

政府「宠粉」，网红地标更潮更青春

湖南日报全媒体记者 张福芳 彭诗思



10月7日晚，游客在拍摄杜甫江阁亮灯活动。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

“十四五”期末考试民生答卷来了 请您阅卷

“咔嚓、咔嚓！”12月20日晚，长沙杜甫江阁对面的江阁广场上快门声此起彼伏。23岁的苗族姑娘阿朵身着盛装，在江阁广场最佳打卡位连换三个拍摄姿势，留下最美江阁夜景。

两年前，这里还没有江阁广场，只是两条马路的交会处，游客在马路边上拍照，既不安全还影响车辆和行人通行。长沙市天心区政府一纸改造方案，让这里不仅吸引四方游客，还带动周边商业发展。

如今，杜甫江阁方圆500米内，聚集30多家旅拍店，几十家餐饮、咖啡、酒吧、民宿、文创产品门店，成为长沙火爆出圈的文旅地标。

【时代命题】

旅拍红火，如何更好留住游客

夜幕降临，杜甫江阁上的灯带一层一层点亮，江山远景、空中楼阁、灯火辉煌，传统与现代场景交融，吸引大量游客驻足拍照。

晚上9时，人逐渐多了起来，20多位摄影师在杜甫江阁对面南北两个广场忙着给游客拍照、讲解，或拿着古扇、花灯等道具招揽生意。

“以前可没这么多游客，真正爆火起来是去年‘五一’后，网红长沙吸引了大量游客，现在只要天气好，几乎都是人山人海。”作为在此驻点拍照最早的一批摄影师之一，程辰见证了杜甫江阁的人气爆棚。他说，这里的夜景、亮灯仪式，加上湘江、橘子洲头、岳麓山映衬，拍出的照片极具长沙特色和底蕴，也特别出片。

随着杜甫江阁夜拍的游客越来越多，江阁对面对两处人行过道空间略显局促，摄影师们为抢占“黄金”地盘，时常发生冲突。

程辰回忆：“有次拍照，三组人马挤在一起，反光板都撞歪了。”更棘手的是，茂密的香樟树遮挡了拍摄视角，不少游客只能冒险站到车行道上取景。

无独有偶，距杜甫江阁只有1.1公里处的恰同学少年广场，因背景是橘子洲头

青年毛泽东雕像以及岳麓山，通过摄影师长焦镜头，游客可以与橘子洲头的雕像、岳麓山完美合照，备受游客青睐。

当时恰同学少年广场还叫红辣椒广场，因紧挨南湖水厂被围上了栅栏和铁丝，游客拍照需翻越围挡，属地街道天心区裕南街街道经常需要安排志愿者前去维持秩序。

如何放大网红地标价值，让流量变“留量”、过客变常客？

【政府作答】

政府“宠粉”，既修广场又提供优质服务

2024年4月初，天心区城发集团对江阁广场进行提质改造。

针对原有场地空间局促、树木遮挡严重、视觉效果不佳等问题，优化设计，增加广场面积，为游客提供更加广阔活动空间；充分考虑游客拍照需求，在广场上设立阶梯，避免抢占位置发生冲突，地下铺设管道并安装夜灯；晚上封闭街道内侧道路，安排公安交警和志愿者执勤；广场两侧推出杜甫江阁文化墙、“我在长沙·天心等你”打卡点，助力游客拍出网红大片。

天心区政府还在江阁广场上新建游客服务中心，为游客提供问询、投诉、购买文创产品等服务。附近的街区，也进行了提质升级，完善基础设施和管网。

“我们坚持‘游客思维’和‘市民感受’，双导向，既要提升游客体验，也要改善居民生活，实现主客共享。”天心区文化旅游体育局党组书记、局长张灵说。

去年9月，长沙市城发集团则对红辣椒广场进行升级改造，更名为恰同学少年广场，引入国潮旅拍、咖啡餐饮、文创店等业态，于2025年元旦开门迎客。

记者在恰同学少年广场看到，广场以“风华正茂”为核心主题，结合码头、火车等元素，借助文化廊架等场地设施，进一步展现“书生意气，挥斥方遒”的精神内涵，吸引着八方来客打卡拍照。

