

湖南省实施《中华人民共和国烟草专卖法》若干规定

(2026年9月23日湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过)

第一条 县级以上人民政府应当加强对烟草专卖工作的领导,建立健全烟草专卖监督管理和执法协作联动工作机制,协调解决烟草专卖工作中的重大问题。

县级以上烟草专卖行政主管部门主管本行政区域内的烟草专卖工作,加强烟草专卖管理,维护烟草专卖市场秩序,查处非法生产经营活动。

县级以上人民政府发展和改革、教育、公安、财政、自然资源、交通运输、农业农村、市场监督管理等部门以及网信、海关、邮政管理等单位,按照各自职责协同做好烟草专卖工作。

第二条 省、设区的市(自治州)人民政府有关部门和烟草专卖行政主管部门应当支持烟草专卖品生产、经营企业加强基础研究和科技攻关,提升创新能力,促进科研成果转化利用。

烟草公司应当加强烟叶生产的科学研究和技术改进,推动生产标准化、机械化、绿色化、数字化、智能化发展,向烟叶种植者提供种植技术服务,帮助改善生产条件,提高种植水平和烟叶质量。鼓励开展烟叶多用途利用研究,提高资源附加值,推进烟叶种植者共享产业收益。

烟草专卖品生产企业应当加强科学研究和技术改进,降低焦油和其他有害成分的含量,提高烟草制品质量。

第三条 烟叶产区县级以上人民政府、烟草专卖行政主管部门应当制定并完善烟叶产业发展的政策措施,加强烟田规划、保护和综合利用,推动高标准烟田建设,落实科学烟稻轮作制度,统筹推进烟叶产业发展与粮食安全和乡村产业振兴。

第四条 烟叶产区县级以上人民政府会同烟草公司建立健全烟叶生产基础设施建设和运行维护制度。有关单位和经营主体加强烟水配套工程、烟田机耕道路、烟叶育苗设施、烟叶烤房等烟叶生产基础设施建设。鼓励、支持在闲置期利用烟叶生产基础设施发展其他农副产业,促进产业融合发展和农民增收。

任何单位或者个人不得擅自占用、损毁、迁移、拆除烟叶生产基础设施。确需占用、迁移、拆除的,按照有关规定办理;擅自占用、损毁、迁移、拆除的,应当依法赔偿、修复或者异地补建。

第五条 烟叶产区县级以上人民政府应当按照国家下达的烟叶收购计划,组织烟叶生产、维护收购秩序,不得要求烟叶种植者、烟草公司超出烟叶种植收购合同的约定种植、收购烟叶。

烟草公司应当按照国家下达的烟叶收购计划,与烟叶种植者签订烟叶种植收购合同,不得拒收合同约定的烟叶,不得收购合同约定区域外的烟叶,不得压级压价或者拖欠货款;在烟叶收购站(点)显著位置公示收购价格、等级标准、实物标样以及补贴兑现方式。

烟草专卖行政主管部门应当会同市场监督管理等部门、乡镇人民政府、烟叶种植者代表组成烟叶收购争议处理小组,协调处理烟叶品种、产地、等级评定、计量结算等争议。

第六条 烟草专卖行政主管部门依法加强烟草种质资源管理,烟草公司应当因地制宜组织培育、推广和供应优良品种。烟叶种植者按照烟叶种植收购合同约定,使用烟草公司供应的优良烟草品种,履行烟叶的种植、交售义务。

烟草公司按照烟叶种植者的委托,提供烟草农用物资供应服务。市场监督管理、农业农村等部门应当依法加强烟草农用物资市场监管。

第七条 烟草专卖品准运证应当随货同行、证货相符,任何单位和个人不得为无准运证的单位或者个人承运烟草专卖品。在发证机关所在地的县级行政区域范围内托运或者自运烟草制品,应当持有当地烟草专卖批发企业或者其委托单位出具的有效购货证明。

在烟草专卖品经营场所、客运站点、物流站点、寄递站点、道路、仓储场所和运输工具上依法查获的超过国家规定限量的烟草专卖品,当事人无烟草专卖品准运证又无法提供所在县级行政区域购买烟草专卖品有效证明的,属于无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品。

交寄、异地携带烟叶、烟草制品以及电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等,不得超过国家规定限量。超过限量交寄、异地携带烟叶、烟草制品,按照无烟草专卖品准运证托运或者自运烟草专卖品的规定处理;超过限量交寄、异地携带电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等,按照国家有关规定处理。

