

# 城乡市集春意浓 过年出游合家欢

## ——春节假期各地消费市场一线观察

乡镇市集上年货琳琅满目，返乡人忙着采购；都市商圈里，餐厅生意红火，商品畅销；“北赏雪、南避寒”的长线游预订火爆，各地新春文旅活动精彩纷呈；自然风光和非遗灯彩，因为数字技术的引入焕发活力、助力激活消费……记者在全国多地见到，今年春节假期消费市场供需两旺，折射出我国经济发展强劲的内生动力。

### 城乡市集火热 餐饮年货消费旺

清晨7时许，重庆市大足区宝顶镇香山老街上，炒货干货、活禽水果、鞭炮香烛商品一应俱全，商贩们沿路吆喝，往来行人不时驻足询价，构成一幅新春农村赶集年俗画。73岁的夏应合走了2个小时路赶来，背篼里整整齐齐码放着自家地里种的新鲜白萝卜。

“过年期间，家家户户大鱼大肉，解腻的萝卜卖上了好价钱！”随着萝卜销售一空，老夏从卖家变买家，在集市上挑选心仪的年货。因疫情许久没有回家的女儿和外孙今年回家团圆，老夏要烧一锅女儿最喜欢的手撕腊肉汤。

北京荟聚中心新春市集推出40个摊位精选佳品，供顾客挑选心仪的年货。该中心总经理周欣介绍，大年初一，商场内7000多个地下车位停得满满当当，多家餐馆需要等位，黄金珠宝销售额较上年翻番，新春消费“火”起来了。

上海南京路步行街沿线餐厅生意红火。老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满，外卖和预制菜深受欢迎。餐厅特别为在沪过年的小家庭推出小份半成品套餐，还紧抓年轻

人“围炉煮茶”的新爱好推出相关菜品。

美团平台上标记“春节不打烊”的商家接近百万家，覆盖餐饮、景点、酒店、KTV、美发等多类服务，满足各地消费者多样化的春节消费需求。

受益于发达的互联网经济和快捷的邮政快递运输，回家团圆的人或许还在路上，年货已先抵达。淘宝天猫的数据显示，今年春节期间异地年货成交保持同比正增长；菜鸟直送数据显示，今年春节期间预计处理单量同比将增加30%，不仅酒水和年货礼盒热销，运动户外产品等消费也大幅增长。

### 长线游大幅增长 各地主客共享

春节假期，以“北赏雪、南避寒”为特点的长线游迎来“爆发式”增长。

下午4时的哈尔滨，喧嚣和欢乐拉开帷幕。第24届哈尔滨冰雪大世界园区内，15万立方米的冰和雪凝成上百个冰雪景观，500米超长滑梯前游人排着长队，新晋“网红”游乐项目大雪花摩天轮增添浪漫气息。“向往已久的‘北国’之旅，终于实现了！”来自厦门的游客章懿说。

受北京冬奥会影响，哈尔滨“冰雪热”持续发力，拉动消费增长。哈尔滨中央大街上的一家西餐厅，近日异地客流占比已超过七成，消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅运营经理王旭说，餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。

西安游客吴兰一家三口自驾来到海南，先后在海口、三亚、陵水待了数天。吴兰说，最让自己开心的是购物。此前，她已在三亚的免税店消费，回到海口又忍不住在免税店“血拼”。一家人还前往海口骑楼老街，观看了这里的传统舞龙舞狮巡街表演。

携程集团数据显示，2023年春节假期旅游产品预订量同比上涨45%，人均旅游花费同比提升53%；其中长线旅游订单占比达7成，订单量同比增长72%。

新春文旅活动精彩纷呈，各地本地旅游休闲也颇有年味和新意，实现主客共享；北京、上海等多地度假酒店热度持续攀升。

北京文博单位共推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项，结合生肖文化，形式多样，年味十足。春节假期前3天，上海迎接游客441.26万人次，500余项特色文旅活动吸引各地游客尤其是长三角游客前来“打卡”。“西安年”春节文化旅游活动涵盖6大主题44大类系列活动，全方位展示西安特色年文化。

### 新技术结合传统文化 助力提振消费

正在举办的上海豫园灯会，增强现实等数字技术带领游客进入一个“虚实结合”的奇幻世界。人们慕名而来，大年初一，进入豫园灯会赏灯的人数超过8万。

用手机扫描中心广场“玉兔东升、鲲鹏万里”主灯组旁设置的二维码进入小程序，随后对准周边建筑扫描，一条色彩缤纷的“大鱼”

