

以高质量金融服务助力乡村振兴

陶喆

近日召开的中央金融工作会议鲜明提出“加快建设金融强国”的目标，强调推动我国金融高质量发展，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。今年6月，中国人民银行、国家金融监督管理总局等5部门联合发布《关于金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强国的指导意见》，旨在建立完善多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融服务体系，增强金融服务能力，助力全面推进乡村振兴、加快建设农业强国。推动现代农村金融服务体系高质量发展，引导更多金融资源配置到乡村振兴重点领域和薄弱环节，将为全面推进乡村振兴提供有力金融支撑。

加大政策支持力度，破解农村金融难题

在城乡二元结构下，农村金融资源相对匮乏，导致金融服务存在先天的缺失与滞后。具体表现在，服务主体不足，农村金融服务目前仍以信用联社为主，部分乡镇设有邮政储蓄银行，而国有大型商业银行、股份制和城市商业银行在乡镇服务网点较少；信用系统缺失，由于农村经营主体收

入来源不固定、金融交易量少、社会保障体系参与率低，以及农业生产风险较高等原因，导致涉农金融服务产品单一，农村金融服务仍然以负债和简单的结算业务为主，资产业务、中间业务量很少。

这些由农村金融市场特点所造成的问题，是金融市场供需不均衡的体现，改变这一现状需要借助政府之手适度干预。一方面发挥金融监管机构在市场管理方面的作用，引导更多银行与非银行类金融机构加大对农村市场的资源投入，通过完善金融机构在农村金融服务中的考核制度，适度提高涉农贷款的风险容忍度，构建更加完善的农村金融服务体系。另一方面需加大政策的倾斜度，比如财政系统可加大对农村产业发展、基础设施建设资金投入，通过财政资金的撬动作用不断提高农村金融市场的深度和广度，推动形成银行、担保、信托、证券合作互补，共同服务农村市场的新金融格局。

加快产品服务创新，增强农村金融供给

以更高质量更丰富的金融供给适配农村金融需求，甚至创造和激发农村金融需求，是涉农金融助力乡村振

兴的关键。

在优化金融服务方面，加快形成线上线下一体化的服务体系。由于农村地广人稀，传统的银行服务网点运营成本较高，难以触及或满足农村金融需求。只有将互联网、物联网等科技手段与金融服务紧密结合，依托金融服务系统和软件，才能降低金融服务成本，扩大金融服务半径，提高金融服务的普惠性。当然，如何让农户充分运用互联网享受到金融服务的便捷，也是一大挑战。

在加大信贷投放方面，加快信贷产品的创新力度，扩大信贷服务范围。例如，根据农村经营主体的经营特点，开发针对种植、养殖的特色产品，用以匹配经营生产周期。在扩大信贷服务方面，探索从传统的农户信贷支持向新兴农业生产主体、农村基础设施建设、农村产业发展等多个方位和重点领域扩充，优化农村金融供给侧改革。

在信贷风险管控方面，积极引进担保机制，分散商业银行的信贷风险。缺乏抵押物是农村信贷业务发展缓慢的重要原因，相关职能部门应在建立完善农村财产价值评估、交易流转、处置变现等公开市场、交易平台和相关配套机制方面发力，增强抵押物的交易变现能力。同时，金融机构要将其纳入抵押物范围，切实将农村资源性

资产、经营性资产盘活。

普及金融知识宣传，提高农村金融安全

农村金融市场大多存在交易量小、参与主体少、系统影响弱等问题，农民和农村经营主体的金融安全知识相对比较匮乏，农村市场的金融诈骗易发多发，严重危害人民群众的财产安全。维护农村金融安全是防范化解系统性金融风险的关键领域和重要环节，加强金融安全宣传和教育势在必行。

加强基本金融知识普及和宣传，让农民熟悉非法集资和金融诈骗的主要表现形式和危害性，提高其风险辨别能力，引导农民远离非法集资、高利贷，树立正确的理财观念；充分发挥公安系统反诈打跨的作用，以银行为主体对开户环节严格把关，不给犯罪分子提供交易载体，从源头遏制金融诈骗；探索建立农村征信体系，为农村市场主体构建更多信用管理和采集渠道，不断提高各类经济主体的信用保护意识，持续优化农村金融生态环境。

【作者系长沙师范学院专任教师，本文为湖南省哲学社会科学基金资助项目“湖南经济高质量发展测度及实现路径研究”(21YBA265)阶段性成果】

推进义务教育质量提升 加快建设教育强省

汤宇婷 肖婷

党的二十大擘画了新时代教育发展的宏伟蓝图，把加快建设教育强国、办好人民满意的教育摆在极其重要的战略地位。习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时强调：“建设教育强国，基点在基础教育。基础教育搞得越扎实，教育强国步伐就越稳、后劲就越足。”在实现第二个百年奋斗目标的新征程上，只有能广泛引领的全面领导，深化义务教育综合治理，加快义务教育优质均衡发展，才能为构建高质量教育体系、加快建设教育强省提供有力支撑，让义务教育发展成果更多更公平惠及全省人民。

