

为高温下的劳动者撑一把“遮阳伞”

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

地面烫脚、口渴难耐、汗珠子“哗哗”往下淌……持续的高温“烤”验之下，不少人直呼“热麻了”。炎热天气始终不退场，社会生产生活各方面却并未因此而停摆，这得益于众多劳动者不畏高温、坚守岗位的担当与付出。我们致敬每一个烈日下坚守的身影，也当格外重视和呵护他们的健康与安全。

高温下的劳动者，平凡中绽放着光芒。看看我们身边，工人们浴“暑”奋战在道路提质改造一线，一条擦汗毛巾和一瓶水就是他们对抗暑热的“神器”。外卖小哥骑着电动车，全天候穿梭在热浪滚滚的街巷间，大楼旁的小憩就是片刻的幸福。在更多的城市角落里，防疫人

员、交警、环卫工人等千千万万的奋斗者，都在用自己的“超长待机”，为城市建设、发展添砖加瓦。

多一分体谅，生一分清凉。为了我们的生活如意，户外劳动者成为今夏的“炎”值担当。我们要看到他们的辛劳和不易，更应该从心底里体谅和感激他们——扔垃圾时手法准一点，环卫工人就可以少弯一次腰；等待快递和外卖时耐心一些，配送者面对大量订单时就可以更从容；行车出门时遵守交通规则，交警和志愿者们就可以少操一些心……高温酷暑下，人的心情难免急躁易怒，但多一点以心换心的包容，多一些推己及人的善意，就能在劳动出一座城市的文明程度。

人们对头顶烈日的劳动者从不吝于赞美，但绝不能止于赞美。今年6月初，中

华全国总工会发布了《关于做好2022年职工防暑降温工作的通知》。近段时间以来，各地相关部门积极行动，“暖闻”频现、“凉策”不断。湖南省人社厅发布《关于做好暑期高温天气劳动者权益维护工作的通知》，为高温下的劳动者撑起政策“遮阳伞”。各地也在想办法为劳动者遮阳。长沙县泉塘街道开展系列“夏日送清凉”活动，为社区户外劳动者解决了休息难、吃饭难、喝水难等实际问题。应对酷暑天气，能否给劳动者更精准、更贴心的关爱，彰显着一座城市的人文温度，折射出一座城市的文明程度。

高温下的劳动保护，既当用心用情，又要真招实招。保障劳动者的合法权益，涉及工伤保险、劳动安全、医疗卫生、气象预报等诸多环节。有赖于相关

部门、企事业单位及全社会的共同努力。令人欣慰的是，如今这方面的社会共识越来越强，不约而同的行动也越来越多。近日，不少用人单位落实防暑降温措施，及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。不少企业陆续开始轮换作业、减轻劳动强度、增加休息时间，保护劳动者的身心健康。“升级”高温保护，为户外劳动者“降温”，是保护其劳动权益的应之举，更是尊重其劳动成果的应之义。

“足蒸暑土气，背灼炎天光。”劳动者们用汗水托举起了我们的正常运转，刻录出奋斗中国的美丽剪影。全社会也应当共同撑起“遮阳伞”，不断改善他们的劳动条件和作业环境，用关爱和清凉滋润他们的心田。

一条“挽留短信” 映照城市的诚心暖意

杨朝清

“亲爱的考生，您好！感谢您于万千城市中选择宁波。给宁波一次宝贵的机会，活力四射的宁波可以给您更多机会。”2022年宁波市级机关单位考录公务员面试结束后，1141名落榜者收到一条来自宁波市人力资源和社会保障局的短信。宁波市人社局在短信中表示，将为考生提供专员服务，推荐优质职位。

作为一种人才选拔机制，公考有胜利者自然也会有落榜者。胜利者固然值得祝贺，落榜者也同样不容忽略。自实行公开招聘公务员制度10多年来，公务员考试一直受到社会热捧。2021年公考报名人数157.6万人，计划招录2.57万人，录取比例61:1，可见考上公务员的毕竟是少数。然而，这些公考落榜者虽然没有考上公务员，但他们都是社会方方面面的人才。

