



# 习近平《论坚持推动构建人类命运共同体》德文版出版发行

新华社北京 10 月 24 日电 中共中央党史和文献研究院翻译的习近平《论坚持推动构建人类命运共同体》一书德文版,近日由中央编译出版社出版发行。

习近平《论坚持推动构建人类命运共同体》由中共中央党史和文献研究院编辑,收入习近平同志论述坚持推动构建人类命运共同体的重要文稿 85 篇。该书德文版和此前出版的英文、

法文、日文、俄文、阿文版,对于国外读者深入了解构建人类命运共同体理念,深刻理解习近平外交思想的丰富内涵和我国的外交方针政策等,具有重要意义。

## 中共中央 国务院 关于完整准确全面贯彻新发展理念 做好碳达峰碳中和工作的意见

(2021 年 9 月 22 日)

实现碳达峰、碳中和,是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策,是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择,是构建人类命运共同体的庄严承诺。为完整、准确、全面贯彻新发展理念,做好碳达峰、碳中和工作,现提出如下意见。

### 一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平生态文明思想,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚持系统观念,处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系,把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局,以经济社会发展全面绿色转型为引领,以能源绿色低碳发展是关键,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,确保如期实现碳达峰、碳中和。

#### (二)工作原则

实现碳达峰、碳中和目标,要坚持“全国统

筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险”原则。

——全国统筹。全国一盘棋,强化顶层设计,发挥制度优势,实行党政同责,压实各方责任。根据各地实际分类施策,鼓励主动作为,率先达峰。

——节约优先。把节约能源资源放在首位,实行全面节约战略,持续降低单位产出能源资源消耗和碳排放,提高投入产出效率,倡导简约适度、绿色低碳生活方式,从源头和人口形成有效的碳排放控制阀门。

——双轮驱动。政府和市场两手发力,构建新型举国体制,强化科技和制度创新,加快绿色低碳科技革命。深化能源和相关领域改革,发挥市场机制作用,形成有效激励约束机制。

——内外畅通。立足国情实际,统筹国内国际能源资源,推广先进绿色低碳技术和经验。统筹做好应对气候变化对外斗争与合作,不断增强国际影响力和话语权,坚决维护我国发展权益。

——防范风险。处理好减污降碳和能源安全、产业链供应链安全、粮食安全、群众正常生活的关系,有效应对绿色低碳转型可能伴随的经济、金融、社会风险,防止过度反应,确保安全降碳。

### 二、主要目标

到 2025 年,绿色低碳循环发展的经济体系初步形成,重点行业能源利用效率大幅提升。单位国内生产总值能耗比 2020 年下降 13.5%;单位国内生产总值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%;非化石能源消费比重达到 20%左右;森林覆盖率达到 24.1%,森林蓄积量达到 180 亿立方米,为实现碳达峰、碳中和奠定坚实基础。

到 2030 年,经济社会发展全面绿色转型取得显著成效,重点耗能行业能源利用效率达到国际先进水平。单位国内生产总值能耗大幅下降;单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 65%以上;非化石能源消费比重达到 25%左右,风电、太阳能发电总装机容量达到 12 亿千瓦以上;森林覆盖率达到 25%左右,森林蓄积量达到 190 亿立方米,二氧化碳排放量达到峰值并实现稳中有降。

到 2060 年,绿色低碳循环发展的经济体系和清洁低碳安全高效的能源体系全面建立,能源利用效率达到国际先进水平,非化石能源消费比重达到 80%以上,碳中和目标顺利实现,生态文明建设取得丰硕成果,开创人与自然和谐共生新境界。

▶▶(下转 4 版)



### 乐享 秋日暖阳

10 月 23 日,长沙市岳麓区潇湘北路沿江风光带,市民在休闲、玩耍。当天,长沙迎来久违的阳光,市民纷纷走出家门,尽情享受秋日暖阳。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

## 『跟着主播看中国』采风活动走进湖南逾 1500 万人次观看视频直播

湖南日报 10 月 24 日讯(全媒体记者 田梦瑶)10 月 19 日至 21 日,由共青团中央宣传部联合快手、中国青年出版总社、共青团湖南省委、中国青少年新媒体协会共同主办的“跟着主播看中国”湖南站活动举行。湖南日报的新湖南云快手账号对活动进行了全程直播。学习强国、快手、芒果 TV、微博、微视等平台对活动的视频直播,吸引了超 1500 万人次观看。

