

湖南日报全媒体记者 陈淦璋

“装配式建筑就像搭积木”，这个比喻虽然形象，但更多停留在建筑施工层面，老百姓的感知还有些遥远。

10月22日至24日，2021中国(长沙)国际装配式建筑与工程技术博览会(简称“筑博会”)在长沙召开，一些新产品、新技术纷纷亮相，折射出装配式建筑从需求到产业的新趋势。

消费升级，引爆市场新热点

我国的装配式建筑结构分为三类，从PC(预制混凝土)结构、钢结构到木结构，市场份额和普及程度逐渐降低。尤其是木结构，舒适环保但成本最高，市场认知度较低。

随着全域旅游进入“黄金期”，旅游度假、特色民宿快速发展，为装配式木结构带来新机遇。筑博会上，麓上住工展示了五大系列、十余款户型的木屋产品，采取工厂总集成生产预制，可快速实现现场安装。该公司承担实施的乌龙山大峡谷景区游客服务中心，也是我省规模最大的装配式木结构建筑单体。

装配式建筑的一大特点是施工速度快，如今，对材料和工艺的追求也在

筑博会折射哪些新趋势

攀升。麓上住工携手懒猫旅行带来的“未来游艇级移动整装度假屋”，选择了游艇玻璃钢工艺，带来视觉上的设计感和奢华感，目标市场是高端度假客群。

消费升级大背景下，“用户体验”不断迭代。城市的一角，交警岗亭、卫生防疫站、爱心献血屋等功能性基础设施，不再是简单搭个铁皮屋。远大住工带来了“魔豆”系列7款产品，提供新的解决思路。“魔豆”看上去是方方正正的混凝土盒子，但视界开阔、内装修精致。以长沙某三甲医院的卫生防疫站建设为例，远大“魔豆”从动工到落成仅50分钟，完成精装后，当日投入运营使用。

装配式内装迎来加速发展期

建筑的主体结构采用了装配式，那么内装修是否同样可以采用装配式？本次筑博会上，不少知名企业推出“装配式内装”展示馆，昭示了这一行业的蓬勃生机。

湖南建工集团装饰工程有限公司携“装配式装修全屋2.0体系”亮相，集成了厨房系统、吊顶系统、墙面系统、装配部件系统等八大系统。该公司董事长康思源说，通过标准化设计、工业化生产、装

配化施工和信息化协同，把不可控人工对室内装修的影响降到最低，预计可节约30%的材料、减少50%的装修垃圾产生，将施工效率提高70%左右。

众所周知，毛坯房装修是一个费神费力的活。从采购材料、师傅进场到最后完工，全手工作业的工期可能长达半年。装配式内装在“个性化定制”与“工业化标准”中找到平衡，用干法施工替代湿法作业，用模块式组装取代手工工艺，旨在解决这一痛点。

筑博会上，万科地产在推介新楼盘项目的同时，展示了“自流平砂浆+干法地暖+薄贴瓷砖工艺样板”等技术。在长沙地产界，随着全装修住宅销售比例的日益攀升，装配式内装行业的市场前景十分广阔。

业内人士表示，各地政策支持装配式内装发展，金螳螂、亚厦股份等龙头企业“加码发力”，全国装配式内装市场规模预计到2023年将逼近7000亿元。

湖南不断巩固行业领先地位

本届筑博会由省住建厅、长沙市政府、省贸促会共同主办，也是湖南自2016年以来举办的第五届筑博会，成为行业大阅兵、展示硬实力的重要平台。

远大科技带来了独创性的建筑材料“不锈钢芯板”，延展性超过20%，同强度下比钢筋混凝土重量轻10倍。运用该种材料的“远大活楼”项目已经在长沙建成，运用了多种低碳节能技术。

三一筑工展出了“墙柱梁板全预制，地上地下全装配，空腔搭接加后浇，定型模具浇节点”的建筑工业化全产业链先进技术，还带来了王牌工程机械产品。

筑友集团重点推介装配式建筑整体解决方案RIFF体系。筑友集团首席技术官俞大有介绍，在高层住宅建筑中运用RIFF体系，相比常规装配式建筑，工期缩短了33%，成本节约了10%。

