

学习贯彻习近平文化思想

网文出海，如何从关注到共鸣、从“文化折扣”到“读懂中国”？

党的二十大报告提出增强中华文明传播力影响力的发展目标，要求“健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略”“深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界”。作为中华文化走出去的主流方式之一，拓宽中国网络文学出海路径具有重要意义。截至 2025 年底，我国网络文学累计向海外输出作品超 13 万部，现存海外注册用户数量约为 2.5 亿人，海外活跃用户覆盖全球 200 多个国家和地区。然而，在从“文本出海”向“生态出海”跨越的关键时期，中国网络文学仍面临着文化共识隔阂、技术伦理挑战及地缘文化适应性等问题，应从深化文化接合、强化数字基建、拓展共创生态三个维度，构建中国网络文学出海的理论体系与实践路径，全面提升国际传播效能。

深化文化接合，从审美共通迈向价值共识

国际传播话语体系是向世界阐释中国实践、立场与价值的概念和逻辑系统。要解决中国故事“传播难”“理解难”“共情难”的问题，网络文学必须超越简单的文本翻译，寻找中国元素与全球大众文化的连接点。首先，要精准把握全球 Z 世代的审美共通机制，构建共同世界的情感场景。在加速运转的全球社会中，现代性焦虑与群体性孤独是全球青年的共通情绪。中国网络文学中的“升级打怪”“逆天改命”等叙事，实质上提供了一种情感补偿机制，契合了 Z 世代的审美逻辑。这些网络文学，利用玄幻、仙侠等类型化载体，将人类共通的情感体验作为“黏合剂”，实现从官方宣介到共情沟通的转变。其次，要在文化接合产品中植入具有全人类共同价值的中华文化内核。长期以来，中华文化典籍因晦涩难懂而产生高额的“文化折扣”，而网络文学能够将“尊师重道”“家国情怀”等传统

价值观融入通俗故事中，从而实现文化的“润物细无声”。未来的创作应有意识地挖掘中国理念与全人类共同价值的内在关联，让海外读者潜移默化地感知中华文化，将单纯的“爽点”消费转化为对中国文化价值观的认同，从而构建起既具有中国特色又符合全球认知的文化空间。

强化数字基建赋能，打造“技术+平台”立体矩阵

在国家文化数字化战略背景下，技术与平台是网文出海的重要支撑。面对 AIGC 带来的生产力革命，应构建技术赋能、平台联动、机制创新的立体化传播矩阵，解决产能瓶颈，提升传播效率，从根本上重塑网络文学的国际传播逻辑。一是要构建差异化、互补性的多语种平台矩阵。单一平台难以覆盖全球多元市场，应整合行业资源，形成“传统巨头+新兴势力+互联网大厂”的集团模式。支持阅文、掌阅等传统数字阅读企业发挥版权与运营优势，深耕欧美、东南亚等成熟市场；鼓励新阅时代、无限进制等新兴厂商利用敏锐的市场嗅觉，通过差异化题材（如狼人、吸血鬼）开拓细分赛道；引导字节跳动、小米等互联网企业利用算法推荐与流量优势，快速占领拉美、非洲等新兴市场。二是要全面深化 AIGC 技术在翻译与创作端的应用。语言壁垒是网文出海的最大痛点。应大力推广 AIGC 翻译技术，实现“一键出海”。数据显示，AI 赋能下翻译效率提升百倍，成本降低超 90%。应进一步优化针对网文专有名词的垂直大模型训练，提升翻译的“信达雅”。三是要创新文本社区的互动体验与应用场景。应利用大模型技术开发角色对话等创新功能，让读者能与书中人物进行实时交互，增强情感黏性。同时，利用评论区、段评等功能，建立即时的跨国反馈机制，让海外读者的意见能反哺创

