

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

提高防灾减灾救灾能力

新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《提高防灾减灾救灾能力》。

文章强调,我国国土广袤、地理复杂、气候多样,自然灾害易发多发。党的十八大以来,党中央坚持把防灾减灾救灾工作作为关系人民安危和国家安全的大事来抓,在理念转变、体制改革、体系建设、能力提升等方面作出许多部署,带领广大干部群众战胜一系列重特大自然灾害,成效举世公认。做好防灾减灾救灾工作,必须坚持党的全面领导,坚持人民至上、生命至上,坚持尊重自然规律,坚持预防为主,坚持改革创新,坚持系统观念,坚持社会共治。这些宝贵经验要坚持好运用好,并结合新的实际不断丰富和发展。

文章指出,当前,我国防灾减灾救灾工作面临不少新情况新问题。要站在统筹

高质量发展和高水平安全的战略高度,充分认识做好防灾减灾救灾工作的极端重要性,着力扬优势、补短板、强弱项,不断提高防范应对各类自然灾害的能力和水平,切实维护人民群众生命财产安全和社会稳定,确保中国式现代化行稳致远。

文章指出,要推动灾害治理向事前预防转型。坚持源头管控,将安全韧性要求贯穿国土空间规划及各类建设规划之中,有效规避自然灾害风险。加强隐患排查,系统梳理、精准识别各类灾害风险。强化工程治理,合理提高重要城市和灾害多发地区关键基础设施防标准,加紧补齐北方地区防洪排涝抗灾基础设施短板。加强对高风险地段的重点防控,有效压降存量风险,遏制新增风险。

文章指出,要提升大灾巨灾应对处置能力。树牢底线思维、极限思维,深入研判大灾巨灾风险,不断完善应急预案,

把困难和挑战估计得更充分一些,把工作举措考虑得更周全一些。健全监测预警体系,提高预警的及时性、精准性、通达性。健全大安全大应急框架下应急指挥机制,确保关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。统筹做好综合救援、过渡安置和恢复重建工作,防止自然灾害风险传导和扩散。我们是社会主义国家,一定要在每一次大灾大考中交出优异答卷,充分彰显社会主义制度的优越性。

文章指出,要强化科技支撑和法治保障。科技方面,要充分发挥新型举国体制优势,推动应急领域科技创新和产业升级,加强应急学科建设和人才培养,深入开展自然灾害基础研究,推进关键技术攻关,深化国际防灾减灾救灾科技交流合作。法治方面,要健全应急领域法治体系,把完善立法和严格执法结合起来,进一步提升防灾减灾救灾法治化水平。

文章指出,要夯实防灾减灾救灾基层

基础。基层是抵御自然灾害的第一线,抓基层、强基础的工作始终不能放松。要完善基层应急救援力量体系,强化应急场所建设和物资装备保障。鼓励和支持社会应急力量建设,完善群测群防群治体系。加大防灾减灾救灾科普宣传力度,提高全民防灾减灾避险意识和能力。

文章指出,要认真抓好看责任落实。防灾减灾救灾涉及多个部门、多个灾种、多个环节,必须明晰职责分工,扣紧责任链条,攥指成拳形成合力。各地区各有关部门要守土尽责,坚持统分结合、防救衔接、上下联动,推动形成齐抓共管、协同配合的工作格局。

文章强调,做好防灾减灾救灾工作,要树立和践行正确政绩观,坚决纠正重发展轻安全、重救灾轻预防等倾向。要加强教育培训,着力提高各级干部的防灾减灾救灾能力,确保认识到位、责任到位、工作到位。

湖南日报8月15日讯(全媒体记者 刘燕娟)14日,省委书记沈晓明在长沙走访调研爱尔眼科医院集团股份有限公司,了解企业布局规划,认真听取企业诉求。他指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神,坚定不移推进转型发展,加快推动项目落地,着力培育壮大产业新增增长极。

爱尔眼科是从湖南走向世界的民营眼科医疗连锁集团,由其投资建设的爱尔东方眼谷产业园,集“产、学、研、医、投”于一体,重点布局高端眼科设备、创新药械及数字医疗等领域,力争打造集团发展的“第二增长曲线”,目前已有10家产业链上下游企业入驻园区。

来到该产业园,沈晓明仔细察看眼科设备及相关产品展示、智能产线,深入了解企业研发创新、产品应用、产业链布局等情况,并在座谈交流中详细听取爱尔眼科发展战略以及需要协调解决的具体问题。沈晓明指出,近年来,爱尔眼科从医疗服务向高端医疗装备研发与制造等领域拓展,推动自身和行业发展不断取得新成效。希望企业牢牢把握转型发展机遇,依托湖南制造业优势,加强产业链协作,更加注重工业设计,推动产业发展向高端跃升,进一步降低企业成本,持续做大增量;加快重点项目落地,谋划好产业园区建设,招引更多上下游企业集聚,共建产业生态圈;完善人才支撑体系,坚持医教研协同发展,为眼科事业储备强大人才库。当地党委、政府和相关部门要扎实开展企业服务年行动,竭力为企业纾困解难,持续优化营商环境,更好促进民营企业发展。

