

为变乱交织的世界注入更多确定性和正能量——论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上重要讲话

人民日报评论员

“我们要坚持独立自主的和平外交政策，推动落实四大全球倡议，推动构建人类命运共同体，为变乱交织的世界注入更多确定性和正能量。”

在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上，习近平总书记铿锵有力的话语，展现中国共产党人为人类谋进步、为世界谋大同的天下情怀，彰显中国与世界共享机遇、共谋发展的大国担当。

在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，中国始终把自身发展置于人类发展的坐标系中，始终把自身命运与世界各国人民命运紧密相连。

“我们有坚定推进中国式现代化的决心，也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀，将以自身发展为全球经济增长注入信心和动力。”这是古老东方大国一步步迈向伟大复兴给世界带来的新气象、新塑造。

“与中国同行就是与机遇同行”，今天的中国意味着机遇性。

拥有25个全球百强创新集群，“十四五”时期国内有效发明专利拥有量达539.4万件，2025年全社会研发投入超3.92万亿元。机遇性，藏在创新发展的脉搏里。

国庆假期过半，三湘大地消费热度持续攀升。市民游客不再只是涌向传统景区，商圈里的首展、湖畔的咖啡节等，同样成为出行的理由。

观察国庆假期中期的湖南消费市场，供给端的发力点已从商品本身转向消费场景的营造。体验经济的“日常化”，首发经济的“目的地化”，勾勒出假日消费的结构性变化。

体验经济“日常化”

“这是我之前在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

中国向全球提供了70%的风电设备、80%的光伏组件设备，助力广大发展中国家提升能源转型能力，让清洁能源成为普惠共享的全球公共产品。机遇性，镌刻在绿色转型的步伐中。

“我从没想过会有这样一天，洗衣机、笔记本电脑、大冰箱、冷冻柜和烤箱都能买得起。”一名肯尼亚网友在社交媒体上这样点赞中国机电产品。机遇性，体现在普通人日常生活的方方面面。

依托超大规模市场、完整产业体系、活跃创新生态等，中国正以新质生产力塑造“中国机遇2.0”，以高质量发展为世界提供成长性机遇。

“‘十五五’规划既是中国自身的发展蓝图，也是面向世界的合作清单。”不断以中国新发展为世界提供新机遇，中国式现代化，立己达人、赋能全球。

以坚持开放发展回答世界之问，今天的中国昭示着确定性。

从高标准建设海南自由贸易港，打造引领我国新时代对外开放的重要门户，到西部陆海新通道骨干工程平陆运河通航，打开中国—东盟互联互通新格局；

从举办进博会、广交会、服贸会、消博会

等，为各国提供广阔市场空间和投资机会，到对53个非洲建交国全面实施零关税举措，彰显中国同全球南方国家携手发展、互利共赢的诚意……

今天的中国，开放的脚步正向更深层次、更广领域拓展。“在日益不可预测的全球环境中，中国是一片确定性的绿洲”，成为国际社会的共识。

有外国企业负责人认为：“中国坚定不移扩大开放、推进高质量发展，将持续发挥‘稳定锚’作用，为世界经济提供难能可贵的信心和确定性。”

“以人民之心为心、以天下之利为利”，中国是全球发展合作的倡导者、行动派。

为人类和平与发展事业贡献中国智慧、中国方案，今天的中国发挥着引领性。

从率先提出《全球人工智能治理倡议》，到发布《人工智能能力建设普惠计划》，再到倡议并推动成立世界人工智能合作组织，中国方案引领全球人工智能治理。

全球发展倡议提出5年来，由中国主张转化为国际共识；全球治理倡议提出一年来，得到近160个国家和国际组织的支持响应……四大全球倡议为推动构建人类命运共同体提供了清晰的战略引领。

在高质量发展中推进共同富裕，为全球发展注入更多确定性和正能量。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

以“四个坚持”引领上合组织凝心聚力、行稳致远，以“四大先锋”为金砖国家合作明确历史使命、提升战略定位，以“基于尊重、公平、对等的中美建设性战略稳定关系”为探索大国相处之道提供更明确的战略指引……中国理念更得人心，大国作用更加凸显，国际影响力进一步提升。

中国式现代化致力于和平发展，高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体，为的是共创人类社会更加美好的未来。

当前百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，人类又一次站在何去何从的十字路口。

“全球190多个国家乘坐一条命运与共的大船上，应该同舟共济、携手应对全球性挑战。”

