

“金点子”平添江湖魅力

——岳阳市政协助推文旅产业发展

湖南日报全媒体记者 姜鸿丽 杜立 通讯员 王芳

冬至时节,岳阳文旅热度不减。

岳阳楼前,几位游客裹着厚外套诵读《岳阳楼记》;东洞庭湖国家级自然保护区,成群的候鸟时而低飞掠过湖面,时而盘旋嬉戏,吸引摄影爱好者架起长枪短炮;洞庭南路历史文化街区咖啡馆,年轻人谈论着刚看过的《今上岳阳楼》沉浸式演出……这些鲜活的场景,正是岳阳市政协以“金点子”增添江湖魅力,助推文旅产业高质量发展的生动注脚。

智慧赋能,让“江湖”故事更动人

冬至,岳阳楼景区文创店暖意融融。来自广东的游客小陈裹着围巾,拿起印有“先忧后乐”的书签,高兴地说:“既有文化味又实用,正好带回去做纪念。”

在岳阳市政协牵头的《挖掘忧乐精神深刻内涵 助力文旅融合高质量发展》课题研究中,课题组提出将忧乐文化化为可供游客感知、体验并带走的标志性产品或场景,让抽象化的议题更接地气。

课题《探索绿水青山转化为金山银山的实现路径 建设世界文化旅游目的地》同样接地气。调研组实地考察17个景

点,随机访问500多名游客,形成的报告90%可直接转化为实施方案。如今,东洞庭湖观鸟基地里,游客正通过望远镜观察候鸟,感受生态与文旅的共生之美。

今年2月,一场高位推动的新课题出炉。

岳阳市政协将“抢跑文旅融合发展新赛道 打造世界级岳阳楼洞庭湖文化旅游度假区”列为年度议政性常委会协商课题。

历时半年,调研组深入岳阳各县市区、市直单位及核心景点,与旅游投资商、文旅公司、旅行社等业界代表座谈50余场次,走访干部、工作人员和专家110多人次,让“一线声音”和“痛点堵点”浮出水面。

调研结束后,“金点子”不断涌现:由政府主导、协会、企业深度参与,研发“楼、湖、舟、诗”国际化主题线路;发展生态农业观光、渔文化体验、非遗手作等融合业态;在枢纽高铁站打造沉浸式体验空间,让候鸟、麋鹿、江豚等IP亮相……

调研成果获得岳阳市委、市政府高度肯定,认为“选题精准、调研深入、对策可行”“建议很有见地、很有价值”。构建

世界级湖区文化地标”“建设“守护好一江碧水”生态文化公园”“加快麻布山开发和亚热带水果博览园建设”等建议,被纳入岳阳市“十五五”文旅规划建议。

监督护航,让文旅发展更坚实

“老板,平时执法检查有没有遇到标准不统一的情况?”在岳阳楼景区文创店,岳阳市政协委员与经营者面对面交流。这是岳阳市政协助力文旅融合高质量发展开展民主监督的一幕。

今年年初,岳阳市政协敏锐捕捉到文旅执法中的梗阻:剧本杀、电竞酒店等新兴业态缺乏适配标准,多部门职责交叉导致“多头检查”,执法尺度不一影响市场公平,游客维权渠道分散效率低。

为此,岳阳市政协将“聚焦文旅融合行政执法规范、优化法治化营商环境”列为年度重点民主监督课题,由市政协牵头,学联委与市工商联联合承办,组建包含委员、法律专家、行业代表的课题组。

课题组采用“实地走访+座谈交流+问卷调研+跨省借鉴”模式,组织省政协委员、法律专家、行业代表深入文旅一线,

半年内梳理行政处罚事项清单300余项,清理过时条款40余项,发现基层执法队伍中专业人员仅占42%、部分项目存在监管空白等问题。

在岳阳市政协的推动下,当地建立起“岳阳文旅执法案例库”,每季度发布典型案例实现“同案同罚”;针对剧本杀等新业态,推动出台专项监管规则填补空白。

岳阳市政协推动推行“联合检查清单制”,企业每年减少重复检查不少于30%;在重点景区设立“投诉快处岗亭”,游客李女士购物纠纷不到20分钟就拿到退款,她点赞道:“这效率太高了!”

