

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

多措并举提振民营经济发展信心

李世杰

如何促进民营经济发展壮大?7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(下称《意见》)对外公布,其中对民营经济有新的定位和新的表述,并提出了一系列促进民营经济发展壮大的切实举措。当前国内外形势严峻复杂,我国经济复苏基础并不稳固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。深入贯彻落实《意见》精神,对于提振民营经济发展信心具有重大意义。

民营经济是中国式现代化的生力军

《意见》开篇提出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

改革开放40多年来,中国经济能创造高速发展奇迹,民营经济功不可没。被概括为“56789”之贡献,已证明民营经济在我国经济建设中发挥的基础性作用。民营经济作为非公有制经济的主要经济组织形式,是我国社会主义市场经济的重要组成部分。

民营经济是国家税收的重要来源。统计数据显示:2012年至2021年民营企业缴税占比从48%提升至59.6%。民营企业已成为国家财政收入来源的最大主体,是增加国家收入、保障国家财力的中坚力量;民营企业税收增量贡献已超过国有企业和外资企业。民营经济成为名副其实的“稳定器”“压舱石”,是推动中国式现代化稳步前行的重要生力军。

民营企业是吸纳社会就业的“蓄水池”。良好高效的就业是保障社会稳定和促进国家经济发展的基础。民营企业在保障就业人数、吸纳农村剩余劳动力、提供新增就业机会等方面均表现突出,承担了我国80%以上的城镇劳动力就业。民营企业自身恢复和发展情况向好,展现出较强的韧性和活力,为提高就业、保障社会稳定、推动社会主义现代化建设做出巨大贡献。

民营经济为中国经济持续注入创新动力。近年来,民营企业创新投入持续增长,不断提升创新能力与水平,注重高质量的发明专利和技术成果。据统计,民营企业贡献了全国65%的发明专利、70%的技术创新和80%的产品创新。一大批民营企业正加快步伐迈向高端智能化行业,引领着“四新经济”发展新趋势、新方向。

民营企业是中国对外贸易发展的“稳定器”。2019年起成为我国第一大外贸主体,民营企业一直是外贸发展的“稳定器”。民营企业进出口规模增速明显高于国内整体情况;2022年民营企业占我国进出口总值比重的50.9%,对外贸增长贡献率达80.8%。同时,民营企业积极开拓多元化外贸市场,加强与“一

核心提示

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

带一路”沿线国家、RCEP其他成员国贸易联系,成为助力我国外贸结构优化的关键主体。

多措并举提振民营经济发展信心

党的二十大报告强调,通过优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大;完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业,支持中小微企业发展。

这次公布的《意见》,在党的二十大报告对民营企业的态度由“支持”转变为“发展壮大”的基础上更进一步,对如何“发展壮大”民营经济进行了细化和深化、具体化。《意见》共八部分31条,因此也被称为“民营经济31条”。内容涉及持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济发展法治保障、着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围等方面,如何深入落实落细,集中来看,可从以下四个方面着手。

强化竞争政策基础性地位,保证民营企业享受平等待遇。公平竞争是中国特色社会主义市场经济体制内在要求。必须不断健全公平竞争制度,确保不同所有制经营主体在要素获取、标准制定、准入许可、经营运营、优惠政策等方面享受平等待遇;不得制定歧视民营经营主体合法权益或者增加其义务的政策措施。坚持以竞争政策为基础,统筹协调产业政策和其他经济政策,充分发挥包括民营企业在内的各类经营主体在推动我国经济高质量发展中的积极作用,增强产业整体竞争力。落实公平竞争审查制度,确保民营企业在市场准入、政府采购等领域享受同等待遇,一视同仁。切实推进公平竞争政策在各领域落实,促进形成公平竞争的市场环境,为广大民营企业创造宽松的发展空间。

科技赋能民营经济转型升级,支持民营企业高质量发展。中国经济正处于高质量发展和产业结构转型升级的关键阶段。要实施创新驱动发展战略,扶持民营经济创新发展、转型升级,激发民营企业活力和创造力。加大普惠型科技创新经费投入,推动国家重大科研项目进一步向民营企业开放;将现有产业扶持资源逐步转移到科技研发和创新领域,通过科技研发财政补贴、创新成果转化税收优惠、产业引导

