

# 优化管理评价机制，引导高校特色发展

罗仲尤

近年来,我省着力引导高校合理定位、特色发展,有效发挥了政策资源配置和激励导向作用。但整体而言,我省高校特色发展显示度不高,存在综合性定位发展趋势加剧、学科专业设置同质化现象较为突出、应用型高校差异化特色发展理念尚未扎根、转型内在动力不足等问题,迫切需要发挥好管理评价机制的导向与助推功能。

优化管理评价机制,引导全省高校锚定“三高四新”美好蓝图,主动对接优势产业链群、战略性新兴产业需求,以特色发展提升服务湖南经济社会发展能力,是当前深化我省高等教育改革的深层要义和关键议题,有利于顺利实现教育强省建设目标。

## 建立分类管理与分类评价机制，形成引导高校特色发展新格局

在“一把尺子量到底”的评价管理下,高校容易形成固化的发展思维和路径依赖。分类发展与特色发展是一体两面关系,先是分类发展,进一步才是特色发展。

制定湖南高校分类标准和类型体系。基于大学“知识生产”的组织特性,从横向可将全省高校划分为“学术型”与“应用型”两类,将“知识生产的深度”作为划分的首要标准;从纵向可将“学术型”高校分为国家双一流建设高校、省双一流建设高校,将“应用型”高校分为应用技术型高校、应用技能型高校。

以分类评价管理引导高校分赛道发展。确定高校分类管理评价的政策框架,引导高校在各自优势领域、特色领域展开错位竞争,实现“类型不同、要求不同、评价不同、发展不同”。对同一类型高校,只要处于全国同类高校的领先地位,都予以强力支持。针对学术型高校,进一步加强高峰学科,高原学科建设,促进原创性科研成果产出、关键性前沿技术突破,提升科研整体实力;针对应用型高校,应遏制片面追求办学层次跃升的冲动,精准对接地方产业需求,着力培养与湖南经济社会发展相匹配的应用技术技能型人才,实现应用型办学的深度学习与高质量发展。

制定高校分类管理评价的实施方案。加快绘制推进我省高校分类发展的详细政策地图,为不同类型高校设立不同评价标准,同一类型高校在共性评价指标基础上设置个性化

核心提示

优化管理评价机制,引导全省高校锚定“三高四新”美好蓝图,主动对接优势产业链群、战略性新兴产业需求,以特色发展提升服务湖南经济社会发展能力,是当前深化我省高等教育改革的深层要义和关键议题,有利于顺利实现教育强省建设目标。

指标和差异化目标,并将各高校特色化发展成效、优势特色学科建设、服务我省经济社会发展成果等纳入评价体系。实现分类管理评价外向驱动转向以目标管理为引擎的内生驱动,引导高校依据类型编制中长期发展规划,结合自身特色优势确定战略目标与中心任务,修订校内绩效考核指标,激活内生发展动力。

## 注重分类管理评价结果运用，拓宽引导高校特色发展新赛道

应科学合理运用分类管理评价结果,引导不同类型高校成就各自精彩,从当前的挤拼式发展向多赛道发展转变。

将分类管理评价结果与经费差异化拨款挂钩。建立分类支持的资源投入机制,摒弃传统“撒胡椒面”式拨款方式,从基于高等学校身份的均质化拨款向基于绩效的竞争性拨款转变,使分类评价结果成为高校财政拨款的重要依据,形成“基础拨款稳步提升+引导性激励拨款精准投入”相结合的高校综合定额动态调整机制。

将分类管理评价结果与政策支持力度挂钩。强化核心战略目标的达成度,提升重大标志性成果的考核权重,实施“一票晋级”,引导高校聚焦发展重点与成果质量,并将评价结果与后期政策支持力度挂钩。

将分类管理评价结果与学科专业调整挂钩。加强省属高校学科专业调整总体统筹与宏观调控,将分类评价结果用以引导高校调整专业结构、优化专业设置,建好建强一批精准对接我省经济社会发展关键领域和核心技术的优势特色学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业。

## 彰显分类管理评价导向作用，增强引导高校特色发展新动能

高质量高等教育体系强调多样性和特色

化,注重生态结构的合理性与互补性。比如美国各州政府注重采取分系统管理方式对不同类型高校实行差别化管理,引导各高校努力在同类别高校中达到最优,而不是轻易变成其他类型高校,以促进高校合理定位、特色发展。

