

凤凰县麻冲乡竹山村
民宿。 通讯员 摄

湘西州竹山村： 看！500年“石头苗寨”那些“老农”

湖南日报全媒体记者 李寒露

【村庄剪影】

湘西土家族苗族自治州凤凰县麻冲乡竹山村，距凤凰古城30公里，是一个纯苗族聚居村、第三批“中国少数民族特色村寨”。竹山村曾经是深度贫困村，省文旅厅2018年驻村帮扶以来，引入市场主体，挖掘少数民族特色文化，发展旅游业，走出了一条旅游扶贫新路子。

竹山村将农村传统建筑、农耕器具、民间技艺、民俗礼仪等资源，进行

【带您“打卡”】

初夏，记者来到凤凰县采访，从美若诗画的凤凰古城，到竹山村这个500

1 生活变“场景”，深山苗寨成旅游景点

泉水叮咚，山花烂漫；青岩土屋，苍痕石阶；鸡鸣犬吠，炊烟袅袅。

依山而建的竹山村1组被称为“半坡部落”，100多栋苗家传统民居至今保留着原有的样子。村里绝大部分房屋的墙体，均由青色片石垒砌而成，既坚固又独特，因此称其为“石头部落”也不为过。

进村的石板路旁，一位苗家大哥头戴斗笠，一手扶犁，一手扶鞭，在田里驱赶着黄牛犁田耕地。田埂上的游人跃跃欲试，脱了鞋，卷起裤腿就要下田体验。

“我犁了半辈子地，以前赶着黄牛到处寻活，是为了养家糊口；现在赶着牛来上班，工作轻松，每月2000元工资。”63岁的竹山村村民吴国安，是这幅“传统农耕图”的主角。

悠久的农耕文化，在竹山村被“包装”成旅游“场景”。而传统农耕场景，只是竹山村民族特色文化“盛宴”里的一道“开胃菜”。

长期被大山封锁、库水阻隔，加上土地贫瘠、交通不便、设施落后，贫困，一直是竹山村的标签。

竹山村党支部书记吴建龙告诉记者，改变，从干云旅游公路（凤凰干坪至贵州铜仁云场坪）2019年通车开始。竹山村与凤凰古城间的车程缩短至一个小时内，沿途风光旖旎；在驻村工作队和村支两委党员干部的努力下，村里水、电、通信、网络实现全覆盖；游客服务中心、停车场、旅游厕所等公共服务

活化传承和创新，既产生了可观的经济效益，又保护、传承和复兴了传统文化，同时打开了偏远乡村与外部世界交流沟通的大门。村民开阔了视野，更新了观念，精神面貌为之一变。

游客来到竹山，可在神龙谷里游船，可向苗家阿婆学绣花、织布，可在民俗演艺《竹山花开》、民俗小戏《爱在竹山》中体验苗族婚嫁、农耕文化的魅力和乐趣，还可以逛“山货集”“竹山酒庄”“编织体验馆”，把黄酒、腊肉、土鸡蛋及非遗产品带回家。

年深山苗寨，那份行走湘西的惬意和怡然没有减少。从苗寨的“颜值”和“气质”里，从村民质朴的笑容上，从游客舒心的体验中，记者找到了苗乡蝶变的密码。

基础设施也相继建成。竹山村文旅发展的“痛点”得以全面打通，村里独特的文化和生态资源优势更加凸显。几十年从未出过远门的56岁村民龙凤香，曾经去得最远的地方，是步行4个多小时到麻冲乡集镇赶集。她平时不是在家带孩子，就是在山脚的地里干农活，虽听得懂普通话，但讲不流利。这两年，村里搞旅游，龙凤香被安排在村里晒谷坪用簸箕“簸”稻谷和玉米，展示农村妇女生活技艺，每月可拿2000元劳务工资。

记者从龙凤香手中接过簸箕，体验将里面的稻谷和玉米“簸”离。龙凤香站在一旁指导，热情中保存着苗族人的纯朴，带着一份羞涩。但相比两年前，这已是巨大的进步。通过两年的锻炼，龙凤香在场景化乡村文化展示中，形象气质也悄悄改变。她会微笑着向游客主动打招呼，也会用普通话说“再见！欢迎再来！”

龙凤香的气质之变，见证了深山苗寨村民思想观念、精神面貌之变。

在竹山村，熏腊肉、磨豆腐、打糍粑、织布、绣花、苗族婚嫁等苗家的日常生活，都被场景化。就连苗家人的洗衣、做饭，也成了游客“围观”的对象。

凤凰县委常委、县委宣传部部长龙金明说，文化本就源自生活，换一个角度看苗乡，岁月沉淀的全是魅力和乐趣；原汁原味的苗乡文化，就是竹山人端给游客的“盛宴”。

2 工匠变“公”匠，传统手艺成了“香饽饽”

在竹山村的“编织体验”场地，记者见到吴信胖老人时，他正在用竹条编织篮子。

老人很开朗，用略带炫耀的口吻对记者说：“我今年82岁了，从来不生大病。”在记者将信将疑时，他掏出身份证，上面的“出生”一栏赫然就是“1940年”。

几十年来，吴信胖打草鞋、编竹制品养家糊口，每5天就去乡里集市卖一次货，如果生意不好还得背回来。现在，竹山村旅游开发，传统手艺成了“香饽饽”，吴信胖老人打草鞋的手艺派上了用场。