物流、寄递等企业在业务活动中,应当依法

履行查验、收寄验视义务。发现超过国家规定限量交寄、无烟草专卖品准运证托运或者疑似非法烟草专卖品等异常情形的,应当拒绝收寄,立即向烟草专卖行政主管部门报告并配合调查处理。

第八条 市场监督管理、烟草专卖等部门和海关应当加强烟草专卖品知识产权保护,建立知识产权保护协作、侵权举报快速处理等机制,依法查处商标侵权、品牌仿冒、走私贩私等违法行为,依法对涉嫌侵犯烟草专卖品知识产权的进出口产品采取知识产权海关保护措施。

市场监督管理等部门和海关依法查获的假冒商标烟草制品,应当交由烟草专卖行政主管部门按照国家有关规定公开销毁。

第九条 涉嫌烟草专卖违法案件的当事人,在其烟草专卖品或者涉案生产运输工具、原辅材料等物品被烟草专卖行政主管部门登记保存七日后不接受调查处理的,经烟草专卖行政主管部门书面通知或者自公告通知之日起满六十日仍不接受调查处理的,按照国家有关规定处理。

第十条 禁止向未成年人销售烟草制品。经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟草制品的标志;对难以判明是否是未成年人的,应当要求其出示身份证件。

普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校、幼儿园的校园内以及进出通道口向外延伸一定距离的区域不得设置烟草制品零售点,具体距离由烟草专卖行政主管部门会同教育行政部门在烟草制品零售点布局规划中确定。

烟草专卖行政主管部门应当根据辖区内的人口数量、交通状况、经济发展水平、消费能力等因素,在履行听证程序后科学制定烟草制品零售点布局规划并向社会公开。

第十一条 县级以上烟草专卖行政主管部门应当会同有关部门运用人工智能、大数据等现代信息技术,提高市场监管效能。

烟草专卖、网信、市场监督管理等部门应当提升互联网涉烟违法信息监测预警能力,查处电商、短视频、直播、社交等互联网平台的涉烟违法活动。互联网平台企业发现涉烟违法信息的,应当立即向烟草专卖等部门报告,并及时进行处理。

烟草专卖行政主管部门和其他有关部门应

当依法将烟草专卖领域的主体信用信息纳入国家企业信用信息公示系统、省社会信用信息共享平台,以信用评价为基础实施分级分类监管,并予以公示。对失信主体符合信用修复条件的,应当及时进行修复并更新信息。

第十二条 烟草专卖行政主管部门应当会同市场监督管理部门、公安机关、人民法院、人民检察院、海关加强烟草专卖行政执法与刑事司法的衔接,建立健全涉烟违法案件信息共享、工作协同机制,打击涉烟违法犯罪活动。

第十三条 对检举、协助查处烟草专卖违法案件有功的单位或者个人,烟草专卖行政主管部门应当按照有关规定给予奖励。

第十四条 任何单位或者个人不得有下列行为:

(一)利用自动售货机或者其他自动售货形式,销售或者变相销售烟草制品,或者未取得烟草专卖品生产企业许可证或者烟草专卖品批发企业许可证,通过信息网络销售烟草专卖品;

(二)非法生产、销售简易制烟机械;

(三)违反国家规定经营专供出口的烟草制品、出口倒流的国产烟草制品、无国家规定标识的外国烟草制品等非法流入境内市场的烟草制品;

(四)生产经营假、劣烟草种子;

(五)生产、销售假冒伪劣烟草制品;

(六)知道或者应当知道属于禁止生产、销售的假冒伪劣烟草制品,而为其提供运输、保管、仓储等便利条件,或者为生产假冒伪劣烟草制品提供制假生产技术;

(七)未经许可可生产、销售口含烟、尼古丁袋、烟膏、鼻烟等含有烟草、烟碱成分的涉烟产品,非法生产、销售空管烟、茶烟、花烟等外观形状、使用方式、主要功能与烟草类似的产品;

(八)走私烟草专卖品或者进出口侵犯烟草专卖品相关知识产权的货物;

(九)擅自使用与他人有一定影响的烟草制品的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识;