义务教育优质均衡发展是教育强省建设的关键任务

“教育强省”贯穿各类型、各阶段的教育过程，是一个整体和综合的概念。促进义务教育优质均衡发展，是加快推进教育高质量发展，全面提升教育综合实力的重要举措之一。从理论上讲，义务教育优质均衡发展是教育强省建设的核心追求，组织路径高度一致。在核心追求方面，义务教育优质均衡有“优质”和“均衡”两大核心诉求，这与教育强省建设的内在要求高度契合。在组织路径方面，不同于其他类型、阶段的教育，义务教育具有强制性，是由国家法律规定，国家、社会、家庭必须予以保障的国民教育，而教育强省建设亦是党政齐抓共管、学校家庭社会紧密合作的。从实践中看，江苏、四川、安徽、河南等多个省份已将义务教育优质均衡发展县比例列入教育事业发展规划目标，贵州、河北等地已明确将推进义务教育优质均衡发展写入当地推进实施教育强省建设的政策文件。结合理论与实践进一步思考，教育强省建设离不开义务教育优质均衡发展这一关键内容。

义务教育优质均衡发展是教育强省建设的支撑条件

“教育强省”是一个动态的概念，强调教育事业对全省经济社会高质量发展的促进作用。这种促进作用主要表现在促进劳动力人口素质提升、人才选拔与培养、科技创新孵化、优秀文化继承与传播等方面。人才是第一资源，新时代中国

【作者单位：湖南省教育科学研究院。本文为湖南省教育科学“十四五”规划2023年度决策咨询专项重大资助课题“湖南省义务教育优质均衡发展政策落地研究”(XJK23JCZD01)研究成果】

创新人才培养思路 焕发乡村文明新气象

黄虹思 袁绍成

习近平总书记指出，优秀乡村文化能够提振农村精气神，增强农民凝聚力，孕育社会好风尚。音乐作为文化的一部分，不仅仅是一种艺术形式，还有着深刻的影响力、感召力。高校音乐专业应结合乡村公共文化建设的现实需求，创新人才培养思路，为乡村文化振兴培养和输送专业人才，帮助改善村民精神风貌，焕发乡村文明新气象。

目前，大部分音乐专业人才培养方案的就业发展目标定位，是为各类文艺团体、教育和培训机构、文艺研究单位、企事业单位宣传部门以及出版、广播、影视等传媒文化公司和文化创意产业输出人才。这些就业机会大多集中在城市，大多数高校毕业生的就业去向也在城市，由此造成了城市就业机会紧张而农村地区人才短缺的问题。面对严峻的就业形势和人才“下不去、留不住”的现实情况，高校应综合乡村现有的公共文化服务体系、基础设施和乡村文化需求等现实情况，调整人才培养思路，为乡村文化振兴提供人才和智力支持。

调整音乐专业人才的就业发展目标。音乐专业的就业发展目标，可以分为两大类。一是为城市各类文艺团体、教育和培训机构、文艺研究单位、传媒公司等培养专门人才；二是为乡村文化振兴培养创新创业人才。这样，让高考考生在填报志愿的时候就有选择方向，有助于在今后的学习中有意识地为乡村文化振兴储备知识和能力。比如在贵州部分高校，在制定学生的就业发展目标时，就将服务乡村振兴纳入其中，积极为乡村重点领域“定制化”输送人才。

调整音乐专业人才培养的课程。湖南工业大学近年来探索以“需求引领、协同育人”为特色的乡村振兴与乡村规划课程群建设，在坚持通识教育课程、专业基础课程的“基础性”前提下，科学设置必修课程和专业“核心课程”。举一反三，高校可根据学生的专业水平和城市、乡村对于音乐人才的需求标准，形成专业

特色社会主义社会建设背后是对人才需求的巨大需求，人才竞争特别是高精尖人才竞争是高质量发展需要直面的挑战。当前，义务教育从基本均衡迈向优质均衡，紧跟经济从高速发展阶段转向高质量发展阶段步伐，与时代发展同频共振，同时也作为教育系统的重要组成部分为促进教育强省建设提供有力支撑。教育科技人才一体推进背景下，义务教育优质均衡发展支撑教育强省建设最突出的表现，就在于能广泛引领的全面领导，深化义务教育综合治理，加快义务教育优质均衡发展，才能为构建高质量教育体系、加快建设教育强省提供有力支撑，让义务教育发展成果更多更公平惠及全省人民。

