

随着国际文化艺术中心的全面投入使用，梅溪湖国际新城已经成为宜居宜业的代名词。 陈建平 摄

金慧 彭娟

百星之明，不如一月之光；十牖之开，不如一户之明。

独一无二的岳麓，在山的映照下，在水的流转中，在洲的依托下，在城的嬗变里，加压奋进、跨越赶超，逐梦向星辰。

承载着180万人的期盼，“十四五”开局，岳麓区拉开了发展的新阵势：矢志推进创新名城、产业强城、开放新城、生态靓城、和谐美城“五城同建”，全面建设社会主义现代化新岳麓。

家园同建，成果共享，在“五城同建”的引领下，一个气质更迷人、气势更磅礴、气场更宏大的新岳麓正款款走来。

爽爽宜居美家园 蒸蒸日上新岳麓

——写在岳麓区区域价值暨置业消费推介会之际



▲八月西湖。



►晚霞映后湖。 尹国富 摄

湘江之滨心愉悦

何为吾乡？

数百年前，苏轼写下了“此心安处是吾乡”，千古流传。

数百年后，“吾乡”被注入了更多内涵，宜居宜业、宜游宜学、宜养等，其中“宜居”毫无疑问摆在首位。如若说一套理想的房子是心之所安，那么家人围坐、三餐四季的生活则是心向往之。

一直以来，长沙因低房价吸引了全国大量的年轻人落户扎根，而岳麓区则因区域品质、精美住宅，成为长沙购房者的倾心首选。

“618”是年中的全民网购狂欢节，为进一步促消费、稳经济，继4月启动第三届岳麓汽车消费节取得显著效果后，岳麓区再次策划做“房子文章”，以“五城同建，宜居岳麓”为主题举行618岳麓置业消费节，全区上百家楼盘、家居建材商超、家装公司为活动量身定制优惠政策，通过全网全平台，向全省乃至全国推荐宜居岳麓、品质住宅，擦亮了岳麓的区域品牌。

为筹备本次活动，区住建局组织专业机构对全区内的非住宅和住宅项目，通过综合性比价、品质、口碑、景观资源、周边配套和品牌等条件进行了一次摸底考察，筛选出配套精品项目。

仔细浏览企业名单，20多家房企，其中不乏许多网红楼盘纷纷亮出优惠：长沙复地·滨江金融中心公寓及大平层均能享受98折专属优惠，万科森林公园活动期间成交享99折优惠，润和滨江湾额外优惠3个点，万象公

园在售商业大平层产品均优惠5万元/套……此外，红星美凯龙湖南全球家居1号店、宜家家居、苏宁易购、望城坡环球家居、晚安家居等也将参与活动，共同掀起全城购房看岳麓的热潮。

群众的眼睛总是雪亮，依山傍水的环境，完备齐全的配套，精益求精的教育……作为长沙发展的西引擎、西高地，岳麓区怀抱着天赐的“宝贝”，让无数购房者纷至沓来，择城终老。数据显示，一季度全区商品房网签成交超过86万平方米，成交金额突破108亿元，两项指标均居全市第一位。

成绩来之不易，岳麓区通过品质竞争策略，鼓励房地产企业提升楼盘品质；坚持分类施策，科学确定房价涨幅上限；降低房产交易门槛，激活存量房地产市场……通过打好政策组合拳，进一步提振市场信心，激发交易热情，让岳麓区成为无数人心中心安之处。

下一步，全区将聚焦品质提升，推进精美长沙建设。着力推进精美环境、精美建筑、精美街道、精美社区、精美生活等示范项目建设，促进智慧城市建设，实现绿色建筑与装配式建筑联动发展。推进民生实事项目建设。重点提高医院、学校、商圈等区域停车承载能力，确保全年完成35个停车场建设，增加停车位28300个。推进既有小区品质提升。完善小区配套设施，补齐功能短板，推进基层治理，完成20个以上小区品质提升，进一步提升居民群众的幸福感、获得感和安全感。