(十)伪造、冒用、窃取、买卖国家烟草专卖行政主管部门统一管理的卷烟二维码以及相关数据信息。

湖南省供销合作社条例

(2026年9月23日湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过)

第一条 为了规范供销合作社的组织和行为,维护供销合作社及其成员合法权益,推动供销合作事业高质量发展,服务城乡融合发展和促进农业农村现代化,根据有关法律、行政法规,结合本省实际,制定本条例。

第二条 供销合作社是为农服务的综合性合作经济组织,坚持中国共产党的领导,坚持为农服务根本宗旨,遵循自愿、互利、民主、平等的合作制原则。

供销合作社应当完善体制机制,承担农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回收利用等职责,成为密切联系农民、服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台。

第三条 县级以上人民政府应当将供销合作事业发展纳入国民经济和社会发展规划,深化供销合作社综合改革,建立健全供销合作事业发展工作协调机制,研究解决供销合作事业发展中的重大问题。

县级以上人民政府农业农村、财政、市场监督管理、自然资源、发展和改革、商务、民政、人力资源和社会保障、交通运输、审计等有关部门按照各自职责支持供销合作事业发展。

第四条 供销合作社包括基层供销合作社和供销合作社联合社。供销合作社联合社是供销合作社的联合组织,分为县级、市级和省级供销合作社联合社。各级联合社是上一级联合社的成员社,基层供销合作社是县级供销合作社联合社

的成员社。

供销合作社应当依法制定章程,明确组织结构、职能任务、财务管理等事项,依照法律、法规和章程开展各项活动,实行社员(代表)大会、理事会、监事会制度。

保持供销合作社组织体系和社有资产完整性,不得改变供销合作社及其所属企事业单位的隶属关系。

第五条 基层供销合作社是设在乡镇(街道)、村(社区)的直接服务农民生产生活的综合性合作经济组织,可以依法申请设立登记,取得法人资格。县级以上供销合作社联合社以及乡镇人民政府、街道办事处应当加强对基层供销合作社的指导、扶持,推进基层供销合作社建设和发展。

基层供销合作社可以通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径,吸纳农民和农业经营主体入社,并依法保障成员知情权、参与权、表决权 and 收益分配权等权益。

基层供销合作社出现法律、法规或者章程规定的解散事由的,依法完成清算、注销登记后终止。

第六条 县级以上供销合作社联合社负责本行政区域内供销合作社的行业管理、协调发展、资产监管、教育培训、队伍建设等工作,加强与成员社的联合合作,为成员社和基层供销合作社服务。

供销合作社联合社可以吸纳符合条件的企业、合作经济组织、行业协会等作为成员单位。

供销合作社联合社应当加强对社有资产的管理、运营和监督,建立健全财务管理、资产管理 and 内部审计等制度,促进社有资产保值增值,依法接受财政部门 and 审计机关的监督。

第七条 供销合作社依法出资设立的社有企业应当按照现代企业制度健全法人治理结构,维护出资人的合法权益;坚持为农服务方向,加强与各层级社有企业合作,推动跨区域、跨层级联合,实现共同发展。

第八条 供销合作社应当依法开展经营服务活动,承担县级以上人民政府及其有关部门依法委托的事务,发挥经营性服务功能和公益性服务作用。

县级以上人民政府及其有关部门可以通过委托、政府购买服务等方式支持供销合作社为农服务,对重要涉农生产生活资料的经营、储备进行组织、协调和管理。

鼓励供销合作社与农村集体经济组织在市场营销管理、农村产权流转交易等方面加强合作,提供农业生产社会化、专业化服务。

第九条 供销合作社应当建立健全常态保障与应急处置相结合的农资保供机制,统筹建设农资储备库以及配送中心,优化农资经营服务网络,组织化肥等重要农资的采购、储备与配送,保障优质农资供给,提升农资质量安全管理水平。

第十条 供销合作社应当参与农产品现代流通网络建设,合理布局农产品集散地、批发市场、零售终端等流通设施建设,配合推进农村客运、货运物流、邮政快递融合发展,通过举办交易会、博览会、消费帮扶等多种形式的深化产销对接,培育特色农产品品牌,提升农产品流通综合服务能力。

第十一条 供销合作社应当拓展经营服务领域,为农民和农业经营主体提供土地托管、配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工、技术推广、信息咨询、品牌建设和市场营销等农业社会化服务,推动农业适度规模经营。

