

强化阵地意识 讲好强军故事

——习近平主席致解放军报创刊70周年的贺信激励军队新闻舆论战线为推进强国强军伟业汇聚强大力量

新华社记者

习近平主席在解放军报创刊70周年之际发来贺信，为做好军队新闻舆论工作指明前进方向、立起根本遵循。习主席的贺信在军队新闻出版单位引起强烈反响，广大采编人员深受鼓舞、倍感振奋。大家纷纷表示，要牢记习主席殷殷嘱托，强化阵地意识，讲好强军故事，为推进新时代强军事业提供有力思想舆论支持。

习主席的贺信饱含着对军队新闻舆论工作的关心厚爱和殷切期望。认真学习领会习主席贺信精神，解放军新闻传播中心所属各媒体平台一线采编人员一致表示，要悉心体悟习主席关怀厚爱和期望重托，以强烈的政治责任感和历史使命感，努力把各媒体平台办得更好更强更有影响力。

“军报姓党，上连党中央、下接军心。”解放军报政工新闻编辑室主任邵薇说，将牢记习主席嘱托，坚定为党发声，坚持向战为战，发出响亮军队声音，讲好动人强军故事，永远与党同心、与强军同行。战地记者队队长侯海波表示，要铸牢政治忠诚，锤炼专业素质，深入部队基层，创作有思想、有温度、有品质的新闻作品。“钧正平工作室”编辑刘金晶表示，作为军队网媒“尖兵”，必须站稳政治立场，敏锐回应关切，勇于正本清源，有力批驳谬误，坚决守牢网络意识形态阵地。

“更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用，更好走进官兵心田、讲好强军故事、服务练兵备战，为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。”解放军新闻传播中心及所属各单位两级

党委第一时间组织专题学习习主席贺信精神。学习讨论中，大家深深感到，新征程上做好新闻舆论工作，必须锚定实现党在新时代的强军目标，立导向、聚军心、砺士气、强担当，鼓舞调动广大官兵学习强军思想、建功强军事业的积极性创造性，为奋进国防和军队现代化凝聚力量。

“我们要牢记姓党为军使命责任，落实政治办报要求，把握正确政治方向和舆论导向。”认真学习习主席贺信精神，陆军政治工作部宣传文化中心党委一班人认为，要守土有责、守土负责、守土尽责，勇于举旗帜、打头阵、当先锋，充分发挥军队主流媒体“定音锤”“压舱石”的重要作用。

人民陆军报采编人员在学习中表示，要深入推进政治建军，深刻阐释新时代政治建军方略，加大用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的宣传引导力度，积极反映各级加强党的全面领导、提高党的建设质效、促进人的全面发展等方面的实际成效。

“把握现代新闻传播规律，强化阵地意识，坚持求真务实，积极守正创新，推动构建更有效力的现代军事传播体系。”学习领会习主席贺信精神，海军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，当前新闻传播大众化、多渠道、多形态的特点更加明显，要适应主流媒体系统变革趋势，更新传播理念、升级平台系统，优化工作运行和媒体管理机制，推动现代军事传播体系融合增效。

在学习讨论中，人民海军报采编

人员纷纷表示，要坚持马克思主义新闻观，贯彻实事求是的原则要求，适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化，持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，不断提升传播力引导力影响力。

“传播强军思想、讲好强军故事、凝聚强军力量，是新时代赋予我们的神圣使命。”空军政治工作部宣传文化中心党委一班人在专题学习习主席贺信精神中进一步坚定共识：要面向官兵这个强军主体讲好新时代强军故事，切实在培养人、塑造人、激励人上取得更大成效。

空军报采编人员表示，要不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，善于从生动生动的强军实践中找到创新的源头活水，创作更多反映时代精神、具有军队特色、引发情感共鸣的精品力作，增强思想性、内涵性、可读性，让官兵“必看、愿意看、喜欢看”。

“为强军事业鼓与呼，我们生逢其时、大有可为。”学习体悟习主席贺信精神，火箭军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，要深刻把握高质量发展这个主题，充分发挥媒体宣传政策、动员官兵、传播经验、指导工作等功能作用，引导各级增强军事治理、改革创新、依法治军等意识和能力，汇聚官兵智慧力量，激发奋斗强军动力。

