

# 打造世界旅游目的地 是推动湖南高质量发展的重要引擎

何旭娟 杨芳

习近平总书记指出：“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”当前，中国入境游市场正处于复苏阶段。我国对法国、德国等六国实施了免签入境政策，进一步促进了中外人员往来。2023年，省委、省政府发布《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，湖南建设世界旅游目的地的迎来重大突破的历史关口。湖南把握时代大势，打造具有世界级吸引力和国际化程度较高的旅游地域综合体，有利于贯彻新发展理念，融入新发展格局，实现高质量发展。

## 对接世界旅游业发展战略的主动作为

就全球而言，早在20世纪90年代初，旅游业就已发展成为超过石油工业、汽车工业的世界第一大产业，是推动经济持续增长的重要引擎。如今，世界旅游业进入了快速发展的黄金时期。世界各国和地区都高度重视旅游业发展带来的红利。发展旅游业已逐步超越创造外汇收入、带动经济发展的经济功能，达到了促进文化交流，满足人民美好生活需要，实现经济、社会、生态协同发展乃至提升国家形象的层面。湖南建设世界旅游目的地，是对旅游业战略价值的重要认识，是对接世界旅游发展战略的主动作为。

## 适应世界旅游市场格局变化的必然要求

当前，国际旅游的区域重心正加速向东亚和太平洋地区转移，以往占优势地位的欧洲板块和美洲板块占比持续下降，亚太板块占比显著上升。2022年亚太地区分别超出美洲地区和欧洲地区36.4亿人次和38亿人次。中国在世界旅游市场格局中拥有举足轻重的第二位。2022年中国旅游业总收入全球排名第二。根据2019年世界旅游及旅行业理事会(WTTC)发布的报

告显示，未来10年中国将成为世界上最大的入境游市场。湖南经过多年努力，已实现旅游资源大省向旅游产业大省的历史性跨越。湖南建设世界旅游目的地，是顺应世界旅游市场格局变化趋势，扩大国际影响力，占据更大国际市场份额的必然要求。

## 应对全球旅游产业变革的内在需要

党的二十大报告指出，要构建优质高效的服务业新体系。建设世界旅游目的地，是发挥旅游产业综合带动优势，应对全球旅游产业变革的内在需要。在全球新一轮科技革命和产业变革中，旅游产业正从“要素驱动”转向“创新驱动”。在产业形态上，多元、跨界发展成为各个业态的主旋律和风向标，旅游业正在形成新的生态圈、新的产业链。在产品形态上，通过运用大数据、人工智能等数字技术和场景技术，“旅游+”场景化发展应运而生，创造了新玩法，产生了新产品。在空间形态上，线上线下加速融合，出现旅游消费新空间。湖南建设世界旅游目的地，是积极参与全球旅游业竞争，加快旅游业转型升级，加快实现区域旅游现代化、国际化进程的重要途径。

## 锻造湖南经济发展的新动能

湖南建设世界旅游目的地，有利于优化湖南经济消费结构，释放巨大消费潜力，促进服务业对外开放，增加外汇收入，为经济高质量发展注入强大新动能。《关于加快建设世界旅游目的地的意见》中提到，到2025年，湖南旅游总收入将达到1.1万亿元以上，接待游客7.5亿人次以上，人均消费1500元以上，旅游增加值占地区生产总值的6.5%。到2035年，湖南旅游产业生态更加优化，国际化特征更加凸显，对湖南经济发展推动作用更加有力，实现成为世界旅游目的地的目标。

## 打造湖南产业转型升级的新龙头

当前我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，湖南正加快推动产业结构的转型升级。旅游产业是资源消耗低的产业，是产业结构转型升级的重要渠道。湖南文旅融合发展日益加深，大文化与大旅游的发展格局正在加强，文旅产业活力释放，旅游业发展实现历史性突破，旅游总收入接近万亿元。湖南建设世界旅游目的地，将加快文旅产业向数字化、智能化、绿色化、服务化升级，推进旅游产品、模式、业态创新，推动文旅产业融合发展，打造湖南产业结构转型升级中的新龙头。

## 培育推动湖南共同富裕的新载体

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。旅游业天然的富民属性和调节收入分配的特性，在促进居民就业、缩小城乡差距、助力公共服务均等化等方面发挥了重要作用。发挥旅游资源比较优势，打造世界旅游目的地，推动一二三产业主动“+旅游”深度融合，有利于我省拉长产业链，扩大优质文旅产品供给，推进配套基础设施建设，改善乡村面貌，提升文旅产业贡献度，多渠道增加城乡居民收入，缩小城乡差距，重塑乡村兴旺、和谐、宜居的形象，促进人民群众精神生活富裕与物质生活富裕同频共振，带动共同富裕。

