

学习贯彻习近平文化思想

# 论文化主体性与文化的主体性

许中敏

文化主体性是习近平文化思想中的原创性概念,是习近平文化思想的核心要义。文化主体性解决的,是当一个国家面临文化冲突时,应当坚持何种主体性文化的问题;文化的主体性是习近平文化思想的重要内涵,它回答了文化“应当从何处来,到何处去的问题”。尽管二者在推动文化繁荣、建设文化强国中具有重要地位,但二者在概念辨析上仍存在显著差异。如果对此不进行有效区分,容易陷入对习近平文化思想的循环论证与阐释的逻辑混乱。对二者进行区分是理解习近平文化思想“两个结合”的基础,也是理解习近平文化思想“明体达用、体用贯通”理论品格的基础。

## 文化主体性的本质是实现文化的领导权

文化是一个民族的深层标志,是一个民族生存与发展的重要力量。任何一个国家的文化都有复杂构成,文化想要立得住、行得远,就要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,主体性是化解冲突、凝聚共识的前提。因此,文化主体性是保障一个国家与民族文化传承和发展的必然要求。主体性文化与文化主体性有着紧密联系。文化主体性是实现主体性文化的动态过程,而主体性文化是坚持文化主体性的预期结果。因此,文化主体性比主体性文化具有更深的内涵。文化的领导权也不是自然而然的过程。文化主体性在不同时期有着不同的表现方式,展现出了不同的文化色彩。抗战时期与解放战争时期的文化主体性亦具有差异。在社会主义革命和社会主义建设时期,文化主体性的任务就是“要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变为一个被新文化统治因而文明先进的中国”。改革开放以后,文化主体性是坚持物质文明和精神文明两手抓、两手硬,推动社会主义文化繁荣发展,振奋民族精神,凝聚民族力量。中国特色社会主义进入新时代,文化主体性的任务就是在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国。

文化领导权是形成文化思想共同基础。文化是意识形态的表现形式,在多元文化时代,如果缺乏主流思想的引领,就会导致意识形态领域的失守。思想上的百花齐放、百家争鸣与文化

主体性并不矛盾。只有坚持文化主体性,才能掌握文化的领导权。文化是意识形态的表现形式,意识形态决定文化前进方向和发展道路。意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。意识形态工作是党治国理政的头等大事,必须推进马克思主义中国化时代化大众化,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”文化主体性的发展需要激发全民族文化创新创造活力,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

推动文化繁荣、建设文化强国,需要推动马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。在长期的革命与建设中,马克思主义逐渐与中华优秀传统文化相融合。马克思主义在中国得以不断丰富和发展,不仅为中国文化发展提供了指导,同时构成了人文文化的重要组成部分,成为中国文化的重要内容。马克思主义真理力量激活了中华文化的价值生命力,使中华文明再次焕发出蓬勃生机与旺盛活力;中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命力,为马克思主义在中国生根发芽、开花结果提供了文化沃土,两者相辅相成、相得益彰。

## 文化的主体性本质是解决文化为了谁、依靠谁、服务谁

文化的主体性是一个国家的文化需要坚持的主体性,是文化发展中所需要解决的一个根本性问题,即文化发展为了谁、依靠谁、服务谁的问题,这直接决定了文化发展的方向。

毛泽东同志在《延安文艺座谈会上的讲话》中指出,“我们的问题基本上是一个为群众的问题和一个如何为群众的问题。不解决这两个问题,或这两个问题解决得不适当,就会使得我们的文艺工作者和自己的环境、任务不协调,就使得我们的文艺工作者从外部从内部碰到一连串的问题”。习近平总书记指出,“坚持以马克思主义为指导,核心要解决好为什么人的问题。为什么人的问题是哲学社会科学研究的根本性、原则性问题。”因为,为什么人的问题,为哪个阶层服

务,为何种主体服务,直接确定文化发展的方向。只有明确文化为何人服务,才能更加深刻地理解如何服务。只有明确了文化的服务对象,才能选择发展何种文化。

一方面,中国特色社会主义文化的主体性,就是坚持文化来自人民。离开广大人民群众的实践,文化就缺乏发展的基础。习近平总书记在不同场合多次强调文化的人民性。他指出,“文艺的一切创新,归根到底都直接或间接来源于人民”“要虚心向人民学习、向生活学习”“历史是人民创造的,文明也是人民创造的”“人民生活中本来就存在着文学艺术原料的矿藏,人民生活是一切文艺艺术取之不尽、用之不竭的创作源泉”。党的二十大报告提出,要“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍”,这一鲜明的价值立场赋予了新时代文艺应有的使命担当,不仅阐发了文艺的人民性属性,还强化了文艺的价值诉求及其在新时代坚定文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌中的基础性地位与中坚力量。

