

华语乐坛再上顶峰会是什么时候

周泽中

年关将至,各大媒体和音乐APP开始了“自定义式”的年终盘点。这其中,某音乐的年度十大热曲,又让“华语乐坛完了”的陈词再度浮起。

翻开“唱衰”华语乐坛那批人的身份证,80、90后一定是主力军。正因为经历过短视频崛起前夜带来的华语乐坛“黄金时代”,他们更加厌恶随意拼剪堆砌的“口水歌”,怀念歌唱得不好唱片就没人买的“纯真”年代。从神仙打架,到华语乐坛“姓抖”,当短视频成为茶余饭后的慰藉品,人们就不可避免地会被流量音乐所洗脑,被互联网的无情迭代所震撼。

细想起来,十年前流行的热词是“HOLD住”“伤不起”“有木有”,倘若这些话从当下年轻人的嘴里脱

口而出,毫无疑问会令身边的同伴尴尬地“用脚趾抠出三室一厅”。同样,周杰伦也曾被人说成是没营养的“垃圾话歌手”,实力派歌手许嵩也是“QQ音乐三巨头”,以盛产网络歌曲闻名天下……十年过去,流行语言仍然是年轻人的新潮表达,年度热曲则是短视频巨大蓝海里翻涌的浪花。

华语乐坛不会“完”,只会“没完没了”。它是一片自由的市场,不断推陈出新,电视、专辑、数字音乐、流量歌曲,它的载体不断变化,什么火了就适应什么。其实,今年也出现了《万疆》《和光同尘》《如果声音不记得》《错位时空》等堪称经典的曲目,它们在“沉渣泛起”的互联网歌曲中脱颖而出。这样的故事充分说明,大众的审美并没有退化。经典之所以经典,就在于它经得住时间的考验,永远有人对它“如获至宝”。而各

大媒体和音乐APP自定义式的所谓的“热曲榜单”,大多数不过是“一阵尴尬的风”“一场轻佻的雨”。

当然,流量音乐的火爆与饭圈生意的盛行,也正在成为一种隐忧。在这样的风气下,一首首朗朗上口的流量歌曲,以副歌的形式在一个个短视频中侵占人们的大脑,造成虚假火爆的景象。而对于那些坐拥巨大资源的饭圈明星,单曲、剧集只不过是衍生出来的“周边产品”。好在,一次次的“清朗”行动让互联网环境得到了显著改善,我们不是“一个人在战斗”。

年度热曲也好,年度流行词也罢,只不过是本年度短暂的情感表达。华语乐坛再上顶峰会是什么时候?身处风口的人们永远无法作答,也许它正在到来,也许它就藏在若干年后年轻人的耳机里。

“三农分享官” 叫响好山好水好品牌

吕娜娜

青年说

听说过乡村振兴官、大学生村官,最近,在泸溪槎枨节开园仪式上,来了一群“三农分享官”。他们以直播和短视频的形式为泸溪槎枨代言,讲述乡村振兴的“湖南故事”,擦亮了湘西柑橘第一品牌,让网络直播的分享与表达更具现实力量。

国家要强,农业必须强,农民必须富。“乡村振兴是一盘大棋,要把这盘大棋走好”“要把乡村振兴战略这篇大文章做好”,乡村振兴是习近平总书记牵挂于心的大事,乡村振兴的成果,关乎着千千万万农民的幸福感和获得感。借助年轻的能量和传播的巧思,推荐农村的好风景、好产品,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,农村才会成为安居乐业的家园。

释放各类人才活力,写好乡村振兴这篇文章。如果说,科技人才、管理人才是乡村振兴的“加速器”,那么善经营的“农创客”、懂创新的“田达人”,就是推动乡村产业高效转化的“催化剂”。从选派科技特派员为农业生产传授“金点子”;到搭建电商平台让农产品销售搭乘“直通车”;再到打造“三农分享官”为“湘”字号槎枨升级为“国”字号产品创造机遇……一展身手的“新农人”正用鲜活的创意、充沛的体力和无限的激情,为乡村振兴注入时代活力。

“神山神水出神果,泸溪槎枨美名扬。”目前,泸溪县培育发展省级柑橘龙头企业3家,创建了“辛女槎枨”等名优品牌。从天赐地造到匠心培育,湘西的水土滋养出泸溪槎枨的优质品质,再加开通不久的张吉怀高铁释放了泸溪槎枨销往全国的历史机遇。随着更多优质农产品自热土中捧出,农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴图景正在缓缓绘就,未来可期。



近日,两部影视剧接连出现了超前点评的荒诞现象。在某知名打分平台的短评打分区,大量评分在原定上线时间前集中涌入,这些短评呈现一星和五星两极分化的状态。

评论区短评注水,垃圾信息泛滥,打破了“先看作品再打分”的评判规则,架空了多维度的评价体系,不仅对影视作品的口碑和观看数据产生不利影响,导致影视制作公司经济、名誉双重受损,也侵害了正常的传播秩序、市场经营秩序,破坏了