基金等多样化政策工具,促进高新技术研发和成果转化,提升民营企业技术创新能力;实施传统产业改造提升计划,加强政策引导,促进民营企业利用大数据、云计算等方式实现数字化转型,将传统的流水线 and 工厂改造为个性化生产和数字化工厂,助力民营企业提升技术创新能力。支持数字经济依法创新发展,平等对待各类经营主体,降低数字经济市场准入门槛,维护市场秩序。切实降低民营企业生产经营成本,探索推进减税降费改革举措;帮助企业及时掌握获取各类优惠政策,支持民营企业可持续发展。

持续完善法治化营商环境,为民营企业健康发展保驾护航。对于经营主体而言,营商环境就是土壤、空气和水,其优劣直接影响一个区域的经济活力和企业家投资区位选择。首先要提升政策明确度,降低民营企业制度性成本。法治是最好的营商环境。要鼓励各级地方政府结合本地实际制定规章制度,坚持法定职责必须为、法无授权不可为,规范公权力,构建亲清新型政商关系;从法律上约束政府“新官不理旧账”等行为,构建法治化、服务型政府,提升政府公信力。其次要构建公开透明的市场软环境,不断深化“放管服”改革,推动商事制度和许可审批制度改革,简化中小企业生产经营和审批条件,逐步清理市场准入、政府采购、招投标等领域的隐性壁垒;不断放宽投资准入,探索建立市场“承诺即入制”管理模式;维护公平、开放、透明的竞争秩序,为经营主体发展营造公平、公正、可预期的政策环境。再次,面对民营经济经营主体融资难融资贵问题,要主动构建便捷通畅的融资环境,拓宽民营企业融资渠道,进一步健全中小微企业政策性担保机制,切实降低中小微企业民营企业融资成本;同时推动社会信用体系立法进程,建立健全信用监管体系。

加强社会舆论宣传,为民营经济和民营企业正名。2023年3月6日,习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员,并参加联组会时指出:“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’,始终把民营企业和民营企业当作自己人。”民营经济是推动中国经济高质量发展和现代化经济体系构建的重要主体,必须肯定民营企业在安排就业、促进创新、活跃市场等方面所做的重要贡献。密切关注、认真分析民营经济和民营企业发展中存在的问题,对网络上各类舆论杂音要及时甄别、深入分析、找出原因,从源头上消除影响民营经济健康发展的负面论调;要把少数违法违规经营的民营企业与民营经济整体区分开来,把一部分投机者与广大民营企业区分开来。同时,加大舆论宣传力度,旗帜鲜明地肯定民营经济在社会主义市场经济体系中的平等地位和重要作用,坚决同唱衰民营经济、否定民营企业的错误言论作斗争。

(作者系南开大学英才教授、海南省开放型经济研究院院长)

D 读比喻 学思想

中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉

“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。”——2018年8月,习近平总书记在在全国宣传思想工作会议上的讲话中运用的比喻。

“江河万里总有源,树高千尺也有根”,习近平总书记用“根脉”喻指一个国家、一个民族的文化根基、根源,意指中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉、精神命脉,割不断、丢不得,强调必须结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化,厚植文化自信根基。

泱泱中华,历史悠久。中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性,是在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。我们要传承和弘扬中华优秀传统文化,推进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,建设中华民族现代文明。

中华优秀传统文化是中华民族的文化基因。植根在中国人内心,渗透到中国人的骨髓里,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式,是中华民族的文化“根脉”。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族的精神命脉所在,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基所在。中华民族有了这一内在的文化基因,又素有文化自信的气度,站立在960多万平方公里的广袤土地上,吸吮着漫长奋斗积累的文化养分,具有无比坚定的文化自信,具有无比强大的前进定力。

丢了这一“根脉”,就不可能有民族伟大复兴。习近平总书记指出:“抛弃传统、丢掉根本,就等于割断了自己的精神命脉。”丢了“根”,断了“脉”,就会失了“魂”。没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。中华优秀传统文化作为我们的“根脉”,永远不能抛弃,永远不能背叛。

“灭人之国,必先去其史。”在几千年的历史变迁中,中华文明是四大文明中

唯一没有断流的文明。虽然中华民族在近代以后也遭受了前所未有的苦难,但我们都挺过来了、走过来了。其中一个很重要的原因,就是中华儿女培育和发 展出独具特色、博大精深的中华文化,为中华民族克服苦难、生生不息提供了强大精神支撑。在实现中华民族伟大复兴历史进程中,中华优秀传统文化这一“根脉”对形成和维护中国团结统一的政治局面,对形成和巩固中国多民族和合一体的大家庭,对形成国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念,对激励中华儿女维护民族独立、反抗外来侵略,对推动中国社会进步、促进中国社会利益和社会关系平衡,都发挥了十分重要的作用。

