走出山区县的生态富民之路

桂东县委书记　蔡富强

桂东作为典型的山区县，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，将生态视为最大的优势和家底，秉持“地处偏远、志向更远，海拔很高、标准更高，富氧充足、干劲更足”的工作理念和价值追求，努力走出一条生态美、产业兴、百姓富的现代化新路。

桂东历届县委、县政府共绘生态蓝图，县第十四次党代会确立“一二三四”发展方略：以建设全民幸福桂东为主轴，坚持红色赋能与绿色发展双轮驱动，促进特色农业、生态工业、文旅康养“三产”融合，推动产业生态化、城乡一体化、治理现代化、民生品质化四化同步。方略已定，关键在转化——让三大产业协同共进，努力实现“1+1+1＞3”的聚变效应，生态颜值才能转化为经济价值。

桂东的空气、田林、作物固然好，但长期“有使用价值、无交换价值”。中药材、高山蔬菜、粽叶等特色农业种植面积67万亩，产品直供大湾区，品质溢价2到3倍，但溢价主要落在流通环节。破解之道，是把生态价值“翻译”成市场可识别的信号，让山水林田的种植环节更加受益。桂东近些年获评“中国生态高山药材之都”“中国生态高山蔬菜名县”，就是通过制度认证，为优质农特产品打上了“好”的标签，让山林有收益、生态可增值。

经过多年发展，桂东已有民宿1066家、床位3万余张，今年避暑旺季（7月、8月）接待游客135.68万人次。但我们清醒认识到，生态价值转化仍停留在“避暑几个月”的季节性经济上，产业链短、附加值低；单靠卖初级产品，生态溢价空间极其有限，必须向文化服务类延伸。

桂东的好山好水、好空气和长寿资源，不能只停留在“天生就有”。碳汇要算得清、测得准、可交易，让空气能变现；康养要立标准、明规范、可认证，让“长寿之乡”立得住；研学要有课程、有导师、有评价，让红色文化和绿水青山可体验。说到底，桂东要从“靠天吃饭”转向“靠标准吃饭”，把生态优势转化为标准优势、服务优势、产品优势。

山区县往往面临“生态红线紧、产业底子薄、资源变现难”三重困境，生态产品价值实现的最大难题是外部性。桂东关停污染企业、限制矿产开发，长期看是生态资本增值，但“长期”二字对基层财政而言是沉重的，需要生态补偿、转移支付、碳汇交易等制度安排真正落地。桂东作为全省林业碳汇试点县，正在探索“让保护行为获得合理回报，让生态资本进入市场循环”，把每一片林子、每一缕清风、每一处山水都算进发展账里。

桂东不跟人家比块头，比的是生态含金量、产业含绿量、百姓含“薪”量，走出一条山区县生态富民的路子。明天的桂东，一定更加富裕、美丽、幸福。



10月28日，桂东产业开发区，工人在泡菜加工生产线上忙碌。

10月29日，群山环抱的桂东县城风光旖旎。





10月28日，桂东县沙田镇，第一军规广场丰碑矗立。
本版照片均为湖南日报全媒体记者　李健　徐果婧　摄

82%森林覆盖率里的高山“算法”

湖南日报全媒体记者　赵成新　王礼生　周月桂　胡信松　陈淦璋　罗徽

作为革命老区县、国家重点生态功能区，桂东怎样把“绿”变成“钱”

罗霄山脉深处，桂东南风坳，深秋凌晨，山风裹着鸟翅的声响和细碎的鸣叫——迁徙的候鸟正趁着夜色穿过垭口。山下的青竹村还在沉睡，龚建雄已经出了自家民宿的门，跟上护鸟队的脚步。

南风坳是“千年鸟道”上的一个垭口，几十年前，人们管这里叫“打鸟坳”，到处都是捕鸟的“鸟堂”。如今打鸟坳变护鸟站，老旧农房变民宿，避暑客和观鸟客远道而来。青竹村开了143家民宿，暑期住客峰值4000人，村民人均年增收1.5万元。每到迁徙季，龚建雄便自愿上山护鸟：“生态就是民宿的招牌。鸟来了，客人跟着来。”

这是一个民宿主算的一笔朴素的账，也是一个县正在践行的发展逻辑——以生态价值转化，助推县域经济高质量发展。

桂东有着厚实的生态家底：湖南平均海拔最高的县；森林覆盖率82%；空气质量连续8年居全省第一，负氧离子含量高达15万个/立方厘米……与此同时，桂东GDP长期在全省后列，工业底子薄，年轻人往外走……

一个82%森林覆盖率的山区县，怎样把“绿”变成“钱”？这是桂东的追问，也是许多生态大县共同的追问。在经历过开发小水电、发展化工企业等努力后，桂东慢慢读懂脚下这片土地：突围，不是冲破生态红线，而是在保护的框架里，把与生俱来的生态禀赋，转化为可持续的发展动能。