作，形成作者与读者共同成长的良性生态。

拓展全球共创生态，实现价值链条新跃升

中国网络文学出海正逐步进入“生态出海”的阶段，核心在于从“内容搬运”向“模式输出”转型，整合全球资源。应立足全球视野，构建全产业链协同、国际传播南方转向的网文新生态。一是要推广“中国模式”，培育规模化的海外原创生态。中国网文独特的生产机制（如 VIP 付费、日更、月票机制）是其核心竞争力之一。应在海外平台大力复制推广这一模式，通过举办征文大赛、设立创作基金等方式，培育本土作者。应引导海外作者借鉴中国网文的类型范式（如“系统流”“凡人流”），结合本土文化（如西方的魔法、骑士，非洲的民间传说）进行在地化创作，实现“中国网文模式”的全球本土化落地。二是要加速 IP 全产业链开发，通过多模态传播放大文化声量。单一的文字传播存在局限，应推动“网文+短剧”“网文+游戏”“网文+动漫”的跨媒介联动。特别要抓住微短剧出海的窗口期，利用其“短平快”的传播优势，将网文 IP 转化为更具视觉冲击力的视频内容。应支持企业构建全球化的 IP 衍生开发体系，实现中华文化符号在不同娱乐形态中的强化与传播。三是要战略性布局“全球南方”市场，构建多元平衡的传播格局。随着全球文化消费重心的转移，应将拉美、非洲等区域的“全球南方”国家作为出海的新战略高地。与此同时，完善小语种译作的输出模式，填补新兴市场的内容空白，在获得市场增量的同时，积极服务国家整体的文化外交战略布局。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员、长沙商贸旅游职业技术学院副教授）

深化产教融合，培育人工智能时代高技术人才

卢立红

习近平总书记强调，“加快发展新一代人工智能是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手”。作为中部崛起的重要战略支点，湖南正抢抓人工智能发展机遇，加速推进产业智能化转型升级。然而，当前人工智能领域专业人才供给与行业实际需求之间还存在明显落差，院校培养滞后于技术迭代，企业深度参与不足，亟需以产教融合为突破口，打通教育链、人才链与产业链、创新链之间的壁垒，推动人才培养与行业需求紧密对接，为湖南高质量发展输送大批高素质、应用型、创新型人工智能技术人才。

根据需求设置专业，让人才培养更贴合实际。专业设置是人才培养的“第一粒扣子”。一是建立专业动态调整机制。教育部门联合龙头企业，定期研判 AI 趋势和人才需求，及时增设紧缺专业，淘汰滞后专业。依托大数据平台抓取招聘信息、企业用人报告、技术社区热词，形成季度需求预警。每年调研评估，对预警专业提前一年整改或转型。鼓励开设 AI 与金融、医疗、制造、农业等交叉融合的微专业，满足“AI+”复合需求。二是推行专业共建模式。院校与企业共同制定专业建设方案，从培养目标、课程体系到实训标准全程共商，把企业用人标准转化为人才质量标准。可将深度学习框架、模型部署工具、数据处理流水线等拆解为能力单元，对应课程目标和项目考核，让企业提前介入，缩短适应周期，实现“入学即入职、毕业即上岗”。

共享校企各类资源，搭建教学实训综合平台。实训是技能养成的基础，AI 人才实践能力离不开高质量数据和充沛算力。一方面推动校内基地升级。支持院校引进企业真实生产设备，建设集教学、实训、研发于一体的综合实训中心，参照企业生产场景布局，让学生接触产业主流技术。投入可采取政府补贴、院校自筹、企业捐赠等多元筹资。另一方面推动校外资源共享。鼓励龙头企业开放数据中心、项目资源，接纳学生进入实际项目组跟岗，完成数据清洗、特征工程、算法调试、模型优化到系统部署全过程培养。高校可设“企业实训月”，每学期安排 2 至 3 周驻企实践，沉浸式体验项目迭代、版本管理、故障排查等场景，并配备企业导师指导，切实提升实训成效。

推动校企双向交流，打造全链条教学团队。师资队伍水平决定育人质量。AI 技术快速演进，教师脱离产业一线易脱本宣科。必须推动校企双向流动，形成“双师型”团队。一方面“请进来”，设 AI 行业导师特聘岗位，吸引企业技术骨干、算法工程师进校承担课程和实训指导。另一方面“送出去”，要求专任教师进入企业脱产或半脱产学习，参与真实项目，接触代码框架、数据处理、模型部署和工程规范，并融入讲义、实验和课程设计，保持教学与产业同步。同时，建立校企互聘互认的职称评审和绩效考核机制，企业导师授课折算培训学分，教师实践计入科研工作量并给予减免或奖励。定期举办教学沙龙、技术开放日和案例复盘会，促进校企团队知