火箭兵报采编人员表示，要挖掘宣扬备战攻坚、军事斗争一线的先进典型，讲好赓续血脉、弘扬传统的红色故事，讲好奋斗建军百年、奋进强军一流的时代故事，讲好扎根岗位担当作

为、牺牲奉献的感人故事，持续释放正效应、激发正能量。

“我们要不断擦亮政治本色，以奋发有为的姿态持续走好新的长征路。”学习贯彻习主席贺信精神，武警部队政治工作部宣传文化中心党委一班人表示，要充分展示打“独”促统、反制干涉的强大实力，鲜明昭示任何在台湾问题上越线挑衅的恶劣行径必遭坚决回击、任何阻挠中国实现统一的险恶图谋都不可能得逞。

“台湾是中国领土不可分割的一部分，台湾问题纯属中国内政，不容任何外来干涉。解放军位台岛周边组织反分裂

“聚焦备战打仗主责主业，立牢强军胜战导向。”认真贯彻落实习主席贺信精神，信息支援报采编人员表示，要始终坚持战斗力这个唯一的根本的标准，加强对习近平强军思想的研究阐释，加强对战争形态、作战样式和制胜机理的探究揭示，加强对部队实战实训、真打实备的宣传报道，以浓厚舆论氛围引导各级全部精力向打仗聚焦、全部工作向打仗用劲。

新时代强国强军事业蓬勃发展，军队新闻舆论工作者深感使命光荣、责任重大。大家表示，要牢记习主席的嘱托，紧紧围绕实现党在新时代的强军目标，巩固壮大主流思想舆论，激发奋斗强军精神力量，展现人民军队新风貌，为如期实现建军一百年奋斗目标汇聚磅礴力量。

(新华社北京1月2日电)

国防部新闻发言人就境外炒作“正义使命-2025”演习答记者问

新华社北京1月2日电(记者 王春涛)国防部新闻发言人张晓刚2日就境外炒作“正义使命-2025”演习答记者问。

有记者问，前不久，中国人民解放军东部战区举行了“正义使命-2025”演习。赖清德声称此次军演对区域稳定带来不确定性风险，美、日、澳、菲、欧盟等对此演习说三道四，希望大陆保持克制，反对单方面改变台海现状。请问对此有何评论？

张晓刚表示，中国人民解放军东部战区成功组织“正义使命-2025”演习，全面检验任务部队一体化联合作战能力。赖清德声称此次军演对区域稳定带来不确定性风险，美、日、澳、菲、欧盟等对此演习说三道四，希望大陆保持克制，反对单方面改变台海现状。请问对此有何评论？

张晓刚表示，我们敦促有关国家和机构严格遵守一个中国原则，停止对“台独”势力纵容支持，停止在台湾问题上挑拨生事；希望广大台湾同胞切实认清赖清德“台独引战”的极端危险性和危害性，防止被“台独”势力蒙蔽裹挟，切实维护好自身安全福祉和中华民族根本利益。中国人民解放军将持续加强练兵备战，随时准备回击“独”挑衅行径，坚决挫败一切外来干涉图谋，捍卫国家主权、统一、领土完整。

“台湾是中国领土不可分割的一部分，台湾问题纯属中国内政，不容任何外来干涉。解放军位台岛周边组织反分裂

多国重申坚持一个中国原则的立场

新华社北京1月2日电 综合新华社驻外记者报道：多国政府、政要近日持续发声，强调坚持一个中国原则的立场，反对任何外部势力干涉中国内政。

巴基斯坦外交部发言人塔希尔·安德拉比在例行记者会上说，巴基斯坦和中国是铁杆朋友和全天候战略合作伙伴，在所有涉及中国核心利益的问题上，巴方始终坚定支持中方。巴方始终认为台湾是中国不可分割的一部分，将继续坚定奉行一个中国原则。