通过优化管理评价推进学校内部治理优化。引导不同类型高校“依赛道”建立以价值、贡献为核心的人才评价体系,将科研创新、成果转化等作为人才重要评价内容。引导不同类型高校确立不同人才标准,国家双一流建设高校、省双一流建设高校可重点引进培育“战略科学家”“学科顶尖人才”“总工程师”,赋予首席科学家更大政策空间,构建有利于承接重大项目的团队建设机制与薪酬激励机制;应用技术型高校、应用技能型高校可重点引进培育“双师型人才”“技术精英”“行业里手”,加快推进应用型高校教师聘任及专业技术职务晋升制度改革。应走出简单将“职业教育发展”等同于“职业技术学院发展”的认识误区,以激励政策引导国家双一流建设高校、省双一流建设高校改革“专业硕士”“工程博士”培养模式,加大输送本土企业急需的高级技能人才。

通过优化管理评价增强高校特色发展原动力。遴选省级“学术型”“应用型”人才支持计划人选,鼓励支持高校对优势特色学科的领军人物及团队实行差别式薪酬待遇。引导高校围绕我省“三高四新”建设需要以及战略性新兴产业、关键核心技术领域重大需求,以优势特色学科建设聚集高层次人才,以管理机制、评价机制创新,打破不利于学科深度交叉、不利于推进新型有组织科研的障碍。

通过优化管理评价实现“换赛道”超车。当前,我省许多龙头企业的研发速度及对高新技术的认知已进入新阶段,高校在不少技术领域已落后于企业,以往具有核心竞争力的空间进一步压缩。鉴于此,针对双一流建设高校,应依据“中国SCI论文总数、自然指数、受理专利申请量、全球高被引学者数均超过美国成为全球第一”等实际情况,降低传统评价指标权重,引

导各高校就“服务国家重大战略工程和区域产业发展的实质性贡献度”“获得原创性成果数”“主持或参与国家重大科研项目的专家数”“培养创新创业的毕业生数”等展开竞争,重点在前瞻性、基础性、引领性、变革性领域发力。针对技术技能型高校,应重构与新赛道高度契合的评价管理机制,将“与区域龙头企业实质性深度合作”“产业学院建设成效”“企业对人才培养的满意度”等列为重要评价指标,进一步强化人才培养模式改革中的“企业主导”和“行业导向”。

## 以分类管理评价创新政策工具，塑造引导高校特色发展新优势

应完善管理评价相关政策,基于分类管理、分类评价给予全省高校分类支持。

加大对优势特色学科资源配置的倾斜力度。建议面向优势特色学科实施高端人才引进计划、中青年骨干教师培育计划,“青苹果”人才引进计划;面向省属头部高校、特色高校和优势特色学科,加大招生指标、省级科研项目、平台基地等方面倾斜力度;增加关键核心技术领域相关优势特色学科硕博学位授权点;支持示范应用型高校申报专业学位硕士授权点。

明晰资金支持重点,实现精准投入。增加对优势特色学科、交叉学科、新兴学科的专项支持经费,根据学科特性明晰资金使用重点,引导高校“想国家之所想、应企业之所需”,构建分类评价机制,进一步凝聚学科方向、贴好特色标签。针对支撑战略性新兴产业的相关特色学科、新兴学科,建议借鉴华为在管理中采取的“压强原理”,精准选择亟待突破的关键领域、关键环节,集中比常规高出3倍至5倍的资金予以支持。

强化绩效分类管理,形成“动态平衡”支持机制。制定以绩效为依据的分级分类拨款标准,对进步明显的高校,下一年度经费预算中予以奖励性追加。设立专项资金,促进技术技能型高校与本土企业开展实质合作,并根据产教融合绩效予以动态支持,提高资金使用效益。

【作者系湖南大学教育科学研究院院长,教授,博士生导师。本文为2023年湖南省教育科学“十四五”规划决策咨询重大课题“优化管理评价机制引导高校特色发展研究”(XJK23JC-ZD02)成果】

# 加快工业绿色低碳转型，厚植高质量发展绿色底色

赵先超 欧阳晓

今年7月,习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调:“要加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式。”近年来,湖南紧扣打造国家重要先进制造业高地,工业绿色低碳发展取得良好成效,2022年全省单位规模工业增加值能耗下降7.8%,获批国家级绿色工厂36家、国家级绿色园区3家、国家级绿色产品39个。当前,我省应加快工业绿色低碳转型,厚植高质量发展绿色底色。

