南岳 阔步世界级文化旅游目的地新征程

■ 徐德荣 聂 沛 文 兰

她是一幅品不够的山水画：山脉连绵、万树展翠、云海缥缈……有山有水则刚柔相济，南岳就是这山水和谐的精致所在；

她是浸醉心灵的文化课堂：庙会、剪纸、皮影戏……俯拾皆是的民俗文化滋养着南岳人，浸润着每一个来访者的心灵；

她是一部文化融合的史书：祭祀文化绵延地、湖湘学派开创地、抗战英烈魂归地、佛道共存共荣地……穿越时空隧道，历史的足迹鲜活如昨。

千年古韵犹浓，今日南岳更美。近年来，衡阳市南岳区将推动文旅产业高质量发展作为突破口，谋划新格局、布局新业态、注入新内涵，加快旅游产业转型升级步伐，提升全域旅游品质，阔步迈向世界级文化旅游目的地的新征程。

“省第十二次党代会提出，要深化文化和旅游融合发展，推进旅游产品、模式、业态创新，提升旅游公共服务水平，进一步擦亮‘锦绣潇湘’全域旅游品牌。南岳区将深入贯彻省党代会精神，学在深处、谋在新处、干在实处，在加快文旅融合发展方面实现更大作为。”南岳区委书记刘浪说。

朝阳下的南岳祝融峰。 罗铭 摄

勇担使命 谋划旅游发展新格局

不谋全局者，不足谋一域；不谋万世者，不足谋一时。

作为湖南对外开放的窗口、衡阳旅游发展的龙头，南岳被省委寄予厚望，鲜明提出“建设世界级文化旅游目的地”，衡阳市委也明确要求“加快建设以南岳为龙头的文旅康养中心，打造国家全域旅游示范引领区、康养融合发展示范区”。

使命光荣、责任重大。南岳区勇立潮头，聚焦红色旅游和康养融合发展两大发展路径，主动融入衡阳打造千亿级文旅康养产业集群大潮，大力推进“国家全域旅游示范引领区、中华优秀传统文化传承示范区、国家生态文明建设示范区、国家康养融合发展示范区、国家社会治理现代化示范区”等“五区”建设，在推动文旅产业高质量发展上闯出新路子。

谋定而后动，发展需要向“最强大脑”借力。去年，南岳区在全市率先制订《南岳祝融人才行动计划》，举办“迎老乡、引客商、回故乡、建家乡”座谈会，让人才引得进、留得住。

该计划涵盖人才引进、人才聚集、人才提升、名家名匠铸造、青年才俊培育、人才服务保障等6大工程，每年安排不少于500万元的人才发展资金。明确将高学历人才、高职称人才、高技能人才纳入引才范围。全职引进的博士研究生，可获连续3年每年6万元的生活补贴，并一次性获5万元安家费，在南岳区域内购买首套商品住房一次性补贴10万元。基于旅游区对文化旅游人才的需要，该区明确，对引进的导游、厨师、职业经理人等旅游人才，也将给予不同额度的补贴或奖励。

为加快推进该计划落地见效，今年2月，南岳区又出台13项配套实施细则，形成“1+13”政策体系，将人才引进范围扩大至区直非参公事业单位、企业等。该区每3年还将评选“名家、名医、名师”等，获选者享受区级优秀人才待遇。

以真心真意出真招实招，吸引一批乡贤回乡投资建设。

圣土文化公司负责人旷新文，带着琉璃工艺品加工的经验回到南岳，将南岳大庙和祝融峰上的香灰，制成佛像、吉祥物、车饰、吊坠和佛珠5大系列近1000款工艺品；

康乐福生态农业公司负责人罗艳云，回乡承包600余亩土地种植贵妃凰菊，在销售原生态菊花的基础上，还开发洁颜粉、沐浴露等日化用品，深受游客喜爱。

……

实现文旅产业高质量发展，不仅要引进人才激发发展活力，更要提升旅游市场服务质量。

南岳区从预防、发现、查处、追责4个环节入手，建立健全旅游行业诚信“红黑榜”制度，以诚信促进旅游业可持续发展。将诚信经营、游客反响较好的经营户列入红榜；对强买强卖、欺诈游客的门店，查实即列入黑榜。“红黑榜”评定后，在南岳区党政门户网、南岳衡山旅游网、南岳旅游官方抖音、微博等线上平台公布，并在南岳全域旅游服务中心、大庙等游客聚集场所进行公示，推动形成良好市场业态。并以深入开展文明城市创建活动为契机，加强旅游诚信体系建设，引导经营户文明经营、诚信经营，进一步提高游客的满意度。

