



山水洲城天赐美，策马扬鞭启新程。2026年春节假期，长沙市共接待游客1062.06万人次，排全国城市第8位，按可比口径同比增长11.91%。

2月27日，2026年长沙市文化旅游广电工作会议在市会议中心召开。会场内，座无虚席；会场外，春意正浓。

这是一场站在“十五五”起跑线上的集结与出征。回望2025，长沙市文化旅游广电系统在市委、市政府的坚强领导下，紧紧围绕新时代的文化使命，在山水洲城的沃土上写下一部荡气回肠的“出彩篇章”——95项国家级省级荣誉，游客接待量突破2.33亿人次，旅游总收入跨越2580亿元大关。

展望2026，是更深层的思考：一座城市的热度可以持续多久？当游客期待不断攀升，长沙文旅下一步往哪里走？

答案，或许可从三个维度寻找。

岳麓山电视塔改造的“长沙之眼”成打卡新地标。



2026年春节假期橘子洲景区人气旺。徐行 摄

长路有星光 长沙长欢喜

——写在长沙文旅“十五五”开局之际

金慧

底气从何而来？

95项荣誉、两个翻倍、九区县市全部上榜

2025年长沙文旅交出了一份破圈突围、出新出彩的高分答卷。

看总量。长沙全年全年接待游客2.33亿人次，实现旅游总收入2580亿元。相比2021年的1.15亿人次、1290亿元，四年时间双双翻倍。数字背后，是太平老街凌晨两点依然沸腾的烟火，是湘江两岸流连的脚步，是岳麓山顶守候的晨光。2.33亿人次的选择，为“网红长沙”加了一个注脚：长红。

看位次。长沙连续两年跻身“全球100目的地”，稳居全国假日旅游热门城市前十。更难能可贵的是，九个区县(市)全部入选全国旅游百强区(县)榜单，宁乡炭河里、浏阳大围山、望城铜官窑、长沙县松雅湖，每一寸土地都在发光，每一个角落都在讲述自己的故事。

看分量。95项国家级、省级荣誉加持，文旅工作连续五年获得省政府督查激励市

州第一，实现“五连冠”历史性突破。这不是运气，是实打实的硬实力。

看影响。全年入境游客42.59万人次，入境花费3.35亿美元，双双增长40%以上。长沙口岸入境外国游客人次居中部省会口岸第一，世界的目光正在向长沙聚焦。

看厚度。子弹库帛书漂泊79载终归故里，湘剧《夫人如见》捧回睽违29年的中国戏剧梅花奖。3.6万场营业性演出、1.7万场演艺新空间秀场，让“演艺经济”成为亮丽名片。四羊方尊化身“萌宠”跃上五一广场裸眼3D巨屏，AI虚拟图书馆员“文人猫”亮相央视。千年文脉正以年轻的姿态，融入城市的日常肌理。

长沙文旅的底气，来自山水洲城的独特禀赋，来自千年文脉的深厚积淀，来自敢为人先的创新精神，更来自无数文旅人日夜坚守。

后劲源自哪里？

八大类124个重点建设项目，总投资达545.14亿元

底气，决定一座城市能走多高；后劲，决定一座城市能走多远。站在“十五五”起跑线上，长沙文旅的目光不只停留在过去的荣光，更投向未来的布局。

会上正式印发《长沙市2026年文化旅游重点建设项目清单》，宣布将铺排八大类124个重点建设项目，总投资达545.14亿元。

这是投给未来的信心，更是许给民生的承诺。投资的流向，正是后劲生长的方向。

后劲源自景区提质，让老地方长出新质感。湘江文旅改造项目实现橘子洲景区安全疏导、夜景照明、游船停靠点全面升级。湘江洲岛群文旅体育资源综合利用项目构建“水陆空”立体网络，让洲岛由点成串、串珠成链。岳麓山国家级风景名胜区内基础设施提质改造，新建5200米人行栈道、优化1400米车行道，让游客“慢游”更惬意。广电芒果城投资新建芒果TOWN、水世界等项目，打造全国独一无二的传媒旅游新地标。

后劲源自文化唤醒，让老文物讲出新故事。汉长沙国文旅片区开发建设项目占地4470亩，让沉睡的考古遗址焕发新生。贾谊故居文旅项目恢复明清时期规模和建制，再现清湘别墅古典园林景观。长沙简牍博物馆整体提质改造，让“简牍重镇”风采重现。湖南博物院铜官窑、长沙铜官窑遗址本体保护工程，让千年窑火永续传承。

