

青年人才为何青睐星沙

湖南日报全媒体记者 王茜 通讯员 刘洋 潘家瑶

3月11日，春阳暖人。长沙县开元路世景广场智选假日酒店30楼的长沙青年人才驿站(松雅湖站)，几位拖着行李的年轻人推门而入。他们是来求职的应届毕业生，通过手机小程序申请，当天就办好了入住手续。

“一天能省近300元。”来自昆明的女孩小白笑着说。她学的是视觉传达设计，已接到教培机构培训通知。这次申请了7天6晚免费住宿，“相当于领了个大红包”。

一间驿站，是青年与星沙的初见。住下来之后，他们为何最终选择留下？

第一重密码： 从“一个住处”到“一套体系”

住进驿站只是开始。真正留住人的，是背后那张密织的服务网络。

在黄花机场，有大学生创业服务接待站，全年服务近两万人次。长沙县市场监管局开设“绿色通道”，企业开办最快半日办结。县金融事务中心不仅打造“金”品超市，汇聚60余款金融产品，还成立了全省首只县级大学生创新创业投资基金。

更关键的是，长沙县和长沙经开区成立了支持大学生创业工作专班，26个部门握指成拳。出台15条支持举措，从场地、项目、基金8个维度扫清障碍。打造超8000平方米的大学生创

新创业中心，提供最多500平方米免租场地。

各镇街也动起来了。江背镇有“印山young”创客空间，长龙街道有“浪浪AGO国际青年创业村”，黄兴镇以蚂蚁筑梦空间为载体，泉塘街道建成2300余平方米商会双创孵化基地。

“高校筛选—驿站承接—创业基地孵化”，这条闭环链条，让每一位青年都能找到舞台。

第二重密码： 从“扶上马”到“全程陪”

创业维艰。年轻人缺资金、缺经验、缺资源。星沙的答案是：陪跑。

中南大学毕业生舒丹丹创业初期，与创业导师、中能装备董事长张作良达成深度合作。导师不仅注入资金，还开放行业资源，手把手教团队搭建、渠道拓展。如今，丹翼咨询年营收突破200万元，服务企业超80家。

汇聚数安吴赏群团队入驻后，专班匹配三位导师：管理、技术、市场三对一服务。

目前，县区已组建140人的创业导师智库，涵盖高校教授、企业高管、行业专家。导师定期坐班，面对面解决问题。还开设“夜课堂”，讲技术、讲市场、讲财税、讲团队管理。白天解难，晚上赋能，全天候护航。

“从产品研发到市场推广，导师陪跑让我们少走了很多弯路。”“00后”创客吴锦强深有感触。他创立的汉口浪饮品公司，不到一年营收突破200万元。

资金也跟上。设立千万级大学生创新创业投资基金，贡献突出的团队项目最高可获1亿元综合资助。2025年，22个优质项目获省级大创基金1060万元投资，20家企业入选湖南股交所大学生创新创业专板培育。

第三重密码： 从“闯出来”到“留下来”

事业要闯，生活要留。真正的托举，还要聚焦“关键小事”和“人生大事”。

“95后”博士郑雪玥创立低碳智控公司，研发的牛羊甲烷测定设备已迭代至4.0版，打破国外垄断，成本仅进口设备的1/3。公司与伊利、光明、澳优等80多个养殖场达成合作，还牵头制定两项畜牧业碳核算国家标准。

“从实验室样品到市场产品，县里提供了关键的支撑。”郑雪玥说，无论是免租的办公空间，还是精准的产业链对接，都让她和团队能心无旁骛地专注于研发。

2025年，县区新引进大学生及科技人才创业项目296个。同年10月，中国青年科技创新“揭榜挂帅”擂台赛在

星沙举办，全国121所高校302支团队、近千名科创青年会师。浙江大学、同济大学等10所高校授牌长沙青年人才驿站联络站。

事业舞台够大，生活温度也不缺。县区已推出3137套高品质青年人才公寓和国际人才公寓，提供“满6个月免1个月租金”优惠，最高可享12万元购房补贴、5年60万元生活补贴。松雅湖生态新城人才公寓即将完工，坐落湖畔，紧邻医院和永旺梦乐城。

医疗、教育同步跟上。投资24亿元的长沙县人民医院已投运，省人民医院专家常驻。教育引进名优校长教师11人，培育本土名师15人，2025年秋季4295名学生选择“回流”就读。

