



以版权开拓发展新版图

——长沙市推进版权事业高质量发展综述

绘就版权产业的“远航蓝图”

20世纪是专利的时代，21世纪是版权的时代。无疑，版权产业发展已经迎来最好的时期。拥有着“肥沃土壤”的长沙，版权产业正迎风而起。

数据显示，长沙版权产业已连续五年实现10%以上的增长，2021年版权产业增加值占全市GDP比重7.62%。

当前，长沙汇集电视湘军、出版湘军、文学湘军与动漫湘军等一批在版权界非常知名的产业品牌，已经形成相当规模的版权产业。

民间文艺丰富多彩的长沙，拥有非物质文化遗产项目1366个，迈出了技术研发、产业开发、资源整合的“长沙特色路”。

在长沙，浏阳花炮、沙坪湘绣、铜官窑陶瓷、菊花石雕等民间文艺都形成了一定规模的产业。在第二届“中国文化品牌价值排行榜”评选活动中，“浏阳花炮”品牌以价值1028.17亿元，位居全国文化品牌第七名。此外，湖南湘绣城年产值达数亿元，铜官窑陶瓷和菊花石雕年产值数千万元。

为推动版权产业高质量发展，长沙将版权产业发展纳入国际文化创意中心建设。以马栏山“中国V链”、中广天择“淘淘淘”和“优版权”为龙头的版权交易平台发展迅猛，交易量激增。2022年，长沙“优版权”服务平台贸易额为12.23亿，是2021年全年交易总额的48倍。

与此同时，长沙紧紧扭住版权和产业融合发展这个“牛鼻子”，大力实

施版权兴业强企工程，形成了“一基地四集群”的版权产业新格局：以马栏山视频文创园为基地承载的版权产业，以湖南广电、芒果超媒、长沙广电和中广天择等为主体的长沙视频版权集群；以中南出版集团为主体，联动《湖南日报》《长沙晚报》和天舟文化的数字出版版权产业集群；以民间文艺、工业设计为重点的长沙设计版权产业集群；以东信烟花、花火剧团等企业为重点的浏阳烟花版权产业集群。

这一产业格局撑起了版权产业高质量发展骨架，为实施创新驱动发展战略、推动高质量发展提供了重要支撑。

随着发展之路越走越阔，长沙版权产业逐步步入国际舞台。2021年版权产业商品出口额占全市13.64%，版权产业服务贸易出口额占全市27.68%。

依托中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区，发挥“一带一路”重要节点城市和中非经贸深度合作先行区优势，长沙全面加强国家文化出口基地建设，重点打造马栏山视频出海基地、岳麓山数字创意出海基地、高桥文化用品出海基地、浏阳创意烟花出海基地、湖南湘绣城科教产业园。

与此同时，长沙正大力培育一批国家文化出口重点企业、重点项目，支持具有湖湘文化标识的文创企业、文化产品走出国门、走向世界。

其中视频、民间文艺、数字出版等重点版权产业出口形势喜人。浏阳市花炮产业集群2022年的出口销售额为61.6亿元、同比增长84.9%；中南出版传媒集团实现版权输出331项，覆盖美国、加拿大、俄罗斯、日本等35个国家及地区；湖南教育出版社实现版权输出和合作出版700余项，覆盖全球60多个国家和地区。

畅通版权服务的“最后一米”

23倍！这是长沙一般作品版权登记量的飞跃式增长：2022年，全市一般作品版权登记量达135217件，比2020年登记量增长23倍。

如此亮眼的成绩从何而来？其中关键举措之一，是打通了版权服务的“最后一米”。

就在2年前，长沙市还没有自己的版权服务站点，市民进行版权登记和咨询并不方便。

2年间，长沙实施全市版权公共服务体系建设提升行动，推动成立版权工作服务中心1个、服务站9个、服务点109个。该体系集版权宣传、培训、咨询、登记、协助调解纠纷等为一体，市民在家门口便可享受版权服务。

北有中关村，南有马栏山。马栏山视频文创产业园以“文化为魂”，创作了诸多受群众喜闻乐见的精品力作。然而，出彩创意也引来不少“跟风者”。

“确权难、取证难、监管难、交易难”，是视频文创企业的痛

点。为更好地服务创作者和企业，提升版权服务水平，2019年12月，长沙成立马栏山版权服务中心，运用区块链技术打造了“优版权”服务平台，为民众和企业提供版权授权、登记、监测、维权、金融等一站式服务。

“以图片版权作品为例，中心除了确权登记，帮助权利人拿到作品‘身份证’以外，我们还可以监测它的网络使用量，以便及时发现版权侵权行为。”长沙市版权协会秘书长、马栏山版权服务中心主任何非常介绍，中心还与公证机构联合开发了“公正保”APP，权利人可利用它固定证据，方便自身维权。

