

红色江西今更“红”

江西日报记者 钟秋兰 湖南日报全媒体记者 廖慧文

10月31日晚，江西赣州于都河畔长征渡口，江西省文化和旅游厅主办的首届“江西风景独好”云端旅游推介会在这里举行。当晚，推介会用各种节目全景式讲述江西红色故事，展现江西红色旅游“活跃跃的创造”。

在江西，以红色历史大事件时间顺序为线索，“百年激荡”“军魂所系”“星火燎原”“东方欲晓”“伟大出发的篇章，分别对应着萍乡、南昌、井冈山、瑞金、于都五大革命地。走进它们，我们依次能看到红色旅游的新产品和新业态，体验红色旅游与产业融合、科技融合的新玩法、新活力。

红土地上品红色

江西是全国红色资源最为富集的省份之一，集中国革命的摇篮、人民共和国的摇篮、人民军队的摇篮和中国工人运动的策源地于一身。成功举办了11届中国红色旅游博览会，重点打造了11个全国红色旅游经典景区，5条红色线路入选“建党百年红色旅游百条精品线路”，随处可见的红色景区景点，让越来越多的年轻人“种草”江西红色旅游、爱上江西红色之旅。

有效提升江西红色旅游的吸引力，充分释放全省文旅产业发展和旅游消费复苏新活力，江西为新时期红色旅游创新发展作出了有益探索和实践。

2021年，南昌市八一起义纪念馆年接待游客200多万人

次，平时每天有五六千人次的游客量；井冈山作为中国革命史具有重要意义的标志地，吸引着大批游客前来学习和观光，井冈山革命博物馆年均接待游客近200万人次……这些游客中年轻人占了大部分。

“如何充分利用红色资源方面优势，传承红色基因、擦亮红色品牌？”10月18日，党的二十大代表、江西代表团新闻发言人，江西省委常委、宣传部部长庄兆林在回答记者问题时表示，“我们把传承红色基因作为重大使命，高质量建设全国红色基因传承示范区，努力把江西打造成最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当的地方。”

数据是最好的回答。这十年，江西全省红色旅游人次突破1.4亿人次、同比增长25%，综合收入超1300亿元、同比增长28%。最新统计数据显示，江西全省共有不可移动革命文物2960处，其中各级文物保护单位1321处；可移动革命文物43650件（套），其中珍贵文物9759件（套）。

江西持续加强革命文物保护利用传承。制定出台全国首部以革命文物为立法对象的省级地方性法规《江西省革命文物保护条例》，在全国率先开展省级革命文物保护利用示范县创建，一大批革命文物得到有效保护和合理利用。率先开展红色标语普查和保护利用工程，已核对普查登记红色标语10748条，其中重要红色标语5292条。

红色动能持续澎湃

时光不怠书写波澜壮阔的史诗。



11月24日，2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会在长沙国际会展中心开幕。本届博览会集中展示了国内外食品餐饮行业发展成果，推动新技术、新产品、新模式的交流与合作，探索食品餐饮产业转型升级、创新发展的新路径。

湖南日报全媒体记者 辜鹤博 摄

锻造金字招牌 筑就美好未来

——长房集团高质量发展背后的民生密码



长沙历史街区在长房集团“修旧如旧”的修缮下，焕发新的生命力。图为太平街。

旧如旧”的修缮下涅槃重生，古韵新姿见证新的繁华。近年来，长房集团督导下属恒兴、恒隆资产公司完成60余处历史旧宅改造修缮工作，以及多个片区历史文化价值公馆群和历史建筑的修缮。

全方位打造“网红街区”。黛瓦青墙、木制窗门、仿古屋檐，芙蓉区白果园化龙池，游客纷至沓来，拍照“打卡”；潮宗街历史文化街区通过“微改造”“微更新”，摇身一变成文旅长沙新名片。长房集团在城市更新中着力打造特色商业地标和城市载体，全方位打造历史文化街区，不断吸纳热牌及网红潮店入驻，使之成为年轻时尚人群的打卡地。

胸有惠民情怀：托起安居梦

时代在发生变化，企业社会责任的内涵也在发生变化，但不变的是保障社会民生所需。长房集团以实打实的举措落实住房保障制度，解决低收入家庭住房困难，托起了老百姓的

近年来，江西不断守正创新、提质升级红色旅游建设——连续多年举办中国红色旅游博览会，并联合发起29个兄弟省份成立中国红色旅游推广联盟；创建井冈山等一批红色旅游融合发展示范区；加快推进长征国家文化公园江西段建设，打造长征文化线路品牌；制定出台《红色研学旅游示范基地评选规范》《红色旅游优质服务示范景区评定规范》等行业标准；培养高素质红色五好讲解员队伍。

近年来，江西红色主题文化活动持续广泛开展——搭建了一系列党史学习教育平台，举办了百名红色讲解员讲百年党史、映山红讲堂等一系列特色活动；创新推出百期音视频节目、百个革命文物展览、百处革命旧址保护利用优秀案例、百佳革命文物讲述人、百项红色主题社教等“五个一百”红色文化主题活动。

如今的江西红色动能持续澎湃，红色基因传承融入全域旅游、文明实践等多个领域；红色治理、红色驿站等特色品牌，全国革命传统教育高地持续打造。

纪念八一南昌起义、秋收起义、井冈山革命根据地创建“三个95周年”和安源路矿工人运动100周年系列活动丰富多彩，共45个爱国主义教育示范基地数字展馆总用户访问量突破1.2亿人次，覆盖全国31个省（区、市）和港澳台地区，遍及20多个国家和地区……