近4年来,岳阳市政协聚焦文旅融合高质量发展,针对性开展协商课题11个,立办提案123件,每年重点督办提案中涉及文旅产业的约占三分之一,及时采编报送助力文旅融合发展方面的社情民意信息,为深化“名山”资源开发、“名水”项目打造、“名城”魅力彰显、“名人”文脉传承,推进城市品质提升与文旅配套设施建设提供智力支持,持续为绘就城市文旅高质量发展蓝图注入持久动力。

湖南日报12月24日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 张培)随着海运车厘子批量到港,湖南市场迎来供应高峰期。近期,受市民欢迎的“桑提娜”“拉宾斯”等车厘子,价格较11月上市时大幅下降,目前主流售价稳定在每斤30至60元。

在盒马鲜生喜盈门店,车厘子售卖专区占据“C位”。除了常见的2J、3J、4J规格,还有市场上少见的5J规格车厘子,2.5公斤的售价是359元。

“直接实现‘车厘子自由’了!”正在购物的王女士告诉记者,现在一箱2J车厘子每斤只需31.8元,如果使用App上领的满110元减100元优惠券,折算下来每斤不到12元。记者在盒马App上看到,多款规格车厘子价格明显下降,如2.5公斤礼盒装的2J车厘子、3J车厘子,分别从189元降至159元、229元降至199元。

“今年智利车厘子的整体品质与果径均超往年。随着供应链持续优化和直采模式深化,让品质更优、规格更大的车厘子稳定进入市场,价格逐年趋于亲民。”盒马长沙水果采购叶凌表示,12月以来,盒马鲜生车厘子销售额环比大幅攀升500%。其中,4J规格车厘子颇受欢迎,满足消费者对“大果”“甜果”的喜好。

智利车厘子的上市季节,主要集中在每年11月至次年3月。近日,智利驻华商务处官方微博数据显示,智利正为实现约65.5万吨、相当于1.31亿箱的车厘子产量做好准备,其中超过90%将出口至中国市场。这意味着,超50万吨车厘子将涌入中国。

相关人员表示,海运车厘子到港后,价格会有走低趋势,但由于今年春节期间较晚,且接近智利车厘子的尾季,预计春节期间的车厘子价格会有一定上浮。

省商务厅监测数据显示,12月15日至21日这一周,全省水果零售均价11.07元/公斤,微涨0.1%。省内果市各品类价格有序浮动,但整体波动有限。

湖南市场迎“车厘子自由”

超五十万吨车厘子将涌入中国

参与集体事务 积分可换商品

12月24日,洞口县茶铺茶场管理区双桂社区,村民正用平日积累的积分兑换日常生活用品。近年来,该县在乡村建立“积分换商品”激励机制,围绕村民参与乡风文明建设、产业发展、公益事业等活动的热情度给予相应积分,村民可凭积分在当地商店兑换商品,有效激发了群众参与集体事务的积极性。

滕治中 摄(湖南图片库)



湘江新区“产业投资+资本招商”彰显培育效能

成功投资116家上市企业

湖南日报12月24日讯(全媒体记者 王晗)近日,湘江新区本土培育的希迪智驾科技股份有限公司(简称“希迪智驾”)在港交所主板挂牌上市,成为全球无人驾驶矿卡第一股。截至目前,湘江新区累计投资项目超1500个,总投资额逾550亿元,成功投资沐曦股份、理想汽车、五矿新能、圣湘生物等116家上市企业。

湘江新区相关负责人表示,未来将继续发挥国有资本战略引领功能,深化“产业研究引领投资,投资带动招商,生态赋能企业”闭环模式,以资本为纽带串联产业、创新、资本、人才等核心要素,构建持续赋能、协同进化的产业生态体系。

