

以文塑旅 以旅彰文

——南岳持续刷新湖南文旅“历史文化名片”

湖南日报全媒体记者 徐德荣 通讯员 文兰 曾小艳

4月22日，南岳衡山景区启动国风汉服活动。活动期间，游客穿全套汉服可免费进入南岳大庙，在大庙黄瓦红墙、暗香疏影中，感受汉服文化与传统建筑交融的旅游新体验。

国风汉服活动一经推出，便得到众多年轻群体的青睐，南岳衡山迎来了一批批年轻的新游客。

古韵悠扬，新姿焕发。南岳衡山坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，持续刷新“历史文化名片”，奋力打造世界级文化旅游目的地。

在人文传承中提升品牌知名度

南岳衡山素以“五岳独秀”“中华寿岳”“宗教圣地”著称，这里的山岳文化、“祝融”火文化、抗战文化、福寿文化、宗教文化等底蕴深厚，是湖南名副其实的“历史文化名片”。

3月19日，以“杏好有你，福满天下”为主题的南岳区第七届“我在寿岳有棵树”植树公益活动举行，吸引300余名爱绿护绿人士参加，种下银杏树、枫香600余棵，并悬挂心愿铭牌。

参与认养的个人或家庭除有义务参与树木养护活动之外，还有义务讲述“南岳故事”“名木典故”，引导广大游客体会南岳深厚的宗教文化、生态文化、福寿文化，倡导共同守护千古名山。

深厚的历史文化需要一代代人传承。南岳区以“心愿之旅”“寿比南山”“祝融探火”等品牌为引领，不断探索旅游发展新路径，推出各种文化旅游活动，传承历史文化。

策划“南岳七点半”、祝融音乐节、非遗展演、文化课堂、天外飞仙等多种特色文旅活动，一改过去“白天看庙，晚上睡觉”的单一形式，让游客穿越古今，感悟千年文化魅力；

推出“抗战名山、游干擂鼓”等3条旅游精品线路，开发建设南岳党建文化主题公园、南岳游击干部训练班陈列室、郵便书院廉政教育基地等10

个红色旅游新景点，受到游客追捧；

依托福寿文化，围绕“养德、养心、养生、养气、养神”和“药疗、食疗、理疗、心疗”等主题，相继签约引进“见南山”“洞天福地”等文旅康养项目……

源远流长的历史文化在传承，丰富多彩的旅游产品在推出，南岳文旅品牌知名度越来越高。今年一季度，南岳共接待游客292.47万人次，同比增长333.39%。

在发展产业中提升核心竞争力

南岳衡山相传为祝融火神栖息地，其最高峰被命名为祝融峰。

祝融小镇是南岳深入挖掘火文化打造的集演艺庆典、养生度假、文化溯源等于一体的综合度假区，有祝融剧场、美术馆、星空幻境、冰雪大世界、星空影院等业态。今年“五一”期间，这里将推出篝火晚会、朱雀飞天、祝融市集等文化体验项目。

“南岳这几年变化很大，白天可以畅游山水，晚上可以体验不一样的特色文化项目，让我们更多地了解当地历史文化、风土人情。”游客崔晓艳说。

南岳自古便是高品质黄精的盛产地。南岳旧志记载：“岳产黄精，品之佳者，服之可以延年。”当地也一直有采集野生黄精食用和入药的传统。

4月10日，南岳区寿岳乡与启迪药业集团旗下公司衡阳古汉养生科技发展有限公司签署寿岳黄精产业发展战略合作协议，双方将深度发掘“寿岳黄精”的品牌优势和文化内涵。

日前，南岳区出台十条措施支持会务经济发展，鼓励和引进各类组织和团体来南岳举办重大节会、高端论坛、教育培训、企业年会等活动。为办会单位提供景区门票赠券、餐饮住宿优惠、景区专用通道等，以及非遗展演、瞻仰舍利、古道探秘、禅修问道等具有南岳特色的服务。

南岳区政府相关负责人介绍，南岳将围绕刷新“历史文化名片”，聚焦主导产业、新兴产业、未来产业，打造与南岳文旅品牌形象相适应的产品

供应体系。加快建设和完善祝融小镇、旅游休闲街区、国家级田园综合体、华声声知国际研学营地、“见南山”文旅康养综合体等优质文旅项目，在产业发展中提升核心竞争力。

在丰富内涵中打造“历史文化标杆”

