



游客在向家村乘坐环山观光车。

湖南日报全媒体记者 肖霄 蒋剑平

【村庄剪影】

九龙山，隆回县四大名山之一。位于九龙山腰的岩口镇向家村，曾是隆回县的特困村。沐浴着脱贫攻坚和乡村振兴的阳光雨露，向家村依靠返乡乡贤的力量，在民营企业持续有力帮扶下，发生了脱胎换骨的变化。2016年退出贫困村行列，先后被评为全国文明村与全省美丽乡村示范村、旅游扶贫示范村，并创建3A级旅游景区。村里乡贤向长江获得全国脱贫攻坚奋进奖。

【带您“打卡”】

初夏时节，向家村生机盎然。站在村里制高点——半天岭远眺，但见群山连绵、莽莽苍苍。宽阔的环村公路在绿色海洋里蜿蜒延伸，村里白墙彩瓦的新楼错落有致，月亮湖、太阳湖如蓝宝石般镶嵌在山岭间。村里最吸引人的，是滑坡、卡丁车、儿童乐园等游乐项目。向家村，已成为邵阳的网红打卡点，自2019年5月作为景区迎客以来，已接待游客200多万人次。

乡贤任“村官”，企业做后盾，村企携手行

向家村半天岭文化广场的观景平台，有一道七彩“彩虹”从半空“倾泻”而下，斑斓耀眼。这便是150米长的彩虹滑道——村里最受欢迎的游玩项目之一。

“小朋友排好队，在家长陪同下一起玩。”5月24日，彩虹滑道项目入口处，人头攒动。

“以前这里是荒山，全是石头，哪想到现在成了热热闹闹的游乐场！”项目经营者向文武说。

向文武曾在长沙务工，听说村里进行旅游开发，还提供资金支持，2019年回到村里，承包彩虹滑道，后来又承包了景区的农家乐。向文武感叹：“多亏华兴公司和向长江董事长鼎力支持，现在的日子比在外打工强多了！”

彩虹滑道、农家乐和其他旅游项目，投资者都是村里乡贤向长江。

2014年，脱贫攻坚战在全国打响后，从向家村走出去的民营企业企业家向长江，将户口从县城迁回老家，竞选村主任。当时，全村252户1008人，有建档立卡贫困户95户218人，村民人均纯收入不足2000元，村集体收入为零。

当选后，向长江向父老乡亲承诺：自带资金帮扶，待遇分文不取；苦干三年，确保脱贫！

向长江在自己的企业——湖南华兴实业发展有限公司成立扶贫工作队，长期驻村；8个子公司对口帮扶村里8个村民小组；公司管理人员每人结对帮扶一户贫困户；公司2000多名员工，轮流到村里做志愿者。形成独具特色的“乡贤任村官、企业做后盾、村企携手行、全力保脱贫”的帮扶模式。

在村游客接待中心，记者见到了华兴公司副总经理岳少华。“我2014年受公司派遣，来到向家村参与企业联村工作，已整整8年啦！”岳少华告诉记者，目前她的工作仍以驻村帮扶为主。

岳少华说，华兴公司帮扶向家村，要出人，要物出物，要钱出钱。村里点单，公司毫不含糊买单。刚驻村时，村里水电路等基础设施建设任务繁重。公司专门派出一支施工队，长年累月坚守在向家村，抢晴天干雨天，白天黑夜连轴转，3年无偿投资民生项目4600万元。6米宽的炒砂路，通到每个组；从山水库抽上来可直饮的自来水，流到每一户；360多盏路灯，照亮了每个组……

对这一切，村支书向喜池心里有本账。他说，华兴公司为村里建设开发已无偿投资近2亿元。

邵阳向家村：乡贤归故乡，乡村大变样

旅游引领，种养“加持”，闯出新路

午餐时分，向家村半天岭景区游客中心农家乐，游客纷纷落座点单。板栗蒸鸡、竹笋炒腊肉、清焖香猪肉、米粉蒸鸭等当地特色菜品，深受欢迎。

“这些菜都是村民自家种养的，游客喜欢吃，村民就地销售有钱赚，一举两得。”向喜池说。

向喜池介绍，向家村今天的兴旺，得益于找到了一条以旅游为主的产业发展之路和华兴公司“造血式”帮扶。

产业，是脱贫致富的有效途径。向家村先后尝试种植油茶、板栗和樱桃等，均告失败。

向长江和村干部爬上半天岭，放眼四望，峰峦起伏，山清水碧。

“这不是城里人向往的乡村风光吗？就搞乡村旅游！”

县领导来村里调研，建议走“旅游+体育”的新路子。

2017年起，向家村全面启动旅游开发建设。华兴公司投资，相继建成彩虹滑道、儿童乐园、卡丁车游乐场等旅游项目近20个，完善游客中心、停车场、农家乐等相关配套设施，所有民居“穿衣戴帽”，

