从“卡脖子”处入手，搅动打印机大市场

——湖南凯通电子有限公司董事长王共海返乡兴业故事

雁归来 建家乡
——湘商返乡创业兴业故事

湖南日报全媒体记者 昌小英 曾佰龙
通讯员 肖斌辉 张海斌

【伯乐推荐】

热敏打印机可用于打印各类电子小票，比传统打印机更方便、快捷，市场前景广阔。

热敏打印机的核心部件是热敏打印片，其生产技术之前一直被国外企业垄断。

为突破热敏打印机制造“卡脖子”难题，邵阳人王共海砸下上亿身家，回乡二次创业，成立湖南凯通电子有限公司，组建研发团队，攻克热敏打印片生产技术，获得多项国家发明专利，国内首家热敏打印片量产企业由此产生，为我国热敏打印机实现全产业链国产化作出了贡献。

——湖南新邵经济开发区管委会主任谢羽华

【兴业故事】

5月11日，记者走进湖南凯通电子有限公司。生产车间，机械手忙个不停，印刷、烧成、蚀刻、调阻、COB封装……数十种特殊材料，经过30多道工序，一枚小小的热敏打印片呈现在记者眼前。

“难归难，这项技术终于还是掌握在了中国人自己手里。”公司董事长王共海拿起一枚成品感慨道。

为攻克热敏打印片生产长期被国外“卡脖子”难题，本已事业有成的王共海回乡二次创业，成立湖南凯通电子有限公司，投资上亿元潜心研发，全面掌握热敏打印片的设计、生产技术，建成第一条国产化热敏打印片生产线，企业挤进国内热敏打印片生产前三。

几经周折，打工仔逆袭成为身家上亿的企业老板

王共海出生在邵阳县蔡桥乡一个小山村。

19岁，王共海步入社会，挖煤、种田、养鱼……都没有搞出什么名堂。

1997年，王共海远走深圳，想在沿海城市闯出一片新天地。

在深圳，因学历低、没有工作经验，他最初只能在建筑工地扛水泥，在商场仓库做搬运工。靠着实干、上进和肯吃苦，王共海从仓库卸货员做到大卖场的部门经理，走上管理岗位。

2003年，王共海进入一家电子公司，担任市场部经理，从此与电子行业结缘。在这里，他对行业有了基本了解，还凭着好口才为公司拿下不少业务，3年做到公司副总经理。

随着各类电子小票、二维码、小标签打印需求增加，比传统打印机更轻便的热敏打印机供不应求。

具备丰富市场经验的王共海嗅到了商机。2006年，他向公司老板提出增加热敏打印机生产线。

建议没有被采纳，他毅然辞职，决定自己创业。2007年，在深圳南山区成立深圳资江电子有限公司，进军热敏打印机生产、销售领域。

王共海组建技术研发团队，不断改进热敏打印机产品性能。拥有自主知识产权的“资江”牌热敏打印机，跻身行业知名品牌，打工仔一跃成为身家上亿的企业老板。

倾尽家产，破解热敏打印片生产“卡脖子”难题

王共海为深圳的公司取名“资江电子”，显示了他深厚的家乡情怀。“资江是邵阳的母亲河，她哺育了邵阳人，令游子魂牵梦萦。”王共海说。

2015年，随着外卖、快递行业快速增长，热敏打印机订单增加30%以上，王共海成了“躺赢”的人。“市场好，但制造热敏打印机的关键部件——热敏打印片被国外企业垄断，他们随意限产、提价，被人‘卡脖子’的日子苦不堪言。”王共海说。

拥有湖南人“霸蛮”性格的王共海，决定来一场打印机行业的“大革命”。他对同行说：“我要把热敏打印片做出来，让中国的热敏打印机核心技术不再依赖进口！”

“迎老乡、回故乡，建家乡”。2017年，新邵县邀请王共海回乡投资兴业。当时王共海正在寻找地方新建企业，研制热敏打印片。新邵县政府可满足他拿地要求，还有奖补政策。双方一拍即合。