另一方面,中国特色社会主义文化的主体性,就是坚持文化服务于人民。不断满足人民美好生活需求,实现人民对美好生活的向往,保障人民群众精神文化权益,源于中国共产党“人民至上”的价值基点。文艺创作要坚持“以人民为中心的创作导向”,文艺评论也要把“以人民为中心的价值导向”的方向盘。文艺工作者,应创作无愧于时代的优秀作品,发展文化事业满足人民精神文化需求,保障人民文化权益,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活,把最好的精神食粮奉献给人民。能不能创作出优秀作品,最根本决定于是否为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。

## 文化主体性与文化的主体性之关系

文化主体性与文化的主体性都融入“两个结合”之中。文化主体性确定了文化的发展方向,文化的主体性奠定了文化的发展根基。推动文化繁荣、建设文化强国要坚持强有力的方向指引,才能进一步推动马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相

文化产业是国民经济的重要产业门类。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》,对“加快发展文化产业”作出重要部署。近年来,湖南文化产业实现跨越式发展,新业态、新场景不断涌现。2024年,全省规模以上文旅企业数量达7068家,实现营业收入1.13万亿元。面向未来,坚持“一盘棋”发展、答好“两道融合命题”、因地制宜因城施策,才能最大程度激活文化发展动能,推动湖南文化产业高质量发展。

立足资源禀赋,构建全省“一盘棋”的发展格局。长株潭作为湖南文化产业的增长极,应持续巩固“文化+科技”优势,并以马栏山视频文创产业园为核心载体,建设长株潭文化产业协同发展示范区,打造全国数字文化产业高地。应通过专项资金扶持、产业引导基金撬动,重点推动音视频大模型、数字文博等核心技术取得突破,让技术创新成为产业升级的“核心引擎”。大湘西地区应深耕少数民族文化,建设特色鲜明的文化生态保护区,将苗族银饰、侗族大歌等文化瑰宝转化为产业优势;湘南地区应依托红色资源与传统文化,重点发展红色文旅与非遗;湘北地区应深挖洞庭湖生态文化与楚汉文化底蕴,重点发展生态研学、文化康养等业态。应坚持“一县一品”策略,把各地的非遗技艺、传统民俗、历史遗存用深做透。比如安化依托黑茶文化,打造从采茶、制茶到品茶的全链条体验项目,开发黑茶文创产

品;醴陵以传承发展陶瓷文化为核心,建设陶瓷创意产业园,吸引年轻人创新创业。还应建立省统筹、市指导、县落实的帮扶机制,鼓励长株潭地区的文化企业与县域开展结对合作,通过“飞地经济”“委托运营”,让资金、技术、人才下沉到县域,培育一批小而精、有特色的微型文化产业集群。

答好“两道融合命题”,培育具有湖湘特色的文化产业体系。习近平总书记考察湖南时提出的“两道融合命题”,为文化产业发展指明了方向、提供了遵循。“文化和科技融合”的核心是培育文化新质生产力。马栏山音视频实验室应发挥龙头作用,联合国防科大、中南大学等高校的科研力量,建立文化科技成果转化平台,推行“实验室+产业园+企业”协同机制,推动科研成果以最快速度转化为生产力。同时重点突破AI译制、数字采集等关键技术,助推长沙铜官窑店短剧影视城“借船出湘”,让湖南微短剧走向全国乃至海外。并依托数字文化创意与智能设计技术文化和旅游部重点实验室,持续推进数字文博示范工程,让湖南省博物馆的马王堆汉墓文物、岳阳楼等历

史遗存通过数字技术“活起来”,让观众沉浸式感受湖湘文化魅力。于“文化和旅游融合”而言,应坚持以文塑旅、以旅彰文,持续擦亮奇秀山水、经典红色、历史文化等名片。比如花垣县通过设立非遗工坊,让当地群众在家门口就能从事苗绣、蜡染等手工制作,既传承了非遗技艺,又实现了增收致富。应打造洞庭湖生态文化旅游走廊,依托“水清岸绿”的生态治理成果,将屈原文化、巴陵文化与湿地生态资源深度融合,开发湿地研学、观鸟之旅等特色产品,让环洞庭湖每一公里都成为文旅价值创造的载体,让游客体验从“走马观花”变为“深度沉浸”。