南岳红色旅游手绘地图。

创新驱动 注入文旅融合新内涵

“香灰手串、‘祝融’纪念衫、贵妃凰菊这些具有南岳特色的旅游商品，作为伴手礼很合适，我这次要多挑选一些。”12月5日，来南岳区旅游的广东游客王志敏，在南岳西街选购了一批心仪的礼物。这两年来，南岳原创文旅商品越来越多，不少游客除了给家人购买，还会帮朋友“代购”。

如何让游客在南岳旅游后买到满意的伴手礼，带走“南岳记忆”，提升旅游体验？

在加大对传统商品扶持力度的同时，南岳区积极推动特色旅游商品落地开发，引进或培育数十家企业开发文旅、农旅新商品，成为南岳原创伴手礼，举办首届旅游商品创意设计大赛，创立了参赛、获奖作品转化落地的“南岳模式”，为南岳文旅融合注入新内涵。

如今，越来越多的南岳特色伴手礼正在“出圈”，伴着游客走向全国各地。庆新顺意文创公司围绕南岳寿文化、火文化、红色文化、景点文化，注重讲“南岳故事”，开发文化、办公用品，打造“心愿之礼”品牌；大山文化公司依托南岳“平安石”景点，打造“平安石”车饰、摆件等。

文化搭台，旅游唱戏。南岳区以文促旅高质量发展，先后引进天子山火文化园、悦榕庄、希尔顿等一大批产业项目，以及肯德基、文和友、茶颜悦色等一批知名品牌。

未来，南岳区将加快祝融火文化园、旅游农业休闲观光园、国家级田园综合体、润和国际养老养生文化中心等文旅康养产业项目建设，推进旅游产业园建设，推动华声亲知南岳衡山研学国际营地项目落地投产，补齐旅游短板、形成产业链条、推动产业升级。着力实施一批养生旅游基地、医疗服务机构、医疗旅游重大项目，打造南岳养生谷、国医小镇，推动康养、医养、疗养、心养产业发展，把南岳建设成为国内知名的康养胜地。

为让南岳文旅这张“名片”叫得更响，南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节、剪纸展等特色文旅活动，完成“锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图”大型文化创作工程，并让中国美协中国画双年展永久落户南岳，为旅游注入文化活力。

去年来，以“寿比南山·南岳衡山”的高铁列车相继从深圳、上海驶发，途经广东、湖南、湖北、安徽、上海、浙江、江西等多省市，让更多游客进一步了解南岳、熟知南岳、走进南岳、体验南岳，进一步打响南岳文旅知名度。

“我们将坚持项目带动，彰显文化魅力，舞好旅游龙头，推动南岳向世界级文化旅游目的地迈出坚实步伐。”南岳区委副书记、区长蒋炳炎说。

南岳大地，风光旖旎，好戏连台，劲奏凯歌！如今，南岳年接待游客已突破1300万人次，年旅游总收入突破100亿元。今年，在疫情影响下，南岳1-11月共接待游客1189.48万人次，旅游总收入106.93亿元，预计全年接待游客1216.78万人次；旅游总收入109.46亿元。

多元发展 布局全域旅游新业态

第一天，游览南岳游击干部训练班陈列室、南岳游干班结业典礼旧址等红色景点，爬上祝融峰，打卡磨镜台、平安石等，在乐山乐水的同时，重走“游干班”路线；第二天，来到红星村骑行游乐，欣赏美轮美奂的田园综合体；傍晚，来到水濂村吃土菜，一览月光下村落美景；晚上，万寿广场观看灯光秀，欣赏传统与科技融合的“麻姑献寿”；第三天，参观恢弘的南岳大庙，在祝融火文化园观看《祝融传说》、聆听《望嶽》非遗音乐会、欣赏南岳美术展；晚上则逛庙会，穿越千年南岳……元旦还未到，长沙游客朱丹妮就已开始计划和家人的元旦南岳之旅。

