

畅玩“五一”乐游潇湘

三湘时评

# 城步南山：解锁诗意栖居新方式

湖南日报全媒体记者 周洋 通讯员 阳望春 吕伟铭

5月2日，城步南山，没有拥挤的人潮，也没有焦灼的等待，只有初醒的草场正将新绿一浪一浪铺向天边。

南山牧场正以最诗意的姿态苏醒。碧草如浪铺展至天际线，牛羊在海拔1760米的高山草原上悠然踱步，时间在这里仿佛被按下减速键。这座有“南方呼伦贝尔”之称的牧场，用10.9℃的年平均气温为游客构筑起天然的避暑胜境。

随着南山特色文旅小镇、南山沿路观景台等项目建设日益完善，吃、住、行、游、购、娱产业链逐渐成熟，去南山旅游

成为很多游客的首选。在这里，游客可随意躺在草坡上，也可以跨上骏马，在牧民牵引下信马由缰，听风掠过耳畔的豪迈；孩子们则能找到最单纯的快乐，在牧民手把手指导下，小心翼翼地挤牛奶。指尖触碰的温热与鼻尖萦绕的乳香，构成了最生动的自然课堂。

“重走长征路，爬老山界，这是我多年来的心愿。”5月2日，来自广西龙胜的张女士带着家人，驱车来到城步苗族自治县的红色旅游景点老山界。作为登临南山的必经之地，老山界是红军长征翻越的第一座艰险大山，更是一座镌刻着

信仰与坚韧的精神丰碑。登上南山牧场西山顶，云端之上的高山红哨静静矗立，它曾是广州军区指战员扎根山区、忠诚职守的旗帜，如今仍默默诉说着那段峥嵘岁月。

夜幕降临，南山蒙古包草原度假村里，星星点点的白色毡包散落在翠谷之间，头顶星空格外明亮。与北方的苍茫不同，这里的蒙古包被青山环抱、溪流萦绕，多了几分南方的温润与灵秀。来自长沙的陈景辉一家四口，悠闲地围坐在篝火旁聊着天，等着烤全羊一点点变得金黄喷香。夜风轻拂，歌声、芦笙、舞蹈轮番

登场，欢腾却不喧嚣，像是为这个夜晚铺上了热闹而从容的背景音。城步苗、侗、瑶等29个民族世代传承的唱山歌、喝油茶、“庆鼓堂”等习俗，在这样松弛的时光里，化作游客手中一杯温热的油茶、耳畔一缕悠扬的旋律。

今年“五一”假期，南山风景名胜推出多重惠民福利。其中特别发售的99元“城步旅游70周年联卡”，游客凭卡可畅游县内多个景点，购买南山牧业特产还能享受专属优惠。“这不仅是张门票，更是开启苗乡风情的钥匙。”来自广东的背包客李伟说。

## 没有永远的赢家 只有不断进化的生存者

湖南日报全媒体评论员 朱永华

“错了就要认，挨打要立正，然后快速改进。”5月2日，张雪机车在WSBK匈牙利站第三次夺冠，张雪在庆祝胜利之后发出了这样的感言。

在欢呼与掌声中，他没有沉溺于胜利，反而以“认错”“挨打”自省，这是一种超越胜负的智慧。

市场竞争不是短跑，而是一场没有终点的马拉松。能够持续领先的，往往不是那些貌似从不犯错的“完美选手”，而是那些在失败面前不推诿、不掩饰，能够正视问题并快速改进的“清醒者”。张雪机车走过坎坷，才走到今天的位置。张雪所说的“错了就要认”，看似简单，实则不易。商业史上，多少企业因为不愿承认战略失误、不愿直面产品缺陷，最终在自我安慰中错失调整良机。想当年，任正非当过砸毁问题产品，以此表明“认错”的决心，才有了华为后来不断迭代进化的动力。

“挨打要立正”——不找借口，不怨环境。市场竞争中，差评、投诉、市场份额下滑等，都是市场给予的“反馈”。聪明的企业懂得接受

“挨打”的教训，深刻反思、大力整改、公开处理结果，反而赢得消费者

的信任。反观一些企业，面对差评首先想到的是“删帖”“控评”，或者归咎于“水军”“对手抹黑”，这种逃避心态只会让不满情绪越积越多。

“快速改进”是最终落脚点。认错和立正如果止步于态度，没有付诸行动，就变成了廉价的口头承诺。市场竞争中，时间窗口稍纵即逝，谁能在发现问题后以最快的速度调整产品、优化服务，谁就能抢回主动权。张雪能够在第三次夺冠后依然强调“快速改进”，说明他深知：今天的冠军不代表明天不会被淘汰，唯有持续迭代，才能守住领先。

