

长沙会展立法之见

——写在《长沙市会展业促进条例》施行之际

金慧 刘刚

这是长沙会展发展史上
具有里程碑意义的大事。

9月28日，湖南省首部会展业地方
性法规——《长沙市会展业促进条例》
(以下简称《条例》)正式施行，标志着长沙会展
业从“政策驱动”迈入“法治护航”新阶段。

会展业是城市经济活力的“晴雨表”，也是区域经
济发展的“强引擎”。在“十五五”开局之年，长沙以地方立法为
会展业立规矩、明方向、强保障，既是对自身发展阶段的务
实判断，也是面向未来的战略布局。

“产业会展”固根基

长沙虽不是会展立法的“先行者”，却以“产业沃土”滋养
“会展之树”，走出一条会展与产业深度融合的路子，成为业
界公认、全国有影响的产业会展标杆城市、示范城市。

展开长沙产业会展版图，“展会搭台、产业唱戏”的路径
清晰可见。

近年来，长沙抬高坐标、精准施策，围绕优势产业创
办、引育、优质会展项目，持续推动长沙国际工程机械展、
长沙国际绿色智能建造与建筑工业化博览会、湖南(国际)
通用航空及低空经济产业博览会、互联网岳麓大
会、世界计算大会、新媒体大会等一批国际化、国家级
品牌展会，形成“产业带会展、会展促产业”的生动格
局。

随着产业会展实践不断深化，以立法固化经验、
保障发展正当其时。《条例》明确支持培育和引进工程
机械、新材料、汽车、现代金融、新能源、大健康、
人工智能、量子科技、基因技术等领域的会展活动，
并提出“促进新质生产力发展”。这一条例精准标定
了长沙会展差异化突围的核心方向。

更具突破意义的，是对品牌展会的制度性安排。
《条例》明确建立中国—非洲经贸博览会城市服务保障
机制，对长沙国际工程机械展等定期在本市举办的会展
活动建立目录、加强指导和服务。把单个会展项目写入地
方立法，全国并不多见。这意味着品牌展会的服务保障不
再是“一事一议”的临时安排，而是转化为制度化、常态化的城
市功能。

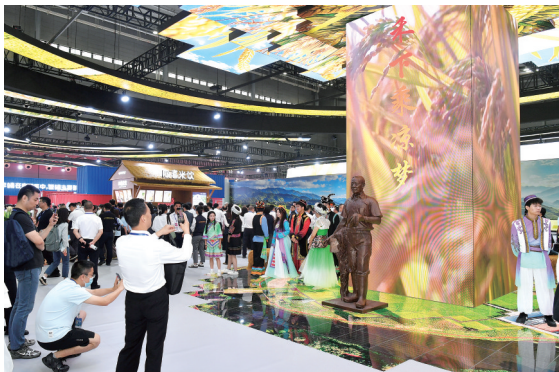
“对深度参与者而言，这是最大的定心丸。”中非经贸博览会市
场化运作主体、长沙北辰国际会展有限公司总经理刘琲表示，长沙把
项目写进法律、把会展融入城市，是城市治理站位的提升，更是对会展
产业发展的实质性托举。

“制度保障”解难题

法规的生命力在于管用。对会展企业而言，最
关心的往往不是条文多宏大，而是办展时的“关键小
事”。

办展成本是企业最敏感的神经。《条例》明确市人民
政府应当设立会展业发展专项资金，纳入本级财政预
算，首次提出县(市、区)人民政府根据实际情况安排资
金，纳入本级财政预算。同时要求完善收费机制，明确
收费标准，降低办展参展和办会参会成本。真金白银的
支持、明明白白的收费，让企业轻装上阵。

停车保障是大型展会的重要配套问题。每逢展
会，长沙国际会展中心周边一位难求。《条例》明确：会
展活动期间，停车场地不能满足活动需求的，公安机关
交通管理部门可以根据周边道路情况依法设置临时停
车区域。一条弹性规定，解的是燃眉之急，传递的却
是一种立法导向——从“方便管理”转向“方便办事”，从
“政府视角”转向“用户视角”。



第八届中国粮食交易大会9月5日至7日在长沙
举办，成交及意向签约金额超过878亿元。

田超 摄



第十一届中国国际食品餐饮博览会9月18日至
20日在长沙举办，来自30余个国家和地区的1300
余家企业参展参会，累计吸引15万人次。

博览会组委会供图

“协同聚力”优生态

会展业涉及面广、联动性强，《条例》明确各部门
职责，让“各管一摊”变为“协同作战”。

《条例》明确，市会展业主管部门和县(市、区)
人民政府确定的会展业主管部门负责本行政区域
会展业促进的相关工作，发改、公安、财政、住建、交
通、商务、卫健、应急管理、市场监管、城管、物流与
口岸、消防救援等部门按各自职责做好会展业促进
相关工作。

财政资金支持是会展业创新发展的有力支撑。
随着长沙会展立法，下一步，财政部门将结合财力状
况统筹做好预算保障，切实发挥财政资金引导、撬动
作用，为会展产业发展提供支撑。

会展的生命力，深深根植于城市的产业实力。长
沙工信部门将持续深化产业与会展双向赋能，用好长
沙国际工程机械展、世界计算大会等标杆展会平台，
把本土产业资源转化为展会核心内容。

安全是会展活动的底线，也是《条例》规范管理的
重中之重，其明确举办单位、场馆单位、参展单位、服
务单位应当依法履行安全责任。会展活动属于大型

“法治护航”稳预期

一场展会能带来什么？

对城市而言，它是数以亿计的采购订单，是数
以万计的客流涌动，是一个产业与世界的深度对
话。

近年来，长沙会展业快速发展，年均总收入约
600亿元，带动住宿、餐饮、购物收入年均268亿元，
稳居全国会展城市前十、中部第1，连续13年获得
“中国最具竞争力会展城市”荣誉。