“以前来南岳都是避暑登山。没想到现在又多了这么多好吃、好玩的地方。值得一去再去！”朱丹妮说。

近年来，南岳区以南岳大庙、祝融峰等传统景点为依托，加强乡村休闲旅游、康体养生度假、夜间沉浸式旅游等多元产品开发，涌现出“夜旅游”“研学游”“乡村游”等全域旅游新业态。

南岳区将红星村打造为以观光运动为主题，集绿道骑行、花海观光、采摘认种、乡村休闲于一体的骑行村落，建设环村、滨水、涉田、进园的“骑行道+木栈道+游步道”的绿道体系。并举办摄影、乡村旅游节、篝火晚会、大型户外亲子烧烤等一系列活动，吸引10万名游客前来观光体验。

红星村里骑行忙，南岳云雾茶清香。南岳区出台多个文件政策引导扶持茶产业，成立茶叶专业合作社，申报“南岳云雾茶”公用商标，对老茶园进行提质改造，推广应用绿色防控技术，还开发出红茶和黑茶，迅速打开市场。

如今，“南岳云雾茶”已成为南岳区茶产业的“金字招牌”，更成为了游客伴手礼的理想之选。村民也搭上了茶旅融合的“顺风车”，办起土菜馆、民宿，开发出亲子体验游。据统计，茶产业共带动423户1526人脱贫增收。

今年，南岳区深入挖掘红色文化资源，实现红色文化与旅游深度融合，推动全域旅游高质量发展。推出“抗战名山、游干摇篮”“廉洁征程、永葆初心”“党建引领、乡村振兴”3条红色旅游线路，开发和建设南岳游击干部训练班陈列室、南岳烈士陵园、南岳党建文化主题公园等一批有特色的10个红色旅游景点。

“南岳游击干部训练班陈列室、南岳党建文化主题公园等景点，一经推出就得到游客追捧，成为我们的‘爆款’产品。”南岳区牵手旅行社负责人介绍。

南岳水帘洞飞达拉。

2021年湖南省国际文化旅游节

2021年湖南省国际文化旅游节将于12月10日至11日在南岳区举行。

节会以“锦绣潇湘·天下南岳·独秀衡阳”为主题，举办“1+3”四个活动：开幕式、“南岳衡山”首届全国中国画双年展、湖南国际旅行商大会暨旅行商及媒体采风踩线活动、“千年南岳正青春”特邀留学生系列活动。

专场活动亮点

一、“南岳衡山”首届全国中国画双年展

与中国美术家协会联合举办中国画双年展，邀请当代书画名家莅临现场，创作多元化的艺术作品。充分发挥名山、名人、名寺（观）效应，引导艺术名家写南岳、画南岳、唱南岳，讲好南岳文化故事。

二、国际旅行商大会暨旅行商及媒体采风踩线活动

邀请境外旅行商常驻国内机构代表，省内各市州主要经营入境游和大湘南旅游市场的旅行商代表，以及广东、广西、湖北、江西等重点客源市场的旅行商代表，航空公司代表参加。充分发挥衡阳毗邻粤港澳大湾区的优势，主动连线入境游重点目的地城市；与国际国内知名旅行商签订文旅产业重大战略合作协调，助推湖南、衡阳、南岳文旅产业纵深发展；组织出席国际旅行商大会的代表和媒体记者开展采风踩线活动，宣传推介“锦绣潇湘”旅游品牌。

三、“千年南岳正青春”特邀国际留学生系列活动

邀请高等院校国际留学生来南岳景区打卡、文化参访、民俗体验、互动交流，搭建沟通桥梁和平台，促进南岳文化旅游与国际友人群体的交流，助力把南岳打造成为世界级文化旅游目的地。

（本版图片除署名外均由南岳区委宣传部提供）