对于当下的市场环境来说，张雪的这番感言尤其具有启示意义。经济周期波动、消费需求变化、技术迭代加速，企业面临着诸多的不确定性。在这样的情况下，保持清醒和自觉，比盲目自信和固守经验更重要。能够在差评中发现改进方向，在失败中提炼经验教训，并迅速转化为行动力，这是企业穿越周期的核心竞争力。

市场竞争没有永远的赢家，只有不断进化的生存者。错了就认，认了就改，改了才能跑得更远。

## 白天逛矿区 晚上看球赛

——郴州“矿BA”激发工业遗产新活力

湖南日报全媒体记者 张思齐

“好球”“防一个”……5月3日晚间，郴州市苏仙区首届“矿BA”篮球挑战赛进入“五一”黄金档。在原711矿旧址的灯光球场上，连续3晚都有篮球赛与节目表演接替上演，为游客带来独特的假日体验。

711矿旧址已被改造为711时光小镇，苏式建筑、老标语、旧式路灯、矿车改造的景观等，随手一拍就是上世纪七八十年代的工业影像。如今，在这里，白天

逛工业遗产，晚上看“矿BA”，游客和市民多了一个“动起来”的选择。

参赛队伍“矿味”十足，如711矿子弟、宝山矿业、柿竹园、街洞矿业、272矿业等，每个名字背后都是一段时代的记忆——711矿被誉为中国核工业“第一功勋铀矿”，曾为“两弹一艇”事业作出卓越贡献；宝山矿业前身是1966年建矿的宝山铅锌银矿，已被列入全国首批15个生产矿山生态修复典型案例；柿竹园以多

种矿物共生伴生著称，有着“世界有色金属博物馆”之称。

为将体育赛事深度融入工业遗产旅游体系，苏仙区在“五一”假期前夕推出首届“矿BA”，邀请13支队伍参赛，球员们都是矿企职工和子弟。4月25日“揭幕战”当天，居住在711矿旧址附近的男女老少相约走进赛场，呐喊与汗水交织，再现当年“干惊天动地事、做隐姓埋名人”的凝聚力和战斗力。据悉，“矿BA”

赛事将持续至5月23日，每周五、六、日晚开赛。

“矿BA”是郴州活化利用工业遗产的一个缩影。去年以来，当地推出以711矿故事为蓝本的舞台剧《丁香花》，每周固定时间演出，再现那段隐秘而伟大的历史。而“球赛+舞台剧”的轮动，让工业遗产变“走马观花”为“沉浸体验”，游客的停留时间也从“过境”拉长到“过夜”。

◀◀(上接1版①)

### 扎根乡土传农技

2019年，我省首次实施基层农技特岗人员定向培养工作。目前，已经毕业的农技特岗生在田野间绽放青春力量。东安县新圩江镇农技员李志培，就是2021届农技特岗生。

4月30日，李志培来到又下村察看水稻长势。之前，李志培在柳山村村民李成云的育秧大棚，发现谷壳裂口处长出白色棉絮状霉层，确认为绵腐病。他立即指导李成云喷施甲霜·恶霉灵、咪鲜胺与芸苔

素混合药剂，开棚增温排湿，结果救治率达到93%，直接挽回经济损失近5.58万元。

李志培还定期操作无人机对全镇的农作物进行航拍监测，通过高清影像，掌握各村水稻、油菜等作物的长势，指导群众精细化管理。

江永县潇浦镇是柑橘种植大镇。农技特岗生周先毅实地走访发现，种植户分散防治病虫害，害虫躲避难飞，防治成本高，效果差。他建议统防统治管护。到目前，全镇柑橘统防统治管护面积6605亩，亩均防控成本比分散防治下降近30%。

◀◀(上接1版②)