各方面协同发力,因地制宜推进。在统筹协调上,应建立区域协调会议制度,定期会商解决跨区域项目推进、资源整合、利益分配等重大问题。比如长株潭与湘南的产业转移对接、洞庭湖生态文化旅游走廊的跨市联动,都需要省级层面统筹协调。建议组建省级文化产业发展专家智库,为各市州和县市区的发展规划编制、重大项目论证提供专业支撑,避免盲目发展、重复建设。在要素配置上实施精准化、差异化政策。长株潭地区重点发展

# 答好“两道融合命题”,驱动经济新引擎

姚宝权 汤伟

数字文化产业,应切实保障科技研发资金和高端人才引育。大湘西地区文旅基础设施薄弱,宜倾注更多基建资金。洞庭湖地区要保护生态,应优先保障生态文化项目用地指标。湘南地区要承接产业转移,应强化与粤港澳大湾区的人才、技术、资金对接平台建设。此外,可设立区域协同发展专项资金,对跨区域合作项目给予补助,鼓励长株潭地区文化企业到县域设立分支机构或生产基地,对带动县域文化产业增长的企业给予税收优惠,给予协同发展实实在在的政策激励。在考核评价上,应建立科学合理的差异化体系,根据各自文化产业基础、布局和重点展开评价,不用一把“尺子”衡量所有区域。同时,建立动态监测与评估调整机制,定期发布发展报告,根据评估结果及时优化政策举措,让因地制宜的发展策略真正落地见效,推动湖南文化产业实现高质量发展,让湖湘文化在新时代绽放出更耀眼的光彩。

【作者单位分别是湖南大众传媒职业技术学院、星辰在线湘江理论平台。本文为湖南省社会科学基金一般项目“因地制宜发展文化产业的内在逻辑与实践策略研究”(24YBA183)阶段性成果】

# 诠释湘鄂籍革命家辈出的创新力作

——评《马克思主义在两湖地区的传播及其中国化研究》

夏远生

俄国十月革命和列宁东方革命理论,唤醒了工人阶级和革命人民的思想自觉、认识觉醒,为创建中国共产党、开展反帝反封建的革命斗争营造了强大的舆论氛围,打下了思想理论和组织人才基础。

二、《研究》主题凝练、结构科学、论述透彻,富有探索与创新意义。两湖地区是马克思主义在中国地方早期传播的典范,但是罕见有专门性论著加以整体研究,因而具有填补空白的意义。正是“两湖传播”及其对马克思主义的创造性运用实践,使湖南、湖北成为近代中国革命中的两大策源地。毛泽东、蔡和森、董必武、恽代英等一批早期共产主义者致力的在两湖和中国传播马克思主义,筹建无产阶级政党,探索中国人民的出路,锻造了湘鄂籍早期马克思主义者和革命家群体。据

统计,中共“一大”的13名国内代表,就有9名两湖籍代表,占比69%;58名早期党员中,两湖籍党员31名,占比53%。

三、《研究》广泛搜集珍贵史料文献,为研究“两湖传播”打下了良好基础。著者熟悉中共在两湖的创建史、斗争史、发展史,广泛研究了相关文献和史料,这为该书的撰写提供了重要的前提条件。通过阅读该书,广大学者与读者可以更加客观全面地掌握“两湖传播”的轨迹与状况,深入了解在马克思主义的指导和影响下,湘鄂籍共产党人和革命群众开展新民主主义革命斗争的渠道、线索与成果,从而更深刻地感受到马克思主义传播先驱追求真理之迫切、宣传真理之自觉、运用真理之真诚。

【作者系湖南省委党史研究室原巡视员、研究员】

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》专列一条“提升中华文明传播力影响力”,与党的二十届三中全会“构建更有效力的国际传播体系”重大部署一脉相承,一以贯之,体现了以习近平同志为核心的党中央对国际传播工作的高度重视和战略考量。贯彻落实全会精神,须以更高站位、更大视野、更高标准来认识、谋划、推进国际传播工作。

