个行业,就体现出“发挥企业主观能动性,开创共赢良好局面”的深层考量。此外,长沙部分商场还通过采用第一责任人制、树立一批标杆站点等方式,使消费维权服务站真正发挥改善消费环境、提升消费者满意度的作用。

美好生活人人向往。住得安心、吃得放心、玩得开心,生活才会舒心。大力推进消费维权服务站建设,打造购物无忧、维权放心、消费舒心的消费环境,从而让消费者能消费、敢消费、愿消费,方能以好环境释放新消费,用新消费孕育强动力,推动全省经济社会高质量发展。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

找准进一步全面深化改革的切入点和突破口

学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团到省直有关单位宣讲

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 黄晗)连日来,学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团分别在省国资委、省民政厅、省科技厅、省农业农村厅等单位举行报告会,省委宣讲团成员梁仲、符俊根、李志超、周爱民等在各单位宣讲全会精神。

在省国资委,省委宣讲团成员、省委改革办分管日常工作的副主任梁仲作专题宣讲。他深刻阐释了全会的重大时代意义和深远历史影响,重点解读进一步全面深化改革的切入点和突破口,并对国资国企落实全会精神提出意见和建议。省国资委党委书记、主任肖文伟表示,将对标对表全会精神,按照省委、省政府工作要求,聚焦“六个当好”目标,充分发挥国有企业“顶梁柱”“顶得住”的关键作用,将全会精神转化为湖南国资国企高质量发展的实绩实效。

在省民政厅,省委宣讲团成员、省委统战部副部长、省社会主义学院党组书记符俊根从深刻认识全会精神重大意义、深入学习领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神、全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、全力以赴抓好全会精神贯彻落实等方面进行宣讲。省农业农村厅党组书记、厅长王建球表示,将深入贯彻全会精神,谋深抓实农业农村改革发展各项任务,突出抓好粮食生产,全力巩固拓展脱贫攻坚成果,为“三农”事业发展作出新的贡献。

全会精神,积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制。

在省科技厅,省委宣讲团成员、团省委书记李志超从深刻认识全会精神实质与核心要义、找准进一步全面深化改革的切入点和突破口等方面对全会精神进行系统解读。省科技厅技术创新处处长单祖华表示,落实全会精神,我们要改进省重点研发计划管理,构建协同高效的组织实施体系,把企业的主体作用发挥出来,把产学研的创新融通起来,突破关键核心技术,引领高质量发展,保障高水平安全。

在省农业农村厅,省委宣讲团成员、省委党校文史教研部(湖南省民族干部学校)主任(校长)周爱民紧扣六个“深刻把握”,从全会的重大意义,新时代以来全面深化改革的重大成就,进一步全面深化改革的总体要求、重大举措、政治保证,以及贯彻落实全会精神的基本要求等方面进行宣讲。省农业农村厅党组书记、厅长王建球表示,将深入贯彻全会精神,谋深抓实农业农村改革发展各项任务,突出抓好粮食生产,全力巩固拓展脱贫攻坚成果,为“三农”事业发展作出新的贡献。

(参与采写:孟姣燕 崔贝勒 王铭俊 胡盼盼)

湖南省2024年“全民国防教育月”系列活动启动

湖南日报9月20日讯(全媒体记者 杨佳俊)国无防不立,民无防不安。20日上午,湖南省2024年“全民国防教育月”系列活动启动暨全国国防教育示范学校授牌仪式在长沙举行。

与会人员先后观看了我省2024年全国国防教育月公益宣传视频、全民国防教育工作专题片。近年来,我省不断创新全民国防教育形式,党委领导、军地密切配合、社会各界支持、全民共同参与的工作局面日益完善,关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的社会氛围更加浓厚,尤其是中小学校的国防教育工

作取得了显著成效,153所学校被认定为全国中小学国防教育示范学校。现场,长沙市第一中学等15所国防教育示范学校作为代表获授牌。

据悉,湖南省2024年“全民国防教育月”系列活动将持续到12月底,重点策划一堂公开课、一场演讲比赛、一次普法宣传等国防教育“八个一”活动,让国防教育进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进军营、进网络,做到全面落实、全员参与、全域覆盖。

此次活动由省委宣传部、省教育厅、省军区政治工作局共同主办。