### “吃在湘潭”城市IP越擦越亮

如果说名菜是湘潭的“面子”，那藏在巷子口的口味菜馆，就是这座城市的“里子”。在湘潭寻味，每一家小店都像在开盲盒，门帘一掀，惊喜自来。

窝在雨湖区省建三公司宿舍区内的福瑞小馆，敏老信炒鸡鲜香入味，金牌香干软嫩适口，猪油炒小菜、豆芽炒牛肉，每一道都是老湘潭的传统风味。

“这就是正宗的湘潭味道！”住在附近的老李是10多年的老顾客，每次来必点一道敏老信炒鸡。

位于湘潭县易俗河镇的何姐湘菜馆，开了19年，长沙、株洲等地食客络绎不绝。店主马亮的秘诀只有一个：“用好食材，做家常菜。”本地山塘打捞的螺头，清水浸泡数小时，手工去杂，配以蒜蓉和辣椒猛火快炒，每一口都裹着醇厚的油香与鲜辣，让人欲罢不能。

这些各具风味的美食，正被湘潭市用心守护和激活。该市创新实施特色“苍蝇馆”培育行动，聚焦街头巷尾、富有烟火气的特色小餐馆，通过政府引导与市场运作相结合，系统施策、精准赋能，成功将首批59家餐馆打造成“为市民服务、与游客共享”的餐饮消费新标杆，并启动第二批60家培育行动。美食电子地图同步上线，小店位置、招牌菜、营业时间，一图在手、一目了然。

配套的“六大支持政策”同时落地：免费统一开展线上营销、集中解决停车难题、举办系列活动培育品牌、实施行政柔性执法、开展周边环境微改造、免费统一组织专业培训。

培育行动启动以来，首批59家门店日均营业额同比增长30%，线上客源占比超30%，外地客源占比达32%以上，整体经营效益显著提升。今年4月初，大众点评发布“必吃榜”首批新发榜城市名单，湘潭成功入选，“吃在湘潭”城市IP越擦越亮。

### 湘潭美食发力，流量变成经济增量

4月13日，第三期“吃在湘潭”特色“苍蝇馆”主理人专题培训班开班，60家特色“苍蝇馆”的主理人齐聚一堂。培训内容除了食品安全、门店管理、品牌营销等传统课程外，还专门开设短视频制作课程。

“希望通过培训帮助餐馆主理人自主开展线上营销，做好流量，最终转化为实打实的营收增长。”湘潭市商务局相关负责人说。

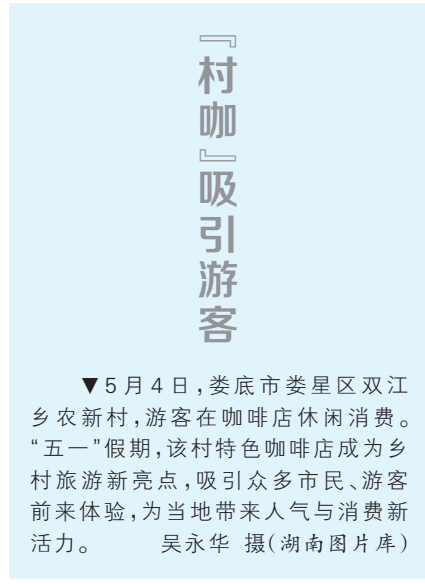
流量就是经济增量。凭着湘潭美食的好口碑，“野生”流量早已自发聚拢。越来越多的美食博主、探店达人将镜头对准湘潭。

“湘潭菜特别下饭！”美食博主“小衡不着家”这样评价。在他的作品评论区，一位广东网友表示：“我没去过湘潭，下次过节想去一趟！”拥有110万粉丝的“西瓜吹雪”来湘潭随意找了一家店，辣椒炒肉、鱿鱼三丝、水煮鱼、西红柿炒鸡蛋、红烧鳊鱼等四菜一素，吃得这位山东小伙不想回家。

湘潭主动借势，系统化创造流量。除了开展主理人培训，该市还在抖音打造“玩在长沙，吃在湘潭”话题区，播放量突破4.3亿次；组织达人探店、举办大学生短视频大赛，撬动银行补贴110万元，直接带动消费1250万元；精心策划100余场次“够够湘潭+”系列活动，借力第二批60家培育行动“观赛+用餐”全时段消费模式，培育夜间消费集聚区，带动相关消费增长14.5亿元。

老细屋里店铺老板罗磊通过手机记录灶台烟火，收获抖音粉丝超128万，单店年营业额从不足百万飙升近千万。今年，这家湘潭小店在澳大利亚悉尼落脚，成为湘菜出海的先锋。

从一家店的逆袭到一座城的跃升，市井烟火气转化为实实在在的消费增长力。2025年，湘潭社会消费品零售总额达1029亿元，同比增长5.0%，增幅居全省首位。一碗一碟间，湘潭正以独特的味觉语言，讲述着属于这座城市的烟火故事。