给落榜者发送留短信，彰显一个城市爱才留才的温度，是求贤若渴的爱才用才之道，是对人才的尊重，彰显爱才惜才用才的诚意。正如有的考生留言的那样，收到暖心短信，心里

特别感动。令人欣喜的是，除了宁波，深圳、黄山等地也曾因为发送“温馨提示”，帮助不少考生重拾信心走向人生的下一个考场。

功以才成，业由才广。在社会流动不断加速的当下，城市的发展，归根结底要依靠人才。不论是取消落户限制，还是拿出真金白银，抑或是给予政策倾斜，不少城市千方百计“筑巢引凤”。然而，与那些看得见、摸得着的方法相比，“给落榜者发挽留短信”的春风化雨，更能让落榜考生感受到一座城市的胸怀与格局。一个在心中给落榜考生留下足够位置的城市，更会赢得他们的青睐。当城市与青年在良性互动中实现“双向奔赴”，自然会获得双赢乃至共赢。

“人材者，求之则愈出，置之则愈匿。”在价值实现路径多样化的今天，那些暂时失意的落榜考生，同样也有“人生出彩”的机会。为落榜考生提供实实在在的就业帮扶，敞开怀抱认同和接纳落榜考生，以温暖和善意照亮落榜者前进的道路，城市的人才蓄水池定会更加充盈。

新闻漫画



为老年人合法权益上一道安全“保险”

近年来，有不法分子设“低价旅游”骗局，以不合理的低价甚至免费组织旅游活动，吸引老年人参团，随后在行程中安排各种购物环节，将商品以远高于市场的价格卖给老年人进行牟利。

老年人属于“价格敏感性”用户，一些旅行社故意把组团报价压得很低，一旦老人贪图便宜报名参团后，等待他们的往往是种种强制购物和自费项目，甚至违法、诈骗行为。必须持续加强旅游市场综合执法监管力度，依法严厉打击非法牟利行为，为维护老年人的合法权益上一道安全“保险”。

图/文 朱慧卿

敬畏生命 敬畏大自然

青年说

近日，四川省成都市下辖的彭州市龙门山镇龙漕沟突发山洪，多名来此纳凉消暑的游客被洪水冲走。事发后，当地政府部门及多支救援队伍火速赶往救援，经过四轮反复查找与搜救，截至8月15日下午6时，搜救工作宣布结束，灾害共造成7人死亡、8人轻伤。

这是一场本可以避免的悲剧。事发地点龙漕沟属于地质灾害点位，易发生泥石流、山洪等自然灾害。早在大量游客涌入之前，当地政府就已经在山沟两旁竖起警示牌、遍布警示标语，并设有拦网。“我给你们跪下了，求求你们，快要涨水了，你们快跑……”山洪到来前，管理员拿着大喇叭苦劝游客赶紧撤离。然而，安全意识淡漠的一众游客，并没有意识到即将到来的巨大危险，最终以生命为代价上了一堂沉重的安全警示课。

明明是网上的“露营秘境”，为何会酿成如此惨剧？除了游客自身安全

意识不强，社交平台不负责任的推介也是重要原因。事件发生之前，龙漕沟一直都是“野生网红打卡地”。许多网络博主无视警示牌，用天花乱坠的文字和滤镜硬生生把泄洪通道说成“露营秘境”，甚至还有博主因“翻山越河”顺利进入河道而沾沾自喜。对于此类明显存在安全隐患的内容，“种草”平台并无任何审核和提示设置。在流量的带领下，多家旅游公司还组织百人旅行团前往冒险“打卡”。社交平台如今已成为“Z世代”的决策入口，“网红”二字对不少年轻人来说有着不小的影响力。但流量的作用再大，也没有任何一处暗藏危险的风景值得我们用生命做赌注。

雨果曾说：“大自然是和善的慈母，同时又是冷峻的屠夫。”当人们不再敬畏大自然的力量时，大自然必定会予以最残忍的回馈。身处互联网时代的我们，难免会被“网红滤镜”蛊惑的时候，但网再美，也要保持最基本的理性。同时，各大网站也需切实履行平台责任，不给“夺命打卡地”害人的空间。

(常心怡 曹茜茜)

打“悲情牌”不如念“服务经”

张西流

近日，多个微信公众号推文称：四川攀枝花凯特芒果“大量滞销”，农民“亏得血本无归”。8月12日，攀枝花市市场监管局行政执法监督科回应称，当地没有出现芒果滞销的情况，这种行为是“卖惨营销”。而媒体的调查发现，攀枝花芒果、会理石榴、盐源苹果等，都曾有过被“卖惨”的经历。