第十二条 供销合作社应当参与完善再生资源回收循环利用网络,统筹合理建设标准化回收站点和绿色分拣中心,参与农业面源污染防治和公共机构废旧物资回收利用。

第十三条 供销合作社应当建立健全流动供销网络,优化流动供销路线、拓展服务范围、增加服务频次,为偏远地区的农民群众提供日用消费品下乡、农特产品进城等综合服务。

县级以上人民政府可以将流动供销服务纳入乡村综合服务体系,并根据实际情况给予政策和资金支持。

第十四条 省级供销合作社联合社应当加快信息化建设和数字化赋能,搭建为农服务数字化综合平台,推进数据互联互通和协同共享,促进线上线下一体化运营,提升数字化联农带

第十五条 违反本规定第十条第一款规定的,由烟草专卖行政主管部门责令限期改正,给予警告,没收违法所得,可以并处五千元以上五万元以下的罚款;拒不改正或者情节严重的,责令暂停烟草专卖业务、进行整顿或者依法吊销烟草专卖零售许可证,可以并处五万元以上五十万元以下的罚款。

第十六条 经营烟草制品零售业务的单位或者个人,应当依法取得烟草专卖零售许可证,具体办理烟草专卖零售许可证的条件和程序按照国家规定执行。

无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的,由市场监督管理部门或者烟草专卖行政主管部门责令停止经营烟草制品零售业务,没收违法所得,并处违法经营总额百分之二十以上百分之五十以下的罚款。

第十七条 违反本规定第十四条第一项规定的,由烟草专卖行政主管部门责令改正,没收违法所得,可以并处违法经营总额百分之二十以上百分之五十以下的罚款;持有烟草专卖许可证的,责令持证人员暂停烟草专卖业务、进行整顿,直至依法吊销烟草专卖许可证。

违反本规定第十四条第二项规定的,由烟草专卖行政主管部门责令停止生产、销售,没收非法生产、销售的简易制烟机械,并处非法生产、销售(包括已售出和未售出)简易制烟机械货值金额一倍以上二倍以下的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得。

违反本规定第十四条第三项规定的,由烟草专卖行政主管部门责令停止销售,处违法经营总额一倍以上三倍以下的罚款,并将非法流入境内市场的烟草制品予以没收、公开销毁;有违法所得的,并处没收违法所得;涉嫌走私贩私的,由有关部门依法查处。

第十八条 烟草专卖行政主管部门和烟草公司工作人员利用职务上的便利,倒卖烟草专卖品、伪造、倒卖烟草专卖管理证件,走私烟草专卖品、制售假冒伪劣烟草专卖品或者为走私烟草专卖品、制售假冒伪劣烟草专卖品行为提供便利的,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第十九条 违反本规定的其他行为,法律、法规规定了法律责任的,从其规定。

第二十条 电子烟等新型烟草制品参照卷烟的有关规定执行。

含有烟碱成分的无烟气烟草制品,根据产品特性按照卷烟或者烟丝管理。

第二十一条 本规定自2027年1月1日起施行。

农能力。

第十五条 县级以上人民政府应当结合自身财力统筹安排资金,将供销合作社为农服务项目纳入乡村振兴、农业农村发展等相关规划。供销合作社联合社取得的财政扶持资金,应当按照国家和省有关规定使用和管理。

鼓励金融机构与供销合作社合作,为供销合作社提供涉农普惠金融服务。

第十六条 县级以上人民政府及其自然资源等部门应当统筹保障供销合作社为农服务设施建设的合理需求,支持供销合作社盘活闲置资产,依法做好供销合作社土地、房屋确权工作。

第十七条 供销合作社社有资产属于供销合作社集体所有,受法律保护,任何单位和个人不得违法违规平调、侵占、挪用、截留、私分或者以其他方式侵犯其财产。征收、征用供销合作社土地、房屋等社有资产的,应当依法给予补偿。