此外，长沙还培育壮大了“优版权”服务平台，可一站式提供版权登记、存证、监测、质押、侵权取证、维权、交易、衍生品开发等全链条服务。截至2022年底，平台已完成全国范围内的作品区块链版权存证数超101万件，版权侵权监测量达5万多条，侵权取证量超4万件，平台累计监测到李某某的视频侵权线索200多条，通过中介调解权利人获赔600多万元。



2023年4月25日，长沙市召开全市创建全国版权示范城市工作推进会。



2022年12月20日马栏山版权保护与创新论坛颁奖仪式。



2022年全国知识产权宣传周岳麓区版权宣传主题活动现场。



2022年11月18日，湘江新区2022年度版权知识培训大会现场。



李曼斯

湘江北去，滔滔浪花滋养出一方钟灵毓秀之地。

星城长沙，自古物华天宝，人杰地灵。回望历史，湘绣、浏阳烟花、长沙窑瓷器等传统工艺精美绝伦，华彩依然；再看今朝，电视湘军、动漫创作、文创周边等流行文化异军突起，盛名在外。

种种精品创作背后，是健全的版权制度在保驾护航。版权事业铿锵有力，创作欲望与创意灵感则泉涌如潮。

2021年1月，国家版权局批准长沙成为全国版权示范城市创建市。2年来，长沙的版权工作实现了历史性的跨越，2022年更是荣获中国版权金奖管理奖。

2023年是长沙创建全国版权示范城市的收官之年。为守护“版权之花”，星城长沙有何作为？

激活精品创作的“一池春水”

5月11日，漫天烟花如星河璀璨，点亮了湘江两岸。这一天，无数人的目光再次被浏阳烟花吸引。

在众多浏阳烟花企业中，东信烟花集团有限公司被评为2022年“长沙市版权示范企业”，在版权转化、运用、保护和拓展上有不俗成果。该公司现有知识产权279项，其中各类专利63项，著作权216项。

凭借着创新优势，东信拿下了2022年北京冬奥会、2019年国庆70周年天安门联欢庆典、2014年北京APEC峰会、2009年国庆60周年天安门庆典、2008年北京奥运会和残奥会开闭幕式等多项重大活动的燃放任务。

为树立标杆、榜样，长沙市连续举办评选活动，创建全国版权示范单位9个、示范园区2个，累计评选长沙市版权示范及提名单位50家、优秀版权作品奖30件、版权推广运用奖20个，参评作品获国际、国家级奖项近50项。

其中，动画片《23号牛乃唐》获第17届中国国际动漫节“金猴奖”银奖，湘绣《爱在家园》获“金凤凰”创新设计大赛金奖，巨幅双面湘绣《天下洞庭》陈列于人民大会堂湖南厅，湘绣《长城》作为国礼赠送给哈萨克斯坦总统。

底蕴深厚的湖湘品牌，是不竭的创作源泉。长沙坚持自主创新，通过塑造湖湘品牌，创作、转化、运

用更多社会效益和市场效益俱佳的优秀版权产品。

摆件、饰品、扇子、明信片……走进湖南省湘绣研究所，展厅之中除了大量的湘绣作品，还有各式各样的衍生版权作品。据介绍，湖南省湘绣研究所现有版权登记作品1180件。其中，名为《珠翠华光》系列的美术作品以中国传统“点翠”首饰为灵感，经工艺美术师运用传统平针刺绣而创作，经梦洁家纺再次设计融入床品图样，得到了诸多消费者的青睐。

“传统湘绣版权意识淡漠，美术作品转化率较低。”湖南省湘绣研究所党委书记、湖南湘绣博物馆副馆长方菁介绍，近年来，湘绣研究所创新载体和形式，运用湘绣技法跨界创作，将版权美术作品转化为文创产品。

湘绣的产品转换只是其中缩影。中科云谷开发的“云谷工业互联网平台”，广泛运用到国内外大城市；湖南平安小精灵文化开发的“5G智慧电台”，服务全国超越900家融媒体电台；版权作品《静秋》搭载神舟十一号飞向太空，并提炼元素开发文创周边产品进行再登记，实现了产品高中低端消费市场全覆盖。

此外，长沙还完善扶持激励机制，出台《长沙市优秀版权奖励办法》，每次安排250万元进行扶持奖励，充分调动各方创新创造积极性。为鼓励精品版权创作，出台《长沙市文化事业发展专项资金管理办法》和《长沙市文艺精品创作生产机制(试行)》，连续两年兑现扶持奖励资金近8000万元，推出了歌剧《半条红军被》、电视剧《大浪淘沙》《天下同心》、交响组曲《岳麓书院》等文艺版权力作。

毫无疑问，长沙的版权事业已然步入高速发展的快车道。长沙将乘势而上，继续讲好中国版权文化的“长沙故事”，积极探索版权高质量发展的“长沙路径”，持续展现版权强国征程中的“长沙担当”！