守护好这一“根脉”,要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。中华民族具有守正不守旧、尊古不复古的进取精神。习近平总书记指出,要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,这是传承和弘扬中华优秀传统文化的根本遵循。

推动传统文化的创造性转化和创新性发展,关键就是要处理好“古与今”“中和外”的关系。从“古与今”来说,就是“以古人之规矩,开自己之生面”。坚持古为今用、以古鉴今,坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承,而不能搞厚古薄今、以古非今,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。努力实现传统文化与现实文化相融相通,共同服务以文化人的时代任务;从“中和外”而言,就是“独学而无友,则孤陋而寡闻”。党的二十大报告强调指出,要“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”。文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。对人类创造的各种文明,我们要以对世界文明兼收并蓄的开放胸怀,采取学习借鉴的态度,坚持从本国本民族实际出发,坚持取长补短、择善而从,在不断汲取各种文明养分中丰富和发展中华文化,努力创造光耀时代、光耀世界的中华民族现代文明。

【湖南省社会科学院(湖南省人民政府发展研究中心)供稿,执笔:马纯红】

S 思想经纬

罗建华

激活内需「强引擎」 驱动经济稳增长

近日,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。会议强调,要扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

内需是我国经济发展的基本动力。坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系,是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择,是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。只有牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,加强需求侧管理,促进形成强大国内市场,着力畅通国内经济大循环,才能更好促进国内国际双循环良性互动,推动我国经济运行稳致远,社会安定和谐,为全面建设社会主义现代化国家奠定坚实基础。

内需市场一头连着经济发展,一头连着社会民生。当前,世界百年未有之大变局加速演进,国际力量对比深刻调整,新冠肺炎疫情影响广泛深远,世界经济增长不平衡不确定性增大,单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。面对复杂严峻的外部环境,必须进一步发挥超大规模市场优势,坚定实施扩大内需战略,以自身的稳定发展有效应对外部风险挑战,促进经济持续健康发展。

着力扩大国内需求,一方面,需坚持问题导向。围绕推动高质量发展,针对我国中长期扩大内需面临的主要问题,特别是有效供给能力不足、分配差距较大、流通体系现代化程度不高、消费体制机制不健全、投资结构仍需优化等堵点难点,加快培育完整内需体系,着力挖掘内需潜力,特别是推进新型城镇化和城乡区域协调发展释放内需潜能,进一步做大国内市场规模。通过优化市场结构、健全市场机制、激发市场活力、提升市场韧性,进一步做强国内市场,形成产品服务增加、社会财富积聚、人民福祉增进、国家实力增强的良性国内经济循环,促进国内国际双循环良性互动,持续提升。另一方面,要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。建设生产、分配、流通、消费和投资再生产的全链条拓展内需体系。

着力扩大国内需求,是对冲世界经济下行风险的必然选择,是我们应对各种风险挑战的战略基点。我国经济潜力足、活力强、政策工具多,长期向好的基本面没有改变,这是我们爬坡过坎的底气和所在。着眼全局打出政策组合拳,打开内需新空间,把我国超大规模国内市场的潜力充分释放出来,用强大的内部需求为经济稳定运行保驾护航,不仅能战胜各种风险挑战,还将为经济社会高质量发展积蓄内生动力,推动中国经济发展行稳致远。

(作者单位:徐州市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

切实加强网络空间治理 培育良好网络文艺生态



严立刚

互联网技术推动了传统文艺的网络化转型,出现了网络视频、网络音乐、网络动漫等文艺形式。网络文艺既有积极发展的一面,也有良莠不齐的一面。2018年8月,全国宣传思想工作会议召开,习近平总书记指出,“加强网络文艺精品创作,推出更多健康优质的网络文艺作品”。党的二十大报告指出,要“健全网络综合治理体系,推动形成良好网络生态”。习近平总书记的一系列重要讲话,为加强网络空间治理和培育良好网络文艺生态提供了根本遵循。

当前网络文艺生态面临困境的主要成因

近年来,以网络文学、网络视频、网络音乐等为代表的网络文艺快速发展。网络文艺已经不是有没有、多不多的问题,而是好不好、精不精的问题。

当前,网络文艺生态面临困境的主要成因如下: 社会思想观念发生深刻变化,网络错误思潮不时出现。随着文艺作品涌现,文化市场和文艺事业异常繁荣。同时,世界思想文化的深入交流,使社会思想观念发生了深刻变化。网络平台既可以传播积极向上的价值观,也可以传播肤浅消极的价值观。网络文化不仅冲击着社会主流文化,还导致价值观的多种变化,它改变了网络舆论生态。拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,如何实现有力的网络监管成为一个社会问题。