4月25日，南岳美术馆内，“三三见久”南岳衡山展正在展出。衡阳书法爱好者李静在此欣赏来自湖南、山东、四川3地9位知名书法家的81幅作品，沉浸在书法世界里。

南岳衡山，多种文化交相辉映，历来是文人墨客寻寻觅觅创作灵感的圣地，留下了无数诗词歌赋、摩崖石刻和历史遗存。

迈入新时代，借助互联网技术、传播优势等，南岳不断挖掘、丰富历史文化内涵，使其表达更具体，让南岳文化看得见、摸得着。

自唐宋到明清，南岳衡山书院林立，一大批儒学大家在此讲学著述，天下学子慕名而来。如今，南岳建成湖南首家少儿智慧图书馆，让少儿在知识的海洋里快乐遨游，感受书中的美好、畅想生活的幸福；开办湖南省第一家新时代文明实践夜校，举办道德讲堂、演讲比赛、非遗剪纸培训等，不断丰富群众精神文化生活。

青山埋忠骨，山河念英魂，南岳是一座见证中华民族众志成城共御外辱的胜利之山。去年，南岳筹资参与拍摄以衡阳保卫战为题材的电影《援军明日到达》，并为影片拍摄提供片场用地及人力物力等资源。

国内众多著名山水画家在南岳集结，绘就《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》国画长卷，将秀丽壮美的湖湘风景和生生不息的湖湘文化精神融入一幅史诗般的画卷中。

南岳推动“南岳衡山”全国中国画双年展常态化举办，开创全国性文化盛会首次落户县级区的先河，并启动实施“现代书法家写历代名人诗词赋”长卷系列创作工程，奋力打造全省“历史文化标杆”。

高速公路“五一”假期小型客车免费通行 预判车流峰值日为4月29日

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 黄婷婷 通讯员 吴巍 周彪)25日，2023年“五一”假期全省高速公路路网运行态势研判专报发布：“五一”假期5天，高速公路对7座以下(含7座)小型客车实施免费通行政策，免费时段从4月29日0时起至5月3日24时止，以驶离出口收费站的时间为准。

根据预测，“五一”假期，全省旅游踏青、探亲访友客流预计出现较大幅度增长，出行主要以中短途、跨省流为主。环长沙周边高速、国家主干线、省界以及通往旅游景点路段流量较平日激增，路网车流客货混合、潮汐特征明显，易造成缓行。据气象部门预测，“五一”假期天气前晴后雨，出行高峰期高速公路路网运行压力较大。

根据“五一”假期路网数据走势分析，预

计“五一”假期全省高速公路出入口车辆总流量达2146万辆次，较2022年同期增长65.28%。预判峰值日出现在4月29日，峰值流量约为550万辆次，是平日的2.6倍。

全省高速公路路网车型预计主要以小型客车自驾出行为主，占比约89%，其中预测新能源车占比超过15%。截至目前，全省高速132对服务区共有充电车位1108个，路网基本覆盖。出行车辆充电高峰预计出现在4月28日，返程车辆充电高峰预测出现在5月3日，每日13时至18时为当日充电高峰。

特别提示，危险物品运输车辆、“五一”期间，全天禁止在高速公路通行(供应自来水生产用的液氯运输车辆，燃油、天然气运输车辆0时至6时禁止通行，其他时段不受限制)。

广铁“五一”将加开520列夜间高铁 其中4月29日开行129列

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 黄婷婷 通讯员 刘雯 黄瑜楚)记者25日从广铁集团获悉，“五一”假期将迎来今年最大客流。广铁集团将在客流高峰期加开520列夜间高铁，为旅客错峰出行提供更多选择。

根据客票预售情况和候补购票数据情况，广铁集团计划在4月28日至4月30日之间，5月2日至5月4日之间，加开京广、广深港、沪昆、赣深、张吉怀等热门线路夜间高铁520列，其中4月29日开行129列。