习近平总书记强调，要认真总结“办好一次会，
搞活一座城”的经验；要“让展品变商品，让展商变
投资商”；促进文商旅体展融合发展。为贯彻落实
重要指示精神，加强会展立法势在必行，这既是建
设国际会展名城的必然之举，也是健全制度体系、
优化发展环境、提升发展信心的迫切需要。

长沙历时三年，经多部门调研论证，正式出台
《条例》。《条例》聚焦会展业难点堵点，结合工程机
械、新材料等产业优势，构建起发展、服务、保障、监
管全链条制度体系，把政策红利转化为制度红利，
为高质量发展提供动力。

《条例》共五章二十九条，除总则和附则外，采
用“支持和发展—服务和保障—规范和管理”的三段
式结构，是一部促进型立法。其核心特征在于：
不新设处罚条款，以引导、扶持、支持、服务等助
成性措施为主。

这一选择并非“避重就轻”。因为
会展活动的参与主体高度市场化，举
办、参展、服务单位之间的关系，主要由
合同约定；对会展活动中的假冒伪
劣、虚假宣传、侵权等行为，法律早已有
明确规定，《条例》则从其规定。

因此，长沙这部《条例》更加聚焦于“促
进”功能：该引导的引导——市场化、国际
化、信息化、绿色化、融合化；该支持的支持
——资金扶持、人才培养、品牌培育；该强
制的强制——安全责任、名称规范、禁止行
为；同时为市场探索留出空间。这体现了
务实的立法思路。

“《条例》最重要意义，是把过去易变的
会展扶持政策，上升到了法治层面，把对会
展业发展的促进，从政策驱动变成了法治
保障，稳定了各方对长沙会展业发展的期
待。”中国会展经济研究会会长曲维玺表
示，会展立法将带动长沙经济社会发展再
上一个新台阶，也将为全国会展立法积累
经验，为我国从“会展大国”迈向“会展强
国”做出长沙贡献。

“只有政策预期稳了，企业才敢做长期
战略布局，才敢在人才、技术、品牌上持续
下注。”仁创会展集团总裁熊震表示，有了
法治的“靠山”，未来将持续扎根长沙、深耕
产业，积极助力长沙会展产业迈向更高质
量、更广舞台。



2026长沙国际绿色智能建造与建筑工业化博览会6月25
日至27日举行，吸引了29个国家和地区的国际展商、国际嘉宾及采
购商。

博览会组委会供图

“向新向海”启新程

长沙会展的雄心，不止于中部。

《条例》明确建立国际会展活动引进和申办联动机制，在展品
通关、金融服务、人员出入境等方面给予支持；支持会展企业加入
国际会展行业组织、取得国际认证、举办境外会展活动，开拓国际
市场。

上述规定意味着，长沙为国际展会落地提供的不再是“一事
一议”的临时协调，而是制度化、可预期的服务保障。对国际会
展主办方而言，这种确定性，比任何优惠政策都更有吸引力。

走出去，也要向新而行。《条例》专门设置“三新保障”条款，
要求适应会展经济新业态、新模式、新场景的发展特点，在审批
服务、场地支持、政策扶持、安全保障等方面优化服务举措。

“‘三新保障’将带动片区腾飞。”长沙国际会展中心执行董
事、总经理周刚表示，有了制度保障，将推动审批更便利、服务更
规范、成本更可控，也更有底气投入智慧场馆、绿色场馆建设，促
进长沙会展产业提质升级。

向外拓，更要向内融。融合，正是会展业撬动城市经济的深
层逻辑。习近平总书记强调，促进文商旅体展融合发展。《条例》
将这一要求落到法规层面，明确推动会展与商贸、文化、旅游、体
育等领域融合发展，深化资源共享，扩大会展溢出效应。这意味
着，会展与城市将实现同频共振、双向赋能。

面向“十五五”，长沙市会展办主要负责人表示，将在市委、市
政府的坚强领导下，锚定“打造千亿会展产业、建设国际会展名
城”的总体目标，聚焦“展科、展产、展城”三个融合，汇聚省市区三
级合力，深化政、园、校、企、协多方联动，全力提升会展产业全省
辐射力、区域引领力、全国竞争力、全球影响力。

目标既定，步履坚实。长沙将着力盘活存量、提升质量、拓展
增量，全力实施“五个一批”项目建设行动——提质一批重大展览
项目，打造一批重点会议项目，引进一批国际性、全国性会展项
目，支持一批区县特色会展项目，培育一批品牌会展项目。

同时，紧扣“三大行动”提质增效，深入实施“会展供需对
接”“会展+”“会展出海”专项行动，推动长沙会展实现与“产科城
三融共进”，充分释放会展经济动能，推动展品变商品，以会展助
力产业拓市场；推动展商变投资商，以会展带动招商扩投资；推动
会展流量变游客增量，以会展促进消费增活力。

9月28日起，长沙会展业进入法治化发展新阶段。回望过去，
长沙会展从无到有、从小到大，靠着敢为人先的闯劲；放眼未来，从
“中国最具竞争力会展城市”走向“国际会展名城”，依靠的是法治护
航的定力、产业深耕的实力、开放包容的活力。

以《条例》施行为新起点，长沙正敞开怀抱，诚邀海内外宾朋：
来长沙，办一场深植产业沃土、有法治保障、有城市温情的展会，
共享机遇，共创未来！



9月18日，2026湖南国际友城经贸合作对话会在长沙举行，9个友城
合作签约，其中7个为建立友好城市关系意向书，湖南国际友城“朋友圈”
进一步扩容。

李健 摄