后劲源自产业创新，让新业态长出新增量。湘湖大视听产业园依托三湘南湖大市场，打造全产业链微短剧产业标杆。湖南铜官窑遗址短剧影视城建设数字片场，实现跨地域场景“量身定制”拍摄。长沙奥体中心“一场两馆”规划用地1000亩，

将成为城市新地标。大王山坪塘深坑运动公园打造全国首个三位一体城市户外冒险目的地。麻林温泉森林国际高端社区致力成为国家级温泉康养小镇。

后劲源自乡村振兴，让田野长出新生机。花博园首开区建设项目一期打造200亩花卉生态种植基地，让“花经济”绽放雨花。跳马镇冬斯露露露村新场景共生系列项目，探索“两山”转化新路径。大沙里葡萄艺术村落运用“四位一体”共富经济模式，让闲置农房变身网红门店。官桥镇苏家村娱乐文旅康养项目、田溪—上洪片区生态文旅项目、白石—茶林片区红色研学文旅开发项目梯次推进，让乡村旅游从“点上开花”走向“串珠成链”。

后劲源自民生福祉，让市民共享新红利。高铁西市民文化活动中心、市第五工人文化宫、市图书馆南馆、市美术馆新馆、市文物考古研究所新址等重大文化设施梯次推进，让文化地标更加璀璨。长沙滨江文化园设备更新、大泽湖近自然湿地公园、望城区湘江东岸城市空间改造利用等工程，让市民游客共享城市发展成果。

后劲不是等来的，是拼出来的。锚定这一目标，长沙明确了以“三化”促落实(项目清单化、责任具体化、效果可视化)，以“三性”严把关(必要性、可行性、有效性)，推动“三量”齐升(盘活存量、拓展增量、提升质量)。

不久的将来，橘子洲的灯光会更璀璨，岳麓山的栈道会更绵长，铜官窑的窑火会更炽热，灰汤镇的温泉会更温暖。长沙，将以更自信的姿态，迎接八方来客。



橘子洲北，江天暮雪文化园，穿越千年的长沙封面再现！



开慧镇初念茶馆实现红色文化与美食体验的深度融合。



花开靖港沉浸式实景剧。

(本版图片除署名外均由长沙市文旅局提供)

新局如何开创？

九大行动全面铺开，一座城市蓄势以待

时代的车轮驶入新的站点，2026年是“十五五”扬帆启航之年，更是长沙建设文化强市、旅游强市，向国际文化创意中心和世界文旅名城远景目标阔步迈进的突破之年。

长沙文旅将全面落实中央、省、市各项决策部署，以答好“两道融合命题”、擦亮“三张文化名片”为总揽，以“文化铸魂、旅游强体、科技赋能”为主线，全面开展党建引领、产业强链、融合创新、文脉赓续、艺术攀登、文化惠民、开放传播、监管护航、固本强基“九大行动”，真正将文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

向上争牌子，壮大发展能级。支持大王山、大围山创建国家级旅游度假区，白果园争创国家级旅游休闲街区，重启沩山旅游区创建5A级旅游景区。开展夜间文旅消费集聚区、星级饭店、绿色饭店、星级旅行社等品牌创建工作，策划系列文旅促消费活动，打造更多“文化+”“旅游+”消费新场景。

向下送温暖，增进民生福祉。协同推进奥体中心文化项目，高标准策划市图书馆南馆、市美术馆新馆。启动新一轮群众文化精品创作计划，提质打磨《麻石街上的堂客们新传》《她·门》等群文精品。高质量完成“送戏下乡”500场，市县联动推进“书香长沙”建设，实施乡村美育工程，开展文艺轻骑队活动，让文化温度流淌进千家万户。

向外引客来，扩大文旅影响。制作高品质文旅宣传推广作品，策划“星城无处不飞花”“打卡演艺新空间”等创意宣传。推进“全球达人游长沙”“万名港人游长沙”邀客计划，开展全球精准营销，加入“大张家界”国际旅游区，持续发力打造入境游第二站、第三站。高标准办好第五届长沙市旅游发展大会，策划走马楼三国吴简发现30周年国际学术研讨会、纪念何叔衡诞辰150周年、杨开慧诞辰125周年等活动。

向内找出路，答好时代命题。推动“文化+旅游”深度融合，加快编制《湘江长沙段洲岛群文旅融合发展专项规划(2026-2030年)》，系统推进浏阳河文旅资源开发。探索“文化+科技”