凭“星光人才服务卡”，可享交通出行、医疗保健、休闲旅游VIP服务。松雅湖环湖跑、草莓音乐节、“缘定星沙”联谊活动，年参与人流量超130万。

目前，县区人才总量超30万，青年人数量达51.8万，占全县人口37.8%，是位居全国县域单元第二的青春之城。

从一间免费住的驿站，到一套全周期的护航体系；从一笔创业资金，到一处安身的公寓；从一间博士的实验室，到一家填补空白的企业——星沙的密码并不神秘：用诚意换真心，用服务留人。

正如那抹醒目的标识：“在星沙，创未来。”



3月14日，长沙市望城区茶亭镇万亩油菜花进入最佳观赏期，吸引众多游客前来踏青赏花。近年来，该镇通过规模化种植打造连片花海景观，配套举办欢乐跑、音乐会等活动，推动农旅融合发展。

湖南高速数字化转型成果丰硕

湖南江苏共建路网运营智能体

湖南日报3月14日讯(全媒体记者 刘韵霞)3月14日，第三届高速公路绿色智慧发展大会暨湖南高速公路交通基础设施数字化转型升级成果发布会在长沙召开。会上发布出行缴费、监测调度等领域的创新成果，为路网运营、便民出行提效。

作为全国首批公路水路交通基础设施数字化转型升级示范省份，湖南已建成84个数智云收费站、671条智慧车道，在全国率先推行无感支付和全国首个基础设施监测预警省级平台；全国首条全液冷超充走廊在许广高速湖南段贯通；“三湘畅行”小程序用户突破600万人次，智慧服务区构建起“线上+线下”一体化运营新生态，“很高速、最湖南、有温度、不一样”的出行体验在三湘大地落地生根。

现场发布AI湘伴·路网综合智能体、高速公路跨域协同生态共创系统、车路云·听协同创新系统等成果。其中，AI湘伴·路网综合智能体可对高速公路路网实时状态进行流量分析预测、事件感知识别、工单一键派发；智慧收费创新解决方案在全国首创跨省在线计费功能、港澳绿通车免开箱查验服务、收费专网应用量子加密技术，重点收费站单车平均通行时间和绿通查验时间缩短20%以上。

会上，湖南省高速公路集团有限公司与江苏交通控股有限公司签订路网运营智能体高质量数据共享共建合作协议。双方将在数据资源共建共享、技术研发联合攻关、标准体系协同构建、专业人才共育共引等方面深化合作。

路网更畅 流向更活 服务更暖

——2026年湖南春运观察

湖南日报全媒体记者 于森

3月13日，为期40天的2026年春运落下帷幕。高速公路单日峰值突破848万辆，铁路客流连续多日高位运行，新能源车流激增超三成……

面对探亲、旅游、务工、学生、货运“五流”叠加压力，湖南立体交通网络协同发力，交出路网更畅、流向更活、服务更暖的答卷。新通车高速公路有效分流，反向春运成为新潮流，智慧服务全面升级，成为今年春运的三大鲜明特征。

路网加密扩容，“团圆就在脚下”

春运前夕，湖南高速路网再次升级。2025年至2026年1月，全省新通车7条高速公路，总里程达8666公里，31条规划省际通道全部打通，“七纵七横”主骨架进一步优化。

新路开通为返乡出行提供多元选择：G6022醴娄高速全线贯通，与G60沪昆高速形成东西向双通道，分流株洲至娄底段四至五成车流，有效缓解传统堵点；G59呼北高速炉慈段打通湘鄂新通道，串联张家界与湖北神农架等景区；城龙高速直通广西，进一步便捷湘桂往来，让自驾出行更顺畅。

会上，湖南省高速公路集团有限公司与江苏交通控股有限公司签订路网运营智能体高质量数据共享共建合作协议。双方将在数据资源共建共享、技术研发联合攻关、标准体系协同构建、专业人才共育共引等方面深化合作。

铁，实现长沙至常德1小时直达、至张家界2小时通达，让“团圆就在脚下”成为现实。

“反向春运”持续升温

今年9天春节假期，“反向春运”与“分段式过年”成为出行新潮流，客流从“单向返乡”转向“双向奔赴”。

铁路客流直观呈现这一趋势：长沙南站春节前往北上广深方向客流同比最高增幅达27.9%，昔日“劳务输出地”成为热门到达地，其中银发旅客占比近三成。“与其在老家等孩子，不如我们主动去团聚。”娄底李阿姨今年和老伴乘高铁去深圳和儿子过年，成为反向春运的缩影。