2018年8月，在资江畔的新邵经济开发区，湖南凯通电子有限公司投产。湖南资江电子有限公司也从深圳迁回新邵。前者专注研发生产热敏打印片，后者生产打印机。

湖南凯通电子有限公司砸下重金网罗人才，组建研发团队，历经一次次失败，2019年10月成功研制出热敏打印片。

“热敏打印片所需的半导体电子浆料被国外企业垄断，芯片制作30多道工序也要靠自己摸索。国内没有设备、材料，连行业专业技术人才也很少。”王共海介绍，公司加大研发投入，赴全国各地寻找人才、技术，几年下来，亿元家产见底。资金困难时刻，王共海只得低价出售深圳2套房产，还将湖南资江电子有限公司转让，孤注一掷攻克热敏打印片生产难题。

历经4年不懈攻关，湖南凯通电子有限公司的热敏打印片成功量产，良品率从当初30%提高到85%以上，年产量达1200万片。王共海介绍，公司已完全掌握热敏打印片生产核心技术，其研制水平处于国际先进水平，填补国内技术空白，彻底解决了热敏打印片被外企“卡脖子”难题。

做优产品，成为中国热敏打印机行业优质供应商

产品做出来，市场突破又是一道难题。

王共海介绍，外资企业在打印机领域深耕多年，实力雄厚，市场认可，尤其是喷墨打印、激光打印领域，主要技术、主流品牌全部掌握在外资企业手中。现在，湖南凯通电子有限公司掌握了热敏打印片生产技术，中国有机会在热敏打印机行业实现赶超。“我想拿出更加物美价廉的好产品，成为中国热敏打印机行业优质供应商，推动中国热敏打印机抢占市场，在热敏打印行业领跑世界。”王共海说。

朝着目标迈进，公司持续增加研发投入，引进技术人才。同时，聚焦供应链的安全及成本控制，与华中科技大学等合作，在设备升级、原材料研发等方面寻求突破。

经过努力，公司相继获得27项专利授权，热敏打印片生产原材料从90%依赖进口下降至不到5%，生产设备从50%进口下降到10%，热敏打印片生产基本实现国产化。通过工艺改造和精益化管理，生产成本逐年下降，热敏打印片市场价格比外资企业生产的同类产品低15%，具备了国产替代的性价比优势。

王共海。 通讯员 摄

“今年，凭借高科技设备和部分生产环节工艺再创新，公司产品成本还有再下降空间。”王共海介绍，目前公司产品规格达100多种，能满足各种功能和运用场景，市场份额扩大到10%，一季度产值达3000万元，全年总产值预计能超2亿元。

“我有信心在5年内占领国内热敏打印片一半市场份额。”王共海介绍，公司已获得湖南财信金控产业基金的股权投资，计划2024年二期投产，再增加一条生产线，释放更大产能，服务国内更多热敏打印机生产商。

【创业感言】

做一名有气节的企业家

湖南凯通电子有限公司董事长 王共海

我打算回乡二次创业时，在深圳的同乡告诫我：“别回去，否则穿长裤子去，剩短裤子回。”意思是会输得很彻底。这是他们对家乡营商环境的误解，也是对技术攻关的畏惧。

实践证明，老乡们多虑了。我回家乡创业，得到当地政府大力支持，快速拿地、资金补贴及时到位，主要领导还上门问需，为企业发展铺平道路。

企业家当有气节、有责任和担当。技术攻关虽难，但总得有人去做。我虽只是这个行业的小角色，却也想在有能力的时候为国家、行业作点贡献。我当时想，就算失败了，大不了从头再来。如今，我成功了，这份幸运让我更有前行动力。

辣椒秸秆变基料，滋养『大球』朵朵开

——一场变废为宝的双向奔赴

湖南日报全媒体记者 周阳乐

首夏犹清和，芳草亦未歇。5月10日，湖南省农科院的长沙县高桥镇试验示范基地，大球盖菇，一个个直挺挺，撑着直径4—6cm的黑红灰色“伞盖”，在和风中亭亭玉立。

“我们利用农作物秸秆种植大球盖菇食用菌获得丰收。目前，三分地简易大棚已产菇350公斤，预计总产达500公斤以上，较往年可提升10%至15%产量。”省农科院农业环境生态研究所高鹏博士告诉记者，这是一场变废为宝的双向奔赴。