### 「村咖」吸引游客

▼5月4日，娄底市娄星区双江乡农新村，游客在咖啡店休闲消费。“五一”假期，该村特色咖啡店成为乡村旅游新亮点，吸引众多市民、游客前来体验，为当地带来人气与消费新活力。 吴永华 摄(湖南图片库)

### 戏水亲近自然

▲5月4日，长沙松雅湖国家湿地公园迎来游玩热潮，众多市民、游客前来湖畔休闲漫步，沉浸式亲近自然。近年来，松雅湖凭借优美湿地风光与舒适游玩环境，成为市民就近出游、放松身心的优选目的地。 湖南日报全媒体记者 李健 摄

## 劳动之歌·追光的你

【技能标签】

易天华：邵阳学院附属第一医院耳鼻喉头颈外科主任、主任医师、硕士研究生导师，邵阳地区人工耳蜗植入技术、听神经瘤切除术、侧颅底肿瘤切除术开创者，湖南省首个“耳鼻咽喉腔镜临床医疗技术示范基地”负责人，擅长耳神经外科、侧颅底外科、头颈肿瘤微创及功能重建外科，带领团队填补邵阳地区耳鼻咽喉头颈领域近30项技术空白。

【劳模故事】

“我的手机从不敢关机。”易天华说，他是邵阳学院附属第一医院医生，也是今年全国五一劳动奖章获得者。全国五一劳动奖章颁奖典礼后，他没多待一天，就赶回邵阳进了手术室。“奖章挂到墙上，功夫得长在手上。病人不等你。”无论是领奖还是手术，易天华都保持着冷静。

### 没路的地方，踩出一条路

2010年夏天，易天华从郑州大学医学院硕士毕业，一个人从道县来到邵阳。那时，在邵阳学院附属第一医院，耳科手术一个月才一两台。

前任科主任贺建桥对这个小伙子的第一印象很深：“别人下班就走了，他下了班还在翻病历、啃书。”

## “奖章挂到墙上，功夫得长在手上”

——记全国五一劳动奖章获得者易天华

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

### 德和术分不开

易天华办公桌里，一直珍藏着一个手工缝制的小布包。小布包里，装着一封字迹稚嫩的信：“谢谢易医生，让我重新听到美妙的声音，给予我新的生命！”

写信的是城步苗族自治县一位8岁女孩。她被查出中耳胆脂瘤，听骨严重损坏，眼看就要失聪。易天华为她做了听骨重建、鼓膜修复和外耳道重建手术。术后女孩听力恢复如初，后来还学会了弹钢琴。

“这个小布包，让我明白：医生得到的最大回报，从来不是名利，而是患者的真心。”易天华说。

这样的故事在他16年行医路上能说出一串。

2015年，一位老人因手术花光所有积蓄，连回家的车票都买不起，蹲在交费大厅角落里发愁。易天华下班路过看见，转身去食堂打了份热饭，又从兜里掏出200元塞给老人买车票，把自己的电话号码一写在处方笺背面：“回去有不舒服就打电话。”

“打电话”不是场面话。16年来，他的手机从没关机。半夜有急诊，他在；节假日有会诊，他在。医院有记录：从医16年，手术上万台，患者零投诉，拒收红包上百次。

“德和术分不开。”易天华的原则是：把病人当回事，病人把命交给你，你才接得住。

### 把顶尖医术“种”在家门口

2025年7月，国家人工耳蜗集采政策落地。这对于邵阳县6岁听障患儿小王一家来说，无异于及时雨。集采前进口人工耳蜗要近30万元，集采后患者自付费用降至8000多元。易天华为小王实施了人工耳蜗植入手术。如今，科室累计完成人工耳蜗植入80余例，惠及众多听障家庭。

还有一类患者让易天华格外揪心——年轻的头颈肿瘤患者。一位年轻姑娘曾哭着对他说：“医生，我还没结婚呢。”传统手术会在颈部留下明显疤痕。

为此，他创新开展“内镜辅助下经发际线、耳后沟等隐蔽切口入路”的头颈肿瘤微创手术。肿瘤切得干净，脸上脖子上却看不出痕迹。术后患者照镜子惊喜地说：“跟没做过手术一样。”这项技术在省内乃至全国处于创新领先地位。

2025年12月，他先后在北京同仁医院头颈肿瘤学术年会等大会上作专题报告，将邵阳经验带上全国舞台。曾经只能仰望大城市医院的邵阳团队，从“学习者”变成了“输出者”。