有效融合，实施“人工智能+文化旅游”行动，积极培育微短剧、数字文博、沉浸式演艺新空间等新型文化业态。促进“文旅+百业”跨界融合，大力发展演艺游、赛事游、会展游、低空游、工业旅游等融合业态，开发“一江两岸”水上观光精品线路。

向远蓄内力，夯实发展根基。完善人才支撑体系，建立紧缺人才目录，联合校企共建文旅人才培养基地，加强外语导游人才培养。提高资金使用绩效，重点支持文化遗产保护、公共文化服务、文旅融合新业态等领域项目。守牢安全生产底线，制定《长沙市文旅行业安全风险分级管控与隐患排查治理标准》，推动在各类文旅品牌建设中严格实行“安全隐患一票否决制”。

前路已明，唯有前行。长沙市委宣传部副部长，市文旅广电局党组书记、局长易鹰表示，推动长沙文旅广电高质量发展，没有局外人，更没有旁观者，我们应当拿出“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，扛起“舍我其谁、勇挑重担”的责任感，把心思用在谋事干事上，绘就“百花齐放春满园”的生动格局；把勇气用在担当作为上，锤炼“吹尽狂沙始到金”的过硬担当；把本领用在攻坚克难上，锻造“千锤百炼始成钢”的文旅铁军；把成效落在为民造福上，涵养“一枝一叶总关情”的思想境界。

站在“十五五”起跑线上，长沙文旅广电人正以跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，奋力完成2026年各项目标任务，续写更多“满堂彩”的辉煌篇章，为建设中国式现代化新长沙作出新的文旅贡献！

长路有星光，那是文明赓续的薪火、创意闪耀的锋芒、人间烟火的暖光。长沙长欢喜，这是山河馈赠的浪漫、岁月沉淀的底气、你我共赴的约定。

长沙的长情已备好，只等你的长欢喜。

2025年度长沙文旅消费新场景名单

2025年以来，长沙市文旅领域创新活力持续迸发，涌现出一批特色鲜明、体验新颖的文旅消费新场景、新地标，共涵盖潮玩娱乐、住宿体验、畅享休闲、悦赏雅登、美食品鉴、乐购消费6大类，共计30个新场景。这些项目不仅成为游客争相打卡、人气爆棚的网红目的地，更以浓郁的烟火气息点亮城市夜生活，以多元业态激发经济发展新动能，有效激活了文旅消费市场，现将名单发布如下：

一、潮玩娱乐新场景

- 1.芒果未来艺术中心：依托湖南广电产业生态，打造集演艺、展览、潮流体验于一体的青年文化潮流策源地。(开福区)
- 2.长沙航空科技体验中心：以航空科技为主题，打造集互动体验、科普教育于一体的沉浸式科技娱乐场景。(长沙县)
- 3.湖南超级马术俱乐部(牧也店)：以马术运动为核心，构建集专业培训、赛事体验、休闲观光于一体的高端体育娱乐场景。(长沙县)
- 4.皇龙峡梦幻童话森林乐园：以亲子游乐为核心，打造沉浸式童话主题乐园，成为家庭休闲与亲子研学的优选目的地。(浏阳市)
- 5.长沙之眼：依托岳麓山电视塔改造，融合高空观景、科技互动、潮玩休闲与湖湘文化展示于一体，打造岳麓山核心景区都市潮玩娱乐新地标，成为青年及家庭休闲打卡新晋优选。(中广天择)

二、住宿体验新场景

- 1.希尔顿逸林酒店：以国际标准融合湘韵匠心，打造集品质旅居、特色湘菜、商务会议于一体的文旅融合新场景，彰显城市文化自信与开放包容。(天心区)
- 2.云野有枫民宿：依托大围山生态资源，融合山野美学与旅居体验，打造高品质乡村民宿新场景。(浏阳市)
- 3.长沙威斯汀酒店：推动传统高端酒店转型升级，融合国际服务、湖湘文化与多元消费场景，打造都市文旅休闲新地标。(雨花区)
- 4.大夫第温泉民宿：依托历史建筑底蕴与灰汤天然温泉资源，打造集古建筑修复、康养度假、文化体验于一体的精品民宿新场景，让游客在氤氲热气中感受湖湘古韵与现代舒适的完美融合。(宁乡市)