“废”有多废？

在湖南，辣椒是主要的蔬菜作物之一。据统计，2022年全省的辣椒种植面积达171万亩，总产量320万吨。若按照辣椒产废系数计算，理论上每年有115万吨辣椒秸秆。

“辣椒等茄科作物秸秆腐解过程产生的化感物质抑制作物生长。一般处理方法是秸秆焚烧后还田，但这样会造成大气污染。如果随意丢弃在田间地头，又会滋生病虫害，增加种植成本，产生农业面源污染。”高鹏指出，如何经济、环保、高效处置辣椒秸秆已经成为一道难题。

“宝”有多宝？

大球盖菇又称赤松茸，是近年来新引种的食用菌珍稀品种。它营养丰富、口感脆嫩、鲜味浓郁，且具有重要的保健功能。

高鹏介绍，大球盖菇种植时间为冬闲时、水稻收获后，具有不与农争时、不与粮争地，投资小、见效快的特点，且秸秆种植大球盖菇后的菌渣是栽培有机西瓜或生产有机肥的好原料。另外，大球盖菇具有很强的抗病能力，可在田间种植，秸秆初步粉碎，技术简单，经济效益高，一般播种后45—55天可出菇，很容易获得成功。

如何促成双向奔赴？

省农科院农业环境生态研究所依托“基地农业废弃物资源化利用集成与示范”项目，2017年开始利用示范基地秸秆进行资源化利用研究。

高鹏告诉记者，辣椒等秸秆在收获之后，通过晾干、粉碎、发酵等工序，配合石灰、尿素等物质，即可铺到田里作菌类培养基。“我们研究发现，辣椒秸秆含有大量的营养，其中全碳占42.7%、全氮2.28%，这些可为大球盖菇生长提供碳源和氮源，既有利于大球盖菇的生长，也促进秸秆的有机物分解，降低秸秆肥料化的成本和时间。”

令人欣喜的是，秸秆栽培大球盖菇后的菌渣还是优质的有机肥料，通过与畜禽粪便或蔬菜废弃物堆肥还田，能有效提升土壤肥力，降低秸秆资源化利用成本，提高利用效益。

湖南湘福翔食用菌公司总经理宋佳伟高兴地说：“蔬菜秸秆栽培的大球盖菇口感鲜嫩且采摘持续时间长。食用菌收获后，菌渣可种植有机西瓜，循环利用秸秆，有效解决秸秆基料化和肥料化难题。”

《税惠春风拂“莲城”》

湘潭高新区税务局：细化网格服务，拓宽税惠畅享路径

在这个万物勃发、草长莺飞的季节里，一群身着蓝色制服的税务人员正来往穿梭于各个园区，他们是来自湘潭高新区税务局的基层网格员。今年来，湘潭高新区税务局构建网格化税费管理体系，由基层一线人员组成“分类管事、团队负责”的网格员团队，在2023年税收宣传月期间逐户走访问需，为企业发展提供“量体裁衣”式税收支持，让税惠红利成为企业创新升级的“加速器”。

人岗适配激发基层动能

根据辖区范围内市场主体分布情况和户籍集散程度，湘潭高新区税务局按照“点片结合、方便服务、全面覆盖”的原则，将辖区划分为若干网格，采取“分户到组、组内统筹”的方式，使得网格与网格员一一对应，网格员在组内具备“分类管事”和“网格员”双重职责。

“税务部门为我们安排了网格员，遇到问题只需一通电话、一条信息，网格员就会立即专程指导解决，还会定期信息提醒，让我们体会到了专属服务的便利。”金杯电工电磁线有限公司的办税人员说道。近期该公司为推动人才“引育用留”，制定了股权激励、合伙人激励、免息购房借款等政策，网格员团队快速响应需求、上门辅导，其中既有对相关情况备案登记的流程指导，也有帮助企业了解各类税费政策、规避涉税风险的信息解读，网格员的专业化分类辅导，为企业提供更精细化、个性化的涉税服务和支持。