1 一座工厂的关停退出

桂东县城南城区，新汽车站旁，有一幢白色五层楼房，建筑风格朴实无华，大门上写着“全域旅游集散中心”。拖着行李箱乘汽车到桂东的游客，会到大楼内稍作休整，但很少有游客知道，这座楼曾是桂东最大的化工厂节光化工的办公楼，汽车站则是当时的生产厂房。

化工和小水电，曾经撑起这座山区县的财政底盘。

20世纪90年代末，山高水急的桂东，引资开发小水电，高峰时全县投产水电站167座。低电价引来高耗能化工，一时间，化工企业沿江迅速发展，成为当地的支柱产业。

然而，作为国家重点生态功能区，桂东县域内90%以上的水流进东江湖，建在江边的化工企业，留下了巨大的生态隐患。

2014年，化工产业如日中天时，桂东发出一纸关停通知。“工厂办得好好的要关掉，很多人都不理解。”黄信敏是这段历史的亲历者。其时，他已在一家化工厂工作十余年，工厂是当地的纳税大户，员工近百号人。

可以想象，当时桂东县的决心有多大——化工企业关停，政府不仅失去了税收来源，还要给企业关停补偿，也面临来自企业老板、员工就业等方面的阻力。

位于县城南城区的节光化工，由政府补偿2000多万元进行了征收。2017年，桂东化工企业清零。

对桂东而言，青山绿水是最大优势，也曾是无形禁锢。事实上，这个偏僻小县还蕴藏着丰富的稀土、萤石与铅锌等矿产资源。但桂东不仅没有再选择“探矿”，还将仅有的2座煤矿关闭，并关停小砖窑159家、整治规范小水电。

生态红线划下硬边界，粗放发展的路子走不通，但老百姓要增收、县域要发展，出路究竟在哪里？

近年来，从“保护生态立县”“生态立县、绿色崛起”，到“生态优先、绿色发展”“全力推动桂东绿色崛起”，“绿色崛起”的突围思路，频繁出现在桂东县政府工作报告中。

“十五五”开局之年，桂东明确提出：立足资源禀赋、做强优势产业，深耕文旅康养、特色农业、生态工业三大产业，走生态产业化、产业生态化的路子。

一个山区县的突围路径，越来越清晰。

2 一间民宿的时间生意

黄信敏的命运，跟着这个县的转身一起拐了弯。

2015年，黄信敏就职的湘肇化工厂关停，他失业了。但很快，他便发现了工厂关停的好处——清晨再也闻不到刺鼻的氯气味，山水更加清秀，高海拔带来的清凉，引得越来越多游客前来他的老家增口村避暑。黄信敏将自家房子改建成包吃包住的民宿，很受老年避暑游客的欢迎，从此，他有了一份稳定的“绿色”收入。

位于高处的桂东，拥有得天独厚的“凉资源”和优越的生态环境，每年夏天都会吸引大量避暑游客。桂东民宿2015年前后从零星几户起步，几年间长成了民宿集群，“半日游”也随之变成了“过夜游”。

但“价格便宜管吃住”的1.0版乡村民宿，并不能完全适应消费升级的需求。高端民宿的“破冰”，始于金杉漫谷“十三宿”。这个位于金洞村田心组的高端民宿，旺季一两千元一间，提前半个月才能订到。13间房，每间超70平方米，带壁炉、观景阳台、户外恒温泡池，整个度假村500亩、投资2亿元，获评湖南省五星级旅游民宿。

如今，在金洞、秋里、青竹等村庄，形成了乡村旅游精品民宿聚集区，全县民宿1066家、床位3万余张，带动近1.5万人就业、人均年增收5000元以上。2026年七八月避暑旺季接待游客135.68万人次，同比增长11.2%。

更值得看的还有三个数字：回头客占比68%以上，平均旅居天数18.03天，大湾区游客占比从2023年的12.89%升到38.07%——桂东民宿数量大幅增长的同时，结构也变了：从中低端农家乐向高品质民宿升级，从“过路客”到平均旅居18天。

但避暑终究只是一季的生意。

万洋山下的秋里村，最大的一家民宿是“中秋谷里”，现在是淡季，但江西来的管理员陈小葵也不得闲：民宿正准备推出康养项目，请老师带游客练太极、瑜伽，搭配药膳、茶疗，填补淡季的时间。

桂东文旅提出，以“世界长寿乡”和“三大纪律八项注意”颁布地两大IP为牵引，推动文旅康养从“观光避暑”向“长住疗养、研学研修、会展节庆”升级。打通旅游交通、开发研学路线、推动康养服务标准落地——文旅康养的“进阶”突围，桂东正在破题。



