



长沙市 今天到明天多云  
南风2-3级  
29℃~35℃

张家界 多云  
27℃~35℃

吉首市 多云  
25℃~34℃

岳阳市 多云  
29℃~35℃

常德市 多云  
27℃~35℃

益阳市 阵雨转多云  
28℃~35℃

怀化市 多云  
27℃~35℃

娄底市 多云  
27℃~34℃

邵阳市 多云转晴  
26℃~35℃

湘潭市 多云  
27℃~36℃

株洲市 多云  
27℃~36℃

永州市 多云  
27℃~35℃

衡阳市 多云  
28℃~37℃

郴州市 多云  
28℃~36℃



## 宁乡“老粮仓”变身珠宝城

本报7月17日讯(记者 陶小爱 通讯员 张建良 邓利良 陶芳芳)日前,记者踏进宁乡县老粮仓珠宝创意产业园,只见这里机声隆隆,车水马龙。随着雅福银饰、世豪金饰相继投产,昔日“粮仓”正崛起千亿珠宝产业!

宁乡西部偏远山区,因唐代朝廷在此建仓囤积官粮而成天下闻名的

“粮仓”。稻谷加稻草的经济模式下,乡财政收入一年仅几十万元。在经济转型升级中,宁乡的决策者看到了一个“宝藏”——首饰加工的技术与营销网络。宋代起,老粮仓就兴起印章雕刻工艺,“章子客”跑遍全国各地。改革开放后,“章子客”成为金银珠宝加工批发商。目前,全国各地从事珠宝批发、销售终端的4万多人中,老粮仓人占据2

万之众;老粮仓人在全国各地开设的珠宝店、商场柜台多达6800家,遍布全国2000多个县市。

2011年,老粮仓镇党委班子突破传统思维,因势利导,打造中部唯一的珠宝产业加工基地——老粮仓珠宝产业园,产业园规划用地1000亩,先后13家企业签约入园。今年4月18日投产的雅福银饰,第一个月创出产值

600多万元;5月12日投产的世豪金饰,月加工黄金300公斤。“粮仓”变“金仓”,“寸土”创“千金”!

如今,老粮仓珠宝产业园已纳入国家经济开发区——宁乡经开区旗下,一个年产值过千亿、创税过亿元的产业园正悄然成形。老粮仓珠宝遍销全国各地,还漂洋过海远销俄罗斯、蒙古、马来西亚等世界各地。

## “板凳妈妈”当起“征兵大使”

通讯员 张国科 刘开奉

她没有双腿,却一路坚强前行;她不是福利院的正式员工,却自愿成为138个孩子的“妈妈”。因为常年需要借助板凳行走,她被人们亲切地称为“板凳妈妈”。她就是许月华,湘潭市社会福利院的一名共产党员。

赖明智是“板凳妈妈”唯一的儿子。2010年,许月华鼓励儿子从军报国,当时在莲城大地传为佳话。聪明懂事的赖明智在部队服役期间时刻铭记母亲的教诲,如今已成长为沈阳军区某部一名优秀士官,今年还光荣当选为共青团第十六次全国代表大会代表。

去年,湘潭市征兵办把“板凳妈妈”的励志故事作为征兵宣传的典型教材,通过发倡议信、播专题片、印宣传画等办法,激发青年的参军热,许多应征青年一下子成了“板凳妈妈”的粉丝,听着她

的故事走进了军营。

当选为全国道德模范,尤其是送子当兵的故事传开后,许月华的知名度更高了。今年征兵工作展开后,湘潭市特聘她担任全市征兵宣传形象大使。许月华立即表示:“一定尽好这份责任!”她认为,鼓励更多的优秀青年参军入伍是实现强军梦强国梦的坚实基础。于是,在今年征兵报名首日的7月10日一大早,许月华就在丈夫的陪同下来到湘潭市岳塘区征兵报名现场,她要为怀揣从军报国梦的热血青年加油鼓劲。

“板凳妈妈”的拥军情,助推了红色热土的应征报名热潮。今年征兵工作开展以来,湘潭市已经通过体格检查的10000多名应征对象和的家长到各乡镇(街道)人武部递交了入伍申请书,许多家长还同时上交承诺书,承诺全力支持孩子安心服役,报效国家。

## 桂阳网络托起“数字农村”

本报7月17日讯(记者 李秉钧 通讯员 欧阳朝夕 胡旋 卢望远)近日,桂阳县黄沙坪街道周台村村民彭慧芳在家打开电脑,登陆“桂阳农村廉政信息网”,查询农村低保花名册后说:“这都是实实在在的低保户,没‘掺假’。”

近年来,桂阳结合新农村建设,大力开展“数字农村”建设。他们从群众最关心的信息公开入手,先后在全县26个乡镇507个村(社区),开通

了“农村廉政信息网”、“农村集体‘三资’业务信息网”、“阳光移动民生信息服务平台”、“三农信息互动平台”等4大信息平台,让农民足不出户,就能看到各类信息。

其中,“农村廉政信息网”动态发布农村政务、财务、惠农政策等12个方面的信息。同时,依托县政府电子政务网,建立了“农村集体‘三资’(资金、资产、土地资源)业务信息网”,将村、组账全部纳入网络