高速公路同样呈现潮汐新特征。春运前期以“南往北、东往西”返乡车流为主，后期以“北往南、西往东”返程车流为主，跨省总流量2969.8万辆，同比增长8.95%。新开通的省际通道有效分流，为司乘人员提供更多选择。

细节之变让出行更有温度

今年春运，湖南交通服务升级既有科技赋能的硬核保障，也有人文关怀的温暖细节。

新能源车出行需求凸显，全省高速新能源车出入口总流量达1684万辆次，同比增长33.5%，占总流量的10.76%。为应对充电高峰，全

省服务区充电车位增至2837个，覆盖率达100%；投运全液冷超充走廊，实现“充电5分钟、续航300公里”。更贴心的是，智能移动充电机器人提供“桩找车”服务，车主可通过App实时查询充电状态，春运期间应急充电量同比增长742%，新能源车告别里程焦虑。

运营64年的长沙火车站焕发新颜。候车室座椅新增USB及Type-C充电接口，超大字号检票屏方便老年旅客，第四候车室增设儿童游乐区与标准化母婴室。车站还推出“轻装行”便民服务，旅客可通过12306预约“门到站”行李搬运，新增的高铁宠物托运服务让“毛孩子”一起回家过年。春运期间，“星火雷锋”服务平台累计受理重点旅客预约1128单，找回遗失物品近5000件，细节之处尽显温情。

万里高空同样年味浓郁。湖南航空打造湖湘特色航班，为旅客发放新春心愿卡与定制纪念品。南航湖南分公司推出“一月一市州”主题航班，选拔14名来自市州的乘务员担任“文旅推荐官”，让旅客在云端感受湖湘文化魅力；在长沙至北京大兴航线实施“一刻登机”服务，将截载时间缩短至15分钟，提升出行效率。

从地面到高空，从硬件升级到软件优化，2026年春运的服务迭代，回应着群众对美好出行的向往，让“流动的湖南”既有速度、更有温度。

三湘时评

3月12日，一批特殊的货物从湖南永州启运，目的地是香港。说它特殊，不在于品类新奇，而在于组合方式变革：10.11吨橙子、生姜、马铃薯、鲜鸡蛋，首次实现了水果、蔬菜、禽蛋多类农产品的同车集拼供港。次日清晨，这些“混搭”生鲜便已在深圳文锦渡口岸顺利通关，进入香港市场。

如果把这辆车当作一个切口往深处看，看到的其实是内地农产品供应链正在发生的一场静水流深的变革。

长期以来，湖南作为农产品供给大户，始终面临一道难解的考题：香港市场需要“多批次、小批量、多品种”的灵活供应，但不同产品因监管要求各异，只能分车发运，空间利用率低，成本居高不下。如今多类产品拼车后，单趟运输成本比去年再降10%左右，通关时间还能再省2到3小时。对于农产品出口而言，这就是真金白银的竞争力。

从去年3月的“果蔬拼装”到现在的“生鲜集拼”，从1.0到2.0，表面上是多加了禽蛋和水生动物，实际上是监管理念的一次升级：过去是“按品类管”，现在则

以「微改革」撬动「大流通」

湖南日报全媒体评论员 李焱婕

是“按风险管”，把能够互认互通的环节打通，把真正需要盯住的关口守住。这是从“管得住”的单向思维，转向“管得好还要跑得快”的双向奔赴。

更值得一说的是背后的协同机制。为了这次突破，长沙海关请示海关总署，横向协调深圳口岸海关，把四类农产品纳入拼装范围。产地能发、口岸能进、企业能灵活组货，整个链条才算真正打通。这种“上下联动、关关协同”的功夫，说明改革从来不是单点突破，而是系统集成。

生鲜集拼的价值不止于湖南一域。这些年，我们总盯着物流“最后一公里”的配送效率，却往往忽略了产地“最先一公里”的组织方式。湖南的实践表明，通过优化监管模式、创新组货方式这些“微改革”，同样能释放源头性、系统性的降本空间。

当越来越多微小的改革举措汇聚成流，“拼车出海”的就不仅仅是农产品，而是整个流通体系的效率跃升。这正是“微改革”的意义：以微小的制度调整，撬动最大化的系统收益；以轻巧的落子，盘活流通棋局。