湘江观光巴士也于今年2月试运营，巴士起点与恰同学少年广场仅隔一条马路。

12月20日，湘江观光巴士联合LIVEHOUSE创新推出“音乐巴士”主题移

动空间，歌手、乐手前排现场弹唱，专业音响打造环绕声场。观众落座车厢内，伴随城市夜景缓缓移动，沉浸式享受现场演出的浪漫瞬间。

天心区顺势而为，将“宠粉”进行到底。“十四五”期间，打造了西文庙坪片区、工业遗存风地标长沙油脂厂、天心阁光影公园等多个文旅项目，持续“引流”留客。

【百姓评卷】

老地标焕新，走热更走心

今年68岁的赵建国在西湖路住了30年，看着这条街从小五金、建筑材料扎堆，转型为文旅一条街，颇为感慨。

“我们这条街上的人，以前就喜欢搬个凳子端杯茶坐在家门口吹江风，如今依托杜甫江阁旺盛人气，不少人把房屋出租了，去江阁广场当起了志愿者。”赵建国说。

西湖路隔壁的古潭街上，古装汉服写真店、湘郡妹妹摄影写真馆、湘遇汉服美学馆……一家紧挨一家的旅拍店灯光闪烁。

“去年旅拍刚火的时候，附近还只有我们几家，现在有30多家了，仅我们老板就开了3家。”一家专做民族服装旅拍的店长告诉记者。

恰同学少年广场的“看今朝”旅拍店内，蓝衣黑裙的学生装最受欢迎。

“我特意跟朋友从武汉坐高铁来的，行李箱都没来得及放，就约了旅拍，想在夕阳映照下跟青年毛泽东雕像来个最美合影。”武汉妹子何婷快人快语。

“从今年3月份开业以来，我们店内的客流只增不减，假日峰值客流达到2000人次，完全出乎我们意料。”嗒町咖啡恰同学少年广场店的店长黄最告诉记者，这是嗒町咖啡在湖南开出的首家店，30%的产品都是长沙限定。

“有了这家咖啡店，即使在烈日下也能欣赏橘子洲的美景，更重要的是，这里的长沙限定真的很好喝！”来自成都的游客顾小姐开心地在社交平台分享自己的感受。

从“打卡式观光”到“沉浸式体验”，从“标准化服务”到“个性化定制”，文旅产业经历从“眼球经济”向“心灵经济”的质变，折射出人民群众对文化自信、悦己悦人的新追求。

防御取得新胜利 调度迈上新台阶

一江一湖四水安澜

湖南日报12月23日讯（全媒体记者 奉永成 通讯员 翟文峰 仇建新）

记者从今天召开的全省水旱灾害防御工作总结会上获悉，今年，全省先后发生11轮暴雨洪水过程，石门县、龙山县、桑植县等地时段降雨量突破当地历史极值。全省上下积极应对，一江一湖四水安澜，水利工程运行平稳，未发生重大险情，最大程度保障了人民群众生命财产安全。

今年，沅水、澧水各发生1次编号洪水，全省22条河流超警，6条超保、2条超历史。澧水干流出现全线超警情况，澧水上游干流发生1998年以来最大洪水，沅江托口水库出现建库以来最大入库流量，澧水北源桑植县凉水口站、沅江西水支流果河利龙山县龙山站洪峰水位超建站以来最高水位。全省各级各部门协同作战，防范应对有力，尽最大努力减轻了洪涝灾害损失，取得了水旱灾害防御工作的全面胜利。

防御取得新胜利。水利部门及时发

布山洪、洪水预警，精准叫应危险区、水库、水电站等责任人，成功转移山洪危险区群众15.8万人，最大程度减轻了人员伤亡。在长江水利委员会召开的长江流域水旱灾害防御暨水工程联合调度座谈会上，省水利厅作典型经验交流。

水工程调度水平迈上新台阶。今年，沅江编号洪水期间，省水利厅开展托口、凤滩、五强溪“三库联调”，两次避免沅江桃源县城水位超警。在迎战澧水上游1998年以来最大洪水期间，省水利厅联合调度皂市、江垭水库，削减下游石门河段洪峰流量，避免石门县城发生超保洪水，保障了流域防洪安全。

今年，我省部分地方出现不同程度的干旱，水利部门坚持旱早并防，科学蓄水保水，有效保障了全省6000多万人生产生活用水、4200多万亩农作物灌溉用水和生态航运用水，开展农村饮水突出问题集中整治“突击战”，解决72.81万人季节性缺水问题，为保障农村饮水和农业灌溉用水安全提供了水支撑。