发展绿色低碳产业,构建绿色现代化产业体系。一是以“产业集群”为重点,做强特色产业体系。尽快出台专项规划与配套实施方案,重点推进工程机械等四个国家级产业集群跃升为世界级产业集群、先进能源材料等六个省级优势产业集群跃升为国家级产业集群。二是以“培育壮大”为重点,支持新兴产业发展。瞄准当前新兴产业发展制高点,加快发展以新能源、新材料、绿色环保、高端装备为代表的新兴产业。三是以“绿色改造”为重点,推进传统产业升级。加快新旧动能转换,大力推进食品、建

材等传统高耗能产业工艺、技术、装备绿色化升级改造,广泛应用数智技术、绿色技术,助推传统产业转型升级。四是以“专精特新”为重点,做优中小企业。支持中小企业朝专精特新方向发展,重点支持中小企业创建百亿企业、国家级专精特新“小巨人”企业,创建一批省级中小企业特色产业集群。

实施绿色清洁生产,助推能源绿色低碳转型。一是加快绿色能源供应体系建设。重点实施水电、光伏、风能、核电等非线性能源替代化石能源发电,因地制宜发展生物质发电、垃圾焚烧发电,深入推进“气化湖南”工程,加大“绿电入湘”力度,重点实施以电气化取代传统的煤、油、气消费,加快建设新型能源体系。二是加快燃料原料清洁替代。稳步提高工业领域非化石能源利用比例,在钢铁、石化、有色金属、建材等重点行业实施绿色化升级改造。大力推广规模化、高值化综合利用技术和装备,促进工业固废资源化利用,加强资源节约集约循环高效利用。三是推进重点行业清洁生产审核。鼓励工业企业开展自愿性清洁生产审核,扎实推进能源、冶金、建材、化工等行业强制性清洁生产审核,积极开展园区和产业集群整体清洁生产审核试点。四是推进典型能源管

理场景应用。以绿色工业发展约束性指标为抓手,聚焦能源管理、节能降碳等典型应用场景,培育、推广一批“工业互联网+绿色低碳”系统解决方案。

强化绿色技术创新,推进减污降碳协同增效。一是推动关键绿色技术研发与推广应用。落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展,围绕“4+6”特色产业集群培育建设一批高端技术创新研发中心,鼓励高校、科研院所与大型骨干企业聚焦绿色低碳新技术、新工艺、新方法,协同推进技术攻关、成果转化、推广应用。二是开展重点行业、园区、企业减污降碳。推广好宁乡高新区打造的“产业链绿色化发展”“资源循环利用”等国家级绿色园区创新机制与经验,以创建绿色工厂、绿色工业园、绿色供应链为目标,加强重点行业、产业园区、企业减污降碳试点项目的宣传推广。三是推进绿色制造赋能工业减污降碳。以“绿色制造”为重点,积极推行工业产品绿色设计,加快推动绿色技术和绿色工艺渗透到生产制造各环节,支持一批重点工业行业制订绿色制造标准。

完善绿色发展政策,保障工业转型发展。

一是完善绿色发展考核体系。在完善绿色工业统计体系基础上,将绿色工业发展核心目标、重要指标纳入全省经济高质量发展和生态文明建设考核目标体系。二是完善绿色人才培养机制。构建高校、科研院所、企业三位一体的多层次人才合作培养新机制,采用“订单式”等方式,精心培养一批全省工业产业紧缺的绿色高技能人才。三是完善绿色产品采购制度。制定具有湖南特色的绿色低碳技术与产品推广目录、绿色采购制度及其实施细则,推动各级政府部门、各单位按规定优先采购绿色低碳技术与产品,大力发展绿色消费。四是完善绿色金融支持政策。在统筹用好制造强省专项资金等各类专项财政资金基础上,引入绿色金融信贷及风险补偿基金,鼓励金融机构发放绿色制造贷款,引导工业企业向绿色低碳转型。

【作者分别系湖南工业大学城市与环境学院院长、教授、博士生导师;湖南财政经济学院副教授。作者均系湖南省绿色工业与城市低碳发展社科基地特约研究员。本文为湖南省社科评审委重大课题“经济平稳增长与碳减排双约束下长株潭城市群碳排放动态模拟及路径选择”(XSP22ZDA008)阶段性成果】

# 强化赛事引领，激发体育消费潜能

陈亮

中央经济工作会议强调,要“激发有潜能的消费”“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。体育赛事是各种体育产业中最具活力的核心产业,可有效拉动旅游、住宿、餐饮等相关消费,产生可观的经济社会效益。