精准推送助力企业发展

湘潭高新区税务局构建起“全覆盖联系、全方位服务、全流程管理”政策辅导体系，由网格员对辖区内企业全面开展走访，逐户了解税务基础信息、经营情况，帮助辖区内企业都能精准搭上政策的“快车”。

走进湖南时变通讯科技有限公司，负责人向网格员介绍能自主识别老人日常生活中的跌倒、卧床不起等事件的安如氏康居监护小精灵，该产品是公司最新研发的一款毫米波雷达产品，时变通讯作为一家以全球顶尖毫米波通讯和雷达技术为核心的国家高新技术企业，研发团队已获批专利50余项。

“公司一直致力于产品自主创新研发，投入非常大，年均研发支出超3000万元。”公司财务总监成澈在说到实际研发过程的资金投入时也深感压力。网格员在企业走访过程中，为企业全面梳理增值税留抵退税、科技型中小企业研发费用加计扣除等政策，并一对一建立“税费信息档案”，及时对企业遇到的问题进行跟进了解、精准帮扶。“我们在2022年企业所得税汇算清缴中研发费用加计扣除金额就达3055万元，好在有国家各类税费优惠政策的支持，给了我们得以继续加大创新力度的坚定信心，而税务部门精准政策推送，更在其中添了一把助力。”成澈激动地表示。

激发合力解决“急难愁盼”

“来自社会的涉税力量非常专业，还能站在企业的角度帮助我们解决更多实操问题。”湖南崇德科技股份有限公司的李会计看到“网格员+涉税专业机构”的组合后高兴地说道。

为发挥税收共治力量，网格员与涉税中介机构、资深办税人员的“三方联动”，为各类企业提供更为高效的服务渠道。“这样的合作方式，既能为企业解决实际问题，也可以帮助我们及时更新税法知识、规范自身行为。”湘潭金穗企业服务有限公司负责人刘丝丝说道，作为网格化服务“朋友圈”中的一员，她已经参与到了各类政策宣讲、税收宣传月志愿服务、税费政策进园区等多项活动中。

同时，借助第三方的力量，网格员充分征集纳税人缴费人需求建议，梳理出企业最关心的急难问题，组织大型政策宣讲3次，开展“点对点”辅导政策643人次，切实打通了政策落地的“最后一公里”。

湘潭高新区税务局负责人吴恙表示，组建这样一支网格化服务队伍，既有效聚拢了团队的智慧和力量，又通过责任到人，充分发挥出网格员自身的专业能力。下一步，还将推动网格化服务向纵深推进，实现税费优惠政策享受无死角、无断档，让纳税人缴费人前行步伐更加轻快。

（阳 程 苏菁青 蒋 睿）

岳塘区税务局：春暖同行，奏响税收宣传“奋进曲”

“今天努力做一名优秀的税收宣传员，明天真正做一名诚实的纳税人……”近日，在湖南工程学院，国家税务总局湘潭市岳塘区税务局的青年干部与工程学院的学生代表们，共同挥舞手中“税校党建联盟”青年先锋队的旗帜，搭建起税务、高校间沟通交流的桥梁，共同担当学税法、用税法、护税法的神圣使命，推进税法宣传教育由学校向社会延伸。这是今年4月岳塘区税务局围绕税务宣传月开展的税收宣传“奋进曲”系列活动之一。

横向联动，“党建联盟”共谱协奏乐章

结合全国第32个全国税收宣传月“税惠千万家 共建现代化”的主题。岳塘区税务局围绕“做实‘三个宣传’、树好‘三个形象’”的工作目标，主动提升宣传站位，依托“党建联盟”党业融合创新项目持续优化宣传品牌，不断提升宣传实效，做实税费优惠政策宣传、纳税服务宣传、便民举措宣传，树好税务机关好形象、税务干部好形象、诚信纳税好形象，为全力谱写中国式现代化岳塘税务新篇章营造良好舆论氛围。

税企党建联盟成员之一，湖南华菱湘潭钢铁有限公司是岳塘区税务局税收宣传“奋进曲”系列活动的其中一站。该局向湖南华菱湘潭钢铁有限公司提供政策、服务、资源、需求四项清单，根据清单内容实行“私人定制”政策服务，有针对性地为企业精准提供税务业务指导，让政策服务直达快享。