为了向游客展示传统编织技艺，加入竹山村旅游合作社的吴信胖，把打草鞋的架子，从屋里搬到了屋外。吴信胖老人有了固定的收入，每月劳务工资2000元，每天还能“逮”一顿免费午餐。

今年87岁的竹山村村民石香莲，两年前以一手苗族打花带的手艺，加入竹山村旅游合作社，被凤凰旅投集团董事长张顺心誉为“国内年龄最大的旅游产业工人”。石香莲每月工资1800元。“当时都不敢相信，我这么老了还能拿工资！”回忆起自己被公司

选中成为“公”匠，石香莲感慨不已。

考虑到老人年事已高、行动不便，凤凰旅投集团公司便把她家的房子租赁下来，每年租金3000元，老人在自己家里“上班”，展示打花带的技艺给游客看。几十年的日积月累，她打花带的技艺，犹如钢琴大师弹钢琴，手指有章有节。

石香莲每年有两万多元的收入，她说：“以前，我找儿子要钱；现在，我给儿子分钱！”

在竹山村，凤凰旅投集团公司租赁村民房屋60栋，村民以自有房屋作为资源参与旅游开发；为保护好古村落的房子，公司还对竹山村294栋房子采取挂牌保护，每栋房屋每年还投入300元作为修缮费用。

湘潭大学机械工程学院工业设计系的李江泳老师，研究方向包含社会文化等领域的设计创新。来竹山考察，李江泳和朋友一行在竹山的“生活坊”推了一把磨，品尝了新鲜豆浆，还在“山货集”购买了“凤凰雪茶”。他感叹：“在竹山村，乡村文化恰到好处地融入到生活化的场景之中，这种沉浸式、体验式的农旅融合、文旅融合，可以有效引发游客购买的欲望、传播的冲动。”

3 “社员”变“演员”，竹山“花开”迎宾客

游客来到竹山村“半坡部落”风雨桥边，迎接大家的首先是一碗香甜的苗寨“拦门酒”，让来自各地的宾客深刻感受苗族人民的能歌善舞和热情好客。

高亢嘹亮的苗族飞歌，把游客带到苗乡淳朴自然的环境中去，让人“欣然归往”，如入桃源仙境。

“我，竹山村演艺‘村长’，欢迎你们来到竹山！”今年56岁的吴旗榜及其妻子龙送桃，同另4名村民一起，负责站在村头的风雨桥上迎接游客。

除了唱苗歌拦门，吴旗榜还会主动教客人打苗家花鼓，妻子龙送桃则负责敲打鼓边控制节奏。谈起村里的旅游，吴旗榜神采飞扬地说：“像我这个年龄，外出打工人家不会要。在村里，我还是‘主角’呢！我们两口子在景区唱苗歌迎客，儿子驾驶游轮，女儿在家里卖土特产，全家都吃上了‘旅游饭’。”

入夜，在竹山村3组，《竹山花开》情景剧热闹开演，游客在绚丽的声光电中，感受村民自导自演的苗乡乡愁，伴随熊熊篝火一起载歌载舞，别有一番风味。

情景剧的第一幕，就是吴旗榜戴着斗笠、拿着棍子赶着鸭子绕舞台走一圈的苗乡“放鸭”场景。这场演出，参演的村民“演员”达35人。



凤凰县麻冲乡竹山村的“无边泳池”。

张顺心 摄

【青年观察】

喜见美丽乡村成“网红”

王志明（吉首大学商学院学生）

作为一名吉首大学商学院的大学生，我对竹山村这个近两年火起来的“网红”村比较关注。她不仅有民风淳朴的传统苗寨，还有休闲放松的精品民宿，独特的人文风情和美丽的自然风光都令人沉醉。

这次，我作为湖南日报青年观察员，实地考察发现，尽管有疫情影响，村里游客仍然络绎不绝。

通过深度挖掘民族特色文化，合理规划，有效利用民俗资源，精心打造独特的文旅“场景”，通过利益联结机制发动村民广泛参与共同创业，竹山村模式成为远近闻名的乡村振兴模式。

“竹山”，也是一件“文旅产品”。这件产品从无到有，体现的是思想观念之“变”，乡村文化成了乡村振兴产业；这件产品从有到强，体现的是“闯劲”的精气神，在短短几年内跻身全国乡村旅游重点村；这件产品从强到精，体现的是多赢的富民新思路，这里已成为游客寻梦的家园。

在竹山村的实践中，把村落的自然和文化风物，作为旅游产业第一资源，聚焦“资源开发、业态建设、乡村振兴”三个核心要素，将自然资源与农村产业、资本与资源融合统筹思考，探寻文旅融合契合点，找准了产业发展富民的路径，打通了产业融合建设平台的开发路径。

在竹山村的实践中，山水资源是依托，社会资本是动力，商旅业态建设是重点，共同富裕是目标。集“三方”所长，通过文旅融合的策划创意，把资源变成了旅游产品；聚“三方”优势，村里组建农民旅游合作社，安排村民劳务用工，凤凰旅投集团公司和商家、景区、村民达成了利益共同体。

在竹山村的实践中，凤凰旅投集团公司以创意为抓手，整合村民的房子、树林、田园、农具、生活习俗等文化资源，找准这些资源要素的文化主题，变成文化旅游景观，塑造出一个全要素旅游产业综合体。通过个性化的创意，整合乡村文化要素，策划具有差异化的乡村“热文化”产业，打造出“人无我有、人有我优”的文化旅游产品品牌。



2020年全国“乡村春晚”湖南凤凰竹山分会场之“竹山赶年”活动现场。

张顺心 摄