一个“站在历史正确的一边，站在人类进步的一边”的中国，始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者、公共产品的提供者。

顺大势、担大义、行大道，我们的奋斗必将继续镌刻在人类文明史册上。

（新华社北京10月3日电 截10月4日《人民日报》）

在高质量发展中推进共同富裕，为全球发展注入更多确定性和正能量。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

10月2日上午，长沙市五一路蔡锷路口，外卖骑手李亮把电动车停在等候区，等红灯倒计时归零。

“近半个月被罚了两次。开始真不理解，现在知道是为了我们的安全。”李亮说，以前闯红灯、逆行，现在严守交规，他的骑行习惯彻底改变。

李亮的转变，和路口的变化一同发生。

一个月前，这里电动车越线抢停，车头顶到斑马线，右转机动车被逼到路中间，行人过街得绕着车走。

如今，电动车等候区扩大到原来的3倍，地面标识清晰，机动车停止线整体后移12米。南口取消一股机动车道，非机动车道从2米拓宽到5米。红灯亮起，志愿者展开活动护栏，电动车不再提前闯红灯。

“以前过这个路口，电动车见缝就钻，得左看右看。”王女士每天接送孩子经过这里，过去常被越线电动车堵在斑马线中间，现在能够顺畅通行。

长沙市公安局交通管理支队芙蓉大队定王台中队中队长廖星宇介绍，9月整治以来，该路口因非机动车引发的事故下降20%以上。

变化不止一处。长沙公安交警部门对全市107个重点路口“一点一策”优化，新增33.4公里非机动车隔离护栏，提高、新增非机动车专用等候区60余处。

路口秩序好了，社区居民出行体验也不一样了。

天心区坡子街街道坡子街社区居民贺志贵说，社区紧挨着五一商圈，外卖骑手往来密集，以前人车蹭蹭时有发生。整治以来，“事故少了，带孩子出门不用再提心吊胆”。

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙面包节现场人气火爆。许多摊位前早早排起长龙，刚出炉的欧包、贝果等被争相抢购；亲子家庭、年轻朋友围坐在休憩椅上分享刚买的美食；不少顾客牵着爱犬相谈甚欢……逛、吃、拍、玩，每个人都能找到属于自己的假期节奏。

“面包节是以面包为纽带，融合美食、文创与生活方式，打造一种‘松弛慢生活’。”

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

严管背后，还有服务兜底。

公安交管联合城管等部门划出外卖骑手专用停放区。五一商圈新增6处115个“彩虹泊位”，蓝、红、黄三色铺装，骑手一眼识别。骑手刘苗则停放好车：“以前取餐最头疼停车，绕几圈找不到空。现在有专用位，一趟能省好几分钟。”

变化背后，是治理思路的革新。9月17日，长沙市政府召开电动自行车安全风险治理工作新闻发布会，明确从销售、登记、路面到行业监管，每一环从严把关，优化交通设施建设。

其中，公安交管部门严格登记上牌、严查闯红灯等六类违法、严打非法改装、严惩肇事逃逸、严管占道违停。同时，优化非机动车通行条件、优化停车位、督促外卖平台优化机制、简化上牌流程、引导市民文明骑行。

半个月过去，数据见证着治理成效。

长沙市公安局交管支队指挥中心大数据监测显示，路口电动自行车头盔佩戴率从84%提升到90.6%，非机动车闯红灯违法行为环比下降12%，涉电动车轻微事故报警量同比下降8%，日均劝离、查处占道停车8000余起。

“电动车乱象，既是群众日常投诉的热点，也是城市交通治理必须破解的痛点。”长沙市公安局交通管理支队相关负责人说，将继续联动各部门，持续补齐交通设施短板，深化源头行业监管，完善智慧治理手段。

停止线后退了12米，安全向前迈进一步。长沙电动自行车治理，正把这份安全带给更多路口。

在长沙，这样的“日常化”消费场景，正悄然成为假日消费的新常态。

“这是我在成都想吃的司康堡，没想到在这里碰上了。”10月1日，运达汇第三届超级长沙面包节活动现场，长沙市民陈露拉着朋友的手，挤在MUSHROOM摊位的队伍里往前探着身子。

“气温比预想的低，但顾客特别多。”摊位前，成都MUSHROOM品牌主理人何蕾忙得脚不沾地。这次面包节活动，她每天从成都空运司康产品来长沙，日销售额超万元。

10月1日至3日，超级长沙