管理。目前该平台累计实现网络报账3656笔,杜绝不合理开支2530.62万元。“阳光移动民生信息服务平台”下设“惠农补贴”、“幸福养老”、“平安医疗”3个子平台,将惠农补贴标准和发放金额、养老保险和医保个人账户变动等免费发至居民手机。

该县还打造了“三农信息互动平台”,并免费向农户派送10万台3G农博智能手

机,让农民随时随地通过互动平台咨询“三农”问题,发布农产品等信息。近年来,该平台共收集更新数据1.2万条,发布各种农经信息1万余条,涉及农产品200多种,成交金额达5000余万元。



7月17日,长沙市天心区长坡社区联合天天乐幸福养老公司,共同举办“关爱老人从我做起·温情夏日”爱心志愿活动,给老人们建立健康档案,并送上防暑降温物资和生活必需品。

本报记者 刘尚文 通讯员 曾向东 摄影报道

## 开福区拆除8处巨型违章广告

左右。

长沙市城管局相关负责人介绍,该组广告于2007年设置,发布单位为众益传媒,不仅相关审批手续不全,与城市整体规划不符,而且设施已严重老化、存在重大安全隐患。近日来,执法人员多次与广告发布单位进行沟通希望其自行整改,但其置若罔闻,且有不明身份的人员阻挠执法。而与此形成鲜明对比的是,其他广告发布单位或所有权单位如新闻大厦、省科协、省邮储、省煤炭公司海润广告等,对此次

开展的城市环境综合整治行动十分配合,纷纷主动进行了整改和自拆。自7月以来,开福区芙蓉中路、营盘路上已有8处巨型违章户外广告被整治拆除,市容面貌焕然一新。

“2002年发布的《长沙市城市户外广告管理实施办法》、2010年发布的《长沙市户外广告设置管理办法》均规定,户外广告设置必须由规划、城管、工商等部门审核,监管其设置、规格、外观、资质、内容等,且其设置期

限不能超过3年。”湖南环海律师事务所颜志军律师介绍。

开福区相关负责人表示,城市公共空间是公共资源,是全体市民的共享空间,任何单位和个人不经依法授权,不得擅自占有或利用。



## 衡阳县1500个文艺节目乐遍城乡

本报7月17日讯(记者 朱章安 通讯员 阳精华 刘魁春)7月15日晚,衡阳县槐花市民广场灯火通明,歌声嘹亮。“欢乐潇湘·和风衡州·幸福蒸阳”大型群众文艺大赛,在这里隆重举行。

衡阳县“欢乐潇湘·和风衡州·幸福蒸阳”大型群众文艺汇演活动自今年4月启动以来,全县26个乡镇892个村,44个社区,13个机关,36个社团组织比、学、赶、超,参赛节目达1500个,群众演员2万余人,其中最大的87岁,最小的3岁,观众达20万人次。

衡阳县委常委、宣传部长杨秋良介绍,参加大赛的20个节目都是经过海选推出的有特色、有亮点、上水平的优质节目。这些节目由群众自编自演,原汁原味,内容涵括了歌舞、快板、武术、小品、杂技以及美术等多种表演形式,既不失传统,又独具创新,且灵活多样,深受群众喜爱。

本报7月17日讯(记者 陈永刚 通讯员 黄欢)细心的市民王先生今天发现,长沙市芙蓉中路湘雅医院南侧一栋6层楼酒店楼顶上原有的近4层楼高的广告牌,今天不见了踪影。

今天凌晨,开福区组织城管执法人员、工作人员300余人,在长沙市城管局的指导下,对该处的巨型违章广告牌进行了依法拆除。为尽量减小拆除作业对芙蓉路这段交通主动脉的通行影响,执法人员选择在交通流量最小的时候开始施工作业,并对拆除现场周围的人行道和非机动车道实行了警戒。记者了解到,这组广告牌高12米、总长度过90米,分东、南、北三面设置在酒店楼顶,其中北面是三面翻广告位,总广告发布面积达1100平方米

## 湖南福彩2013年“福彩送福·清爽一夏”夏季营销活动盛大起航

海滨避暑游、三星手机、现金、太阳伞、购彩体验券多重好礼倾情放送,回报市场



各奖站点建设费2000元;凡网点即开票“刮刮乐”固定销售1.5万元以上(含),且电脑票总销量高于今年4月份、6月份两个月内总销量6%以上(含)的,各奖站点建设费1000元。该项奖励可与市州销售能手奖、全省销售明星奖兼得。对电脑票销量的统计均以活动期间各玩法销售期统计结果为准,在活动期间内销售但期结日已过活动期的销量不计算在总销量内。