义务教育优质均衡发展是教育强省建设的成效体现

纵向来看，实现优质均衡是义务教育在实现基本均衡基础上的又一显著进步，也是教育强省建设取得进步的重要体现。横向来看，各省在教育强省建设这条赛道上，谁率先实现现代化的高质量发展优势。近年来，湖南省委、省政府先后出台全面提高义务教育质量的相关意见，释放出“稳抓均衡、大抓质量、狠抓质量”的强烈信号，全省上下同向发力，推动义务教育优质均衡发展取得了积极成效。但总的来看，湖南省义务教育质量整体水平与全国相比仍有较大进步空间，还存在教学质量城乡差距大、优质教师资源分配不合理、经费投入还不能完全满足发展需求等现实问题。促进义务教育优质均衡，就是要着重解决这些问题，从提升教育质量、保障教育公平等方面发力，在资源配置均衡基础上实现质量均衡发展，办好人民满意的教育。

【作者单位：湖南省教育科学研究院。本文为湖南省教育科学“十四五”规划2023年度决策咨询专项重大资助课题“湖南省义务教育优质均衡发展政策落地研究”(XJK23JCZD01)研究成果】

弘扬花鼓文化，为乡村发展增添活力

段朔

《中共中央国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力全面推进乡村振兴。2023年，湖南省文化和旅游厅等部门联合印发《关于进一步推动文化和旅游赋能乡村振兴的若干措施》，从提高公共文化服务水平、推动乡村非遗传承发展等方面出台系列措施，以文化和旅游赋能乡村振兴工作。

湖南花鼓戏作为国家级非物质文化遗产，积淀悠久历史和厚重文化底蕴，其题材大多源自农村的真实生活，彰显湖南劳动人民的审美旨趣和价值观念，是中国传统戏曲中的璀璨明珠。大力弘扬湖南花鼓文化，是推动湖南乡村非遗传承发展、赋能乡村振兴工作的重要环节。

传承创新湖南花鼓文化，赋能乡村文化振兴。推进乡村振兴，文化振兴是灵魂。传承发展湖南花鼓文化，首在

梳理湖南花鼓文化的历史渊源、发展脉络，深入挖掘其内涵和精神价值，筑牢花鼓文化的根基和文脉。同时要融合时代发展，丰富其内容与表达形式，提升湖南花鼓文化的活力。在内容上创新。党的二十大报告提出，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。伴随时代发展，农村人的生活不断变化，湖南花鼓文化的内容也应变化创新，体现当代乡村生活，表达当代农村人的情感和精神，使作品更具时代意义。在配乐上创新。这些年来，音乐工作者将湖南花鼓戏曲中的音乐元素与现代钢琴创作技法结合，创作了钢琴独奏曲《看戏》《浏阳河》《刘海砍樵》等，这些作品广泛流传，为湖南花鼓音乐创新树立了典范。在表演形式上创新。通过改编和重新创作历史剧、古装戏和民间故事戏，如《刘海戏金蟾》《杨三姐告状》《状元与乞丐》等，湖南花鼓文化有了新的表现形式。在传播方式上创新。随着数字技术发展，湖南花鼓文化可与虚拟现实技术、网络游戏融合创新，根

据湖南花鼓剧目的情境塑造虚拟场景和角色形象，创造网络虚拟人物，通过数字平台传播，吸引年轻群体。

推动湖南花鼓文化产业化，赋能乡村产业振兴。推进乡村振兴，产业振兴是基础。推动湖南花鼓文化产业化，就要突破行业壁垒，打造“湖南花鼓文化+”的产业形态，促进湖南花鼓文化产业与相关产业融合发展。与乡村旅游产业融合。将体验花鼓文化作为旅游活动项目，游客观赏湖南花鼓戏，参与湖南花鼓文化娱乐活动，有效提升乡村旅游的文化内涵，产生丰富的产业价值。与文化创意产业结合。挖掘、整理湖南花鼓文化资源，运用数字媒体、文化化活动、名人效应等方式加大品牌营销推广。走进高校吸引年轻人，进而在新生力量的推动下打造具有年轻气质、独特内涵和具备广泛群众基础的新剧目，推动文化创意产品开发，返回乡村成立湖南特色花鼓戏文化传承中心，开办花鼓戏培训班等，推动湖南花鼓文化产业化，形成新的经济增长点，赋能乡村产业振兴。

完善湖南花鼓传承人培养，赋能乡村人才振兴。推进乡村振兴，人才振兴是关键。完善湖南花鼓传承人培养，就要完善传承人的选拔和培养机制。湖南艺术职业学院作为专业艺术院校，在学员培养、专业训练、演出实践、剧目排练等方面具有专业优势。可以依托高校资源，探索建立人才培养体系，因材施教，为湖南花鼓文化发展提供源源不断的人才资源。湖南花鼓戏题材取自于农村，农村是滋养湖南花鼓文化化的土壤，村民对湖南花鼓文化的传承发展具有责任感和使命感。可以面向当地村民出台激励政策，吸引他们积极参与湖南花鼓文化传承发展工作。湖南花鼓文化的传承发展除了要培养技能型人才、创意型人才，还要吸纳、培养管理型人才、科研型人才等，让各类人才在传承发展事业中各展其能、各尽其能。