文艺生产方式发生较大改变,功利性网络文艺评论不断抬头。网络改变了文艺作品的存在形态,文化消费市场强化了文艺产品的经济价值和商品属性,导致了文艺生产快、产品多却不精的现状。而经济效益和社会价值的失衡,会影响到网络文艺生态建设。随着消费主义的流行和商业逻辑的强化,网络文艺评论市场出现了许多刻意为之的功利性评论,导致网络评论商业化,网络水军泛滥,这使网民时常容

易感到困惑。因此,在网络文艺消费中必须处理好宏观消费与微观消费、社会消费和个体消费的关系。

网络法治建设仍需完善,网络文艺管理滞后。加强网络法治建设,是维护网络安全、建设网络强国和促进网络可持续发展的必然要求。网络为艺术品的传播和消费提供了便捷,但也给管理带来了挑战,如何建设良态网络文艺生态成为需要解决的问题。这就必须建立多元主体参与协商共治的网络治理体系,但政府主导有限,社会组织、企业和网民等防范网络风险能力不足,难以提升网络安全保障力。同时,网络法治建设、网络文艺宣传和网络空间治理仍需进一步拓展。

培育良好网络文艺生态的策略

文艺界应深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要论述,采取政治、经济、法律和教育等手段,在文艺创作和惠民等方面发力,培育良好网络文艺生态。

树立正确文艺理念,进一步加强党对网络文艺工作的领导。习近平总书记强调:“广大文艺工作者要深刻把握民族复兴的时代主题,把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来,以文弘义,以文培元,以文立心、以文铸魂,把文艺创作写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。”必须坚持马克思主义在网络意识形态领域的指导地位,推动全党动手抓网络文艺工作。要精心组织力量管理网络内容,深入引导网络舆论,抵制错误观点,规范网络秩序;不断深化网络文艺的生态改革,完善网络文艺高质量发展的体制机制,比如改进网络文艺评奖管理,尊重网络文艺工作者的创作个性和创造性劳动;遵循网络文艺规律,加强网络文艺评论工作。

抓好网络文艺创作生产,扩大优质网络文艺产品供给。网络文艺工作者必须深入生活,扎根人民,推动网络文艺高质量发展。“走进实践深处,观照人民生活,表达人民心声”,让文艺源于人民;应坚持人民性的文艺观,把文艺创作“从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材”,让文艺为了人民;真正把人民作为文艺审美家和鉴赏家,让文艺惠民利民;树立正确价值观念,把社会效益摆在首位。网络文艺工作者要加强德性修养和思想道德建设,自觉抵制庸俗、低俗和媚俗,多创作文艺喜闻乐见的新时代网络文艺经典,做好网络文艺组织和群体工作,充分发挥其陶冶情操、启迪心智和引领风尚的作用;坚持守正创新,创造更多网络文艺精品。创新是文艺的生命,推动网络文艺高质量发展,要守正创新,既要适应网络特点,拓展题材内容,开创作品类型,又要赓续传统优秀文学精神,把点击量转为正能量,创造彰显中国特色和时代精神的网络文艺精品。

加强网络法治建设,共建网络文艺和谐生态。完善网络生产消费管理监控制度,规范网络文艺消费秩序。网民不健康消费需求会刺激劣劣网络文艺产品的生产,其背后的产业生产消费机制问题,可通过教育引导、法律、伦理和舆论等来综合治理,建设良好网络文艺生态;推进生态文明体制改革,构建多元参与、激励约束并重的网络文艺生态制度体系。以改善网络环境质量为目的,完善权责明确、监管有效的网络生态文明制度,构建覆盖全面、科学规范、监管统一的网络空间治理体系,坚持网上网下环境治理相统一,鼓励试点和整体推进相结合;促进政府主导与网络监督相融合,强化网络文艺管理机制,凸显政府执行组织角色,健全网络文艺消费团体作用,发挥网络文化产业、网络媒体和网络评论专家作用,共同规范和监督网络文艺消费活动。同时,注重强化网络文艺消费系统的自我净化能力,促进网络文艺绿色生产。

(作者系湖南工业大学文学与新闻传播学院讲师,博士。本文系2022年度湖南省社会科学成果评审委员会课题成果,项目编号:XSP22YBZ046)