大型中型建筑企业看好装配式建筑，中建五局、湖南建工集团、水电八局、五矿二十三冶等省内知名企业在本届筑博会，带来了最新技术和成果。据了解，我省已经形成了装配式建筑产业集中区，55家省级装配式建筑产业基地覆盖14个市州，产能规模和综合实力保持全国领先地位。

省住建厅厅长鹿山介绍，充分用好筑博会平台，发挥绿色建造对传统产业转型升级的促进作用，对新兴产业发展的引领作用，全面加快推动建筑业绿色低碳、高质量发展。

走好新赶考之路·湖南在行动

让人民群众过上更好日子 ——访洪江市委书记郑小胡

湖南日报全媒体记者 雷鸿涛

郑小胡说：“只有经济发展起来了，财政实力强了，才能更好地保障和改善民生，建立城乡均等的公共服务才不会是一句空话，为老百姓办更多的实事好事才会更好地实现。”

“招商引资、大抓产业是欠发达地区加快发展的唯一出路。”郑小胡告诉记者，“我们始终坚持高位招商，以此增强投资者信心；始终坚持以商招商，通过现有企业释放信息，传播经营红利，以一流的营商环境和最优的服务吸引企业；始终坚持产业链招商，依托现有骨干税源企业，引进上下游配套企业，延伸产业链。”

“世界上的事情都是干出来的，只有真抓实干，才能实现高质量发展，才能让人民群众过上更好日子。”郑小胡说，我们要动员各级各行业人员发挥专长、分工合作、干事创业，最大程度凝聚起大家的奋斗力量。

郑小胡满怀深情地说：“我非常感谢组织，让我有机会在第二个百年奋斗目标的新征程中，担任一个县域的一线总指挥。我将始终把党和人民放在心中最高位置，用心用情、全力以赴跑好新赶考之路的‘一棒’。”

加快建设“新三区” 在培育制造名城中显担当 ——访株洲经开区党工委书记蔡周良

湖南日报全媒体记者 张咪
通讯员 郭玉成 宋律

造名城的主要阵地和重要引擎。蔡周良说，株洲经开区作为株洲推进长株潭一体化的桥头堡，将紧扣一体化和高质量两个关键词，着力打造长株潭一体化发展先行区。重点推动华强路与机场联络线、黄兴大道与田心大道、云峰大道与昭阳路等道路建设，争取S4、S7在云龙设站并早日启动建设，构建长株潭“25分钟通勤圈”。坚持错位发展，积极对接湖南自贸区长沙片区、长沙临空经济示范区建设，主动融入长株潭东部先进制造业产业带建设。主动对接长沙优质资源，加快推进云龙融城未来社区、长株潭区域医疗中心等项目建设，最大限度承接省会长沙溢出效应。

“中南地区最大的职业教育基地位于株洲经开区，目前已入驻10所院校。”蔡周良表示，将进一步做大职教品牌，深入推进国家产教融合试点，打造全国一流职教高地和产教融合示范区。

蔡周良介绍，将继续坚持把优化营商环境作为一项长期工程，全面落实项目建设4项制度（项目审批代办制、拿地开工同步制、项目推进专班制、施工环境清扰制），完善构建更加高效的政策和服务体系，着力把营商环境打造成株洲经开区的亮丽名片。

湖南新增2个 国家野外科学观测研究站

湖南日报10月24日讯（全媒体记者 周阳乐 通讯员 张登）近日，科技部批准建设69个国家野外科学观测研究站，其中，湖南洞庭湖湖泊湿地生态系统国家野外科学观测研究站（以下简称“湖南洞庭湖站”）、湖南雪峰山能源装备安全国家野外科学观测研究站（以下简称“湖南雪峰山站”）榜上有名。至此，位于我省的国家野外科学观测研究站增至6个。