跃然于屏幕上。伴随着手机镜头移动，“大鱼”围绕着“玉兔”灯彩和往来行人游来游去。上海市民周熹与“大鱼”合影时感叹，赏灯20多年，这样“跨次元”的拍照还是第一次。

在重庆，世界文化遗产大足石刻景区张灯结彩。在2022年年中上线的“实景拍摄+CG动画结合”8K球幕电影《大足石刻》，展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。四川游客陈亚对此赞不绝口：“科技让传统文化变得‘炫’！”大足石刻景区在大年初一接待近万名游客，较上年同期增长超过13倍。

古都西安延续了36届的城墙新春灯会也变“潮”了，形象分别源自唐代妇女、金甲武士、文人墨客和古丝路上友好使者的“盛唐天团”IP人物亮相即“出圈”，相关主题限定数字藏品和文创产品在线上线下热销。

哈尔滨太阳岛雪博会园区引入数字技术实现“线上预约”“分时预约”，让消费者有序分流提升体验，观众还可通过“扫码”实现边赏冰雪景观看相关介绍。

美团研究院副院长厉基巍认为，今年春节假期餐饮、旅游、出行、休闲玩乐等多板块消费将快速回暖，为提振全年消费市场、促进经济发展开好头。(据新华社北京1月24日电)



### 中企投资建设运营 西非最大港口之一开港运营



1月23日，由中国港湾工程有限责任公司投资、建设和运营的尼日利亚莱基深水港项目在尼西南部拉各斯州举行开港运营仪式。莱基港项目是尼日利亚首个现代化深水港，也是西非地区最大的港口之一，年设计处理能力120万个标准集装箱。

图为当日，在尼日利亚拉各斯，一艘满载集装箱的货轮停泊在莱基深水港。(新华社发)

### 中国驻洛杉矶总领馆确认 有中国公民在华人社区枪击事件中遇难

新华社洛杉矶1月23日电 中国驻洛杉矶总领馆发言人23日就洛杉矶华人社区发生严重枪击事件答记者问时确认，有中国公民在事件中不幸遇难，总领馆正会同国内相关部门及美方全力协助处理有关善后事宜。

总领馆发言人表示，在当地华侨华人庆祝中国农历春节之际发生严重枪击事件令人震惊，深感痛惜。中国驻洛杉矶总领馆已向当地华人社区表达慰问，并提醒领区内中国公民增强风险意识，加强安全防范，确保自身安全。

21日晚的枪击事件造成至少11人死亡。

## 衡阳推进湘商回归和返乡创业工作 力争今年“湘商回归”到位资金超225亿元

湖南日报1月24日讯(通讯员 曹海生 全媒体记者 刘奕楠)新年新气象，争创“开门红”。衡阳市全面部署湘商回归和返乡创业招商工作，确保取得实效。据统计，近期该市举办新春团拜会、恳谈会、专场推介会10余场，对接返乡湘商400余名，力争今年“湘商回归”新增注册企业70家以上，到位

资金225亿元以上。

衡阳市高度重视“湘商回归”工作，去年，全市“湘商回归”到位资金208亿元，新增注册企业40个。

今年初，衡阳市14个县(市、区)和园区都成立了湘商回归和返乡创业工作专班。同时，制作了在外经商人员库、在外

务工人员库、在外专家人才库、闲置资源和招商项目信息库、返乡投资项目库。春节期间，市县两级积极举办新春团拜会、恳谈会、专场推介会等一系列活动，与在外乡贤共庆新春佳节、共话美好未来，为推进湘商回归和返乡创业搭建良好的交流对话平台。

## 常德开展湘商回归和返乡创业“百日竞赛” 力争签约产业项目150个以上

湖南日报1月24日讯(全媒体记者 刘奕楠 通讯员 徐哲)抢抓春节、清明节等重要时间节点，聚焦全市四大千亿产业和四大新兴产业，常德市广泛开展多种形式的招商引资活动。近日，该市启动湘商回归和返乡创业“百日竞赛”活动，力争获取有效招商信息300条以上，签约产业项目150个以上，开工、投产重点项目70个以上。