在经济竞争全球化和旅游高质量发展新阶段，湖南通过建设世界旅游目的地，探索旅游发展新模式、产业新形态、产品新形式，将有力推动文旅产业升级，锻造湖南经济发展新动能，让湖南旅游在新一轮全球旅游产业变革中“出圈”，在中国式现代化的伟大进程中贡献文旅力量、彰显文旅担当。

（作者分别为湖南女子学院党委副书记、校长、教授，湖南农业大学马克思主义学院副教授、博士）

# 塑造城市文化意象，吸引更多世界旅游者

王春梅

建设世界旅游目的地的重点，是增强这个地方的核心吸引力。不同类型旅游地有不同的核心吸引力，城市的核心吸引力在城市文化，它是城市特色经济、特色建筑、特色景观、特色精神的总和，是一个城市所追求的目标和价值标准。把一个城市建设成世界旅游目的地，就是要突出城市文化特色，使这个城市成为万花丛中独一无二的那个“她”，引人入胜。

深挖城市文化底蕴，塑造鲜明城市文化意象。城市意象是指人们对城市的整体印象和感受。城市文化意象是指人们对城市具有的独特的文化氛围和艺术气息的印象和感受，是城市最具代表、最具特质、最具认同感的城市精神、城市形象的集中反映。

塑造城市文化意象，须深挖底蕴，提炼城市核心文化。受两千多年中国政治、经济和文化中心移动的深远影响，湖南城市形成了战争、流寓、移民、民族融合等文化特色。岳阳市、永州市、郴州市的流寓文化；长沙市的移民文化；吉首市、张家界市的民族融合文化等。只有根据城市自身文化底蕴，结合新时代特色，提炼城市核心文化，才能塑造出鲜明的城市文化意象。如长沙构建“媒体艺术之都”文化意象，依托“快乐长沙，韵味星沙”推广城市文旅形象。同时要大力支持与指导，发展城市文化产业，以厚实的文化产业为根基，结合城市的历史内涵，整合凝练出湖南城市文化特

色。

依据城市文化轴线，刻画城市核心街区文化。受自然地理环境、历史演进和城市建设的共同影响，城市往往形成线性的文化轴线、有层次的空间序列。

特色街区文化建设植根于城市文化脉络和城市形态。湖南城市文化历史源远流长，城市形态呈现出核心区紧凑、市场和商业区与码头比邻、城内道路蜿蜒、居民住宅呈扇形延展等特点，造就了湖南城市街区形态的变化多样。要依据城市形态，因地制宜刻画城市街区文化，形成总体和谐、个性多样的城市街区文化建设格局。要挖掘湖南城市具有文化韵味老建筑、遗址、老字号、名人故居、湘戏、湘绣、湘瓷、湘菜等文化遗产，营造更好的传统文化环境；打造具有城市特色的标志性自然景观、人文雕塑、城市建筑、广场街道、绿地空间、园林花坛等，营造更美的文化生态环境；注重城市名人名地名片的展示，如袁隆平名片、马栏山文创产业名片等，营造更优的对外交往环境。

激发居民参与热情，营造城市文化氛围。文明、热情的居民造就丰富而具有活力的城市文化氛围，是城市文化中最吸引游客目光的重要特质。

要牢固树立以居民为本的发展理念，这是创建城市文化氛围的核心基础。要引导居民参与城市文化政策制定、文化事业融资、文化空间

服务、城市文化创新。居民充分参与城市文化传承和演绎，可赋予城市文化氛围以“烟火气息”底蕴，保证城市文化发展的可持续性。要拓宽居民文化活动空间，举办丰富的文化活动，助推形成城市文化氛围。如“快闪”活动、音乐节、视频分享会、社区设计大赛等，为人们创造鲜活独特的新媒体体验活动，调动居民参与积极性。要积极举办以本地文化为根基、传统文化传承为主要内容的节庆活动，通过节庆活动活跃城市文化，提升居民幸福感。每一次节庆活动都是一次对城市居民生活微环境的美化过程，它让产业、人文气息与烟火气息相融相生，增强了城市吸引力。

利用文化大事件，实现城市跨越式提升。文化大事件策略日益成为当代城市文化再造、增值和营销的有效途径。

促成世界会议在湖南城市落地，寻找世界级组织机构合作，开展国际权威认证，都是吸引更多的世界旅游者的有效途径。应争取与联合国教科文组织、世界旅游组织等世界范围的机构合作，欢迎其将举办的活动落地所在城市。如与联合国教科文组织合作举办文化遗产类会展活动、与世界旅游组织合作举办旅游发展相关的世界级会议等。这些会议将有可能成为区域文化新符号、投资新热点，带动和实现旅游的全产业链突破。