孟加拉国外交部发表声明，郑重重申孟方始终坚定奉行一个中国原则，并表示孟方高度重视孟中两国友好关系。马尔代夫外交部重申，马方坚定奉行一个中国政策，承认中华人民共和国政府是代表中国的唯一合法政府，台湾是中国领土不可分割的一部分。

吉布提外交部发表声明，表示吉政府坚定支持中国关于台湾问题的立场，

坚决支持一个中国原则，坚决支持中方为完成国家统一的一切努力，坚决反对任何制造“两个中国”或“一中一台”的企图。

韩国国家安保室长魏圣洛2026年1月2日重申，韩国政府的立场是尊重一个中国。塔吉克斯坦人民民主党第一副主席涅马特佐达在会见中国驻塔吉克斯坦大使郭志军时表示，台湾是中国领土不可分割的一部分，塔方恪守一个中国原则，反对任何外部势力干涉中国内政。

中非共和国总理发言人姆巴巴塔发表公开声明，强调一个中国原则是国际社会普遍共识。中非坚定支持中国在台湾问题上的正当立场，理解并支持中方依法采取必要反制措施，认为这是维护国家主权的正义之举。

利比亚外交部发表声明重申坚持一个中国原则，并坚决反对任何形式干涉他国内政的行为。

传统健身活动始于一九五八年 衡阳7500人元旦环城跑

湖南日报1月2日讯(全媒体记者 张子欣 通讯员 罗文鹏)1月1日上午，衡阳市2026年元旦环城赛跑活动举行，7500名市民一同在衡阳智能衡器计量产业园东门激情开跑。

与往年不同，今年元旦环城跑起点首次从高新区商圈调整至产业园区，路线全程环绕产业片区展开。奔跑的队伍穿行在现代化厂房与产业大道之间，构成一幅“城市与产业共奔跑”的新年画卷。

衡阳元旦环城跑是一项始于1958年的传统全民健身活动。今年的主题是“向产业奔跑”，吹响了衡阳全力推动产业高质量发展的号角。

“十四五”以来，衡阳市产业筋骨持续强化，已形成3个国家级产业集群，数量位居全省前列，并积极融入全省“4×4”现代化产业体系布局，“稳进三布二”的现代化产业体系也正加速构建。全国首个计量产业园——衡阳智能衡器计量产业园的落地，以及“国九条”政策红利的释放，进一步夯实了工业根基。目前衡阳已覆盖37个工业大类，正依托深厚产业积淀，加速向高端化、智能化转型。



厦门银行队夺得羽超联赛总决赛冠军

1月2日晚，厦门银行队男子双打组合何济霆(右)、林祥毅在比赛中得分并击掌庆祝。当天，2025—2026中国羽毛球俱乐部超级联赛(简称“羽超联赛”)总决赛在长沙中南大学体育馆举行。在总决赛混合团体赛决赛中，厦门银行队3比1战胜辽宁极兔李永波队，夺得冠军。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

《(上接1版①)》

此后，土家族人的年都要早一天。他们效仿先祖“赶年”文化，是悍不畏死的民族大义，是忠孝两全的家国情怀。

瀑布古镇 全球“种草”

以文塑旅，以旅彰文。2025年11月30日，全国文旅品牌国际传播交流大会在北京召开，芙蓉镇景区作为湖南唯一代表，凭借“瀑布古镇 全球出圈”的海外社媒与国际合作落地双轨模式，成功入选2025文旅品牌出海百强案例。

去年，景区外籍游客购票人数达33.8万人，涵盖70多个国家和地区。“华夏集团营销中心总经理苏军告诉记者，芙蓉镇景区的“出海密码”，在于“线上+线下”的双线传播破圈，形成“国外火→国内追”的传播闭环。

线上，景区聚焦海外主流社交平台，以瀑布与吊脚楼交织的夜景、土家族风情表演等视觉内容构建传播矩阵，相关短视频海外曝光量突破10亿次。

线下，芙蓉镇景区打通跨境旅游服务链条，与国际旅游平台深度合作，完善多语种服务、跨境支付等配套设施，提升国际游客体验。

来自加拿大的弗雷德，是这场邂逅里的“追光者”。在海外社媒上，芙蓉镇的瀑布、古街与夜色反复闯入他的视线，让他不远万里奔赴而来。

“灯光勾勒出水流的轮廓，像童话里的秘境。”在踏入芙蓉镇的那一刻，弗雷德满眼欣喜。他笑着说，回去后不仅要向家人朋友推荐，更要把这份美好整理成旅行攻略，让更多人知道这座藏在东方的宝藏古镇。