打分平台的客观性与公信力,挤压着正常的文艺评论空间。

影视剧出现“超前点评”,资本、市场、受众三方深受其害,我们不能纵容控评者以及相关既得利益者恣意妄为,让畸形的互联网传播现象成为主流。“超前点评”行为诋毁对手、伪造事实,涉嫌违反《反不正当竞争法》规定,亟须职能部门对相关主体严肃问责,依法处理。

图/王铎 文/孔德淇

控辍保学离不开“爱的教育”

杨朝清

近日,为全力做好控辍保学工作,云南省教育厅拟规定学校教师对学生有言语讽刺、劝退、体罚或变相体罚等不正当行为造成学生辍学的将被问责。

在经济市场化、人口流动化的当下,辍学的农家子弟,很容易陷入“辍学—打工—结婚生育—再打工”的宿命循环,陷入出路单一化、人生定型化的窠臼。辍学意味着放弃了通过读书来改变命运的机会,隐伏着对“读书有用论”的不认同。而控辍保学的关键,在于擦亮教育这盏希望之灯,让农家子弟看到更多通过读书来改变命运的可能性。

现实而言,区域之间、城乡之间教育资源的失衡,让农家子弟在教育竞争中处于一种弱势地位。高等教育从精英化阶段进入到普及化阶段,让通过读书来改变命运的显示度下降、周期性延长甚至充满一定的不确定性,导致“读书无用论”潜滋暗长。成本与收益的计算也好,熟人社会圈子里的参照也罢,辍学打工作为一种“保守的策略”,隐伏着厚重的利益考量与风险评估。

“拍照搜题”也应有“青少年模式”

张淳艺

教育部12月13日印发通知,对加强教育APP管理推动与“双减”政策衔接提出明确要求。对于提供和传播“拍照搜题”等惰化学生思维能力、影响学生独立思考、违背教育教学规律的不良学习方法的作业APP,暂时下线。整改到位并经审核后方可恢复备案;未通过审核的,撤销备案。

“拍照搜题”即是用户拍照后,系统利用已有题库给出答案。由于可以减轻工作量,“拍照搜题”类APP近年来颇受一些老师和家长青睐,成为资本竞相追逐的风口。在手机应用商店中搜索“答案”等关键词,便会出现上百家相关APP。

不过,任何事物都具有两面性,科技同样是一把双刃剑。有了“拍照搜题”类APP,一些学生在做作业时往往懒得动脑筋,直接用手机搜出答案照搬照抄,令人担忧。题目全部正确的假象,掩盖了学生对于知识的掌握和运用程度,影响了老师对教学效果的研判,过度使用“拍照搜题”,也会致使学生的思维变

说到底,辍学就是教育这盏希望之灯过早地黯淡和熄灭,从教育竞争中出局。一些农家子弟辍学除了生存理性和学业压力之外,“爱的教育”的缺失也让他们选择了退出。教师通过言语讽刺、体罚或变相体罚等手段对学生进行“暴力育人”,会给孩子们留下心理阴影和精神痛苦,从而导致他们学习兴趣下降、性格内向封闭。

教育家夏丏尊先生认为,“教育没有情感,没有爱,如同池塘没有水一样。没有水,就不能称其为池塘,没有爱就没有教育。”

春风化雨、润物无声,给予孩子们“温柔相待”,照亮和温暖孩子们前进的道路,在孩子们心中播撒梦想的种子,老师们理应成为“燃灯者”。

做好控辍保学工作,除了需要老师们提供更多“爱的教育”,也离不开其他层面的“制度补血”。例如通过信息化手段促进教育均衡、丰富乡村教育内核,给予农家子弟更多“弱势补偿”等,只有擦亮教育这盏希望之灯,让更多农家子弟通过知识改变命运,才能提振对“读书有用论”的价值认同,辍学现象亦会得到有效遏制。

得钝化。甚至有的学生对“拍照搜题”类APP产生依赖,铤而走险带入高考考场,结果自然是悔之晚矣。

对于野蛮生长的“拍照搜题”类APP来说,是时候规范了。“拍照搜题”类APP关键在于正确使用,扬长避短。在教育部的通知中,没有对其一棒打死,而是要求整改到位,经审核后恢复备案,未通过审核的撤销备案。接下来,如何整改就成为各方关注焦点。

在这一点上,“拍照搜题”类APP不妨借鉴短视频、游戏平台的做法,在实名认证的基础上,有针对性地推出“青少年模式”,在时长、功能等方面进行规范。一方面,根据题目难易程度进行分类,简单的题目不显示答案,复杂的题目则变“授人以鱼”为“授人以渔”,让学生养成自己动脑思考的习惯;同时,对于学生用户每天的使用时长、搜题数量予以限制,避免其养成学习惰性,过度依赖外界工具。广大家长也要正确对待和使用“拍照搜题”类APP,面对孩子求助时尽可能一起思考,切勿将问题都“推给”手机。

广汽传祺

一祺智行 更美好

入新境 越非凡

全新第二代GS8 震撼上市

GS8

GS8

领航系列 18.68万起

双擎系列 22.88万起

GPMA 广汽全球平台模块化架构

钜浪动力 钜量底盘

ADiGO 智慧互联生态系统

广汽传祺APP

广告