（作者系湖南女子学院社会发展与管理学院旅游系主任、副教授）

# 对接产业拓宽视野，着力培养国际化文旅人才

陈希

培养国际化旅游人才，是建设世界旅游目的地的必不可少的重要内容。目前，湖南省有27所本科院校和26所高职院校开设旅游管理专业，但很少有院校在专业介绍上明确提及对接国际旅游产业，培养学生的国际视野，这与湖南打造“世界旅游目的地”所需人才培养目标有一定差距。同时，在培养国际化文旅人才方面还存在战略定位不够长远、师资力量略显单薄、人才培养体系建设相对滞后等短板。需要有针对性地采取措施，构建与世界旅游目的地相匹配的人才培养体系，为湖南世界旅游目的地建设提供坚实的人才支持。

构建面向未来的文旅服务战略。树立“具有文旅发展国际视野、通晓文旅行业国际规则、能引领和参与国际文旅协作与竞争”的人才培养目标。通过设置卓越人才“国际化”、学科人才“跨文化”、国际人才“属地化”等多元课程模块，强化学生跨文化交流、对外合作拓展等能力的培养。主动对接、积极推进共建“一带一路”，将国际化全面融入教学过程，培养具有全球文旅视野思维、国际知识体系、较高外语水平，勇于参与国际交往、国际事务和国际竞争的国际化人才。其次面向文旅未来和学校旅游专业战略，制定国际化人才的培养目标 and 培养体系。持续提升旅游专业学校国际化办学的治理水平和治

理能力，优化对外文旅交流合作机制，将其贯穿于课程教学、教育管理、实践体系等人才培养的全过程。积极推进师生交流、人才引进、合作办学、学术交流等国际交流与合作。实施“文化和旅游复合型创新人才”培育计划，培养一批熟悉传播规律、会策划营销、懂商业运营、善于运用科技手段的复合型、应用型人才队伍。

加强国际化文旅师资队伍建设。通过引育并举，从结构和质量上解决现有国际化师资短缺的问题。首先，利用国家、地方政府的人才引智计划，引进一批符合学校专业设置、未来发展定位，活跃在国际学术前沿的优秀境内外人才和创新团队。建立世界旅游目的地高端文旅人才库，实施领军人才培养与引进计划，加强与国际知名旅游院校、著名旅游集团合作，建立海内外文旅产业高端人才库。引进国际品牌开展产学研合作，邀请世界级旅游大师指导，锻造高水平文旅人才队伍，加大外语翻译、外语导游、文旅企业复合型外语人才培养力度和高素质复合型外语人才引进力度。其次，增加本土教学和管理师资队伍深度参与国际交流合作、学术研讨、经验交流的机会，通过与国外院校旅游专业联合培养、共建国际化文旅研究中心、文旅培训基地等形式提升本土师资的国际化观念、眼光和素养，进而更好地服务国际化人才培养。

创新国际化文旅人才培养体系。首先，应

基于平台培养和项目培养，共同构建一个多学科支持的综合型创新型人才培养平台。可以旅游管理学科为根基，依托计算机科学、信息科学、地理学、管理学等学科，建立交叉学科研究管理平台和机构，设立跨学科研究中心，为培养复合型创新型旅游人才提供平台支持。建立完善的跨学科项目机制、多学科交流机制、多学科高校导师共同指导机制，设立相对独立的交叉学科科研项目，为旅游人才培养提供项目支持。其次，打造“1+N”课程体系。“1”即为旅游专业核心课程，“N”即为其他学科课程，推动如“1+地理”“1+历史”“1+道德与法治”等“1+N”的课程体系构建。进行综合一体化、国际化、复合化的课程设置，强化旅游类课程的专业特色，突出核心课程，抓好课程建设。通过增设生态旅游等相关专业，形成专科、本科、研究生多层次的学术型和专业技术型人才梯度培养模式。加强旅游职业教育，培养旅游职业技能人才。开展职业技能培训、社会培训和乡村旅游从业人员培训，鼓励学生充分利用联合培养、短期交流、国际产学研合作、国外实习等途径，树立跨文化国际化学术意识，提升跨文化交际能力和学术创新能力。