一车蔬菜的“安全通关”之路

——探访湖南首个校园餐食材快检中心

湖南日报全媒体记者 李成辉

12月23日，天刚蒙蒙亮，浏阳市景农农产品配送有限公司的冷链货车缓缓驶入某校食堂卸货区。

货厢打开，一筐筐还带着露水的大白菜、白萝卜、冬瓜青翠欲滴。司机李师傅掏出手机，亮出二维码。食堂管理员拿起手机一扫，屏幕上随即跳出一串检测结果：“大白菜，阴性；白萝卜，阴性；冬瓜，阴性……”看到一切正常，她转身对同事说：“卸货。”

这一幕看似寻常，背后却藏着一场校园食品安全变革。

食材检测不再“藏在幕后”

12月22日晚8时许，浏阳市北正路，全省首个校园餐食材快速检测中心灯火通明。检测员翟小娟和杨洁将新到蔬菜样本剪碎、匀浆、离心——不到30分钟，农残、兽药残留及“两超一非”（超范围、超限量使用食品添加剂及非法添加物）等关键指标便有了初步判定。

“单个样品检测时间压缩至15至30分钟。”快检中心业务经理邓祖扬介绍，城区样品检测次日凌晨前出结果，乡镇当日21点前完成。结果生成后，系统自动赋予该批次食材专属“健康码”，扫码即可查看全部数据，并同步推送至市场监管局、教育局、供应商及学校，实现全程透明、可追溯。

这场从“源头”到“餐桌”的守护，源于我省开展的校园餐专项整治行动。专项行动启动以来，浏阳投入140余万元，率先构建覆盖全域的“1+4”快检网络：以城区中心为核心，东、南、西、北四片

设乡镇分点，确保全市学校食材“就近快检、当日出果”。

“以前靠‘看’和‘闻’判断食材好坏，现在靠‘数’和‘码’守护舌尖安全。”新屋岭小学校长傅细霞感慨。

将问题食材拦截在加工前

不过，并非每次检测都如此顺利。就在上周，一批送往某乡镇小学的辣椒被检出农残超标。快检中心第一时间发出预警，教育局当即暂停该批次食材接收，监管人员同步上门开展溯源处置。最终，该批次不合格辣椒被全部销毁。

“自9月17日试运行以来，中心已检测样品1.97万个，项目2.2万项，成功处置12批次不合格食材，全部拦截在加工前。”浏阳市市场监督管理局副局长邓日涛告诉记者，为防“送好样、藏坏样”，浏阳制定了一系列刚性规定：采样规格统一、送检限时1小时、记录保存至少6个月，并确保每年完成8万批次检测项目，最高可处5万元罚款，情节严重者将直接吊销相关许可、终止合作合同。

值得一提的是，所有检测费用均由财政买单，学校与供应商无需承担任何成本。“就是要让校园食材安全检测没有门槛，只有标准。”邓日涛说。

晨光渐亮。校园食堂内，工作人员开始清洗削下的蔬菜，水流声、切菜声汇成温馨的晨曲。孩子们尚不知，他们中午吃的那碗冬瓜排骨汤，已在黎明前通过了一场看不见的“安全考试”。

环。村集体“腰包”鼓了，修路、装灯、改善公共服务就有了底气，为村民办实事的能力更强了。

群众得实惠，幸福可以“摸得着”。

改变最终要落到百姓的生活里。村民通过参与门前三包、路段承包、志愿服务、评比获奖，拓宽了增收渠道。在家门口就能挣到钱、攒积分换物品，实现了“顾家”和“增收”两不误。日子有了奔头，心里便多了踏实，获得感与幸福感变得具体而真切。

乡风渐暖，治理有了“人情味”。

最深刻的改变，在于人心的凝聚与风气的转化。乡村事务从“村里催着干”变成了“自己争着干”。老河口村的屋场会，到会率从以往的两成提高到九成以上，大家愿意坐下来一起商量事了。王家湖村有位村民，过去嗜酒疏于收拾，在“积分制”影响和邻里带动下，如今把房前屋后打扫得干干净净，还主动加入志愿服务队。一种友爱互助、向善向上的风气，正在邻里之间悄然生长。

治理有效，是乡村振兴的基石；党建引领，是基层善治的灵魂。老河口村的“权责分包”，让责任与利益相连；王家湖村的“积分制”，让文明有刻度、新风有价值；铭新村的“群众评议”，让村民成为裁判员和主人翁。做法各有侧重，但内核相通：只有真正把群众发动起来，让每个人都能参与、能受益、有荣誉，乡村治理才有生命力，乡村振兴才能走得稳、走得稳。