**活动之二:清凉避暑游**  
活动时间:2013年8月1日至31日,共31天。

活动内容:8月1-31日31天内,凡购买我省电脑型福利彩票任一玩法且单票中奖金额在300元以上(含)的彩民,第一时间登陆湖南福彩网(www.hnflcp.com)点击“2013湖南福彩‘福彩送福·清爽一夏’夏季营销活动”相关链接,进入“清凉避暑游”抽奖申报平台,根据填报要求在网站申报页面认真填写相关信息(姓名、身份证号、联系电话)及中奖彩票信息(玩法、期号、站点号、流水号),申报成功即可参与“清凉避暑游”抽奖,一张彩票仅限抽奖一次。此次抽奖活动分两轮进行,8月1-15日为第一轮,抽奖时间为8月16日;8月16-31日为第二轮,抽奖时间为9月1

◎责任编辑 李军 版式编辑 李妍◎

为回报广大彩民和社会各界对福利彩票的支持与厚爱,湖南福彩浓情推出2013“福彩送福·清爽一夏”系列营销回馈活动,今年我省福彩夏季营销活动分设“销售能手奖”、“清爽避暑游”、“快乐礼相送”三大板块,整个活动周期为7-10月。相关活动内容如下:

**活动之一:销售能手奖**  
活动时间:2013年7月15日至9月12日,共60天。

活动内容:  
(一)评选“市州销售能手”和“全省十位销售明星”

7月15日至9月12日活动期内,以市州为单位,评选本州市“福彩销售能手”,销售评比的范围在“电脑票传统玩法(动物总动员除外)销售能手”或“动物总动员销售能手”或“网点即开票销售能手”或“视频型彩票销售能手”四类中任意选择,各州市评选数额为长沙6个、张家界4个、其他市州5个。最后省中心在各州市评选出的“销售能手”中最终评选出10位“2013年夏季福彩销售明星”。

——参评对象:  
全省福彩投注站、福彩销售亭、视频型彩票销售厅(今年4月1日以后新开投注站和销售亭不参加此活动)。

——评选条件:  
① 活动期内,参评的投注站(销售亭、销售厅)必须创新营销举措,开展特色营销。市州县(市、区)福彩机构要广泛组织发动,无特色营销举措的不得参评。

② 活动期内,各投注站(销售亭、销售厅)参与评选的传统电脑票、或动物总动员、或网点即

开票、或视频型彩票4类中任一类的总销量,相比2013年4月份、6月份两个月内同票种玩法的总销量须增长10%以上(含)。

③ 各州市对符合前两项条件的投注站(销售亭、销售厅)进行评选,综合考虑其规范销售、保证销售时间、销售总量、销售增幅、特色营销多方因素评选出本州市“销售能手”,并将获评站点的特色营销拍成照片或光碟配上文字上报省中心。省中心再综合销售总量、销售增幅、特色营销等因素评选出全省10位“2013年夏季福彩销售明星”。

——奖励设置:  
一是各州市“销售能手奖”各奖站点建设资金2000元;

二是“全省十位销售明星”各奖50000元公益资金助权和“沈阳大连青岛双飞七日游”名额一名。

(二)设立“投注站销量增幅奖”(4月1日以后新开投注站和上新“动物总动员”站点均不参加此活动)

7月15日至9月12日活动期内,凡网点即开票“刮刮乐”固定销售1.5万元以上(含),且电脑票(含快开游戏)总销量高于今年4月份和6月份两个月内电脑票总销量10%以上(含)的,

日。每轮抽取50张幸运彩票,整个活动共抽取100张幸运彩票。抽奖结束后,幸运彩票持有者凭中奖彩票和身份证可免费参加湖南福彩组织的“青岛、大连、沈阳双飞七日游”,每张彩票限一人参与旅游。幸运彩票将于抽奖结束后在《福彩天地》报、湖南福彩网和投注机上予以公布。

**活动之三:快乐礼相送**  
好礼一:“360万元电脑型福利彩票体验券大派送”

活动时间:2013年8月1日至9月30日。  
活动内容:全省统一印制60万张电脑型福利彩票体验券,由市州中心组织人员全部发放至彩民手中,不得集中放在投注站或其他某一场所。每张体验券为价值6元的购彩票,但仅限采用复式投注方式购买电脑型福利彩票任一玩法时,才可冲抵6元购彩票。该券冲抵购彩票时余额不找零,不得直接兑换现金,不得在复式投注以外的其他投注方式上冲抵购彩票。复式购彩票仅限使用一张体验券,一券限用一次。

本次活动共分三轮进行,每7天一轮,每轮全省投放20万张体验券。第一轮活动时间为8月5-11日;第二轮活动时间为8月26日至9月1日;第三轮投放时间为9月16-22日。三轮投放的第三批体验券同价值但不同样式,各轮体验券只能在规定的本轮活动期内使用,其他时间体验券超期或错位使用均无效。

好礼二:“购网点即开票,赢三星手机”

活动具体方案敬请关注湖南福彩网和《福彩天地》报。