省信访工作联席会议2026年第一次全体会议召开 坚持不懈推进信访工作法治化走深走实

湖南日报3月14日讯(全媒体记者 王振亚 通讯员 上官子惠 王思涵)13日，省信访工作联席会议2026年第一次全体会议在长沙召开，传达学习中央信访工作联席会议2026年第一次全体会议、全国信访局长会议等会议精神，总结2025年信访工作，部署2026年重点任务。省人大常委会副主任陈飞主持会议，副省长、省公安厅厅长王一鸥出席会议并讲话。

会议指出，2025年以来，全省各地各部门坚决贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，坚持不懈推进信访工作法治化，运用法治思维和法治方式开展信访工作，实现了信访工作行为和群众信访行为“双向规范”，

“五个法治化”建设取得扎实成效。

会议强调，要提高政治站位，深刻认识推进信访工作法治化的重要性、紧迫性，把信访工作法治化作为长期战略任务推进落实。要聚焦关键环节，紧扣“预防、受理、办理、监督追责、维护秩序”重点任务靶向发力，力促信访工作依法规范、有序推进。要加强组织领导，坚持全省信访工作“1157”总体思路，以信访工作法治化为主线，以“321”机制大抓落实年为抓手，充分发挥信访工作联席会议机制作用，切实维护群众合法权益、促进社会和谐稳定，以高质量信访工作服务实现“三高四新”美好蓝图。

会上还公布了2025年湖南省“最美信访干部”名单，研究了有关文件。

2025年湖南消费维权报告出炉

3C类电子产品成投诉热点

湖南日报全媒体记者 李成辉

过去一年，湖南消费者被哪些消费问题烦心？3月13日，省市场监督管理局发布2025年全省消费维权数据分析报告显示，去年全省市场监管部门通过全国12315平台等渠道，共受理投诉39.43万件，同比增长16.4%，接收举报17.06万件，较上年增长23.43%；为消费者挽回经济损失8393.79万元。

报告指出，数据增长背后，一方面反映出消费者维权意识持续增强，越来越多消费者敢于对侵权行为说“不”；另一方面表明全省消费维权渠道更加畅通，机制更加完善。

其中，商品类投诉仍是消费维权主战场，占投诉总量的67.30%。家居用品投诉同比激增44.50%，以次充好、拖延履行“三包”义务等问题突出；服务类投诉占比32.70%，伴随文旅市场复苏，餐饮住宿投诉升至服务类首位，显示文旅消费活跃背景下，相关行业服务质量和消费者期待之间仍存差距；而得益于“双减”政策持续显效，教育培训投诉同比下降20.48%。

值得关注的是，售后服务问题首次跃居投诉首位，相关投诉7万多件，主要集中在不按时发货、退货退款难等方

面。同时，新消费领域隐患凸显，文创类产品投诉同比暴涨207.67%，某电商平台相关投诉占比超六成，虚假宣传、不发货不退款等问题引发群体性投诉。去年10月底，消费者冉女士在某平台直播间花费4300元购买翡翠手镯，收货后申请七天无理由退货却遭拒。经市场监管部门调解，商家最后为其全额退款。

3C类电子产品成为年度维权焦点。全省涉及质量问题的投诉达64852件，同比增长28.59%。某品牌充电宝召回事件引发投诉激增，消费者维权关注点已从单纯的功能故障，转向设计缺陷、安全隐患等深层次问题。充电宝、智能家居设备、新兴电子产品等成为新的维权热点，折射出消费者维权意识向更专业、更安全的层面深化。

省市场监督管理局相关负责人表示，针对各类消费痛点，全省市场监管部门将聚焦电动自行车、3C电子产品、家居用品等高风险领域，建立风险动态清单，实施靶向抽检和常态化监测；同时，制定并推行重点消费品质量安全监管目录，加大监督抽查力度，完善缺陷产品召回机制，推动全省消费市场持续健康有序发展。



3月13日，市场监管执法人员向群众讲解消费维权知识。当天，通道侗族自治县启动“3·15”消费维权宣传活动，县市场监管局在双江镇廊桥广场设点，现场向群众讲解食品药品安全、网络购物维权等知识，并开展专项执法检查及假冒伪劣商品销毁行动。

刘强 石光青 摄影报道(湖南图片库)