省领导王俊寿、陈竞参加。

沈晓明走访调研爱尔眼科医院集团股份有限公司

坚定不移推进转型发展

着力培育壮大产业新增增长极

活力中国调研行

益阳在巷子里做文章,常德在河岸上搭台子——

一道古巷,一条河街,老故事怎么“活”过来

湖南日报全媒体记者 李梓潇 彭可心 刘乐

资江雨夜,魏公庙巷的拱券下,暖黄灯光把湿漉漉的青石板照得发亮,六百年商埠烟火被揉进两米宽的巷陌深处。穿紫河上,画舫划开粼粼波光,《常德往事》的光影沿河铺展,重现沅水古埠舟楫往来的旧日盛景。

8月13日,“活力中国调研行”走进益阳明清古巷与常德大小河街。两条老街,两种走法,指向同一个问题:快要被忘掉的老故事,怎么在今天的城市里“活”过来?

不制造“景区感”,让文化“长”回生活里

明清古巷曾是码头街区,沉寂数十年后于2020年启动保护性修缮。如今,不到200米的巷子里聚拢了14个非物质文化遗产代表性项目,汉服巡游、夏季音乐会、戏水嘉年华轮番上演,一座“没有围墙的非遗剧场”已然成型。

走进洞庭木雕工坊,省级非遗代表性传承人王庆云端坐在雕花工作台前,刻刀起落,木屑纷飞。入驻古巷后,他察觉到一个微妙的变化:“白天游客脚步匆匆,夜晚灯光亮起,古琴声起,人们愿意坐下来,花半小时看一块木头如何变成艺术品。这

就是‘夜经济’带给非遗的‘慢消费’。”

他将工坊向“观赏+体验+文创零售”全链条转型,夜间营收占比超过60%。文创摆件、DIY木片等持续走俏。同街区的东边湾甜酒,古法手工酿制,夜灯下飘着糟香;益阳老茶馆内,本土名家陆续登台,花鼓戏声声入耳,游客边喝茶边看戏。非遗从“只可远观”变为可观、可赏、可体验。

益阳明清古巷公司副总经理邹翔点出关键:“我们在改造中,将码头经济、水运文化、市井风俗与居民生活紧密联结,构建了一座没有围墙、永不落幕的沉浸式IP体验街区。”

不制造“景区感”,让文化“长”回生活里。自2025年1月开街以来,明清古巷已接待游客逾900万人次。▶▶(下转2版)

图①:8月12日傍晚,益阳市资阳区明清古巷流光溢彩,人流如织。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

图②:8月13日晚,常德河街,游客正观看大型行进式实景演出。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

图③:8月14日,娄底市娄星产业开发区湖南宏旺新材料科技有限公司智能化车间,高端硅钢、钛材等复合材料相继下线。

湖南日报全媒体记者 童迪 摄

湖南宏旺:硅钢“优等生”瞄上钛材新赛道

湖南日报全媒体记者 谢卓芳 刘韵霞 邹伟瑜

8月14日,娄底市娄星产业开发区,湖南宏旺新材料科技有限公司(简称“湖南宏旺”)的车间里,机器轰鸣,一卷卷高牌号硅钢在轧机间缓缓穿行,银灰色光泽流动如绸。“这是电机、变压器的核心原材料。”宏旺控股集团副总裁刘慧丹介绍。

硅钢,钢铁行业“皇冠上的明珠”。业内有句话,普通钢看强度,硅钢看磁性能。变压器、电机内部,能与磁能反复转换,普通钢材损耗极高,而硅钢凭借特殊的晶粒取向技术,把能量损耗降到最低。

“双碳”战略铺开,变压器、电机能效标准持续升级,高端硅钢需求随之爆发。2021年9月,宏旺控股集团与娄底市政府、涟源钢铁集团签订战略合作协议,共同打造中部地区最大“硅谷”新材料基地。2023年,湖南第一卷高牌号取向硅钢在宏旺下线。如今,企业取向硅钢销量居全国第三,新能源汽车用硅钢占据全国约15%的市场份额。

成绩单摆在这儿,宏旺却没打算只吃硅钢一碗饭。

另一条产线上,一种银白色材料缓缓成型。它薄如纸张,泛着金属光泽,轻轻一碰微微颤动。

这是钛材。钛的强度是钢的1.5倍,密度只有钢的60%,耐腐蚀性远超不锈钢。从航空航天、深海探测,到低空飞行器、机器人,再到眼镜架、保温杯、高尔夫球杆,都有它的身影。高端手机边框用钛,新能源汽车轻量化用钛,医疗器械植入人体也用钛。

