



中秋星城，月照湘江。皓月映亮长沙滨江灯火，一江波光，满城清辉。（童迪 摄）

作为第五届长沙市旅游发展大会的全域旅游6场配套活动之一，陶公庙会吸引了国际友人沉浸式打卡。（长沙县梨梨街道供图）

全域共舞 一城向新

——写在长沙市第五届旅游发展大会开幕之际

金慧 曹琼

看今朝 风景何止山水，更在兴业兴城

本届旅发大会的出彩之处，不在于场面铺陈，而在于发展理念与办会逻辑的创新。

大会恪守“节俭、绿色、安全、务实”原则，以“快乐长沙 闪耀星沙”为主题，创新搭建“3+6+N”全域联动活动矩阵，精心策划项目观摩、文旅推介暨文旅展演、文旅产业发展推进会议三大主体活动，把着力点放在盘活存量资源、激活产业内生动能上，走出一条重实效、利长远、可持续的办会兴城路径。

第一个鲜明转变，是工业产线站上文旅观摩的“C位”。观摩线路串联板仓旅游度假区、明和产业园、广汽埃安、青山铺大沙里自然村落等特色点位，将厚重的红色文化根脉、澎湃的智能制造活力与悠然的乡土生态诗意融为一体。

作为工业大县，长沙县工业旅游资源丰富，其并非简单的“开门迎客”，内核是推动产业优势向文旅优势转化，把生产制造场景重塑为可感知、可参与的文旅消费新场景。

第二个深刻变化，旅游供给从浅层的

“打卡观景”升级为有温度的“沉浸式生活体验”。大会配套推出“乐见长沙”松雅湖音乐会、陶公庙会、“来星沙 有好市”特色好物集、乡村文旅投融资洽谈会、“中非咖啡”非洲咖啡嘉年华等六项特色活动，科技、产业、非遗、艺术多重元素交融互促，带给游客“留下来、慢下来”的深度城市旅居体验。

紧扣打造全国近郊“微度假”首选目的地的目标，长沙县已构建起“一湖一街三带七点”的发展格局：以松雅湖为核心打造“生态+文旅+商业”多元产业体系，推进红色旅游示范带、乡村微度假旅游示范带、工业文旅示范带建设，布局精品民宿聚集区、精品营地、精品村、精品廊道等多元文旅场景。

市场的反馈印证发展思路的成效，今年暑期，长沙县登顶全国热门县域目的地榜单首，近郊微度假的品牌效应持续释放。

第三个重要突破，将“票根经济”锻造为文旅消费转化的重要引擎。依托“趣长沙”官方小程序上线“9块9权益卡”，开设微度假专题栏目，上线智慧线上导览；同步落地“金秋生活·品味长沙”促消费系列举措，以财政补贴叠加企业让利，着力放大盛会的溢

出效应，把短期流量转化为产业发展的长期带动效益。

主会场还设置“文化+科技”产品展和九区县（市）重点文旅项目、湘江洲岛保护利用等主题展区，多维度呈现长沙深耕“两个融合”的实践成果。文旅推介环节融合全息投影技术，特邀长沙湘剧梅花奖得主曹汝龙、周帆登台演绎情景短剧《热土星沙》，用沉浸式演绎替代传统宣讲，让文旅推介更具感染力。

三重转变背后，折射出办会逻辑的一次全面升级。长沙跳出传统文旅发展的固有思路，把坚实的产业基底、鲜活的生活场景、完整的消费链条一并纳入文旅发展的坐标系，既立足制造强县本土禀赋做好特色文章，又统筹兼顾九区县（市）全域联动的发展大局。

这份务实求效的实践探索，不仅回答了工业县城如何破局文旅发展的现实命题，更为新时代旅发大会究竟该“办什么、留下什么”写下生动注脚。

回首望 五载深耕蓄势，融绘全域华章

长沙五届旅发大会，始终与国家文旅战略升级同频共振。

2024年3月，习近平总书记考察湖南时提出，要“探索文化和科技融合的有效机制”“推进文化和旅游深度融合”；并指出，悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化，是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础。

同年5月，全国旅游发展大会召开，会上传达习近平总书记重要指示，强调“着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国”。

面向这一时代命题，湖南早谋先行、系统布局。2022年9月，省委、省政府出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，确立“办一次会、兴一座城”核心理念，省市每年接续举办旅发大会，推动承办地实现

基础设施、环境品质、产业融合、经济社会发展“四个提速”。这让办会不再是一场短期活动，而是一套系统性制度安排：以大会为支点，倒逼承办地完成城市文旅体系的系统性重塑。