【作者为湖南女子学院社会发展与管理学院旅游系博士。本文系2022年湖南省教育厅湖南省大学生创新创业训练计划项目(4989)阶段性成果】

李先跃

世界旅游目的地是一个国家/地区综合实力的体现。分析目前公认的世界旅游目的地强国/地区，如西班牙、日本、美国、德国、新加坡、新西兰等的成功经验，总结其发展举措，能够为我省建设世界旅游目的地带来一定启发。

以大旅游理念促进旅游业与多产业融合发展，这已是世界旅游目的地强国/地区发展的普遍模式。美国旅游业与交通运输业、金融业、教育行业、装备制造业等融合，为旅游业发展提供了强有力的保障。如美国发达的航空业等完善的公共服务设施奠定了社会服务基础；先进的金融服务体系为旅游投资和消费提供便捷；高水平的教育行业为旅游业提供了大量高质量的专业人才等，而旅游业也反哺了这些产业发展。

鉴于此，我省应坚持“以文塑旅、以旅彰文”的思路，构建多业共融发展的支撑，协同并进，激发新动能，共促世界旅游目的地的建设。

## 以大战略思维高位推动世界旅游目的地的建设

日本2003年开始以“观光立国”，明确观光旅游为21世纪政策支持的重点，旅游业持续增长，并于2021年登上全球旅游竞争力排名第一位。西班牙始终将旅游业放在国家经济发展战略首位，严把旅游开发质量，其旅游业一直保持在全球旅游竞争力前三位。

省委、省政府高度重视，加强顶层设计和高位推动，已形成省市联动、部门协作的大旅游工作格局。从2022年起，按照“办一次会、兴一座城”理念，省、市州每年举办一届旅游发展大会，构建“1+13”的湖南旅游发展大会模式。应从项目、财政、投融资、用林用地、人才等方面持续加大政策支持，加快建设世界旅游目的地的。

## 以核心吸引力构建世界旅游目的地国际竞争力体系

新西兰开发丰富的乡村旅游产品和地方特色商品，营造乡村品质生活与动物、自然景观的和谐共享空间，充分发挥了乡村旅游的核心吸引力。西班牙主动应变，满足国际市场多元需求开发“滨海风光”“乡村旅游”“文化旅游”等核心产品，极具针对性。

湖南可按照“大旅游、大产业、大市场”发展要求，充分挖掘和展示湖湘独特的“古色、绿色、红色、夜色”四色之美，打造“奇秀山水、经典红色、城市文化和都市休闲、历史文化、农耕文化”五张名片，形成核心吸引力，让湖南旅游

# 强化“景城一体、主客共享”理念 营造美好生活新环境

王丹

湖南在建设世界旅游目的地的进程中，应强化“景城一体、主客共享”理念，突出打造主客共享公共文化服务空间，公共活动服务空间、文明旅游共享空间，共同构建有温度、有内涵的美好生活新环境。

打造主客共享的公共文化服务空间。推动博物馆、美术馆、图书馆等公共文化服务空间成为主客共享新空间。比如，埃及亚历山大图书馆、美国西雅图中央图书馆等均是世界著名的游客打卡点。因此，打造同时满足本地居民和国内外游客需求的公共文化服务空间，对建设世界旅游目的地具有重要意义。

加强公共文化空间建设。国际化本身就包含着本土化的因素，承载着当地的人文风情。湖南推动公共文化空间建设，需汲取当下流行的美学设计，加强本土特色的人文景观元素融入，创新打造一批“小而美”的城市书房、文化驿站、文化礼堂、文化广场等城乡新型公共文化空间。

加强公共文化空间旅游功能。植入餐饮、购物、咨询、体验等旅游功能，打造集公共文化服务中心、文创产品展示中心、旅游咨询服务中心和文旅融合的美学样板于一体的公共文化服务综合体。从国内外游客需求出发，提供智慧化导览自由切换、多语种多方式讲解服务等人性化服务，建设无障碍旅游环境，营造博物馆的人文温度；同时开辟教育区域，建立多功能专业化博物馆教育队伍；打造线上线下体验店；实现博物馆研学教育、科研、文化保护、文创的旅游综合服务价值。

营造主客共享的公共活动服务空间。旅游公共空间一般指由政府主导，企业、第三方组织或个人参与建设，提供为旅游公共活动服务的向公众开放的场所，如服务区、休闲驿站、商业节点等。

打造差异化公共活动服务空间。在于依托旅游地定位，结合周边生态空间自然资源禀赋，推动公共服务空间向价值高地转变。比如，在商业网点、交通节点、服务设施等公共服务空间融合本地文化元素，彰显地方特色，建设一批数字展馆、虚拟景区等数字文旅体验设