来自巴西的乔一家带着双胞胎女儿。他们对这座古镇的历史充满好奇。“除了人文与风光，古镇的美食也让一家人赞不绝口，米豆腐、油粑粑等充满烟火气的美味，让遥远的旅途温暖倍增。

讲好中国故事，需要世界语言。芙蓉镇围绕春节、端午等传统佳节，策划推出湘西年俗、非遗技艺等主题内容，

以浓郁的中国文化元素和在地特色体验，增强国际受众的文化共鸣与旅游意愿。依托社交平台互动与用户内容生产，成功推动话题多次裂变，显著提升芙蓉镇在国际受众中的认知度和吸引力。

2025年8月，第九届世界摄影大会期间，300多位国际摄影师走进芙蓉镇采风，镜头无数。国际摄影艺术联合会主席里卡尔多·布西向世界发出邀约：朋友们，来这儿吧，芙蓉镇是世界上独一无二的地方！

政企携手 多方共赢

山灵水秀、底蕴深厚的美蓉镇真正破茧成蝶，2018年是重要契机。当时，永顺县成功招商引资文旅企业加盟，合资成立了芙蓉镇文化旅游开发有限公司。

公司成立后，在场景建设、宣传营销、产品打造等方面全面发力，专业化运营，累计投资15.9亿元，先后建成湘西西北旅游集散中心、花月湾演艺中心、星级酒店等基础设施，景区深挖土家、

土司、影视、红色文化，开发系列演艺产品、文娱项目180余项。

7年来，古镇游客年接待量从30万增至653万，个体工商户从737户扩大到1451户，创造1200余个岗位，带动近4000户家庭增收。

为了让土家文化真正可参与、可体验、可消费、可传播，景区推出800多种文创产品，实现一二三产融合发展。开办手工作坊、银饰工厂，直接带动886人就业，间接带动9876人就业创业，辐射周边近4万人增收致富。

“景区公司200多名员工是本地人。公司每年还为2180名社区群众购买城乡居民医疗保险。”芙蓉镇河畔社区党支部书记符光明说：“地方有发展，群众有收入，公司有钱赚，政企携手多赢模式助力芙蓉镇品质节节高升。”

“以前古镇的门面租金两三千元一年，现在翻了10倍不止，村民受益颇多。”“王村草堂”民宿老板向晓英拿着厚厚的项目规划告诉记者：“景区越来越火，是我追加投资的最大底气。”

银票闯关、NPC互动、民俗体验 沉浸式体验火了洪江古商城

湖南日报1月2日讯(全媒体记者 易鑫 通讯员 林振林)铿锵的锣鼓声中，舞龙队伍翻腾跃动，引来阵阵喝彩；热气腾腾的打糍粑现场，糯香四溢，游客纷纷挽袖体验……元旦假期首日，走进洪江古商城，只见人头攒动、笑语盈街，一派红火喧腾的节日景象。

假期期间，洪江古商城推出“马跃洪福逛洪江——越嗨越开心”元旦文旅活动，内容包括“万马奔腾”迎新春、“马上有钱”、“马上有礼”、“马上有戏”、“马上有福”等主题，为游客奉上一场充满烟火气与文化味的节日盛宴。

景区内，“马上有钱”互动项目备受热捧。青石板路上，游客化身木掌柜、商帮客卿，手执仿古银票与NPC机智过招；镖局周围，参加“镖师三项试炼”的人们正较量记忆与体力；衙门附近，“破案小能手”们细致勘查模拟案场，追问“证人”细节；荷风院的投壶雅趣、戏院门口的古彩戏法，更是排起长龙。