夜间高铁开行期间，长沙南站、广州南

站等各车站将为旅客提供暖心服务，并与地方相关部门协调地铁、公交、出租车等周边公共交通服务时间，实现旅客夜间出行“零距离接驳”。

“从车票预售和候补情况来看，节前预售较为热门的线路主要为广东、湖南出省的长途线路，包括京广、沪昆、南广、贵广、厦深、广深港以及赣深等高铁。”广铁集团客运部运营营销科科长谢潮方介绍，目前热门候补区段集中在广深间，广深至长沙、潮汕等区段。

串联长沙、益阳、常德、张家界，一路“快旅慢游” 常益长高铁长沙文旅专列首发

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 熊远航)今天上午，“快乐长沙 韵味星城”常益长高铁长沙文旅专列首发仪式在长沙站(锦绣广场)举行。首发式上推介了常益长高铁长沙段沿线一日游、两日游共8条精品旅游线路。

常益长高铁长沙文旅专列是长沙促进“交通+旅游”深度融合高质量发展、推动“快旅慢游”的举措。该专列由长沙站始发，途经湖南湘江新区、宁乡、益阳、常德等地，抵达张家界，串联起省内多个经济发达、人口密集、资源丰富的城市。

乘客在专列车厢内，可见到长沙最具

代表性的橘子洲、岳麓山、岳麓书院、铜官窑古镇、洋湖国家湿地公园、湘江欢乐城等标志性景区景点宣传画；“快乐长沙 韵味星城”等长沙文旅招牌和特色装饰，吸引乘客拍照打卡；“文旅长沙”微信公众号和“慧游长沙文旅平台”的优质文旅内容，也可在车厢内扫描二维码快速获取，贴心陪伴乘客旅程。

长沙市文旅广电局相关负责人表示，该专列开行将促进长沙与沿线地区的合作互动、客源互送和发展共享，提升长沙的城市品牌影响力和文旅资源吸引力，让更多游客走进长沙、品味长沙、爱上长沙。

南航“五一”拟在湘 执行航班671班

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 黄婷婷 通讯员 庸肖 曹弋远)“五一”假期，南航加大运力投入，计划在湖南执行进出港航班671班，为去年同期的298%，日均投放座位数超17000个。

数据显示，湖南出港高峰预计为4月28日下午至4月29日上午。5月3日将迎来返程高峰。目前，南航已相继加密长沙往返西安、成都、海口、南京、深圳等多地航班。

湖南航空“五一”推10余条特色航线 “我爱长沙”主题地铁专列首发

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 黄婷婷 通讯员 周婷)4月25日，长沙地铁6号线，湖南航空“我爱长沙”主题地铁专列首列上线发车。“五一”期间，湖南航空将推出长沙-昆明、长沙-西双版纳、长沙-西宁等十几条特色航线，为旅客出行提供更多选择。

“我爱长沙”暨5·21湖南航空超级会员日特色主题专列共6节车厢，车厢内以蓝白为主色调，象征蓝天白云，列车两侧车门、车厢连接

等处展示湖南航空飞行员、乘务员、安全员、机务、地服、客服等6种民航职业的漫画IP形象，融合“我爱长沙”爱心元素，车厢温馨有趣。

该专列展示时间为4月25日至5月24日，在此期间湖南航空还为长沙市民准备了超级会员日线上活动，市民可扫描车厢上小程序二维码参与活动，有机会获得免费机票、影音券、茶颜悦色代金券等礼品，邀请好友参与可增加抽奖次数。

乡村旅游，拿什么待客

湖南日报全媒体评论员 朱永华

面对即将到来的“五一”小长假，不少人已经有了出游的计划。其中相当一部分人打定主意：与其在城市和热门景点“挤破头”，还不如去乡村，欣赏大自然的美景，体验乡村文化，品尝乡村美食，放松心情，放松心情。