【作者系湖南女子学院专任教师。本文为湖南省教育厅科学研究项目“湖南花鼓风格钢琴作品研究”(21C0931)阶段性成果】

激起洞庭音乐“春水”，助力乡村文化振兴

李宇涵

“湘北洞庭文化圈”是湖湘文化的发源地之一，孕育出多样的民间音乐种类，民间音乐作为文化产业的重要组成部分，承担着唤起群众民族意识、丰富群众生活的重要作用。乡村振兴战略为民间音乐的传承与创新提供了机遇与动力。以习近平文化思想为根本遵循，推动民间音乐创造性转化、创新性发展，是全面推进乡村振兴战略的题中之义。

挖掘区域文化内涵，张扬地域文化特色

洞庭湖区域是一个“小聚居，大杂居”的多民族地区，是典型的杂居少数民族地区。在这种独特的自然地理环境和人文地理环境中生长的乡土音乐，包含端午赛歌会、赞土地、叫卖音乐、民间祭祀等丰富多样的形态。尤其是在水文化的影响下，洞庭渔歌成为湘北最具代表性的区域音乐歌种。以人文地理资源为依托，不断挖掘地域文化特色，构建具备洞庭湖区域鲜明特色的文化生态，既能赋予洞庭湖区

域民俗音乐文化深刻的内涵，也将为洞庭湖区域民俗音乐发展创建良好的传承环境，使其不脱离赖以生存的文化乡土，有助于形成可持续发展的文化产业发展模式。

创新传承人培养方案，建构“三位一体”的互动合作模式

建立民间传统音乐现代化的传承教育模式，关键是人才培养，包括民间音乐艺人的培养和音乐专业人才的培养。为此，需积极与地方政府、社会团体、地方高校建立“三位一体”合作模式，探索将洞庭湖区域民间音乐传承与本土化办学有机结合，搭建专业传承平台。比如，成立进行相关保护和传承工作的社会团体，组织专家学者发掘、编辑、整理文献资料，引导、组织社会团体和地方高校的民间音乐人才创作编排民俗音乐剧目并开展巡演。地方高校在学术资源方面占有优势，具有文化传承特别是本土音乐文化传承、人才培养和服务社会的功能，应合理利用现代化教学手段，融合各文化机构和传播媒体的资源进行

信息化教学，推动传统教学方式创新，培养新一代民间音乐文化传承人。

创新发展手段，运用新技术促进民间音乐的现代化转型

传统文化的生存和发展脱离了时代所赋予的社会土壤，传统音乐在现代社会的传承发展要号准时代的审美脉搏。应在保留优秀民间音乐文化特色的基础上，让互联网技术、数字技术与民间音乐深度融合，积极推动传统音乐的现代化转型，产生“新形式、新视野、新曲调”，为地方区域的民间音乐找到与现实相适应的发展之路。例如，借助受年轻人喜爱和追捧的“阿卡贝拉”多声部方式改编洞庭渔歌，歌曲更加清秀流畅，旋律也更加和谐优美，使民间音乐的生命力在融合创新中不断拓展；再如以洞庭湖地区的人文生活场景为素材创作现代音乐剧，将民间音乐的唱、奏、跳等表现方式与曲艺表演相结合，推出有洞庭湖区域特色的现代民间音乐剧；借助新媒体直播、视频号、抖音快手等现代传媒工

具进行传播和宣传来增加影响力，扩大受众面。

促进文旅结合，推进民间音乐文化资源产业化发展

弘扬洞庭湖民间音乐文化，开辟洞庭湖区域音乐产业化渠道，将洞庭湖区域民间音乐与旅游产业相融合，建立富含地域气息的“洞庭湖音乐文化之旅”产业品牌，使之面向社会与消费群体并形成一种互动关系。可利用区域民间风土人情特色，打造洞庭湖区域民间音乐文化场景，创建美丽乡村；运用数字智能科技开发具有洞庭湖区域特色的沉浸式体验文旅项目，发展交互式情景互动、表演体验等新型旅游体验；挖掘民俗节庆文化资源，活跃乡村文化旅游内容；运用洞庭湖民间音乐文化元素，研发有个性、有特色的文创产品，优化乡村旅游产业价值，推进民间音乐文化产业转化，赋能乡村振兴。

【作者系长沙师范学院专任教师。本文为湖南省哲学社会科学基金项目“洞庭湖区域民间音乐文化传承方式创新研究”(22YBA296)阶段性成果】