“一元换一张银票，玩游戏赚银票还能兑换文创——既过了一把古代商贾瘾，又收获了纪念品，太有意思了！”年轻游客张泽伟举着刚换到的“洪商手信”，兴奋地说道。

原来，银票不仅是互动道具，更是景区内的“通用货币”。在“银票超市”里，各式特色小吃、文创产品明码标价，人们用游戏所得自由兑换，沉浸式体验着古代以票易物的交易之趣。此外，还有集印章、抽福卡等趣味任务，吸引着游客们深入“七冲八巷九条街”，在探寻深宅大院、斑驳码头的同时，收获一个又一个意外惊喜。

据景区工作人员介绍，本次元旦活动除了沉浸式互动，还准备了“马上有戏”“马上有福”等系列特色环节，让游客在“可玩、可赏、可参与”的沉浸式体验中，充分领略洪江古商城深厚的文化底蕴。随着夜幕降临，古城更添几分韵味，华灯初上，欢声笑语仍在巷陌间流淌。

平江幕阜山冬日画卷迎客

湖南日报1月2日讯(全媒体记者 徐典波 通讯员 王燎原)元旦假期，湘东北第一高峰平江天岳幕阜山成为跨年登高热选。海拔1596米的山巅宛如冰雪童话世界，雾凇琼枝与冰挂交织，悬崖栈道银装素裹，一峰尖日出云海，成为游客镜头中的“主角”。

该景区数据显示，元旦假期前2天接待游客3600余人次，其中家庭游、短途自驾游占比超七成。为吸引客流，景区推出特惠门票，并配套免费停车、住宿、索道及天岳飞龙项目等福利，大幅降低出游成本，成功吸引长沙、武汉等周边城市的自驾游游客。作为天然氧吧，山间负氧离子充沛，不少游客表示，登顶后能舒缓压力，实现“精神归位”。

景区通过增派志愿者、设置便民服务点、优化游览动线等措施，有效保障假期游览秩序，让游客既能沉浸式领略自然之美，又能享受安全舒适的出行体验。

推出特惠门票，并配套免费停车、住宿、索道及天岳飞龙项目等福利，大幅降低出游成本，成功吸引长沙、武汉等周边城市的自驾游游客。作为天然氧吧，山间负氧离子充沛，不少游客表示，登顶后能舒缓压力，实现“精神归位”。

景区通过增派志愿者、设置便民服务点、优化游览动线等措施，有效保障假期游览秩序，让游客既能沉浸式领略自然之美，又能享受安全舒适的出行体验。

“安全一戴、图纸一铺，肩上就是沉甸甸的责任。每一道工序都关乎旅客安全与城市发展，我们必须精益求精。”

长西沙总站建筑面积约49万平方米，设计理念融入了“三湘四水、杜鹃花开”的地域文化意象。建成后预计年发送旅客1515万人次，将实现地铁2号线、12号线等多条线路与高铁的“零换乘”，大幅提升区域交通通勤效率，打造“风雨不沾衣”的便捷出行体验。届时，它将和长沙南站形成“双站联动”格局，进一步强化长株潭都市圈的交通辐射能力，为区域高质量发展注入强劲动力。

《(上接1版③)》

移民管理服务效能同步提升。2025年，湖南出入境边防检查总站

12367服务平台受理中外人员咨询1.5万余通，同比增长7%，满意率100%，高效解决了中外人员在出

入境政策、通关流程等方面的疑问。与此同时，该站抓住入境卡网上填报政策实施等契机，构建全流

程服务体系，推动通关效率提升30%，为中外旅客提供了更便捷的通关体验。

《(上接1版②)》

过节在外，思乡情切。对许多建设者而言，坚守已成为另一种“团圆”。“这是我在工地上度过的第5个节日。虽然我不能陪伴家人，但看着车站一天天‘成长’，心里充满了成就感和踏实感。”项目技术负责人刘瀚霖说。

今年元旦与春节期间，长西沙站施工现场有近千名建设者留守，涵盖焊接、钢筋、机械操作等多个关键工种。项目部也将组织开展慰问活动，让工人们在辛勤劳作中感受到暖意与关怀。

“对家人有亏欠，对工程建设不能留一丝遗憾。”高端的话道出许多建设者的