携程研究院乡村振兴研究中心公布的数据显示：“五一”期间，乡村游的整体订单规模已达到2019年“五一”同期的137%。

事实上，近年来，乡村旅游已经成为城市人喜爱的休闲旅游。那么，从乡村的角度来看，各地准备好了吗？对于兴兴而来的客人，我们能呈现出什么才不会让他们“败兴而去”？

应该说，“村里人”已经有想法、在行动，而且志在做大产业蛋糕。但据诸事实，各地“打造”的乡村旅游离“高质量”“高品质”的要求还存多方面

的不足，如同质化问题较为突出，产品“千村一面”：一个鱼塘、几亩菜地，一顿“农家饭”的“标配”之外，难以有“人无我有”的特色与足以吸引人的项目；一些有投资能力的乡村，请了规划设计公司，花了大量投资，但做出来的“农庄”外表沧桑质朴，内在却富丽堂皇，已然不再是乡村生活；一些乡村旅游项目安全和卫生无法保证，生态环境被破坏，低端的农家乐污水横流、垃圾乱堆；还有一些售卖农产品的度假村，价格虚高。这些显露的问题是乡村旅游亟待提升的短板。

真正的乡村是什么？是一种生活方式、一种文化。对于城市居民而言，乡村是一个可以使身心放松的场所，是一个可以亲近大自然的场所。乡村旅游，应该满足城市居民的思乡之念，对田园风光的好奇，对乡土人情的怀念，对慢生活、静生活的价值再造。理想的乡村旅游应该努力呈现城市人的“念想”：看得见“绿遍山原白满川，子规声里雨如

烟”的清秀，享受到“树绕村庄，水满陂塘；倚东风，豪兴徜徉”的悠闲，感受到“莫笑农家腊酒浑，丰年留客鸡豚”的淳朴……

怎样发展具有特色的乡村旅游，国家有关政策其实已经有了明确的指向：各地应以文塑旅、以旅彰文，充分挖掘并激活自身乡土特色和文化内涵，促进当地优秀传统文化创造性转化、创新性发展。打造独具特色、互动性强的文化体验活动，提供有创意的旅游产品，从而提升口碑，助推旅游发展。那些偏离了大众需求、一味追求富丽堂皇高消费的乡村旅游，最终只会热闹一时。只有面向普通大众，干净简朴，价格亲民的乡村旅游才会有持久的生命力。

基于这样的认识，各地政府在推进乡村旅游之时，就需要保持足够清醒的头脑，以明确的态度和倾心的扶助，成为发展乡村旅游的“导航者”和“推动者”。

新的《劳动法》已实施多年了，但在一些地方很难落到实处，关键是缺乏有效的监督机制。一方面，劳动监察部门很少主动到一些企业去检查监督。另一方面，由于就业压力加大，许多企业的员工虽然知道企业“强迫”自己加班是违法行为，但迫于生活压力，不得听命于企业。

以各种理由要求员工超过法律规定时间加班，并且未能足额支付加班薪酬，表面上看，企业投资人和管理层能享受着员工加班带来的红利，但恐怕最后吃亏的还是企业。毕竟企业的长远发展取决于员工，只有为员工提供可持续的发展平台、合理的薪酬空间和可以保障身心健康的工作环境，员工才愿意真正与企业共成长，而不是只为打一份工。因此，企业必须放眼长远，不能做违反法律、侵犯员工利益的事情。

都存在各种损害消费者权益的问题，那么对于其他“腰部主播”、草根主播，情况又会如何呢？答案恐怕难以令人乐观。因为大部分的市场份额都被头部主播占据了，留给其他主播的市场份额本来就很少，也就意味着他们彼此之间的竞争更加激烈，那么这些非头部主播的虚假宣传、产品质量不合格等问题，可能会更明显。

作为消费者，可以通过直播带货购物，但不要过于迷信，同时，完全可以尝试其他的购物和消费方式。而作为网络平台和监管部门，则要把这些头部主播作为重点的监管对象，完善规则，加强监管，引导和倒逼其诚信经营，避免各种问题和弊端的发生，为直播带货行业的长远和健康发展保驾护航。

“半年加班近500小时”伤了员工害了企业

胡建兵

4月22日，上海蔚来汽车员工张女士爆料，由于业务体量增大，近半年她已加班近500小时，体检发现自己身体有21项指标异常，三次去过医院急诊。

目前蔚来官方对此事尚未作出回应，事实究竟如何，尚有待调查。职场“连轴转”“被加班”的现象确实较为普遍。2022年前程无忧发布的《职场人加班现状调查报告2022》显示，超9成的职场人或多或少需要加班，近85%的职场人受到“隐形加班”的困扰。长时间加班，无形中伤害了劳动者的身体。世卫组织和国际劳工组织发布的一项分析