绿化美化环境6万多平方米。

项目陆续建成后，由村民参与入股或承包经营，每年承包费全部作为村集体收入。目前，景区已有12个项目对外营业，均由村民承包经营，并优先为100多位村民提供就业岗位。华兴公司为经营者提供贷款担保和第一年贴息。

儿童乐园，孔雀开屏，“恐龙”吼叫，游乐设施琳琅满目，大人小孩玩得十分开心。经营者是2019年返乡的大学毕业生意生向坤。“儿童乐园每年有100多万元收入，当初选择回家乡是对的！”向坤说。

向家村还举办钓鱼比赛、马拉松比赛、自行车比赛、越野车比赛，接纳团队开展户外拓展训练，人气越来越旺。今年“五一”假期，虽受疫情影响，向家村日接待游客仍有6000多人次，游客接待中心农家乐日用餐在50桌以上。

向家村吃上了旅游饭，但没忘农业这个根本。村民围绕旅游发展种养业，产品或直接销售给游客，或由华兴公司收购。

在外干了20年建筑工的向洪贵，2017年回村养殖香猪。华兴公司提供50

万元启动资金和200万元贴息贷款。2020年，出栏香猪突破2000头，纯利达100多万元。

2021年，向洪贵组织6户村民成立生态养猪专业合作社，每户每年可增加收入3万至5万元。如今，香猪养殖基地也成了向家村网红景点之一。

旅游引领，种养“加持”，向家村闯出了一条产业兴村的新路子。去年，村民人均年收入由2013年不足2000元，提高到1.8万元，村集体经济收入去年达63万元，今年预计可达120万元。



向家村半天岭农家乐。

【青年观察】

看到了社会力量的巨大作用

朱麒麟（邵阳学院文学院学生）

这次我作为湖南日报青年观察员，随湖南日报全媒体记者来到连绵群山中的向家村采访。平整的公路、宜人的风景、漂亮的楼房、现代化的旅游设施……向家村巨变，除了国家的好政策外，社会力量帮扶发挥了重要作用。

得益于“政府主导，群众主体，社会主力”的发展模式，向家村找到了自己的发展路径——“旅游+体育”“旅游+农业”，依托优美的自然风光，建立现代化游乐设施和农业设施，将旅游业作为转型发展的主业。

说起向家村翻天覆地的变化，绕不开一个企业、一个人，即湖南华兴实业发展有限公司及其董事长向长江。响应“精准扶贫”与“万企帮万村”号召，向长江把自己的命运和家乡的发展紧紧联系在一起，慷慨出资出力。在向长江带领下，华兴公司帮扶下、社会各界支持下和向家村村民共同努力下，向家村富了、美了。

坐着电瓶游览车穿梭于景点间，看着千山一碧的景色，品尝果蔬基地生产的瓜果，我十分享受在向家村短暂而惬意的生活。村民说，这一切来之不易，他们对向家村更加美好的未来充满期待。

在向家村，我看到了社会力量的巨大作用。期待更多的企业和企业家，用心用情用力投入推进乡村振兴的大潮中。



游客在向家村体验游乐项目。

富了口袋富脑袋，绘就乡风文明新画卷

“这里环境很美，赏心悦目”“路上和院子里都很干净，看不到脏乱差”“村民很友好，景美人更美”……走在景区游步道上，与游客交谈，赞美之声不绝于耳。

向家村村支两委认定，物质、精神“两手”都要抓，富了口袋也要富脑袋。

生态文明理念在向家村已深入人心。“以前村民靠山吃山，经常乱砍滥伐；现在吃山先护山，人人保护绿水青山。”村民向良桂感慨。

2018年以来，向家村不断加大生态环境建设和保护力度，与华兴公司联合开展大规模植树造林活动，栽种法国冬青、红枫、樟树、桂花树、红叶石楠等1万多株，并对361棵古树进行挂牌保护。

2020年，向家村开展“三清五改”（清垃圾、清污泥、清障碍，改水、改圈、改厨、改厕、改环境）行动，禽畜圈养，并铺设污水管道8000余米，雨污分流。全村统一添置垃圾桶，垃圾实施集中转运。

成立村民议事会、乡风文明理事会、乡贤理事会、禁赌禁毒会、人民调解委员会和志愿者服务队，强化村民自治，提升乡风文明。

组建剧团，搭建“向家大舞台”，开展村民喜闻乐见的文化活动。

建设“中华传统美德”和“家风家教

家训”文化长廊。

每年定期开展“道德模范”和“文明家庭”评选……

记者没想到的是，向家村还有一家“归与书院”。走进书院，内有大讲堂、音乐室和书屋等。向喜池介绍，去年5月书院开院，利用湖南师大等高校的教育文化资源和向家村脱贫攻坚、乡村文化旅游发展成果，开展新时代文明实践和中小学研学旅行活动。

乡村振兴无止境。在华兴公司支持下，向家村正在投资开发五星级民宿向家小院、房车露营地等，力争创建4A级旅游景区。

下图：俯瞰向家村。本版照片均为廖江涛摄