第十八条 供销合作社应当规范使用中国供销合作社标识。任何单位和个人不得擅自使用中国供销合作社标识或者以其他方式侵犯中国供销合作社标识专用权。

第十九条 违反本条例第十七条规定,违法违规平调、侵占、挪用、截留、私分或者以其他方式侵犯供销合作社社有资产的,依法追究法律责任。

供销合作社联合社及其所属单位工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

违反本条例规定的其他行为,法律、法规规定了法律责任的,从其规定。

第二十条 本条例自2026年12月1日起施行。

■聚焦亚运湘军·记者手记

湘军日进4金,这次不留遗憾

蔡矜宜

9月24日,日本名古屋,早8点。

我走在久屋大通的街道上,眼前忽现一支“衬衫、西裤、双肩包”的大部队。原来是这里的上班族们,他们从外形到表情,甚至走路频次都惊人地相似。

当然,此刻我也是个正在赶路的上班族。但脚步更轻盈、精神更饱满,因为当天湖南运动员要迎来一波冲金潮——赛艇的伊绪帝·教斯羽,羽毛球的贾一凡、魏雅欣,女子水球的周尚,还有田径女子三级跳远的李艺……真是让人期待满满的一天!

果不其然,这一天,体育湘军在各个赛场,接连拿下4金1铜。加上此前体操的张博恒力夺2金,开幕5天金牌数一下飙升到6枚,目前已登场的湖南运动员夺牌率高达100%。

特别想聊聊在羽毛球赛场的感受。这块金牌的分量,只有记得住历史的人才懂。中国女团上次夺金还是12年前。然后,2018年在雅加达输给日本,2023年在杭州输给韩国,连续两届银牌,与金牌无缘。

湖南运动员贾一凡就是这12年的亲历者,

第三次出战亚运会,前两次都留了遗憾。这一回她在团体改打“二双”,赛后她说:“在场下的时候,不知道能怎么帮到队友。我就跟大家说,每个人做好自己,就是对团队最大的帮助。”

贾一凡和长沙的魏雅欣的名字,都在那份冠军名单里。领奖台上她们笑得很开心,但走下领奖台,她们笑着笑着就哭了。贾一凡边抹着泪珠,边哽咽道:“我比较感性,突然很感慨。确实觉得大家太不容易了!”

这些年,跑了各种大赛,经历过不少“夺金日”。但像9月24日这样,从水上到陆地,从清晨到深夜,有老将的沉稳担当,有新锐的强势出击,也有点球大战的窒息心跳……真不多见。

名古屋亚运会第5个比赛日结束,湘军风采仍将继续闪耀亚洲。

9月24日,值得好好记下来——在这一天,有一群湖南人,把亚洲的赛场,变成了自己的主场。



9月25日晚,2026“湘超”常规赛第八轮焦点战在湘潭市体育中心打响,湘潭队(红)主场5比2战胜常德队。蔡文龙 摄(湖南图片库)

湖南日报9月25日讯(全媒体记者 李夏涛 易鑫 邓依乔 通讯员 瞿云)今天是中秋节,2026年世界划联龙舟世界杯在沅陵县开赛。来自16个国家和地区的24支龙舟劲旅、500余名选手齐聚沅江之畔,以桨为笔、以水为卷,共赴跨越山海的龙舟盛会。

龙舟世界杯是国际皮划艇联合会主办的国际A类赛事,今年首次落地湖南,也是“中国传统龙舟之乡”沅陵承办的规格最高、覆盖最广的国际性体育盛会。世界划联龙舟委员会主席陆伟洪表示,龙舟世界杯回到龙舟故乡,不仅是赛事落地,更是文化“归源”。“同舟共济、合力向前”的龙舟精神,是超越语言与国界的人类共通情感。

赛事为期3天,涵盖8人座、10人座龙舟多个组别,设200米、500米、2000米竞速,并首次推出14公里龙舟马拉松,分别在沅陵县龙舟广场沅江水域与“中华书山”西水水域展开。500多名海内外运动员同场竞技,既有世界顶尖队伍强强对决,也有沅陵本土传统龙舟战队主场亮剑。9月28日至30日,沅陵还将举办当地传统龙舟赛。

赛事期间,沅陵同步推出非遗文旅消费“大餐”,碣滩茶、沅陵晒腊肉、五强溪鱼等本土名优特产集中亮相,出台消费满减、文旅套票、餐饮优惠等惠民举措,推出中华书山文运祈福、龙兴讲寺唐风雅韵体验、县博物馆龙舟非遗科普、辰州古街烟火美食打卡、辰龙关驿路寻茶等特色文旅产品,把赛事人气转化为消费活力。

龙舟世界杯首次『归源』湖南
二十四支国际劲旅沅陵竞渡