除此之外，该局也与税校党建联盟成员之一湖南工程学院达成共识，合作共建“税收法治宣传基地”，切实推进税法宣传教育由学校向家庭、社会延伸。

冲锋在前，志愿服务谱写暖心旋律

4月是税收宣传月更是纳税申报的大征期，湘潭市“市民之家”税务综合服务区格外繁忙。在湘潭市“市民之家”电子税务局区域、“办不成事”反映窗口、“不满意请找我”专窗、个税汇缴咨询专窗，一个个身着红马甲的税务干部志愿者们正为来此办税的纳税人提供义务指引服务。

“我是湘大的一名员工，今天代亲属缴社保，有一位年轻的小伙小廖全程为我服务，特别耐心，希望市民之家多一些像小廖一样的热心人。”这是一封写在“小悦来助力”留言板上的感谢信。通过“启明·润苗”教育工程项目实践基地“春晖工作室”，该局先后开展“党在我心中 服务见行动”纳税服务主题活动以及“岳税有爱 服务有我”志愿服务主题活动，延续3月学雷锋月的精神劲头广泛开展税收志愿服务，区局青年志愿者团队、党员先锋队纷纷被派遣至征纳一线协助工作，“税务蓝”与“志愿红”交相辉映，及时解决疑难税费问题、为纳税申报期运行平稳有序保驾护航。

深入企业，大兴调研实干之曲

“我司主要经营范围是冷拉金属型材、非标准件制造、销售及机械加工。想开发新产品，机器设备投入比较大，希望税务机关能加强对制造业各项税收优惠及五险缴纳的政策辅导。”日前，湘潭莲城冷拉型材制造公司在调研中提出诉求。

当前民营经济发展面临市场需求放缓、创新和竞争力不足、融资难、融资贵、经营管理和转型难、营商环境不佳等诸多问题，使得企业不能稳步增长。该局选取相对有代表性的湖南科通电气设备制造有限公司、湘潭福星凯莱大酒店、湖南九城投资集团有限公司湘潭4S汽车销售店进行实地调研，分别对应为高新企业、服务企业、销售企业。了解民营企业当前困境及所需帮助，并成立工作专班，差异化提供服务，帮助企业轻装上阵。对关于税费等问题有不了解、不确定的纳税人开展“面对面”精准辅导、“一对一”全程精细服务，确保特事特办、急事急办、办就办好、服务到户。同时，不折不扣落实国家税费支持政策，不断创新工作办法，优化办税服务，确保减税退税“礼包”及时地送达纳税人手中，持续激发市场主体活力。

激发创意，为税宣注入创新音符

“生活在城市中的我们，在享受城市公共基础设施等各方面便利的同时，也有责任为建设美丽城市尽好我们的义务，作出自己的贡献，城镇垃圾处理费就是将生活垃圾收集、运输、集中处理所需的费用，正是大家缴纳的每一笔费用，才让我们的城市更整洁，生活更靓丽。”依托区局“双创工作室”、“党建联盟”青年党员税收宣传志愿服务队开展系列公益宣传片创作。突破思维限制，坚持传统税宣方式与新兴媒体优势互补，创新税收宣传模式，使税收宣传更具吸引力和感染力，增强宣传质效，使税收宣传真正春风化雨、渗透人心。先后以“城镇垃圾处理费”、“保密”、“服务民生”为主题拍摄宣传短视频，并在湖南工程学院、市民之家办税服务厅等地播放宣传，向社会传递更多税收之爱。

（邓 懿 蒋 睿）

江永：以“小配料”把理论“大餐”做成思政工作“家常菜”

今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，为了让党的二十大精神更好地“传”入千家万户，“走”进人们心坎，“聚”起强大力量，江永县紧密联系实际，组建了“党音速递”理论宣讲志愿服务队，聚焦“让老百姓听得懂、能领会、可落实”，坚持把理论“大餐”做成百姓的“家常菜”，把理论课堂搬到了群众生产生活现场，宣讲内容很接地气、宣讲方法很出新意，推动党的二十大精神在基层“火”了起来、“热”了起来。