读懂形势,构建国际传播新格局。当前,西方主流媒体在国际传播中占据垄断地位的状况没有改变。虽然我国网民规模稳居全球第一,但在全球互联网海量信息中,英语信息占90%以上,中文信息不足1%。不仅如此,以美国为首的西方国家从未停止对我国的意识形态渗透和攻击。美国国会众议院曾通过一项法案:2023至2027财年,每年拨款3.25亿美元,总计16.25亿美元,用于扶持全球范围内所谓的“独立媒体”以及非政府组织,对抗“中国恶意影响”。境外媒体特别是海外社交平台,常常有一些污蔑、抹黑、诋毁中国和共产党的信息。从整体发展趋势上,现在是“东升西降”,但在国际舆论场上仍然是“西强我弱”,解决“挨骂”的问题还任重道远。面对这样的形势,一方面,应加快构建多渠道、立体式对外传播格局,不断深化主流媒体国际传播机制改革创新,统筹做好城市外宣、企业外宣、地方外宣,让中国声音听得见、听得懂、听得进;另一方面,应构建人人参与、更有力的国际传播体系。国际传播工作从小的方面讲是宣传思想工作,从大的方面讲,所有“走出去”“请进来”的工作都是国际传播,每一个中国人都应该成为中国形象的代言人、中国故事的讲述者、中国精神的传播者。

牢记嘱托,展现国际传播新作为。近年来,习近平总书记对加强和改进国际传播工作提出了一系列新思想新观点新论断,为做好国际传播工作指明了前进方向、提供了根本遵循。党的十八大以来,习近平总书记先后四次亲临湖南考察,就经济、文化、科技、生态等方面作出一系列重要指示批示。如何把湖南悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化弘扬好、传播好,如何对外讲好湖南作为一代伟人诞生地、中国革命发韧地、英雄辈出芳草、半条被子温暖地、精准扶贫首倡地,实事求是策源地的生动故事,如何讲好以打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地为突出特点的中国式现代化湖南篇章故事,需要我们深入思考并认真作答。一方面,应发挥广电湘军、出版湘军等品牌优势,以文化为媒,以发展要,跨山越海、通江达海,做有湖南特色的国际传播;另一方面,应对接资源、联动协作,主动融入国家战略传播体系,在提升中华文明传播力影响力上发挥湖南之长、贡献湖南之力。

善用技术,催生国际传播新理念。2025年春节三大热点——宇树机器人、哪吒2、DeepSeek,如惊雷般引发国内外广泛关注是“全球震动”。总结起来,有一个共同点,就是技术驱动发展,科技改变观念。从国际传播角度看,大数据、算法、人工智能等新技术、新应用正在深刻改变国际传播生态。近年来,ChatGPT、Sora、DeepSeek、豆包等生成式人工智能技术纷纷登场,使得内容素材采集智能化、图像视频生成甚至虚拟主播、多语言自动翻译、精准分发、传播效果跟踪等都能轻松得以实现。与此同时,新技术也带来信息真假难辨、算法偏见、隐私泄露、版权保护等诸多挑战。面对技术的瞬息迭代、快速发展,一方面,应正确认识技术的“双面性”,趋利避害、扬长避短,做到为我所用、用得恰当;另一方面,应与时俱进、顺势而为,不断更新传播理念,从“单向传输”转向“多元互动”,从“我说你听”变为“共建共享”,从“被动应对”转为“主动塑造”,构建“技术赋能+人文引领”的传播体系,协同各方力量共同讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

【作者系湖南国际传播中心主任】



青年学者李爱军博士著《马克思主义在两湖地区的传播及其中国化研究》(以下简称《研究》)近日由人民出版社出版。该书致力于深入探讨马克思主义在两湖地区的早期传播及其中国化,选题独出新颖、内容丰富翔实、材料扎实严谨、观点鲜明正确,是一部既有学术性、史料性,又有生动性、说服力的学术著作。

一、《研究》从两湖传播的独特视角,深入探讨马克思主义在中国的早期传播和发展,既是青年学者独辟蹊径的学术追求,更是堪称典型的样本剖析。该书注重结合历史文献学、区域史研究,对“两湖传播”进行整体性观照,力图还原“两湖传播”的历史画面,探寻规律与特点,总结成果和经验,为马克思主义中国化时代化提供有益借鉴。著者阐述的“两湖传播”的现代性因素、传播渠道、历史进程、主要媒介、主要内容及其效果与启示,充分显示该书精深的学术追求与鲜明的理论特色。湘鄂籍先进分子利用省内外报刊、书店,大力传播马克思主义,积极推广



向「新」而为,讲好中国故事

刘勇