国家野外站是重要的国家科技创新基地之一，是国家科技创新体系的重要组成部分，服务于生态学、地学、农学、环境科学、材料科学等领域，获取长期野外定位观测数据并开展研究工作。

湖南洞庭湖站以中国科学院亚热带农业生态研究所为依托，在中国科学院亚热带农业生态研究所、北京林业大学、亚欧水资源研究和利用中心、湖南省林业科学院等单位已建的省部级观测研究站基础上，共建涵盖全洞庭湖（含东、南、西洞庭湖）的湿地生态系统观测研究站。

该站将重点围绕流域环境变化与湖泊生态水文响应、湖泊湿地生态环境过程与生态修复、湿地生

物多样性保育及提升、湿地农业与湿地资源利用4个方向开展相应的野外监测、科学研究和示范服务。该站站长谢永宏研究员表示，力争将洞庭湖站建设成国内外具有重要影响力的国家湖泊湿地研究示范基地、国际合作交流基地、科普教育基地和人才培养基地，为国家生态文明建设及流域可持续发展提供科技支撑。

湖南雪峰山站以重庆大学为依托，是世界上第一个能源装备安全防御野外科学观测研究站。据悉，该站将重点围绕大气结构物覆冰积雪及灾害防御、能源装备雷击及灾害防御和能源装备环境适应性3个领域开展长期稳定的科学观测、原创数据采集、多学科交叉基础理论和工程应用关键技术研究，为能源装备安全提供原创科学数据和关键技术支撑。

据了解，我省另外4家国家野外科学观测研究站分别是：湖南会同森林生态系统国家野外科学观测研究站、湖南祁阳农田生态系统国家野外科学观测研究站、湖南同杉木林生态系统国家野外科学观测研究站、湖南桃源农田生态系统国家野外科学观测研究站。



小鸡蛋“孵”出大产业

10月23日，位于麻阳苗族自治县兰村乡大坳村的麻阳蓝凤凰农业发展有限公司蛋鸡养殖场，工作人员在收捡鸡蛋。该公司是湖南省标准化最高的蛋鸡养殖示范场之一，目前建有现代蛋鸡舍5栋，存栏蛋鸡33万羽，日产鸡蛋30万枚，年产鸡蛋7000多吨，年销售额达1.5亿元，带动周边1000余户村民增收。滕树明 摄

安化黑茶产业大胆破圈，“茶旅文体康”融合发展，同时主动向快消品转型—— 安化黑茶，更年轻更时尚

湖南日报全媒体记者 王亮

产业发展领导小组副组长肖伟群告诉记者，除了传统茶饮，当地提出了以茶为基础、旅为纽带、文为内涵、体为活力、康为延伸的“茶旅文体康”融合发展思路。

安化县积极打造茶乡花海生态体验园、黑茶特色小镇、梅山文化园、云上茶旅生态园、百花寨艺术高地等一批国家级旅游景区和省级旅游示范点，来安化旅游的民众越来越多。2020年，安化县接待游客600万人次，实现旅游综合收入58亿元。

近年来，安化县以黑茶产业为“引擎”，“茶旅文体康”融合发展，多产业齐头并进；安化黑茶产业紧跟新消费理念，大胆向快消品转型，更年轻更时尚。

安化黑茶，正在不断融合、创新的破圈之路上，变得更醇香。

南农业大学教授刘仲华表示：安化黑茶，不仅要以科技创新提升产量与品质，也要积极以营销创新提升品牌与价值，大胆用业态创新提升规模和效益。

刘仲华认为，“如何走年轻化，成为一款时尚的快消品，是当天下安化黑茶产业的重要命题。”

在本届黑茶文化节上，记者看到一辆别致的地摊车。乍一看还以为是卖早餐的，走近才发现是卖奶茶的，名为AHHC(安化奶茶)奶茶车。

该奶茶车由当地茶企高马二溪董事长李忠创立的湖南爱好者好乐科技有限公司推出。不同于传统的奶茶企业，AHHC(安化奶茶)以奶茶车为载体，9月27日在全国投放，首批30辆。