移动衡阳⑥云数据
中心全面启用

勇立潮头 首峰争先

——雁峰区“十四五”高质量发展纪实

旷善 曾渝捷 周仲辉

锻造“产业雁峰”,发展动能实现历史性跨越

“十四五”时期,雁峰区经济持续稳健增长,地区生产总值自2021年起年均增长6.0%,2024年达215.67亿元;规模工业增加值年均增长7.3%;社会消费品零售总额年均增长6.3%。不断刷新的“加速度”背后,是雁峰区坚定不移“制造业当家”的战略定力。

作为衡阳输变电装备产业集群的核心区,雁峰区以《全力打造输变电装备产业核心区的实施意见》为引领,规划建设800亩输变电产业西片区,推动产业链上下游协同整合、聚势成链。

一批带动性强、辐射力广的产业项目,正成为雁峰制造业高质量发展的“强引擎”。雁峰区科工信局负责人介绍:“总投资4亿元的金杯电工智能装配线缆项目已于今年11月验收,预计产值近10亿元;特变电工绝缘智能数字化车间技改项目于今年5月投产运行;恒飞电缆智能化产业园已完成‘三通一平’,预计明年初启动施工,计划投资10亿元,占地300亩。”

在这些项目的带动下,特变电工、金杯电工、恒飞电缆等龙头企业持续“原地倍增”。2021至2025年,全区输变电行业产值突破567亿元。作为核心承载区,为衡阳打造“国家智能制造高地”、成为全省第五个国家先进制造业集群提供了关键支撑。

技术创新是雁峰制造的“最硬内核”。全区将技术创新置于“首位战略”,连续五年共拿出近500万元重奖创新主体,并成功创成全市唯一的首批省级创新型区。特变电工成功获批全省首批创新联合体,金杯电工建成省级新材料中试平台,为产业技术攻关奠定了坚实基础。

人才引育硕果累累,“我们开展‘博士进企’行动,与湖南大学、南华大学等高校合作,目前已引进12名博士;通过‘订单班培养’模式,为金杯电工等企业定向输送了近400名技术人才。”该负

时代长卷,挥毫泼墨;山河之间,落笔新章。

“十四五”的壮阔征程上,雁峰区以“首峰”之志劈波斩浪,将“制造立市、文旅兴城”的宏伟蓝图,奋力书写为高质量发展的生动实景。

这五年,是雁峰产业集群攀高逐新的五年。锚定实体经济,驱动创新链、产业链、人才链深度融合,让“雁峰制造”向“雁峰智造”稳步跃迁。

这五年,是雁峰城乡面貌精彩蝶变的五年。以“绣花

功夫”推进城市更新,留住历史文脉,激活消费场景,让卓然颜值与人文温度交相辉映。

这五年,是雁峰民生福祉持续升温的五年。聚焦教育、医疗、养老等重点领域,推出一系列惠民举措,擦亮“幸福雁峰”的温暖底色。

今日雁峰,产业筋骨强劲,创新动能澎湃,城市面貌焕新,民生暖流涌动。这片充满希望的土地,正以昂扬的“首峰”姿态,在中国式现代化的征程上阔步前行。



在这一思路指导下,解放路以南重现民国风、雨花亭片区还原湘南民居禅意风、余德堂片区再塑国潮风……这些承载历史记忆的空间,已成为市民寻觅乡愁、游客感受魅力的鲜活打卡点。

文旅融合为城市注入了灵魂。抢抓衡阳承办第三届湖南旅游发展大会机遇,雁峰区扛牢主城区担当。深挖大雁文化、首峰文化、船山文化、工业文化底蘊,打造了“雁城之星”摩天轮、潇湘八景文创园、大雁文化体验馆、夫之巷、王衙坪等一批文化新地标和城市IP,构建起“社区、商区、景区”三区融合的新图景。

在运营层面,雁峰区积极推动市场化、专业化转型。盘活1.2万平方米闲置资产,引进广州励丰、广东金马、江西千艺3家文旅头部企业,撬动社会资本投资2.3亿元,吸引800多个经营主体入驻。沉浸式、互动式消费体验不断丰富,夜间经济、街区经济、周末经济等全面激活,“潮玩雁峰”品牌影响力持续提升。