# 对标国际一流，我省打造

# 世界旅游目的地的四个着力点

风靡全国、走向世界。

## 以主客共享构建世界旅游目的地的宜居宜游服务空间

世界旅游目的地往往通过完善的基础服务设施、个性化服务和在地居民深度参与等构建宜居宜游服务空间，实现主客共享。如日本旅游竞争力的快速提升主要得益于航空、酒店等基础设施的持续改善，在硬件设施上保障游客全程舒适的旅游体验。新加坡提出为游客提供全程五星级服务的口号，将整个国家建成花园城市，既充分满足当地居民饮食起居的品质生活，又充分考虑游客体验感。

湖南建设世界旅游目的地的应强化主客共享意识，统筹本地群众日常休闲度假需要与外地游客多元文化旅游需求，让广大人民群众共享文化和旅游发展成果。以文旅赋能乡村振兴，培育文明乡风，推动旅游富民；以“景城一体、主客共享”理念提升城市特色风貌，深入开展文明旅游，实施“游客满意在湖南行动计划”；以“出行即服务”理念全面完善旅游基础设施，建设“一码游湖南”智慧平台。将旅游业作为幸福产业不断提升人们幸福感和获得感。

## 以大市场观实施全面推广和精准营销策略

提高世界旅游目的地的知名度和美誉度需要政府、行业、企业、民众的共同努力。世界旅游目的地强国/地区都十分重视旅游品牌形象塑造和价值输出，面对广阔的国际大市场开展全面推广和全员、全过程、全方位的营销策略，不断扩大旅游目的地影响力。西班牙拥有强大的国家营销机构，政府设立旅游推广局，开展精准营销，保持国家旅游品牌策略具有很好的连续性和系统性。

湖南应以更开放的姿态融入国家“一带一路”重大发展战略，深化国际旅游合作，围绕“三湘四水 相约湖南”旅游品牌形象，总体部署和组织开展旅游形象宣传和产品推广，加快湖南旅游官网国际化进程，构建“一网四号”（湖南省文旅厅官网“文旅湖南”微信、微博、抖音号、视频号）新媒体矩阵新格局。举办湖南国际文化旅游节，稳定并加密亚洲重点城市的国际航线，开通新的欧美洲际航线，增开非洲直航点，着力将长沙和张家界打造成RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)国家区域中转枢纽和对非门户枢纽，尽早建设成为国际旅游中心城市。

（作者系湖南女子学院社会发展与管理学院副院长、教授。该文为湖南省教育厅科学研究重点项目，编号20A264）

。在符合国际游客要求的旅游服务设施基础上，加强国内外游客对本土文化的旅游体验。如在城头山遗址的相关交通节点、商业网点等公共活动服务空间融入“中国最古老城市”意象，其古城遗址、氏族墓葬、大型祭坛、灌溉设施完备的水稻田，中国最古老的城市居民的活动，均可以形成独特的旅游要素，为游客提供别具一格的旅游服务，形成独具特色的旅游吸引力。

营造主客共享的文明旅游空间。文明旅游是反映旅游目的地的居民和游客文明程度的重要标志，是提质主客共享空间、提高旅游目的地吸引力的重要内容。新加坡政府对公民进行儒家优良传统教育，积极开展“礼貌运动”和“敬老运动”，树立了良好的社会风尚，提升了游客的旅游体验。湖南建设世界旅游目的地的需加强旅游行业精神文明建设和主客文明行为引导，营造文明旅游空间。

加强旅游行业精神文明建设。需加强旅游行业文明建设管理，健全行业自律规则和机制，引导企业诚信经营，完善违法企业“黑名单”制度，全面提升全域旅游治理能力。对标国际标准，注重过程质量管理，落实旅游行业服务规范，实施外语服务水平提升工程，鼓励旅游企业开展多语种管家团队服务。加强对旅游行业管理人员和服务人员的国际礼仪、国际标准和国际礼仪培训，提高旅游管理人员和从业人员的文明服务素质和服务质量，做到“语言美”“行为美”“形象美”，能为国内外游客提供更专业的服务，塑造自信、从容、有尊严、有素养的文明形象。

加强文明行为引导。积极开展文明城市创建和爱国卫生运动，大力倡导文明健康绿色环保生活方式。开展文明旅游主题活动，以中华民族传统节日为重点，让当地居民与游客共同参与“我们的节日”旅游主题活动，不断提高社会文明程度。结合新时代文明实践中心(所、站)建设，建立文明旅游志愿者队伍，组织文明旅游志愿者共同参与“志愿者进社区”“文明与旅游同行”等活动。着力打造国内外游客、居民和友善的文明旅游生活空间。

（作者为湖南女子学院研学与康养研究中心秘书长）