“我们的模式就是地摊经济，用最快捷、便利的方式销售产品。”李忠介绍，每辆车只需一名“奶茶姑娘”就可操作，产品全部标准化制作，一键启动。

脑补一下，在热闹的夜市吃着宵夜，身边停着一辆奶茶车，随时可点、伸手就取，不要太韵味。

模式新颖，管理则是智能的。据悉，AHHC(安化奶茶)的每辆奶茶车都有一个终端，记录着每辆奶茶车的实时销量、销售额，然后上传到后台，形成大数据。

有了具体哪辆车以及某款产品的数据，再通过分析，很容易得出哪个地段好、哪款产品需要调整等结论，可及时为未来的发展做决策。

到10月21日，该项目运营不到1个月，已卖出6万杯。李忠介绍，“我们计划两年内在全国投放3万辆奶茶车，让安化奶茶走向全国。”

政府引领、企业创新，历史厚重的安化黑茶，破圈的未来令人期待。

产业破圈，“茶旅文体康”融合发展

早上起床，用黑茶牙膏刷牙，然后吃点黑茶酥；下午，来到茶室，品味黑茶的纯正甘甜；晚上，欣赏情景剧《天下茶道》，睡前则来上一片黑茶面膜。

近年来，安化县以黑茶产业为“引擎”，“茶旅文体康”融合发展，多产业齐头并进；安化黑茶产业紧跟新消费理念，大胆向快消品转型，更年轻更时尚。

安化黑茶，正在不断融合、创新的破圈之路上，变得更醇香。

近十年，安化县立足资源禀赋，主攻黑茶特色产业，使安化黑茶产业成长为当地规模最大、品牌最响、综合效益最高、从业人员最多、成长性最好的富民主导产业。

2007年到2020年，全县茶园面积从10万亩发展到36万亩，综合产值由6亿元增加到230亿元，茶叶加工企业由15家增加到210家。

安化县人大常委会副主任、茶旅

产业发展领导小组副组长肖伟群告诉记者，除了传统茶饮，当地提出了以茶为基础、旅为纽带、文为内涵、体为活力、康为延伸的“茶旅文体康”融合发展思路。

安化县积极打造茶乡花海生态体验园、黑茶特色小镇、梅山文化园、云上茶旅生态园、百花寨艺术高地等一批国家级旅游景区和省级旅游示范点，来安化旅游的民众越来越多。2020年，安化县接待游客600万人次，实现旅游综合收入58亿元。

近年来，安化县以黑茶产业为“引擎”，“茶旅文体康”融合发展，多产业齐头并进；安化黑茶产业紧跟新消费理念，大胆向快消品转型，更年轻更时尚。

安化黑茶，正在不断融合、创新的破圈之路上，变得更醇香。

近十年，安化县立足资源禀赋，主攻黑茶特色产业，使安化黑茶产业成长为当地规模最大、品牌最响、综合效益最高、从业人员最多、成长性最好的富民主导产业。

2007年到2020年，全县茶园面积从10万亩发展到36万亩，综合产值由6亿元增加到230亿元，茶叶加工企业由15家增加到210家。

安化县人大常委会副主任、茶旅

湖南日报10月24日讯（全媒体记者 黄利飞 通讯员 胡兰 胡富君）10月22日，湖南湘船重工有限公司建造的“新海华86”游艇式商务快艇，在长沙靖港湘江两岸顺利下水。这是湘船重工为满足舟山沿海地区“交通旅游化、客船游艇化”的需求，研发建造的首批游艇式商务快艇。

据介绍，“新海华86”游艇式商务快艇为双机、双桨、双舵的消波船型，总长31.00米，型宽6.20米，型深3.00米，设计吃水1.40米，设计航速20海里/小时；同时配备了先进消防救生、通信导航设备。能够进一步满足当地交通旅游的多样化需求，为游客提供更舒适、个性的乘坐体验。

另一艘同类型船“新海华88”将于近期下水，计划年底前交付使用。