农产品滞销，极易引发公众同情，让大家伸出友爱之手。正因如此，为扩大销售，商家往往会利用“爱心助农”的心理，在营销过程中大打“悲情牌”。在农产品销售过程中，“悲情牌”或许能收到立竿见影的效果，但用多了、用久了，尤其是当社会公众知道是一种“虚假信息”，是人为编造出的一种营销策略时，其危害自然也就会逐步显现出来。

事实上，帮助农民提高适应市场

变化、抵御风险能力，比电商打“悲情牌”更重要。换言之，农产品营销，靠打“悲情牌”，不如念好“服务经”。地方政府及相关部门应深入各地进行调查研究，掌握农产品市场价格行情，引导农民种植适销对路的农产品，避免盲目跟风种植导致滞销。

为农产品价格投保，也不失为有益的探索。如上海市通过制订“夏淡蔬果价格保险方案”，探索完善全国首创的农产品价格保险机制。2010年的“冬淡蔬果成本价格保险”产品，共发生赔款424万元，亩均赔款近80元。农产品成本价格指数保险，将政策性帮助和市场化运作有机结合起来，充分发挥了农业保险的准公共产品特性，既保障了农产品市场供应，又减少了农民损失，有效调动起他们种植农产品的积极性。

破解难题有多条路径可走，而“悲情牌”打得过多、过滥，既伤爱心，又伤农，不是长久之计。



乡村振兴 五彩湘茶

2022湖南茶叶乡村振兴“十大茶旅融合示范县(市、区)”、“十佳茶旅融合标杆企业”、“十佳茶旅融合特色景区”获评单位公示

(排名不分先后)

2022第十四届湖南茶业博览会将于9月2日-5日在湖南国际会展中心(芒果馆)隆重举行。

“2022第十四届湖南茶业博览会开幕式暨江华苦茶推介会”、“茶三十”颁奖典礼将于9月2日上午9:00在湖南国际会展中心隆重开幕。

为充分利用湖南茶业博览会平台，全面宣传、展示、推

介湖南茶产业在巩固拓展脱贫攻坚所取得的成果、茶旅融合在助推乡村振兴中所取得的成就，今年“茶三十”评选活动内容包含：2022湖南茶叶乡村振兴“十大茶旅融合示范县(市、区)”、“十佳茶旅融合标杆企业”、“十佳茶旅融合特色景区”三大板块，采用自主申报、市(县、区)茶叶主管部门或行业组织推荐、网络投票、专家评审以及实地考察、专题宣

传、茶博会开幕式颁奖等六大步骤。自主申报、市县茶叶主管部门或行业组织推荐、网络投票、专家评审工作已完成。8月17日在《湖南日报》、新湖南公示；8月18日-9月23日在新湖南头条开辟湖南茶博会、“茶三十”专题宣传；8月30日在《湖南日报》刊登湖南“茶三十”活动总结跨版；9月2日在茶博会开幕式上举行颁奖仪式。

2022湖南茶叶乡村振兴 “十佳茶旅融合标杆企业”

湖南省茶业集团股份有限公司
湖南华莱生物科技有限公司
湖南省白沙溪茶厂股份有限公司
桂东县玲珑王茶叶开发有限公司
湖南湘丰桑植白茶有限公司
湖南省九狮寨高山茶业有限责任公司
湘西神秘谷茶业有限责任公司
湖南谷佳茶业生态农业科技有限公司
湖南蒙洱茶叶开发有限公司
湖南紫鹊界有机茶业开发有限公司
湖南茶祖源茶业有限公司

注：并列1个

2022湖南茶叶乡村振兴 “十佳茶旅融合特色景区”

沅陵辰龙关茶旅融合特色景区
洞口古楼茶旅融合特色景区
炎陵万阳红茶旅融合特色景区
湘西天下凤凰茶旅融合特色景区
湖南常宁舜皇茶旅融合特色景区
临湘白石茶园茶旅融合特色景区
茶陵县卧龙“中茶贡品”茶旅融合特色景区
宜章莽山红“茶旅融合特色景区”
张家界土司文化莓茶产业特色景区·土家贡茶旅融合产业园
慈利四十八寨野生茶茶旅融合特色景区

2022第十四届湖南茶业博览会组委会

2022年8月17日



三湘四水 五彩湘茶
瑶都贡茶 江华苦茶