近年来,湖南高度关注体育赛事与城市经济发展之间的关联,积极引进具有国际影响力的重大体育赛事,持续培育自主品牌体育赛事,创新举办形式多样的体育赛事。仅在今年4月21日至23日湖南体育产业博览会举办期间,就组织开展了涵盖球类运动、体育舞蹈、轮滑冰雪、电子竞技、健身健美、航海体育模型、无人机足球等项目共计20余场体育赛事活动。与此同时,我省体育赛事带动消费的具体路径不够明晰,存在赛事产品与服务供需不适应、赛事与地方资源整合不到位等问题,导致体育赛事的消费潜力尚未充分释放。应进一步强化赛事引领,激发体育消费新动能、新活力。

设置多级别赛事,拓展体育消费群体,扩大消费规模。一是创新品牌体育赛事发展路

径。赛事同质化会使不同地区间产生恶性竞争,降低赛事消费吸引力。我省不同区域的自然资源、特色文化、体育资源等存在差异,应打造具有地方特色的自主品牌体育赛事及其消费模式。比如,益阳市2020年在东部新区鱼形湖举办了“青春扬益 鱼乐无穷”中国鱼形湖桨板邀请赛,吸引了全国21个省区市的500多名专业选手和大量业余玩家参加。二是打造高端体育赛事,吸引高净值人群。将当地自然资源与高净值人群的运动爱好相结合,打造专业性强、体验独特的高端体育赛事,进而形成圈层活动。应精心设计赛事时空布局,使相关消费者在举办地更多区域消费、更长时间停留。三是积极举办顶尖观赏型赛事、热门参与型赛事。顶尖观赏型赛事吸引力强、影响力大,经常出现“一票难求”现象;热门参与型赛事号召力强、群众基础广泛,往往出现“中签难”情况。比如2023长沙马拉松报名人数早就突破40000人,中签率不到20%。为此,针对观赏型赛事应完善票务市场化经营方式,优化门票购买时间、预约方式,探索弹性门票管理机制,优化挖掘潜在可售门票;针对参与型赛事,应充分挖掘规则,为不同性别、年龄、爱好的选手设计不同类

型体育比赛项目,适当增加项目数量,释放更多参赛机会。

以数字技术打造体育赛事消费新场景,优化消费体验。一是善用互联网技术打造数字赛产品。建立职业体育赛事线上运营机制,促进大型体育赛事内容创新、服务升级;完善体育赛事网络直播平台,为消费者提供线上观赛互动服务,协同付费视频与线下赛事消费,提升数字体育消费情感价值;结合新型网络数字技术,丰富赛事产品层次,满足不同群体的数字消费需求。二是强化数字赛事消费市场监管。通过构建竞争性政策,促使大型平台公司降低不同赛事服务运营商之间切换和多平台进入壁垒,让消费者可以自由获取赛事数据的访问权、使用权等;制定并执行数字赛事的市场行为准则,规范经营主体及其用户行为,实现办赛企业创新发展和消费者受惠的综合目标;完善线上体育消费保障机制,维护赛事传播与付费在线消费的基本权益,防范个人数据、隐私信息泄露和滥用。三是引导形成合理的数字赛事消费预期。注重体育赛事线上推广与线下活动相结合,利用互联网体育服务模式多、覆盖广、频次高、精准化等特点加强体育消

费的正向宣传引导,统筹提升数字用户的体育素养、体育用户的数字素养;加强政产学研联动,构建多元系统的数字赛事发展格局,提升数字体育服务全流程透明度,倡导绿色健康的数字赛事消费理念。

创新体育赛事管理手段,提升消费层级与水平。一是建立多部门协同机制,加强体育赛事与城市联动,营造良好办赛环境。完善体育职能部门与财政、交通、司法等多部门协同机制,提升办赛便捷程度,支持赛事更好落地,为释放体育赛事社会经济效益夯实基础。二是健全赛事管理。构建包括场馆配备、赛事组织、竞赛指导、后勤保障、赛事评估等环节的赛事服务体系,加强赛事相关人员管理。三是完善基础设施与配套服务。体育赛事举办地应完善酒店、商圈、文化娱乐等消费场所,满足赛事消费者对餐饮、购物、住宿等派生消费需求,让赛事流量向消费增量转化。赛事举办地应深入挖掘、积极盘活当地生态、文化、旅游等特色资源,结合体育赛事开展系列特色节庆、文化旅游消费活动,打造体育消费新场景,实现“软资源”与“硬支撑”协同联动。