识碰撞，形成教学相长、互相启发的良性循环。完善多方联动机制，筑牢产教融合育人保障。制度保障是产教融合见效的关键，也是打通“最后一公里”的助燃剂。在政府层面，应将人工智能领域产教融合纳入行业发展规划和区域经济考核指标体系，统筹安排专项资金、土地、能耗等要素资源，对深度参与校企合作的企业给予财政补贴、税收减免或信用增信支持。同时，应协调数据管理部门和行业协会，在合规前提下推动公共数据资源向产教融合项目开放，为院校实训提供高质量的真实数据集。在行业层面，要搭建常态化供需对接平台，组织 AI 算法竞赛、项目路演等活动，促进信息互通和资源整合，鼓励行业学会、联盟制定产教融合团体标准，明确各方责权利，减少合作中的契约纠纷和沟通成本。在院校层面，应建立更加灵活的弹性学制和学分制度，允许学生根据企业实习周期调整课程安排，将企业项目成果、专利发明等按一定规则置换学分，激发学生参与实践的内生动力。此外，还应完善风险分担和利益分配机制，对于校企合作中产生的知识产权归属、数据安全、学生安全保障等问题，通过合同细化和第三方担保等方式予以明确，确保产教融合持续走深走实，真正为湖南人工智能产业的高质量发展提供坚实的人才底座和智力支撑。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员、湖南信息职业技术学院研究员）

以现象级文旅事件为支点，打造“长红”品牌

马翔 肖艳丹

当前，伴随数字技术的深度革新与消费需求的迭代升级，由网络赋能、民众共创而引爆的现象级文旅事件，正成为区域破圈引流、重塑形象、激发消费潜能的关键变量。如何科学把握并有效运用这一新动能，将瞬时“流量”转化为长期“留量”，将“网红”效应升华为“长红”品牌，是推动区域文旅高质量发展的新课题。

激活资源：根植地方“草根逻辑”，灌注“高情绪价值”。现象级文旅事件的生成，往往并非源自宏大规划，而是深植于地方社会的“草根逻辑”之中，因其承载的“高情绪价值”而触发广泛共鸣。以理发师“晓华”出圈为例，从一个记录理发师日常的短视频叙事演变为引发全国共鸣的文旅现象，核心在于她具备真实感与亲和力，鲜活呈现了拥有朴实技艺、与人为善品质的当代劳动者样本。因此，需具备敏锐的洞察力，善于发现并培育那些植根本土、饱含真情、能引发广泛情感共振的社会文化“种子”，以此为杠杆，撬动并重组区域内的特色资源，形成强大的市场召唤力。

拓展边界：深挖文化特色内核，延展“文旅+”产业生态。现象级文旅事件带来的关注度是稀缺资源，若不能与在地产业体系深度融合，则流量价值难以沉淀。其关键在于穿透事件表象，深入诠释背后的文化内核与精神标识。当现象级文旅事件成功凸显了某一文化特质，区域发展就应顺势进行系统性产业布局，围绕核心文化 IP，拓展消费场景，开发

系列衍生品与服务。例如，围绕“湘超冠军城”永州所展现的体育活力与社群凝聚力，联动发展体育培训、运动装备、赛事观光、特色农产品品牌推广等业态，形成“体育+文旅+农业”的链条；对湖南“杀猪宴”等集体叙事所折射的文化认同与乡土情怀，则可引导发展民俗节庆活动、乡村影像档案、驻地艺术项目等，丰富区域文化产品谱系。以文化内核牵引“文旅+”的跨界融合，能够有效贯通一二三产业，将文化吸引力系统性地转化为经济驱动力。

塑造品牌：创新传播叙事与机制，实现从“爆红”到“经典”的跃升。品牌构建不是一朝一夕之事，也不是任何现象级文旅事件都值得发掘。对于缺乏文化深度、仅靠情绪驱动或偶然因素走红的事件，强行品牌化反而可能透支公众信任，效果往往适得其反；但对于确有深度发掘价值的，应从对单一事件的碎片化报道，转向构建具有连续性、深度与价值观支撑的品牌故事体系。应将事件中闪光的元素如质朴人情、工匠精神、生态智慧提炼为品牌核心价值主张，并通过纪录片、系列短视频、出版物、主题展览等多种方式进行持续、深度的内容阐释。在渠道上，构建官方引导、平台助推与广大用户共创的立体传播矩阵。尤其要善于运用短视频、直播、社交话题互动等新媒体工具，实现线上线下流量的双向转化与赋能。在关系构建上，积极将事件关注者转化为品牌参与者和共建者，通过建立粉丝社群、举办年度品牌节庆、发起文化共