三、畅享休闲新场景

- 1.湘江观光巴士：串联长沙核心文旅IP，打造移动的城市客舱，构建“一票畅游”的城市漫游新体系。(城发文旅)
- 2.黑麋峰滑翔伞基地：依托山地生态资源，打造集极限运动、休闲观光、研学教育于一体的户外休闲高地。(望城区)
- 3.西园子露营基地：深耕生态休闲，打造“星空露营+户外派对”的城市微度假新地标。(望城区)
- 4.禾润农场：以四季花卉观赏与生态农业为特色，打造集赏花打卡、田园采摘、研学体验、休闲度假于一体的乡村文旅新场景，助力乡村文旅振兴。(开福区)
- 5.岳麓山索道：依托岳麓山自然与文化资源，打造集高空观景、生态休闲、文旅串联于一体的山地休闲新场景，实现岳麓山核心景区的便捷游览与沉浸式体验。(岳麓山风景名胜区管理局)

四、悦赏雅登新场景

- 1.寻长沙剧场：剧目以1:1复刻纹章铜镜与千年铙乐串联，通过《乐·她从长安来》《诗·我有方寸心》《学·惟楚有才，斯为盛》三个微剧场，再现渔阳王后、长沙窑、朱张会讲等历史场景，让观众沉浸式感受千年长沙文脉。(长沙博物馆、长沙市歌舞剧院)
- 2.长沙国际会展E4馆：创新采用“功能叠加、轻量改造、运营前置”模式，兼顾展览与演艺，为大型场馆多元化运营提供成功范例。(城发文旅)
- 3.梅溪湖艺术博物馆：以艺术展览为核心，打造集观赏、互动、体验于一体的艺术消费空间，提升城市文化品位。(湘江新区)
- 4.天心阁30年数字光影公园：运用XR技术赋能传统书店，打造“文化+科技”的沉浸式科学探索体验空间。(浏阳市)
- 5.长沙窑铜官窑瓷烧制技艺非遗体验馆(泥人刘)：传承非遗泥塑技艺，打造集创作、展示、体验于一体的非遗潮玩新业态。(望城区)
- 6.新华书店共享XR科学探索馆：运用XR技术赋能传统书店，打造“文化+科技”的沉浸式科学探索体验空间。(浏阳市)
- 7.花开靖港：由湖南华夏集团与望城产投强强联手，以靖港古镇千年历史为魂、现代科技演艺为骨，匠心打造沉浸式实景剧，让游客在移步换景中穿越古今，重现了古镇昔日的繁华烟火。(望城区)
- 8.花开橘子洲·江天暮雪：依托橘子洲生态资源，打造集夜游、演艺、休闲于一体的城市夜游新名片。(岳麓山风景名胜区管理局)

五、美食品鉴新场景

- 1.开慧初念茶馆：依托红色文化底色，打造兼具青春记忆与特色茶饮的体验点，实现红色文化与美食体验的深度融合。(长沙县)
- 2.客串出品炭火酒肆：打造沉浸式炭火烧烤体验空间，汇聚长沙烟火气，构建高端夜宵社交新场景。(芙蓉区)
- 3.火官殿火官茶社：深植明代火神庙会历史根脉，融六百年长沙烟火传奇、火官祭庄严与市井喧嚣于一盏清茶，让游客品尝穿越时空，触摸湖湘文脉温度，见证非遗美食与明代雅集文化在现代空间的焕新重生。(天心区)

六、乐购消费新场景

- 1.王府井免税店：依托免税零售优势，打造国际品牌集聚与跨境消费体验新平台，推动高端文旅消费升级。(天心区)
 - 2.红星里·农夫小镇：聚焦农产品展销与乡村体验，打造“产销旅”一体化的消费帮扶示范基地。(雨花区)
 - 3.东风路文创园：集聚文创设计与非遗传承，打造集创作、展示、销售于一体的文创消费核心区。(开福区)
 - 4.爱民里·摩登花园：借力城市更新，融合潮流商业与历史文脉，打造兼具烟火气与时尚感的消费街区。(雨花区)
 - 5.岳麓山白鹤泉·非遗传承人野集“非遗市集”体验活动：创新“非遗+市集”模式，汇聚湖湘非遗技艺，激发非遗文创产品消费新活力。(湘江新区)
- 长沙市要求，全市各文旅单位要认真学习典型案例的经验做法，重点借鉴其在盘活存量、模式创新、资源整合、运营提升等方面的成功实践，结合自身实际加以推广应用，为长沙打造世界文旅名城和国际文化创意中心贡献力量。