(作者系湖南城市学院体育学院副教授)

易轩宇

党的二十大报告强调,要建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。当前,应进一步强化问题导向,坚持“四同”并进,着力构建基层社会治理共同体,推进治理体系与治理能力现代化。

坚持党建引领,绘就治理目标的“同心圆”。党建引领是构建基层社会治理共同体的组织保障。当前,经济社会发展面临新形势新挑战,党建须注重组织引领与功能引领并重,总揽全局、协调各方,寻求协同共治最大公约数,画好基层治理最大同心圆。一是凝共识。宣传党的创新理论,紧扣以人民为中心的治理理念,以“为民办实事”“大兴调查研究”等活动为契机,问需于民、问计于民。通过召开联席会、屋场会等方式聚焦群众急难愁盼,科学设置议题,培育基层治理多元主体的公共精神。二是做表率。实现党员干部下沉基层常态化。强化党员带头、党群共治,发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,构建各主体愿景、理念、情感的“同心结”。三是激活力。将清单制与激励制等融入基层治理各项工作,激发多元主体推进基层治理的内驱动力。

坚持协同治理,开启治理行动的“同频器”。协同共治是构建基层社会治理共同体的关键内容。基层是“千线一针”交会处,极易因条块分割导致治理信息不对称、资源不集中、行动不协调。为此,必须坚持和发展新时代“枫桥经验”,秉承系统观念开展机制创新。其一,统筹区域协同。结合我省区域间发展不平衡不充分的现状,通过政策倾斜或项目补偿等方式促进区域协调发展。建立区域治理责任清单制、联络员制以及平台信息互通共享机制,实现治理力量共聚、责任共担、资源共用、问题共商、成果共享。其二,强化部门协同。以一体化平台建设为中心,以一站式服务为导向,按照系统结合原则理顺权责边界,细化权责清单,对跨部门协作进行流程再造。优化多部门联合决策与执行机制,设立联合工作组、项目台账、联络员等,消除基层治理孤岛效应。其三,推进政社协同。拓宽政社信息交流渠道,完善社会力量参与的政府采购、政府委托、政社协作等合作机制,做优湖南基层社会治理“五社联动”品牌,并形成可借鉴复制的长效机制。

坚持孵化培育,形成治理力量的“同行线”。多元主体共存共进是构建基层社会治理共同体的重要基石。近年来,湖南社会力量蓬勃生长,但参与治理的组织化、规范化、持续性不足,作用发挥不够充分。达成多元主体平衡发展目标,尤其需要加强对社会组织的培育,激发其社会活力。首先,靶向推进。深入社区调研,掌握工作所需、民众所盼、力量所缺,明确孵化社会组织的方向,制定培育方案,突出重点、全面推进。其次,搭建孵化平台。设置功能完善、项目齐全的孵化基地,推行较为成熟的孵化模式,发掘和培育社会治理精英骨干,为壳组织提供场地、培训、咨询、资金等多方面支持,并科学制定出壳评估及跟踪服务标准。再次,强化监督管理。以社区为单元,对社会组织进行分类分段分级管理,助其完善内部管理制度,对其活动进行外部监管,推动其在法治化、规范化轨道上运行。

坚持数智赋能,确立治理方式的“同向轴”。数智赋能是构建基层社会治理共同体的有力支撑。数智赋能为共同体形成提供了新的机遇与思路,但仍需警惕因“政绩式”革新而导致治理资源浪费、因故步自封而导致治理滞后时代要求、因治理与技术“两张皮”而导致治理效能不高等问题,在推进社会智治中保证治理主体同步同向。一是完善顶层设计。统筹推进基层电子政务、智慧社区及城市算力网建设,综合考虑技术迭代升级与成本效益间关系,及时调整决策。允许试点先行,但要避免单兵冒进或停滞不前情况。二是加快新技术应用。充分将物联网、云计算、人工智能等运用到社区安防、风险管理、环境治理、特殊人群服务等工作中,营造丰富智治感知场景,拓展智治聚合平台。三是促进治理与技术融合。突出数字技术对基层社会治理共同体形成的纽带作用,依托微信群、公众号、短视频等推动治理主体加强交流与协同,提升对共同体的认同感、信任感、归属感。

(作者系湖南警察学院治安系副教授。本文为湖南省教育厅科学研究项目“共同体建设视域下社会组织参与社区治安治理机制研究”阶段性成果)

坚持「四同」并进，构建基层社会治理共同体