党建引领，如同扬起的风帆；治理创新，恰似源头活水。大通湖区用一套套接地气、有温度的“绣花功夫”，在平凡的乡土上，绣出了环境美、产业兴、民风淳、人心齐的生动图景。这不仅是属于大通湖区的乡村故事，也为更多追求善治的乡土大地，提供了饱含启发的现实注脚。

从“站着看”到“一起干”

——益阳市大通湖区党建引领乡村治理的活力密码

邢玲 李新

激活“一池春水”—— 多元机制破解治理难题

王家湖村“积分制”，行为有尺，新风有形。

在王家湖村，治理被量化为看得见的“积分”。通过“提议—审议—公示—执行—监督”五步工作法，村里把遵纪守法、环境卫生、移风易俗等23项具体事务，转变成可记录、可考核的积分指标。每月公开评分、亮分，积分不仅能到“新风超市”兑换米面油等实物，还与评先评优、公共项目优先安排等挂钩。

“攒积分、换物品、争荣誉”蔚然成风。66岁的罗光华是位活跃的“星级志愿者”，经常参与打扫、文艺表演、秩序维护，甚至照顾失能老人。“奖品是一床被子，但更高兴的是组织认可我！”她说。像她这样的村民越来越多，志愿者队伍从最初的7人逐步壮大到100余人。积分像一根温柔的纽带，连起了家家户户的日常言行与村庄的整体风尚，涵养出一股扑面而来的文明新气象。

铭新村“群众评议”，交叉评分，共同进步。铭新村干脆把“打分权”交给了村民自己。由各户自愿报名组成的评议团，手持评分表，挨家挨户交叉走访，围绕庭院整洁、垃圾处理、绿化美化等六类指标，现场查看、现场点评、现场打分。达标和优秀的户子，当场就能领到可在村内超市消费的积分券。

评议过程成了生动的“现场教学”。村民谭友良对此感触很深：“我们这儿是湖区，以前北风一吹，塑料袋、废

纸满天飞。现在不一样了，出门走走，心里特别畅快。”她坦言，自从开展群众互评，各家各户都暗暗较上了劲，房前屋后乱堆乱放的少了，争当“优秀户”的多了。评比不再是一次性的检查，而成了持续激发荣誉感和自觉性的乡村课堂，推动村容村貌从“一时干净”走向“长久整洁”。

绘就“振兴图”—— 治理创新结出暖心果实

一系列落在实处的治理创新，如细雨润物，悄然改变着村庄的面貌与人心，环境美了，收入多了，风气正了，人心齐了。

家园焕颜，村庄有了“精气神”。

明确的权责和看得见的激励，唤醒了村民们“自己的事自己上心”的主人意识。如今穿行于各村，庭院收拾得利落，柴火堆放整齐，道路干净通畅，路边花木扶疏。人居环境从“一时清整”走向“常态美丽”，村庄的“脸面”光鲜了，生活的滋味也跟着甜了起来。

集体增收，办事有了“厚底子”。

治理创新也为村集体带来了真金白银的收益。老河口村通过收回外包业务、统一种植经济林木，村集体经济实现稳定增长；王家湖村则将部分集体经济收益注入“新风超市”，反哺积分兑换，形成“治理一发展—再治理”的良性循

强健“主心骨”—— 党建引领把准治理方向

党的领导，是做好一切工作的根本保证。

大通湖区深谙此理，始终把党建基层党组织作为乡村发展的“第一工程”，确保治理创新不跑偏、有灵魂。

组织引领，变“散”为“聚”。

以前的老河口村，公共环境卫生外包出去，村里每年花销不少，效果却一般。村“两委”果断收回管理权，成立村集体专业合作社，把活儿揽回自己手里。这一转，不仅每年为村集体省下了一笔钱，还创造了十几个在家门口就业的岗位，让村民“顾家挣钱两不误”。更重要的是，村党支部牵头，建立起“党支部+合作社+农户”的模式，把党组织的号召力、凝聚力，实实在在地转化成了带动村民干活、推动村集体增收的发展优势。

机制赋能，变“管”为“治”。在党组织统筹下，各村逐渐跳出了“干部一味管、群众被动听”的老套路，转向激发村民内心的“治理自觉”。王家湖村办起“新风超市”，用积分串联起总支带动、邻长牵头、村民参与的自治链条；老河口村细化出“二员两长”网格，把责任落到具体人头上；铭新村则直接把打分评比的权力交给村民，让大家互相评议、互相监督。这些尝试，表面是方法创新，实质是党组织领导下治理体系的重塑——让村民从“被管理”真正成为“治理者