10月29日，桂东县万洋山景区，临湖民宿错落有致，风机与湖光相映成趣。

3 一蔸包菜的海拔溢价

寨前镇新桥村，清凉的空气里，欣荣农业的高山蔬菜顺着平缓的坡地层层延展。

10月底，茄子、辣椒到了季末，最后一茬正在采收。饱满的水果包菜整整齐齐铺满菜地，毛白菜肥厚的叶片上还挂着高山的露水。

分拣棚里，村民正在打包辣椒，一箱一箱过秤，带着溯源标识的菜筐码得齐整。冷链货车早已等在路边，带着山风清露的高山蔬菜，即将发往长株潭、深圳、厦门、佛山、合肥等城市以及东南亚地区。

“现在每天发货五六万斤，旺季每天要发上十万斤，供不应求，尤其辣椒供应跟不上。”欣荣农业在桂东有9个蔬菜基地，3000多亩，老板向瑞红还在物色新的基地：“现在不是客户选我们，是我们选客户，看谁价格更优、需求稳定。”

高山蔬菜价格是普通蔬菜的两三倍，高出部分从哪来？

一半来自高海拔。桂东土壤富含硒锌，但山地零碎，铺不开大规模连片种植。如果换一套评判标尺，劣势即是特色：高海拔带来较大昼夜温差，病虫害少。另一半来自认证。粤港澳大湾区“菜篮子”基地、“中国生态高山蔬菜名县”——这些认证让一蔸包菜在货架上有了更高的“身价”。

“不比面积比品质，不比产量比溢价。”这是一个高海拔生态县在禀赋约束下做出的清醒选择。这道高海拔的算法，算到底，是山林的产出，也是生态的价钱。

还有一类物产长在林子里。

10月到11月正是岗梅采收旺季，沤江镇珍源农业的厂房里铺满了正在晾晒的岗梅，看着像山里不起眼的柴火，实则是三九感冒灵的原材料。沤江镇党委书记郭洪波介绍，全镇有13万亩中药材、4000多家种植户，5家收购企业，收购旺季几乎家家户户采药送药。高山阴凉湿润的山林环境，适配中药材生长习性，桂东因此获评“中国生态高山中药材之都”。

近年来，桂东的中药材、茶叶、高山蔬菜等特色产业规模从零散种植扩展到67万亩，规模仍不算大，但每一亩的含金量在变。生态农业的突围，横向看，是一蔸普通包菜与一蔸水果包菜的价差；纵向看，是一个山区县从“卖产量”到“卖品质”“卖标准”的位移。

4 一个园区的生态门槛

桂东产业开发区，蓝岛再生资源的厂房里，设备还在做调试，年底即将投入生产。老板刘功全是耒阳人，原来在桂东开木材厂，现在他收集树枝、木屑、秸秆等，生产生物质碳和育秧基质，每年可消纳农林废弃物15万吨。

从砍树卖木到发展循环经济，刘功全换了营生，桂东工业也在寻找新赛道。

虽然工业底子薄，但桂东生态工业边界很清晰。园区坚持“生态优先、绿色发展”理念，以“生态工业”为发展路径。园区的门槛只有一问：对生态是消耗，还是共生？

高山蔬菜种出来了，药材收上来了，只卖原料，价值有限。桂东先想到的，是把加工环节留下来。长寿之乡农业科技公司今年7月投产，三个种植大户合伙入股生产泡菜，采用低温乳酸菌发酵蔬菜，预计年产值超5000万元。广玉农业公司投资3亿元，建起8.5万平方米的GMP车间，从中药材种植、采收一直做到精深加工，带动1000余人就业。

钜盟数控公司，从东莞深耕20余年迁入桂东，做高精度数控电火花穿孔机，客户含比亚迪、海尔、美的、TCL等，产品还远销俄罗斯、墨西哥、土耳其。一家精密制造企业为什么把工厂放在山区县？答案里有乡情、成本的考量，也有“环境友好型制造”和桂东生态底色的匹配。

而在桂东的高山之上，清风正化作绿色动能。依托山地风能资源，桂东风电总装机332兆瓦。

据统计，“十四五”期间，桂东“四上”企业从111家增至163家，规上工业企业从23家增至36家，产业开发区亩均税收从6.5万元增至18.78万元。与此同时，产业“含绿量”“含新量”“含金量”不断提升。

诚然，桂东经济总量依然不大。

但另一本账也在展开。“十四五”期间，桂东地区生产总值年均增长5.54%，城乡居民人均可支配收入年均分别增长5.36%、7.7%——农村居民收入增速高于城镇居民，城乡居民储蓄存款余额达124亿元，年均增长10.9%。经济总量小，但老百姓手里的钱在变多。

这背后是富民产业的坚实托举。从文旅康养、特色种植到生态工业，源源不断的增收红利，落在农户的账本上，汇入民宿的流水里，也进了工人的工资单。

一个生态大县的贡献，有一部分是“看不见的GDP”。桂东每年输出干净的水、清洁的空气、迁徙的候鸟、大湾区餐桌上的放心菜——这些不进入本地GDP，却进入下游的账本。

桂东的突围探索，不在于追赶谁，而在于找到一条既守住绿、又挣到钱的路——保护与发展，在这里不是选择题，而是一道自己解的算法题。