党的故事、革命的故事、英雄的故事穿越时空，久久回响，凝聚起红色文化的磅礴力量。

湖南日报11月24日讯(全媒体记者 王略)记者今天从湖南湘江新区发展集团了解到，湘江欢乐城核心项目之一——湘江欢乐海洋项目已完成主体工程建设及联合验收，前期筹开工作正在有序推进，预计将于2023年开放运营。该项目将填补湖南省内一流大型海洋公园体验项目的市场空白。

作为长沙市和湖南湘江新区重大投资项目，湘江欢乐海洋是第五代综合性海洋文化产业项目，将打造成一座集海洋和极地动物展示、机械游乐及多媒体体验、主题演艺活动、海洋文化科普为一体的综合性大型海洋主题公园。项目总占地面积约30万平方米，总建筑面积约7.8万平方米，预计投资23亿元，将展示数十种百余只珍稀濒危海洋生物，各类观赏性鱼类近3万尾，并将在全省首次引进北极熊、帝王企鹅等极具南北极代表性动物。

记者在湘江欢乐海洋项目现场看到，建设者正紧张地进行施工扫尾，并对相关系统进行调试和验收。“欢乐海洋将进一步丰富大王山旅游度假区文旅业态，完善其综合旅游功能，助力湘江欢乐城成为中部地区业态最丰富、最集中的旅游综合体。”湘江集团湘新投公司副总经理张明介绍，作为大王山旅游度假区引领性项目，湘江欢乐城集主题乐园、国际品牌酒店、市民公园、潮流商业体等“吃住行游购娱”多种业态于一体，是湖南首个特大型创新型综合旅游产业项目。开业2年来，已累计接待游客逾200万人次，实现营收近2亿元，成为湖南省、长沙市文化旅游新地标。

记者了解到，随着湘江欢乐海洋项目的开业，大王山片区文旅产业将全面投入运营，预计每年可接待游客超过1000万人次，日接待游客最高可达10万人次。

湘阴“服务下沉”根治欠薪

11月21日，湘阴县工业园区劳动保障服务中心协管员杨霞在走访中，了解到某企业拖欠民工工资。杨霞联系该县劳动监察大队和工信局负责人，将企业负责人约到服务中心当面调解，帮6名民工讨回拖欠工资2.3万元。

今年以来，湘阴县根治欠薪出新招、出硬招，形成政府主导、部门乡镇联动“全县一盘棋”。对全县所有在建项目工地实施两网化监管平台在线监管，通过数据赋能，实现全网全程全时全域监管。“服务下沉”，建立健全县、镇、村和小网格四级劳动保障网格管理体系。该县工业园区专门设立劳动保障服务中心。全县15个乡镇（街道）均设立劳动保障站，每站配备2—3名劳动保障专干，210个行政村（社区）均设1名劳动保障协管员。该县划分1241个社会治理和民生服务小网格，将人社服务窗口延伸到基层网格，每个网格设立1名信息员，充分发挥其掌握政情、了解社情、熟悉民情的优势，当好劳动保障政策宣传员、矛盾调解员，推动基层劳动保障服务工作全面融入社会治理体系大格局。

近年来，该县共受理劳动者举报投诉案件155件、“12345”公众热线件725件、国家平台反馈信息255件，按时办结率100%，为520名劳动者追回工资769.9万元，有效保障了全县劳动关系和谐稳定。（杨青山 刘 广）

想中的房子。

“儿童友好”见证温情。长房集团将儿童友好的理念深深融入到企业成长基因当中。为了探索更适宜儿童居住的生活环境，该集团在多个项目配建幼儿园、学校，并将儿童友好的思考与规划渗透每一个细节设计和空间营造，配建儿童友好设施和空间。比如长房湘江府项目以运动为主题悉心打造儿童成长空间；长房金阳府项目配建了800平方米海洋主题乐园；长房君悦公馆项目成为株洲首个儿童友好社区项目，创建了以绘本为载体的中国首家社区绘本中心。细微之处见真情，在钢筋水泥的城市商圈中，这些配套设施、空间与传递的爱意为城市建设赋予了柔软而温暖的内核，为儿童成长提供了从“安居”到“乐居”的良好生活环境，提升了城市的幸福感、获得感、安全感，也让长房集团获得了“长沙市儿童友好型企业”称号。

扶贫援建汇聚力量。“湖之南，山之南，湖光天色映山南。芙蓉花，格桑花，花开并蒂湘藏缘。”长房集团发挥自身所长，参与西藏山南隆子县的扶贫援建，承接该县七个村的小康村建设。建设者们克服高原反应，顶着风雪严寒，建成民居400余栋，惠及1000余名藏族同胞。

民生项目彰显价值。在履行国企社会责任的同时，长房集团致力于实现企业和社会的价值共享，承建长沙市公共卫生救治中心原址改扩建项目，还负责了市八医院第三住院大楼、市八医院医养结合病房项目、公共卫生中心（二期）等项目建设。

党的二十大报告提出：坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。“时代在变，唯初心不改。在长沙市委、市政府的坚强领导下，在市国资委党委的精心指导下，长房集团打造‘长聚美好共筑未来’品牌，推进‘党建聚力+国企工程，以匠心品质构筑美好人居，以国企担当筑就美好未来。”长房集团党委书记、董事长胡磊在回顾长房集团近20年来的发展历程时说道。匠心如故，坚守品牌与品质，“只为更美生活”，是长房人始终如一的使命。长房集团以责任和担当为时代赋能，树立了良好的企业形象和用户口碑，也助推了自身高质量发展。（刘 谦 苏彬彬）

奋进在三湘



长沙历史街区白果园巷。

（本文图片均由曾少军 摄）