长沙五年的旅发实践，正是这套制度落地生根的鲜活样本。

回望前四届旅发大会，每一届都锚定承办地最迫切的发展命题，因地制宜打造差异化文旅标识。

首届落地望城，铜官窑片区统筹建设考古遗址公园、铜官老街、国风乐园五大组团，成功创建国家级旅游度假区，实现从考古遗址到文旅产品、再到全国热门目的地的跨越式蝶变。

第二届落户浏阳，“一河诗画，满城烟花”品牌火爆出圈，助推浏阳稳居全国县域旅游综合实力百强县第一方阵，高位攀升至全国第3位。

第三届走进天心，盘活老城存量空间资产，天心阁变身新晋网红打卡地，多处抗战纪念设施纳入国家级保护名录，走出老城更新赋能文旅的新路径，形成文化保护与城市更新协同推进的示范。

第四届扎根宁乡，社会资本主动向县域文旅赛道集聚，标志着文旅投资从政府主导转向市场驱动，验证了“办会兴城”的市场化模式。

一届盛会破题一方发展，五载深耕重塑一城格局。随着旅发大会接续举办，一批批优质项目落地生根、蓄势赋能，推动长沙文旅产业实现从量的积累到质的飞跃，完成了一场深层次、系统性的质变跃升。

据统计，2025年长沙市接待游客总人次从2021年的1.15亿提高到2.33亿，游客总花费从1290亿元增长到2580亿元，双双实现翻倍增长；接待入境游客42.59万人次，入境游客花费3.35亿美元，均同比增长40%以上，长沙口岸入境的外国游客人次居中部省会城市口岸第一。九区县（市）全部入选全国旅游百强区（县）榜单，从“一城火热”走向“全域精彩”。

2026年上半年，入境游客18.23万人次、花费2.24亿美元，分别同比增长37.81%、61.39%，增长势头持续领跑中部。在权威榜单上，长沙入选“全球100必打卡目的地”第40位、亚洲必打卡目的地第23位，城市国际辨识度明显提升。

长沙坚持大小演艺并举，打造演艺名城，大型演唱会全年观演超百万人次，居全国前十，2026年全年预计超70场，增长10%，观演人次预计130万，增长30%，“跟着演唱会去旅行”让3小时演唱会变成3天长沙行，长沙正以“演艺名城”的战略眼光，将文化流量转化为实实在在的经济增量。

小剧场票房全国第三，长沙累计建成演艺新空间115个，当月正常运营90家，今年以来演出超2万场，观演480万人次，票务平台数据显示长沙票房规模居全国第三。

亮眼的数据印证了“以会兴城”的扎实成效，其更深层的价值在于：长沙把国家战略部署、省级制度设计，转化为可复制、可落地的本土文旅发展实践。

这种转化，是一套资源统筹、项目落地、成效检验的闭环发展机制，更是答好“两个融合”命题的创新实践，其印证的是旅发大会在地方落地、持续释放动能的强大生命力，更是一座城市的奋进力量。

金秋送爽，国庆盛景点亮星城长空。

国庆假期期间，长沙文旅热力全开、烟火升腾。九区县（市）全域联动，以“月圆星城 欢度国庆”为主题，推出红色寻迹、湘江洲岛、文博展览、演艺空间、秋韵漫游、文旅消费六大板块118项活动，铺展“快乐长沙 韵味星城”的全域文旅画卷。

湘江之上，橘子洲、月亮岛、巴溪洲等洲岛组团出境，“一江串多岛、一洲一主题”的秀美画卷徐徐展开。

文博场馆里，湖南省博物馆“众神吴哥”特展带来跨越千年的文明对话，李自健美术馆首届“国际水彩嘉年华”汇聚全球六大洲艺术家，AI修复、VR大空间等新技术让传统文物有了更年轻的打开方式。

夜幕降临，靖港古镇千灯点亮，水上花船巡游与非遗打铁花在千年古埠上空交织，1600℃铁水挥洒成漫天铁树银花，复刻出诗词中的浪漫夜景。大王山“山海奇幻季”、铜官窑“富桂千灯节”等夜游场景将消费热情持续推向深夜。

据同程旅行数据显示，长沙位居“跟着诗词去赏秋”热门目的地榜首，中秋国庆酒店预订热度同比涨58%，领跑全国。

盛景有期，深耕不止。当第五届长沙市旅发大会圆满落幕，站在五年积淀的崭新起点上，长沙文旅的下一程，已锚定更高远的时代航向。

这一前行方向，精准嵌入国家战略与城市发展的双重坐标系。

2026年7月，《旅游强国建设“十五五”规划》经国务院批复正式印发。全国仅布局32个旅游枢纽城市，中部六省，长沙、武汉两座省会入围。

规划赋予旅游枢纽城市客源集散、区域协同、入境引流三项核心使命。入选这份名单

单将推动长沙跳出省内文旅龙头的定位，置身建设旅游强国的全国大局谋划发展。

站在国家赋予的全新坐标之上，长沙亦以城市顶层蓝图顺势作答。

长沙市第十五次党代会早已锚定方向：文化是城市的灵魂，是城市持续发展的动力。要坚定文化自信，坚持守正创新，打造文化科技融合示范城市，推动文化强市建设迈上新台阶。

以科技为炬，为千年文脉破壁新生。长沙实施科技赋能文化产业创新工程，发挥马栏山集团独特优势，构建“两区一廊”文化和科技融合发展空间格局，推动音视频装备、内容、标准协同发展，打造国内领先的音视频产业集群。全力支持中科院数据科学与智能传播技术研究所、长沙文化科技大学建设，推进文化领域国家人工智能应用中试基地落地，孵化集聚一批领军型文化科技企业。大力发展微短剧、数字文博、数智出版、动漫游戏等新型文化业态，推动人工智能技术与文化创作、传播、消费全链条融合，以科技之力赋能文化蝶变。