创项目等方式，培育高黏性的品牌社群。

防范风险：筑牢高品质服务与治理根基，保障可持续发展。现象级文旅事件在带来机遇的同时，也必然对区域的基础设施承载力、市场管理精细度、生态环保底线及应急响应能力等带来压力与考验。因此，必须坚持系统观念和底线思维，将高品质的配套服务与现代化治理作为可持续发展的根本保障。在硬件层面，需前瞻性规划与升级交通、住宿、餐饮、环境卫生、智慧景区及安全设施，优化游客动线，增强城市综合承载能力与舒适度。在软件层面，应加强全域旅游服务标准化建设，对商户、导游、志愿者等进行系统培训，强化市场监管与消费者权益保护，营造诚信、友好的旅游消费环境。在生态层面，必须牢固树立“两山”理念，严格执行生态环境保护要求，科学评估与调控游客容量，确保文旅开发与遗产保护、生态涵养相协调。在治理层面，需建立跨部门高效协同机制与智能化舆情监测预警体系，提升对突发事件的快速响应与处置能力。打造安全、有序、高品质的旅游环境，才能有效防控风险，确保文旅发展成果惠及长远，真正实现社会效益、经济效益与生态效益的统一。

【作者分别系湘中幼儿师范高等专科学校讲师、邵阳市体育运动学校校长。本文为湖南省哲学社会科学成果评审委员会课题“现象级文旅事件驱动区域文旅高质量发展 的 机制 研究”（XSP26YBC529）阶段性成果】

“十五五”规划纲要提出“一体推进教育科技人才发展”“探索拔尖创新人才培养新模式”。当前，人工智能、大数据、数字孪生等数字技术加速迭代演进，深刻重塑拔尖创新人才培养范式。立足高水平科技自立自强要求，需以数智技术赋能拔尖创新人才培养，从价值引领、人机协同、精准培育、协同治理四个维度着手，加快构建技术赋能的拔尖创新人才培养新格局。

恪守以人为本原则，把握数智育人方向。推动数智赋能拔尖创新人才培养，必须坚持价值引领，以人为本、智能向善，确保数智技术始终服务于人的全面发展这一价值目标。

在数智技术赋能拔尖创新人才培养全过程中，嵌入“育人为本、素养为先、应用导向、智能向善”价值理念，将立德树人要求和人才培养目标内嵌到技术应用各环节，防止出现“技术至上”偏差，实现技术逻辑与人才培养价值目标相契合。坚持“科技教育与人文教育相结合”，将科技哲学、智能伦理、学术规范等纳入拔尖创新人才培养课程体系，通过学术沙龙、专题讲座、经典研读等形式，引导其涵养科学精神、家国情怀，把“技术向善”内化为价值自觉。建立智能教育伦理审查机制，明确数据采集、算法推送、人机交互等环节的负面清单，严禁简单难以技术替代教师开展价值判断和人格塑造，以制度硬约束和教育软引导同向发力，守住育人底线。

明晰人机权责边界，重构人机协同关系。以数智技术赋能拔尖创新人才培养，必须在坚守人的主体性基础上，明确人机权责边界，重构“教师主导、智能辅助”的人机协同关系。

明确人机角色分工，牢牢守住教师育人主导权。可将数据整理、资源推送、基础测评等低阶事务分配给数智技术，而拔尖创新人才的价值塑造、人格涵养、创新思维培育、情感联结等高阶任务，必须由教师掌握教育主导权。在认知层面，要引导学生理解数智技术的基本原理，明晰数智技术之于拔尖创新人才培养的辅助定位；在应用层面，规范教师使用数智技术辅助教学，引导学生正确运用数智技术智能伴学，并引导学生辩证看待数智技术的赋能与异化效应，推动从“会用技术”走向“善用技术”，完善导师制、书院制和学术共同体建设，推行项目化、研讨式教

健全地质科普体系 推动地质科普走深走实

欧阳梅兰 范爱萍

习近平总书记强调，“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”，这一重要论述为做好新时代地质科普工作提供了根本遵循。湖南在长期地质勘查、资源开发与生态保护实践中，积淀了特色鲜明的地质科普经验。但总体来看，还存在资源整合不够、传播形式单一、载体功能不完善、人才队伍薄弱、社会氛围不浓等问题，必须坚持问题导向、精准发力，加快构建全方位、多层次、高质量的地质科普体系，推动地质科普走深走实。