乡村同样绘就“和美画卷”。雁峰按照“一村一规”,建设红色故事文化教育基地、花溪山林度假区、红色山林研学基地等一批特色项目,打造秀美山林、白沙苑等网红打卡点,实现市级美丽乡村全覆盖。通过发展研学游、观光游、生态游,接待游客超10万人次。花溪山林度假区成功创建3A级景区,山林村获评省级精品旅游村。

如今雁峰区已成功打造国家4A级景区3个、国家3A级景区3个。市府路旅游休闲街区获评省级夜间文旅消费集聚区和省级旅游休闲街区,古汉中药工业旅游景区入选湖南文旅消费“沉浸空间”类场景名单。2024年以来,雁峰已吸引港澳、东北等省外“观光团”20余批次,成为“周末不忙、来趟衡阳”的热门目的地。

该负责人介绍:“在推进更新中,我们不是大拆大建,而是注重‘拆、改、留’并举。像夫之巷、王衙坪这样的文化地标,我们通过精心设计和改造,让它们不仅留下来了,更‘活’起来了。”

建设“幸福雁峰”,民生福祉达到全

新水平

五年来,雁峰区始终践行以人民为中心的发展思想,聚焦群众“急难愁盼”问题,加大投入

人、补齐短板、优化服务。省市重点民生实事和区人大票决民生实事项目连年圆满完成,真正把发展的温度转化为群众的获得感。

“安居”是幸福的基础,“保交楼”任务全面完成,棚改专项整治、住宅加装电梯等工作扎实推进,托起百姓“稳定的幸福”。“乐业”是幸福的源泉:打造全省首个高校青年人才驿站,通过AI招聘、人才夜市等形式拓宽就业渠道,建设零工市场和社区“就业角”,打造“家门口15分钟”就业服务圈。城镇新增就业人数连年超额完成目标。

养老保险覆盖面持续扩大,实现应保尽保、不漏一人。目前,全区城乡居民基本养老保险待遇标准已提高至每人每月218元,位居全市首位。积极探索“社区+养老”模式,老年助餐、居家上门等便民服务持续优化,让老年人在雁峰老有所养、老有所乐。

“教育已成为雁峰一张闪亮的名片。”雁峰区教育局负责人介绍:“区教育局连续五年获评市教育系统综合评估考核优秀单位,这背后是我们对‘教育强区’的持续深耕。”

“十四五”时期,通过新建、改扩建学校、“民转公”等一系列组合拳,雁峰区新增优质学位超8000个。植物园片区的规划落地,将进一步优化区域教育布局,让每个孩子都能‘上好学’。”该负责人说。

雁峰区正持续构建从婴幼儿托育到老年教育的全生命周期教育体系。一方面,探索“幼托一体化”试点,支持有条件的幼儿园开设托班,面向2-3岁幼儿提供照护服务;另一方面,推进爱晚老年学校、社区教育“书香课堂”建设,推动老年教育持续焕新。

健康雁峰建设成效显著,代表湖南省迎接国家基本公共卫生服务绩效评价获得中部地区第一。每千人口执业(助理)医师数、婴幼儿托

在特变电工衡阳变公司生产车间内,工作人员对“宁电入湘”衡阳站±600千伏高端换流变设备进行附件安装。

(本文图片均由雁峰区委宣传部提供)

位数等指标远超“十四五”目标。推动10家医疗机构与衡阳市中心医院建立城市医联体合作关系,实现社区卫生服务中心、镇卫生院中医院全面覆盖,群众看病就医更便捷。

“五色花”基层治理、“首峰夜话”议事协商、“法治驿站”服务、“三官两员”联调等特色工作法深入人心,片组邻“三长制”激活基层治理末梢……这些充满生命力的基层实践,如春风化雨,将矛盾化解在基层,将服务送到家门口,共同守护着雁峰的平安与祥和。

征程万里风正劲,重任千钧再奋进。站在“十四五”收官与“十五五”谋划的历史交汇点,雁峰区将以更加坚定的决心、更加开放的视野、更加务实的行动,继续谱写高质量发展新篇章,在新时代的浪潮中勇立潮头、首峰争先!