

单量远超过去年同期,增长超9倍;飞往湖南的机票预订量比去年增长超10倍,山、茅岩河、军声画院、天门狐仙、老唱会等。

▶▶ (下转3版)▶▶

“味蕾游”驱动餐饮回暖

“五一”假期首日全省消费火热

湖南日报4月29日讯(全媒体记者 黄婷婷)“五一”假期首日,湖南省文旅市场消费热度持续升温,餐饮消费同比增长9.43%,其中外卖营业收入增长64.83%。常德兴隆园农庄、花果山消费街区宣传造势,为消费者提供“吃喝玩乐购”一站式体验,展现衡阳夜生活烟火气。

重视发展又要重视安全,有效防范化解政府债务、非法集资、安全生产等各领域风险隐患。全省各级各部门要压实责任、敢于担当、提高能力,促进经济运行不断向好。

会议强调,粮食安全是“国之大者”,全省各级党委、政府要以高度的政治自觉扛稳粮食安全重任,坚决落实党政同责。认真落实支农惠农措施,加强农资市场监管,加大粮食生产扶持力度,推动农业保险扩面提标。深入落实藏粮于地、藏粮于技战略,推动粮食产量、质量和效益持续提升,筑牢粮食安全根基。

会议指出,全省各级工会要牢牢把握正确政治方向,坚持围绕中心、服务大局,认真履行维权服务的基本职责,持之以恒加强工会党的建设,不断增强工会组织的吸引力凝聚力战斗力。全省各级党委要认真贯彻全心全意依靠工人阶级的方针,为工会履行职责、发挥作用创造更为有利的条件。

会议还研究了其他事项。

人头攒动,游客消费热情高涨,丰富多彩的促销活动,为消费市场增添复苏暖意。

“味蕾游”成为不少人假期出行的“驱动力”。据全省商务监测平台数据,今年“五一”假期,截至4月29日中午,株洲重点监测的餐饮企业营业收入较2019

韶山:湘

湖南日报4月29日讯(全媒体记者 蒋蓉 通讯员 张燕)“五一”假期首日,韶山核心景区迎来游客“井喷”。为给游客留下“安心、舒心、暖心”旅游体验,韶山市做足功课,为游客打造优质文旅消费环境。

上午10时,毛泽东广场人山人海。一群身着红马甲的韶山村志愿服务队成为广场的一道靓丽风景。志愿者彭政介绍,该服务队当天出动15人,分别在广场入口处、韶山村村部以及景区

全省促销活动内容丰富多彩,为消费
者带来假期实惠。长沙发放4000万元
数字人民币满减消费券,400万元文
旅消费券,激发消费活力。邵阳举办第
六届美食文化节活动。衡阳发布“夜经
济地图”,为衡阳永和路夜市街、市府路
美食文化街区、蒸湘万达星空夜市等

在各地促销活动推动下,不少市
州在“五一”假期首日取得亮眼成绩。
如株洲重点监测零售企业实现销售总
额较2019年同期增长1.45%。常德重点
监测的步步高、大润发等9家生活超市
客流总量同比增长34.39%,营业收入
增长5.51%。

▶▶ (下转3版)▶▶

馨服务提升旅游体验


内,为游客提供交通导购、线路指引、
失物招领、免费茶水供应等服务。“为
应对假期游客潮,志愿服务队将根据
景区游客数量增派人手,确保来韶游
客有更好的旅游体验。”韶山村党支书
毛志春说。

“据统计,目前韶山大部分民宿预
订量已达90%。”沈楚华是韶山市旅游
民宿协会会长,也是“梦稀乡宿”民宿
负责人。他介绍,假期前夕,协会倡导
会员单位做好行业自律,实行“明码标
价”,对厨房、消防设施进行全面
检查。部门民宿还开通火车站至民宿
定点接送和旅游线路规划服务。

韶山市还成立旅游秩序维护、交
通稽查、旅游质量监管应急处突、投诉
处理等小组,处理各类旅游投诉及突
发事件,引导游客合理消费,全流程提
升游客体验感和满意度。

截至4月29日12时,韶山接待游
客1.997万人次,旅游综合收入599万
元。

湖南日报4月29日讯 (全媒体记者 周阳乐 通讯员 褚维坊) 记者今天从湖南省科技馆获悉,“五一”假期第一天,该馆到访公众近万人,其中70%以上来自外



上图:4月29日,游客在长沙橘子洲景区游览。当天是“五一”假期首日,长沙各大景区景点迎来客流高峰。

湖南日报全媒体记者 徐行 摄

人

获,可以帮助他更好地学习科学知识、科学思维以及科学精神。” ▶▶(下转3版③)

长沙商家



下图:4月29日,通道侗族自治县皇都侗族民族文化村开展侗族婚礼秀、吃喜茶、打糍粑等民俗表演,让游客体验独具魅力的侗族文化风情。

陈俊宇 摄