常德市湘商回归和返乡创业“百日竞

赛”活动聚焦“策划一批招商项目、对接一批有效信息、签约一批产业项目、开工投产一批重点项目”，全面开展招商引资“三比三赛”，即项目对接，赛信息收集质量；比项目引进，赛签约合作成果；比项目服务，赛开工投产速度。

截至目前，常德市县两级已举办新春团拜会、恳谈会、专场推介会12场，对接返乡客商400余名，并签约一批投资项目。其

中，临澧县举行深圳市临澧商会电子产业园项目集中签约仪式，签约智能显示屏生产等7个项目；澧县举办生物医药暨化妆品产业链新春专场推介活动，与湖南言奕何商贸公司签署合作协议；武陵区、鼎城区、汉寿县、柳叶湖旅游度假区、西湖管理区、西洞庭管理区等举办返乡客商新春恳谈会；石门县、安乡县等全面梳理返乡客商名单，“一对一”上门走访慰问。

该县开展县乡村三级干部全员轮训，开设“荣城名师大讲堂”，挖掘和传承“毛田精神”“铁山精神”，为全县干部提升本领，为党员志愿者赋能增效。

从党员干部学，到青年儿童学。去年暑期，岳阳县开展“荣城青年大讲堂”，激发大学生投身乡村振兴事业的热情。第二期大讲堂中，岳阳县润升水稻专业合作社理事长、省人大代表董敏芳带领30名岳阳县籍大学生，近距离了解农业机械化，畅谈乡村振兴。

聚焦农村儿童、暑期安全等问题，该县开设“暑期课堂”，为孩子们带来多彩“夏令营”。

依托“七色之光”党员志愿服务协会，岳阳县各乡镇组建“红、绿、白、橙、紫、金、蓝”党员志愿服务队伍，为群众提供政策咨询、就业指导、技术支持、公益服务等精细化服务。

1支县级总队、18支乡镇分队、215支村(社区)小队，1.1万余名党员志愿者，散发出志愿服务基层治理的“七色光芒”。

岳阳县建立“群众点单、村(社区)派单、志愿服务队接单”的“三单制”模式。截至记者发稿时，该县各级党组织共接单941个，帮助解决民生实事682件，办理线上业务4649项。

大芥菜产业来势好，必须把主动权抓在自己手上！”刘绍亮成立芥菜种植合作社，吸纳周边60多名村民务工。他说，新建的标准腌制池开春就能派上大用场，已与20多户零散种植户达成意向，预计增收100万元，既方便自己，也能带动邻里增收，还能为村集体经济贡献10多万元。

刘绍亮家不远的泰和村芥菜文化广场，早已张灯结彩、喜气洋洋。男女老少身着节日盛装，围着广场中央一蔸高约6米

的道路全部硬化，实现“外联、内通、微循环”，还带领村民吃上“旅游饭”。

驻村以来，工作队先后争取资金2000多万元，对通村、通组、通户

◀(上接1版①)

### 产品大家有，看你如何“吼”—— 找准脉络，迅速落笔

1月1日，张家界森林公园，暖阳普照。

在花样滑冰冬奥冠军韩聪、攀岩世界冠军钟齐鑫带领下，来自全国各地的3000名登山运动员和户外爱好者一同登上黄石寨山顶，“中国体育彩票”2023年全国新年登高健身大会主会场活动达到高潮。

新年登高，是“仙境张家界、峰迷全世界”冬季旅游营销九大主题活动之一。

如何迅速推动旅游复苏？在旅游产品“硬气”的基础上，“吆喝”是最佳选择。

2022年12月底，张家界通过全国媒体高调发声，邀请国内外游客到张家界赏美景、玩冰雪、逛奇楼、泡温泉、住民宿，并宣布元旦、春节期间景区实行门票免票优惠。同时，向北京、上海、广州、南京、福州、澳门等重要客源地城市居民赠送价值1000万人民币的机票。

1月12日，一场“诸葛会”在长沙开得火热，张家界国家森林公园邀请了近20家旅行社、媒体，就拓展省内客源市场、境外客源市场、户外露营、体育+旅游、摄影+旅游、研学旅游等方面进行深入探讨。