麓山之巅星河灿

岳麓区是河西的代表，但不满足于做河西的代表。集合科教、生态、交通、政策等众多优势，岳麓区是多题材的希望之地。

“岳麓人民的期盼，是我们工作最大的牵挂；岳麓人民的幸福，是我们奋斗最足的动力。”岳麓区委书记周凡表示，全区将以“一打造三当好”为新使命，迅速动起来、干起来、严起来，展示岳麓风采、体现岳麓担当、彰显岳麓作为。

如若说“五城同建”是给人民的承诺，那么“一打造三当好”则是给历史的答卷。

打造科技创新高地的高峰。科创是岳麓区的标签，也是刻在骨子里的基因。

目前，今年5月启动的岳麓山大学科技园2022年“红枫计划”暨“麓山杯”创新创业大赛，已在长株潭三地高校组织举办了9场复赛。大赛以“投资+孵化+服务”的方式，全周期孵化培育一批优秀科创项目，进一步在全省掀起了一股创新创业的热潮。

“通过持续激活源动力、打造强引擎、做优生态圈，大科城助力实现更多从0到1的突破，从1到10到100的发展。”大科城党工委副书记、管委会主任罗予武表示，近年来，大科城积极探索产业链、创新链、人才链、资金链、供应链“五链融合”，助推价值链升级迭代，为“强省会”战略提供源源不断的创新动能。

当好推进长株潭一体化的先行军。融城的关键是产业协同、发展共赢。

6月9日是“世界认可日”，当天，长株潭检验检测产业供需对接会在岳麓高新区举行，长株潭的23家行业企业、机构、高校签订了战略合作协议。这既是岳麓检验检测产业发展的盛大节会，又是推动长株潭一体化发展的生动实践。

为进一步融城发展，岳麓区深化与湘潭、株洲县区的战略合作，加快坪塘融城小镇、暮坪湘江特大桥等项目建设，促进基础设施、科技创新、园区发展、公共服务等方面的深度融合，确保“十同”要求落地落实。

当好独具魅力山水洲城的展示区。岳麓山有魂、水有灵、洲有诗、城有情，是长沙“山水洲城”典范。

后湖艺术园，从以前的城中村，摇身成为了“生态之湖”，更成为了“产业之湖”“艺术之湖”；湘江欢乐城，建在百米废弃矿坑之上，被称为“悬崖上的欢乐王国”；华谊兄弟(长沙)电影小镇一



晨光中的岳麓书院。

期，处处弥漫着意大利风情；巴溪洲打造成公园后，成为市民游客“打卡地”……全区贯彻“四精五有”要求，坚持绿色发展、低碳发展，大力推进城市更新行动、乡村振兴战略，彰显国际现代范、山水人文韵、都市田园风，空气质量优良率保持在85%以上，展现岳麓的生态之美、人文之美。

当好文旅高质量融合发展的新样板。在旅游中注入文化之魂，才能持续走红，让“诗与远方”触手可及。

今年年初，橘子洲上始建于1924年的美孚洋行旧址，摇身一变成为一处收藏湖湘文化精髓的乐之书店。试营业短短7天，书店吸引了2万余人次打卡。4月24日，首届全民阅读大会·年度最美书店发布，该书书店赫然在榜。

小到一本书店，大到一个国家级风景名胜，充分挖掘培育出代表着个性和稀缺性的文旅IP，才能提升一座城市文旅资源的核心竞争力。

不仅如此，岳麓区依托岳麓书院、橘子洲、渔人码头、湘江欢乐城、李自健美术馆等“网红打卡地”，唱响文化旅游、红色游、都市游、田园游、研学游品牌，力争2025年，3A级以上景区达到15家，实现年接待游客量4000万人次，文化旅游总收入突破550亿元，助力长沙持续走红。