小场地变成“大舞台”。充分利用新时代文明实践中心（所、站）、红色场馆、爱国主义教育基地等，把理论宣讲融入情景式课堂，提高宣讲渗透率、亲和力。比如，在三峰山上、在红军树下，在向参观群众讲述着革命历史的同时，把党的二十大精神融入党史故事之中，既当历史解说员，又当理论宣讲员，以情景式、沉浸式宣讲，把军民鱼水情深讲透，把党的人民情怀讲实，让现场的参观群众接受了一场身临其境的“精神洗礼”。

小切口彰显“大主题”。把镜头对准百姓，让群众担纲主角，用沾泥土、冒热气的宣讲方式，将党的二十大擘画的宏伟蓝图植根于人们思想深处，引起情感共鸣。比如，“草根文化”“百姓名嘴”“小板凳”“屋场会”等一批基层宣讲队，聚村头、入社区，进校园、下车间，以顺口溜、打快板、唱歌谣等百姓喜闻乐见的方式，讲医保社保政策，聊乡村振兴思路，很多村民群众听完宣讲都感叹：“原来党的二十大报告离老百姓的生活这么近。”

小课堂办出“大事情”。统筹部署推动“六讲六进”宣讲活动，把党的初心使命、踔厉奋发的决心以及其他群众关心的话题带进基层，让理论宣讲有深度、有态度，更有温度。比如，精心培育了“驿站传党音”、“理论润心田”、“党声进万家”和“铸魂育新人”四大特色宣讲课堂，结合“我为群众办实事”实践活动，开展各类宣讲活动600余场次，在帮助群众解决春耕生产、环境治理等问题的同时，推动党的二十大精神入脑入心、落地落实。

（周 文 吴 鑫）

祁阳：优化营商环境 纪委全面发力

今年来，祁阳市纪委监委紧紧围绕中心服务大局，坚持把优化营商环境作为重要抓手，对“症”企业发展难点痛点“下药”，对优化营商环境的软肋“下手”，持续推动经济社会高质量发展。

走访全覆盖。该市纪委利用工业企业服务年、百人联百企活动、政企早茶会、项目现场办公会等形式，问政于企、问需于企、问计于企，面对面了解企业发展困境，点对点解决生产经营难题。

解困全方位。联合市科工局编印并免费发放《惠企政策口袋书》等宣传资料16000余本，向企业宣传高新技术发展、科技创新等惠企政策，破解融资、用电等难题，推动稳经济一揽子政策落实落地，助力企业迈上高质量发展快车道。

服务全天候。联合市科工局制定全方位联系服务企业制度，创新定点走访、每月会商等服务机制。安排人员一对一沟通，充分了解企业诉求、全面掌握动态、全力贴近服务，倾力排忧解难。

截至目前，该市举办政企交流活动3场，解决企业难题56个，为企业提供担保贷款6736万元，节省办电成本890万元。

（刘逢源 陈智勇）

株洲市生态环境局获“1米高度看城市”活动优秀集体奖

近日，生态环境部法规与标准司、联合国儿童基金会驻华办事处等公示“1米高度看城市”活动获奖情况，株洲市生态环境局荣获“优秀集体奖”，湖南唯一。

近年来，株洲市生态环境局坚持“开门搞环保”，持续加大环境宣传教育工作，打造具有株洲特色与亮点的生态环境文化品牌和产品。将学习贯彻习近平生态文明思想纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习的重要内容和党校培训课程，出台系列文件，形成“政府主导、各方配合、运转顺畅、充满活力、富有成效”的环境宣教工作大格局，压实生态环境宣传工作责任。组织实施全市六五环境日活动、生态文明“六进”活动等，创作《株洲绿镜》《生态文明戏曲》等一大批极具株洲特色的文化产品。组织开展“万人清洁行动”活动，累计清理垃圾5048.7公斤。拍摄全市生态环境警示片，进一步推动生态环境质量改善。及时做好热点环境问题回应，积极办理群众投诉，主动为其解忧纾困，切实做到件件有落实、事事有回音。

（李永亮 崔 林）