与此同时，张家界近期将赴南京、常州等国内城市，以及韩国、越南等国家进行旅游推介，以此带动国内外两个市场的旅游复苏。

1月23日上午，记者乘坐天门山索道上行，云雾缭绕之中，一众游客惊叹于张家界的仙境之美。来到天门洞、玻璃栈道、云梦仙顶等景点，记者看到，三五成群的游客操着

政府部门在行动，企业也是紧锣密鼓。

由旅游企业策划的“到张家界过大年”春节系列活动、张家界第二届青少年冰雪嘉年华系列活动、网红大V探游行等大型活动，吸引客人来张家界体验冬季与春节的无限魅力。

万福温泉、茅岩河温泉、实竹坪温泉、江垭温泉针对省内和周边客源市场，联合推出一日游和两日游温泉旅游产品和优惠政策，并搭建年货一条街，提供张家界土特产品供游客选购。

在景区云集的武陵源区，民俗文化闹新年、房车露营新春嘉年华、虚拟数字形象人发布、万人慢跑张家界等活动将依次开展，全区旅游营销周周有活动、月月有赛事、季季有主题。

游客纷至沓来，景区热闹起来——

### 交卷见效，曙光初现

进入旅游全面复苏年还未满月，张家界各个景区便逐渐恢复往年的热闹，趣味十足的文旅项目引得游客纷至沓来，有着土家特色的餐馆里飘出了熟悉的味道……

旅游复苏，经济回暖，一项项政策正稳步推进、一个个措施在有力推进。

1月23日上午，记者乘坐天门山索道上行，云雾缭绕之中，一众游客惊叹于张家界的仙境之美。来到天门洞、玻璃栈道、云梦仙顶等景点，记者看到，三五成群的游客操着

湘商投资企业100家以上。

眼下，全省商务系统抢抓湘商春节返乡的好时机，打出乡情牌，招大商招好商，激活民间投资。

### 消费结构新变化

“熟悉的张家界又回来啦！”农历月初二，张家界国家森林公园单日接待游客突破3万人次。

零售平台美团优选数据显示，春节前夕，湖南特色年货销售量增长明显。湘味酱板鸭、腊肉广受欢迎，销量环比分别增长69%、36%。

在比亚迪长沙雨花区工业园，

各地口音，让整个山头热闹了起来。

在万福温泉，近2000名游客悠哉地享受着冬日的惬意。穿行其中，散落的99个森林温泉池，水汽氤氲，绿树环绕。温泉营销负责人尹国付表示，“冬意”成“暖流”，进入2023年特别是春节假期后，温泉接待节节攀升。

随后，记者来到冰雪世界、宝峰湖、贺龙纪念馆等景区，只见游人均已明显增多。“张家界是‘阳康’之后的‘洗肺’胜地。”广州游客童志溪告诉记者，公司组织的张家界“负氧离子之旅”，不到1个小时便引来40多名员工报名。

数据是最好的答案，据张家界市旅游部门统计——

春节期间前4天，张家界国家森林公园、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区累计接待166824人次，同比增长431.94%。其中，24日张家界国家森林公园单日接待游客接待突破4万人，同比增长1012.85%。

“来势很好，大干一年！”张家界市民间国际旅行社有限公司总经理赵少华表示，目前旅行社全部“动起来了”，游客招揽与接待、全年规划、员工培训、产品更新等都在有条不紊进行，“我们马上将赴国内外多个客源地进行旅游营销，并计划到国外对市场，把境外市场做大做强。”

“忙不赢！火爆！”1月23日晚，在大唐古城周边经营夜宵店的店主刘贵能一直在忙个不停。他说，随着人流量的增加，生意一天比一天好，很多是外地游客消费，“过去的3年已经成为历史，张家界旅游业的春天到了！”

一台台新款“海洋”系列新能源车还未下线就被订购。

顺应人民日益增长的美好生活需要，湖南推动消费向智能、绿色、健康转型，持续增加高质量产品和服务供给。

传统消费不断升温，消费新场景不断拓展。2022年，全省限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材类商品零售额分别增长7.9%、15.8%，新能源汽车零售额增长1.3倍；实物商品网上零售额增长14.5%，占消费比重11.1%，提高1.7个百分点。

谈起新年新“兔”景，周芳界说：“我们将充分发挥吊井楼村车万育故居的蒙学引领作用，传承和发扬蒙学文化，把吊井楼村打造成乡村振兴示范村、中小学生研学游学基地。”

志愿者以及民兵志愿者，在各重点路段、重要景点值班执勤，为游客保驾护航，提供优质暖心服务。

据统计，截至24日，春节期间南岳景区共接待游客46万余人次，旅游市场井然有序。