不以事艰而不为、不以任重而畏缩。站在新起点，面对新任务和新要求，岳麓区号角声声、战鼓隆隆，谱写了一曲讲担当、能奉献、抓机遇、勇奋斗的新诗篇。

大城之西虎步欢

智者乐水，仁者乐山，坐拥山水洲城，就要畅享其欢，乐享其有。山水洲城之欢，是一种自信，是对发展动能、经济向好的自信。

追梦的脚步从未停歇，4月，湖南湘江新区、岳麓区26个项目集中开工，总投资148.54亿元，年度计划投资64.54亿元，为区域高质量发展注入更为强劲的动力，提供更为有力的支撑。

5月举行的第十届全球湘商大会上，东方雨虹、新奥等8家“500强”企业签约落户岳麓区。凤凰不落无宝之地，岳麓区坚持招商“量质并举、以质为先”，突出精准招商、以商招商，积极对接世界500强、中国500强和民营500强，千方百计引进产业项目，矢志推进“五城同建”打下坚实基础。

不仅如此，全区始终坚持以“硬举措”提升营商环境“软实力”，印发《岳麓区“纾困增效”专项行动工作方案》，并持续优化政务服务，率先全省打造系统化“零收费+上门办”服务模式，持续打造营商环境“金名片”，全区正迎来新一轮的项目落地潮，项目建设的“进度条”持续刷新。

山水洲城之欢，是一种底气，是对产业体系、市场动能的绝对信任。

3月岳麓区召开“新春第一会”，首次提出“产业项目建设提速年”，树立“产业为要、项目为王、企业为基”理念，构建“全产业链条+全生命周期”的产业生态体系，促进一二三产业融合发展，为推进“五城同建”提供有力支撑。

今年，岳麓区率先全省提出打造“十条产业链”，精准实施自主创新、现代金融、文旅体育、软件和信息技术服务、医药健康、商贸服务、检验检测、智能网联汽车、人工智能装备、都市现代农业十大产业链建设，不断建链、延链、强链、补链。

大王山游客集散中心及停车场建设PPP项目所有子项目均已完成主体结构封顶；长沙地铁6号线岳麓区段车站全部完成“三权移交”，载客初期运营进入倒计时；欢乐海洋土建主体工程基本完成，整体项目进度完成80%……十大产业链齐头并进，百个项目加压奋进。“链长一周一会商，区长一月一调度，书记一季一拉练，项目半年一观摩”的调度机制，敢于动真碰硬，让产业体系不断优化升级，全面提升了全区的整体竞争力。

山水洲城之欢，是一种态度，是对区域品质、城市价值的充分认可。登岳麓，可望万家灯火；游湘江，可观高楼林立。渔人码头、洋湖、大学城、梅溪湖等商圈喷薄而出，人气火爆；华谊、麦德龙、奥克斯、楷林国际等商业大鳄接踵而至；长沙银行、三湘银行、吉祥人寿全国总部、长银58消费金融等多家金融机构总部纷纷至沓来；中交、越秀、龙湖等知名地产商竞相聚集，岳麓成为人流、物流、资金流的汇聚地，炙手可热。

“片区”是城市经营新名片。依托岳麓山大学科技园、湖南金融中心、岳麓高新区等片区，岳麓区加强科技地标、金融地标、智能地标建设，建成产城融合示范区。依托梅溪湖、洋湖、后湖、大王山等片区，完善功能配套，打造有人气、有商气、有灵气的都市功能区。

“我们将80%以上的新增财力用于民生事业，努力让群众的幸福指数跑赢GDP增速。”展望未来五年，周凡表示将围绕“共同富裕”目标，统筹抓好老百姓的“急难愁盼”问题和满足人民美好生活需要，持续擦亮“读书在岳麓”“宜居在岳麓”“创业在岳麓”的金字招牌，切实增强群众的获得感、幸福感。

虎虎生风强省会，蒸蒸日上新岳麓。下一步，岳麓区将扛牢责任、加压奋进，全力冲刺“双过半”，奋力交出新时代“强省会”优异答卷，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！



618岳麓置业消费节海报。



扫描二维码，详细了解618岳麓置业消费节优惠信息