推动地质资源系统集成，打造具有湖湘辨识度的特色科普体系。立足我省独特地质禀赋与群众现实需求，推动地质科普从“零散供给”向“系统供给”转变。以省地质院为牵头单位，搭建省级地质科普资源共享平台，实现标本、设备、人才、阵地统一调度。深入挖掘湘西“金钉子”剖面、张家界峰林等标志性地质遗迹、以及郴州钨矿、常宁铅锌矿等特色矿产资源背后的科学内涵与文化价值，打造具有湖湘印记的地质文化 IP，坚持分类施策、精准科普，面向社会公众普及地质实用知识，面向企业倡导绿色开采、生态修复、资源节约理念，面向党员干部加强地质文化与相关政策解读，让地质科普更接地气、更富实效。

创新科普方式方法，持续提升地质文化传播效能。打破传统单向灌输的科普模式，积极运用数字技术，复原远古生态，让游客通过沉浸式体验置身于特定时代。选取地质灾害隐患点建设实景科普课堂，由专业人员进行现场讲解灾害识别、应急避险、监测预警知识，提升群众防灾减灾意识与能力。推动“地质+”深度融合，将矿石纹理、地质形态、地质故事融入非遗创作，开发特色地质文创产品。把科普内容嵌入地质公园游览线路、研学课程，打造一批科普打卡地，让游客在休闲体验中接受科学熏陶。建强新媒体科普矩阵，推出通俗易懂、生动鲜活的短视频、图文、动画等产品，让地质科普走进更多群众日常生活。

完善科普载体布局，推动地质科普下沉基层、全域覆盖。推进地质文化村镇建设，结合地方地质遗迹特点确定主题，完善场设施、配备专业讲解人员，常态化开展科普活动，让地质文化融入乡村振兴全过程。提质升级地质公园科普功能，编制专属科普手册，丰富科普场景，推动文旅与科普深度融合、互促共进。依托湖南海外地质实验室，搭

建跨境科普交流平台，讲好湖湘地质故事，展现湖南地质工作者的担当作为。持续开展地质科普下乡、进校园活动，发挥“科学副校长”、科普志愿者作用，打通科普服务“最后一公里”。加快推进地质科普数字化平台建设，整合线上线下资源，提供一站式科普查询、预约、学习服务，提升科普便捷性。

加强科普人才队伍建设，夯实地质科普专业支撑。由省地质院联合高校建立常态化培训机制，面向地质博物馆、地质公园、地勘单位科普人员开展专业培训，推动高校开设地质学交叉课程，支持骨干人员参与省内外科普交流。实施“地质文化乡贤”计划，吸引退休地质工作者、高校地质专业学生、行业从业人员返乡下乡，充实基层地质队伍，健全科普人员激励机制，对表现突出的科普工作者、志愿者予以表彰奖励，积极引进高水平策划宣传人才，全面提升地质科普专业化水平。建立地质科普专家库，吸纳资深专家、学科带头人提供专业指导，保障科普内容科学准确。

凝聚社会各方合力，加快构建共建共享大科普格局。坚持政府引导、市场运作、社会参与，健全跨部门、跨区域、跨行业协同机制，将地质科普深度融入基层重点工作。加强主流媒体与融媒体中心协同，开设地质科普专栏专题，系统宣传地质文化、科普活动与地质工作成效。完善政策支持与资金扶持机制，鼓励企业、社会组织、公益基金会参与科普项目建设、文创开发、活动组织，引导矿山企业建设科普基地，对外开放建设绿色开采与生态修复成果。深化校地合作、企地共建、区域联动，推动科普阵地共用、资源共享、品牌共塑。广泛招募科普志愿者，开展科普宣传、应急演练等服务，举办地质科普创意大赛、地质故事征文等活动，激发群众参与热情，推动形成学地质、懂地质、护地质的良好社会风尚。

【作者分别系湖南省遥感地质调查监测所组织人事部部长、正高级政工师，本文为湖南省社会科学基金项目“因地制宜发展文化产业的内在逻辑与实践策略研究”（28924YBA183）阶段性成果】