正因如此,“钛”被视为“未来金属”。谁把钛材成本降下来,谁就打开一个万亿级市场。

▶▶(下转3版)

湖南轨道交通装备海外市场攀升

单月出口额创新高,首次突破2亿元

湖南日报8月15日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 陈琪 赵佳威)长沙海关日前发布,前7个月,湖南轨道交通装备出口9.6亿元,比去年同期增长24.4%。7月,湖南轨道交通装备出口创历史新高,单月首次突破2亿元,增长117.5%。

今年美加墨世界杯期间,“湖南造”轨道交通列车在墨西哥投入运营,日均载客超125万人次,成为出海新名片。湖南轨道交通装备出口主要集中在株洲、长沙、湘潭三市。前7个月,株洲出口9.1亿元,增长30.2%,占全省轨道交通装备出口总额的95.3%。

湖南国有企业前7个月出口轨道交通装备8亿元,增长58.7%,占82.9%。其中,中车株洲电力机车有限公司、株洲时代新材料科技股份有限公司两家公司出口额,共计占同期出口总值的76.2%;民营企业出口1.3亿元,外商投资企业出口3267万元。

新兴市场订单密集落地。中车株机近期签署土耳其布尔萨28.4公里拉轻轨合同,中车长客以4.9亿雷亚尔中标巴西萨尔瓦多地铁10列新车。前7个月,我省对“一带一路”共建国家出口轨道交通装备6亿元,增长104.3%,占比超六成。乌兹别克斯坦、德国、韩国为前三大单一出口市场,分别增长136.6倍、19.1%和2.7倍;同期,对欧盟出口2.6亿元,增长20.6%。

“湖南轨道交通核心技术加速向新能源装备外溢,多元产业协同格局初步形成。”长沙海关表示,中车在湘企业可推动轨道交通与风电、储能等产业共享海外市场渠道,降低单一产业出海成本。

湖南日报社品牌焕新

新湖南客户端13.0版发布

湖南日报8月15日讯(全媒体记者 龙文决 杨思 羊咪米)15日,在《湖南日报》创刊77周年、新湖南客户端上线11周年之际,湖南日报社(集团公司)发布全新品牌VI系统,新湖南客户端13.0版本同步发布。

《湖南日报》是全国唯一由毛泽东同志三题报头、两定报名的省级党报。全新发布的品牌标识,以“暖”为核心,将承载历史厚度的报头字与轻盈灵动的现代图形融合,巧妙融汇了地域符号、红色基因与新时代党媒品牌形象。左侧幻形的“C”符号与报纸、手机、平板等媒介形态结合,传递出“党媒本色 温暖出圈”的品牌内核。跃动的红色火焰焰象征着传承70余年的红色底蕴与革命热情,又似一朵迎风舒展的笑容花,契合湖南“芙蓉国里”的地域特色,呼应“敢为人先”的湖湘精神。全新的新湖南客户端LOGO也同步对外发布。

全新迭代升级的新湖南客户端13.0致力打造“最懂湖南的新闻智能体”。颜值更高。重构客户端UI界面,首页顶部导航精简为AI、新闻、服务三大核心模块,焕新全平台视觉体系;专属IP“小辣萌”和“大椒哥”同步亮相,让党媒平台更接地气、更有温度。AI能力更强。建立本土语料库,全新升级新湖南AI小辣萌,将AI能力植入产品底层,实现全场景智能赋能;AI葫芦、珠玑、大张“齐”鼓三大垂类智能体亮相,推动新湖南从“内容提供者”升级为“智媒服务商”。内容更悦读。聚焦在地化,构建“省市县镇村”五级深耕内容生产体系,打造深度调查、理论评论精品;上线热搜频道,打造具有党媒气质的新湖南热搜榜;推出新湖南“辣友圈”,广邀创作者入驻,让新湖南成为汇聚湖南人的“云社区”;记者IP矩阵集中亮相,配套落地“揭榜挂帅”创新激励机制,培育根植湖南的本土舆论名片。服务更下沉。梳理100余项民生服务,夯实“本地生活服务入口”;湖南日报&新湖南“投稿中心”上线,打通用户向省级主流媒体的投稿通道。

全新品牌VI系统与新湖南客户端13.0版本的发布,是湖南日报社推进主流媒体系统性变革的阶段性集成成果。面向未来,湖南日报社将紧扣“新闻+文化+技术+服务”发展定位,抢抓AI时代发展先机,全力建设“智眸主流媒体智媒工场”,把“有温度”的品牌态度融入新闻生产和服务群众的全链条,努力成为主流舆论权威引领者、时代价值温暖传播者、智媒信息集成服务商和文化产业综合服务商,努力打造特色生态型数智传播平台,建设全国一流新型主流媒体。