“跟着主播看中国”湖南站活动分为“惟楚有材,于斯为盛”“浪遏飞舟,奋楫者先”“闪光的湖南”“世界在眼前改变”四个篇章。主播@新湖南云记者、@警花说刘盈、@湖南交警张妍和肖婵媛,以及湖南大学教授龙兵、湖南党史陈列馆讲解员谭丹、湖南联通苏丹妮、美团骑手余凯鹏等主播团嘉宾,先后探访岳麓书院、马栏山视频文创产业园、芒果 TV 形象体验馆、韶山毛泽东同志纪念馆以及韶山村、精准扶贫首倡地十八洞村。

活动以“主播+青年典型+红领巾讲解员”的组合,通过“1 次党史教育+N 场全景直播+1 部出版物”的方式,立体化、多维度展示湖南近年来的发展成就和青少年的精神风貌。 ▶▶(下转 2 版①)

## 科技创新点亮“绿色生活” ——2021“双碳峰会、绿博会”见闻

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

硕果金秋,湖南汇“绿”。

10 月 24 日,2021 长江中游城市群碳达峰与碳中和峰会、湖南国际绿色发展博览会(简称“双碳峰会、绿博会”)圆满落幕。3 天展期,421 家企业线下参展,1721 家企业线上发力,2 万余专业观众观展,约 400 场线上线下采购洽谈成果丰硕。

线下展馆,一个个神奇的环保产品、一项项全新的“绿科技”让人目不暇接。

郴州嘉禾县带来了一整座“精铸小镇”,一片绿色展位中,红艳艳的“小镇”吸引着来来往往的观众们忍不住一探究竟。“精铸小镇”里展示着形状大小各异的菜刀,把把都亮得晃眼。“这是一场从厨房开始的‘绿色革命’。”展位负责人、“刀一”品牌创始人邝宁勇介绍,中国家庭的厨房里菜刀必不可少,过去菜刀锻造过程,离不开烟熏火燎、火星四射,传统锻造不可避免对环境造成污染。现在,嘉禾县彻底改变了菜刀制造工艺,“所有煤炉全部拆除,用炭改为用电,生产线还包括降噪、环保排烟等设备,完全实现‘绿色生产’。”邝宁勇说,当人们使用这种新工艺的菜刀,低碳环保就已经开始,厨房的“低碳转型”在不知不觉进行。衣食住行,处处皆可低碳环保。双碳峰

会、绿博会展会现场,充分展示了这些技术创新。

近年来,随着“网红城市”声名在外,茶颜悦色、宴长沙、新长福、费大厨、徐记海鲜……一大批湖南本土特色餐饮品牌,成为游客们竞相“打卡”对象。除了好吃好喝,这些“网红店”的时尚包装也是吸引眼球的重要部分。

如果以为时尚包装光有“颜值”,那你就错了。双碳峰会、绿博会上让专业观众们颇感兴趣的湖南卡普包装有限公司,正是这些时尚包装袋的供应商。“这些热门品牌的打包袋、一次性纸杯、纸盒等外带用品,全部都是可降解、可循环使用的绿色产品。”湖南卡普包装负责人钟金艳介绍,纸制品的降解时间为 6 个月,其他玉米淀粉吸吸管还有大米吸管降解得更快。

邵阳雀塘再生资源产业园则是此次双碳峰会、绿博会上“绿色产业园区”的代表。“以前邵阳大多是粗放式的再生资源回收基地,作坊式的加工不能保证环保达标。”邵阳雀塘再生资源产业园展区工作人员告诉记者,邵阳雀塘再生资源产业园是湖南省有名的再生资源集散中心,按功能布局分为交易物流、废旧塑胶回收利用、废旧金属(家电)回收利用等七大功能片区,目前已辐射湘中南地区。

▶▶(下转 2 版②)