以文旅为帆，为城市发展聚势赋能。长沙坚持以文塑旅、以旅彰文，推动构建全域旅游发展模式，创建国家文化和旅游产业发展示范区。强化文旅项目带动，提档升级西文庙坪、太平街、潮宗街等一批历史文化街区，支持博物馆、美术馆、艺术馆等推出一批主题展览，打造一批数字化文旅新地标，培育支持演艺新空间发展，积极打造“演艺名城”。丰富文旅业态，培育工业游、研学游、赛事游、低空游等“拳头”产品，推进“百业+文旅”融合发展。提升入境游便利化国际化水平，打造中部省会入境游第一城。

回望五年深耕，长沙旅发大会完成的是精彩“加法”，不断丰富文旅业态、拓展风景边界、补齐发展短板，让一城山水、文脉、产业各展风姿。展望“十五五”新征程，长沙将全力做好提质增效的“乘法”，推动文化、科技、旅游、产业深度耦合、裂变赋能。

湘水滔滔东流去，星城文脉岁岁新。长沙市委宣传部副部长，长沙市文旅广电局党组书记、局长杨鹰表示，站在旅游强国建设的时代风口，长沙正以文化铸魂、旅游强体、科技赋能，打破业态边界、聚合全域优势，从单点出彩走向全域生辉，从流量爆红迈向长效长红。

未来，这座山水与人文共生、烟火与科技相融的城市，将持续解锁文旅融合新图景，在时代浪潮中书写文旅名城高质量发展的崭新华章。



2026谢霆锋走进演唱会—长沙站于9月12日至13日在长沙贺龙体育中心举行，连开两场，超7万名歌迷到场观演。（长沙市文旅局供图）



长沙兴马洲静卧江心，是湘江洲岛“串珠成链”文旅带上的颗明珠。长沙推进湘江洲岛资源整合，坚持一岛一主题、一洲一特色，让百里湘江洲岛群练就山水洲城生态文旅画卷。（长沙市文旅局供图）

长沙市前四届旅游发展大会成果一览表

届别	时间	举办地	主题	创新	带动作用	长期成效
首届长沙市旅发大会	2022年11月22日至24日	望城区	青春长沙 风光在望	“一地举办、全市联动”模式首次落地，大会设4项主体活动和9项配套活动，整合项目、资金、政策等要素向承办地倾斜	会后首个国庆中秋假期，全区共接待游客120.6万人次，实现旅游收入10.7亿元，同比分别增长44.36%、50.28%	铜官窑成功创建国家级旅游度假区
第二届长沙市旅发大会	2023年10月11日至17日	浏阳市	快乐长沙 烟火浏阳	首创“1+4+10+N”办会方式，深度融合浏阳河、浏阳烟花两个世界级IP，点亮世界首创“天幕焰火”	“相约浏阳河 周末看焰火”每场吸引游客超10万人，拉动文旅消费超3000万元	助推浏阳蝉联全国县域旅游综合实力百强县，并进阶至全国第3位；天空剧院成为全国知名文旅新地标。
第三届长沙市旅发大会	2024年9月25日至26日	天心区	快乐长沙 阁下天心	确立“节约办会、绿色办会、创新办会”原则，采用“3+N”模式，同步推进“七个一”举措	会后至国庆假期，天心区游客接待量位列全市前列，仅天心阁景区直接带动全市文旅消费3.27亿元	打造湖南首个光影公园，天心阁成为新晋网红打卡地；抗战纪念馆施入选国家级名录
第四届长沙市旅发大会	2025年9月26日	宁乡市	快乐长沙 与宁乡约	创新采用“3+12+N”模式，办会思路转向政府搭台、市场唱戏	会后首个国庆中秋假期，宁乡累计接待游客93.03万人次，灰汤国际温泉度假区游客量同比暴涨205.71%	新增两家3A景区，并纳入省级工业旅游示范基地清单

2025年长沙市接待游客总人次从2021年的1.15亿提高到2.33亿，游客总花费从1290亿元增长到2580亿元，双双实现翻倍增长；接待入境游客42.59万人次，入境游客花费3.35亿美元，均同比增长40%以上，长沙口岸入境的外国游客人次居中部省会城市口岸第一；九区县（市）全部入选全国旅游百强区（县）榜单，从“一城火热”走向“全域精彩”。