报告显示，超时工作是最大的职业病风险之一。据有关机构估算，每周工作55个小时以上的人，患中风的风险会增加35%，死于缺血性心脏病的风险上升17%。

我国《劳动法》第三十六条规定，劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周工作时间不超过44小时。也就是说，工人每天工作8小时，如果需要加班，每周加班也不得超过4小时，包含加班在内，每位员工每周总的工作时间不得超过44小时。张女士近半年已加班近500小时，接近合法加班时长的5倍，显然，其所在企业已违反《劳动法》的规定，严重侵犯了职工的权益。

“头部主播”被点名的警示

苑广阔

如今，直播带货如火如荼，但问题也多发。24日上午发布的《直播带货消费维权舆情分析报告》指出，疯狂小杨哥和李佳琦存在虚假宣传，刘畊宏、罗永浩和辛巴的产品质量舆情则更突出。

这次被公开点名的5位带货主播，都是在各平台拥有数千万乃至过亿粉丝的“头部主播”，他们的问题，也堪称“头部”。目前带货直播领域存在的主要问题，包括产品质量不合格、虚假宣传、不文明带货、价格误导等，这些被点名的“头部主播”

几乎都牵涉其中。

既然是头部主播，意味着他们粉丝更多，影响力更大，带货能力更强。按常理，他们应“爱惜羽毛”，更加诚实守信，但是实际情况却与公众的期待相去甚远。这就提醒我们，应该以一种更加客观理性的心态去看待当前炙手可热的直播带货问题，不要过度迷信带货主播，尤其不要在带货主播们一句句的“家人们”“老铁们”当中迷失自我，以避免自己合法权益受损。

更加值得警惕的一个问题是，如果连这些名声在外，在网络上有着非凡号召力的“头部主播”

“五一”限价，彰显政府责任担当

丁家发

4月22日，山东淄博市委改委和市场监管局联合发布通知，明确今年“五一”假期前后，在全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施，规定按3月1日至3月31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格上浮超过50%的，以哄抬价格行为查处。此外，淄博市精神文明建设委员会办公室还发布了致全市人民信，倡议要让利于客、让利于客、让利于客。

随着“五一”长假临近，全国许多旅游景区和城市宾馆酒店的客房价格暴涨。因烧烤火爆“出圈”的淄博市，已成为许多游客的目的地。为抑制经营主体跟风涨价的冲动，淄博市政府有关部门主动作为，在全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施，就其助推旅游产业发展而言，显然是明智之举。

根据我国《价格法》，实施临时性限价

措施，其权限在国家和省一级，其他基层政府并无此权力，但可以接受上级的委托授权，出台临时性的限价措施。淄博市针对此次出台临时阶段性限价措施，向山东省有关部门提交了申请报告，在及时取得批复同意后，正式发布通知实施了此次阶段性限价举措。

“五一”长假就是一个考验期，在旅游井喷的档口，是放任商家趁势“薅羊毛”还是主动提前介入、维护城市形象，考验政府部门的担当和智慧。可喜的是，淄博市政府有关部门注意到了这一情形，并及时采取了应对措施。这样的“网红城市”，一定会“红”得长久。

城市的发展不可能“毕其功于一役”。在抓住火爆“出圈”良好契机做大“蛋糕”的同时，必须从长远谋划，提升各项工作和服务质量，完善相关配套措施，进一步优化经济社会环境，并最大限度地保障消费者的合法权益。淄博市的积极主动作为，无疑作出了表率，值得其他城市借鉴和学习。



据报道，豆瓣小组“全职儿女工作交流中心”的小组已经汇聚了3291名“打工仔”。在这里，“打工仔”打工的对象是他们的父母或者祖辈，“陪伴”和“做家务”则是其劳动内容。

对此，有人认为这是“新型啃老”，选择逃避职场的压力；有人认为这也是一种生活方式，选择做“全职儿女”没什么不好……

每个家庭、每个个体的情况是不同的。如有的家庭要聘用保姆，而孩子一直

图/王铎 文/里斯