## 湖南 5 家市场入选 中国商品市场综合百强 均来自长沙,数量位居全国第四

湖南日报 10 月 24 日讯(全媒体记者 欧阳倩)中国社会科学院评价研究院日前发布《2021 年度中国商品市场综合百强》榜单。我省有 5 家市场上榜,均来自长沙市。分别是长沙高桥大市场(第 4 位)、长沙红星农副产品大市场(第 23 位)、长沙湾田国际建材商贸物流园(第 26 位)、湖南钢材大市场(第 33 位)、长沙黄兴海吉星国际农产品物流园(第 72 位)。

榜单是在全国调研的基础上建立模型,综合考虑市场硬件基础设施、软件规范完善程度、服务意识、能力和水平的基础上,依据规模、管理人员、收入和利润等指标测算得出。从百强市场区域分布来看,商品市场交易最活跃的地方仍是浙江省,上榜的商品市场有 33 家,山东省和江苏省各以 18 家紧随其后,河北省以 8 家的数量位列第三。湖南领跑中部地区,以 5 家的数量与深圳同处第 4 位。

## 老茶新韵 ——第五届湖南·安化黑茶文化节见闻

湖南日报全媒体记者 杨军 通讯员 刘翼张

第五届湖南·安化黑茶文化节 10 月 22 日开幕后,安化黑茶展示展览区商品琳琅满目,人头攒动;展示展览区外茶企活动接二连三,精彩纷呈。场内场外遥相呼应,高潮迭起。近几天,记者在安化黑茶文化节所见所闻,一股清新风气扑面而来。

### 抱团参展共同打响品牌

在“天下茶道”演艺中心西侧的展示展览区,一座古色古香的牌楼引人注目,上书“高马风情传域外,二溪茶韵满囊中”对联,横批“天下黑茶第一村”。二溪茶韵满囊中”对联,横批“天下黑茶第一村”。田庄乡高马二溪村产茶,制茶历史悠久,被誉为安化黑茶之宗源。为进一步打响品牌,安化黑茶文化节期间,田庄乡组织全乡 15 家企业聚集在“天下黑茶第一村”的旗帜下联合参展。展会期间,展位前宾客如云,人气爆满。许多客商品尝黑茶后,纷纷在牌楼前合影留念。广西茶商邱健 2015 年开

目前,长沙地区的商品交易市场 318 个,在营的农贸市场 211 个,主要经营的类别涵盖农副产品、日用、服装、建材、食品等领域。“5 家市场悉数进入百强榜,充分展现长沙在打造开放高地的过程中,促进消费提质扩容,推进商品市场品牌化发展的成果。”长沙市市场监管局商品交易市场管理处处长黄忠说。

湖南高桥大市场 2019 年在百强榜中的排名是第 10 位,此次一举跃升到全国第四。该市场借助获批市场采购贸易方式试点和纳入湖南自贸试验区的发展机遇,实现由传统内贸市场向双循环引领区转变。在不久前闭幕的第二届中非经贸博览会上,坐落于高桥大市场的 37 个非洲国家常设展馆,4 天内累计接待采购商约 2 万人,参展人数 5.7 万人次,现场销售 2970 万元,达成意向订单 64.9 亿元。

始经销黑茶,他说:“高马二溪村黑茶品质非常好。我和茶友都喜欢喝。”

无独有偶。作为“贡茶之乡”的安化仙溪镇组织了 10 家茶企参展,展示仙溪镇源远流长的贡茶文化。还推出“贡茶我代言”打卡赢大奖活动,以茶客茶商拍照打卡分享朋友圈的方式进行抽奖。

### 新产品新项目纷纷亮相

安化云台山八角茶业公司是省级扶贫龙头企业。在 10 月 21 日建厂 20 周年庆典上,该公司和驻村省、市乡村振兴工作队合作,分别与马路镇马路溪村、严家庄村举行“乡村振兴对口帮扶签约仪式”,发布文创产品“马路溪村”黑茶。公司董事长龚意成说,公司将以产业发展助力乡村振兴。

在黑茶文化节召开之际,八角茶业公司推出新品“见山”天尖茶。新品发布会当天,就接到山西、山东和浙江等地客商 100 多万元订单。

▶▶(下转 2 版③)  
(相关报道见 3 版)