

多方发力，执行好电动自行车新国标

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

近期，颇受关注的电动自行车强制性新国标全面落实实施，新车也陆续进入各大电动车门店。但据多家媒体报道，“新国标”首周的市场反应有些“冷淡”，部分销售方直言销量“遇冷”；由于首批生产的新车功能较少、价格上涨等原因，仍持观望态度的消费者居多。当新政策颁行与市场反应出现“温差”，如何平稳度过阵痛期，成为电动车行业亟须解决的难题。

电动车新国标的出台具有现实意义。在过去，“旧国标”电动车引发的火灾、交通事故屡见不鲜，其中大量事故与车辆材料不阻燃、蓄电池和线路存在隐患、非法改装提速等问题直接相关。号称“史上最严”的新国标强制性要求使用阻燃材料、强化电气安全、配备防篡改设计，多维度提升了电动车安全门槛。

政策摩擦的直接体现。部分厂商仍停留在打价格战、走轻量化的新模式上，对安全投入带来的成本上涨心存抗拒；或是机械执行标准，生产的首批车型牺牲了基本实用性，导致消费者不太满意。

“破局”的关键，在于商家主动适应新国标，将政策升级所带来的挑战转化为机遇。从长远来看，新国标实施后，消费者将获得更安全的出行保障，后续也有望用上更符合需求的产品。对企业而言，行业正迎来新拐点，企业需加大创新

力度，设计并生产出更契合消费者需求的电动自行车。面对新国标，从产业链视角审视，上游原材料供应商需研发并提供满足新规的材料；中游制造商要对生产工艺、产品设计进行升级优化，完善生产线；下游销售商则需要向消费者精准传达新规下产品的优势与变化。

电动车新国标的出台，是一件规范行业发展的大事。相关各方唯有主动应变，才能推动行业度过眼前的阵痛期，赢得一个更安全规范、更可持续发展的未来。

近日，一批从湖南“出差”至安徽的马王堆汉墓文物，在安徽博物院亮相。185件（套）展品中包括23件（套）一级文物，为当地观众带来一场穿越千年的文化盛宴。

文物“出差”，是博物馆界对馆际文物借展的形象说法，指文物暂时离开原馆，到另一家博物馆展览。这并非简单的搬运，而是在确保安全的前提下，让文物走近更多观众，使人们能在“家门口”欣赏到多元的文化遗产。

这样的交流正日益频繁。在浙江嘉兴博物馆，来自四川博物院的《宋孝宗赵睿手诏》与本地收藏家项元汴的旧藏故事交织呈现；分藏于河南与北京的一对青铜鸮尊，也在北京大运河博物馆重逢，结束了近半个世纪的分离。文物“出差”不仅缓解了热门博物馆的接待压力，也为文创开发注入新灵感，更通过文物间的跨时空“对话”，连结了不同地域的文化情感，有力促进了中华优秀传统文化的传播与共享。

文物“出差”热潮的背后，是公众文化需求的升级。观众乐于看见不同地域、不同文明的文物在展览中对话，从而在更广阔的时空框架下感悟中华文明的交融互鉴。文物“出差”正通过提供深度的、沉浸式的、可比较的观展体验，精准地满足这种日益增长的高层次文化需求。

当然，文物的“远行”不应止于让观众“看见”，更应推动借展与展出双方展开深度协作，共同实现跨越时空的文化阐释与创新呈现。文物“出差”的终点，不仅是展示，更是理解；不仅是呈现差异，更是寻求共鸣。

展望未来，这种形式若持续创新，将受到越来越多人的喜爱与欢迎。

（作者单位：山东省威海市山东大学翻译学院）

文物“出差”热潮映照公众文化需求升级

刘天放



要如厕先注册？如此“设槛”不应该

上海某商场将洗手间设为“会员专享”，引发社会关注。此举虽意在引流，实则涉嫌变相强制加会员、拉消费，不仅给老人、儿童等群体带来不便，也触碰了公共服务公平性的底线。商场创新

营销无可厚非，但不能以牺牲公众基本便利为代价。商业空间在追求智慧管理的同时，更应守住人文关怀的初心。

图/文 陶小莫

年终总结不该提前出炉

邹元鸿

今年还有不到一个月，一些地方和部门的年终工作总结已提前出炉。有的源于上级部门“超前谋划”，让基层提前准备年终总结、上报典型案例；有的则是基层干部“主动应对”，担心年底各项任务扎堆，便提前撰写文本。

“预制”年终总结，是悬空的、失真的。12月往往上演全年工作的“压轴戏”：重大项目可能正在收尾，民生承诺等待兑现，考核指标面临最后冲刺……大量实质性、可变性强的工作仍在进行中。此时强行“结账”，只能有两种结果：一是对未完成的工作“纸上完工”，用“预计”“基本”“有望”等模糊词汇应付；二是对剩余工作“空空预演”，凭想象填补空白，忽略突发状况与真实变数。无论哪种结果，都丧失了总结本身“回顾反思、指导未来”的核心功能。

真正的年终总结，应是一年工

（作者系自由撰稿人）

谨防把野生动物当作“潮玩”

董方萍

随着动画电影《疯狂动物城2》的热映，片中一个名为盖瑞(Gary)的新角色因其外形酷似现实中的蓝色竹叶青蛇，意外带火了这种剧毒蛇类的“异宠”市场。有消费者发现，闲鱼等网络平台上大量出现标价售卖的海島竹叶青。价格从数百元到数千元不等。尽管有公众出于安全与生态担忧向平台举报，却因“证据不足”被驳回。这一现象令人震惊：当影视热度与网络交易合流，野生动物正面临被“潮玩化”的危险。

海島竹叶青是剧毒蛇类，其毒液可致人组织坏死、出血甚至器官衰竭。将其作为宠物饲养，无异于在家中埋下一颗“定时炸弹”。更令人忧虑的是，许多购买者可能仅出于猎奇心理，缺乏专业饲养知识与应急处理能力，一旦发生咬伤或逃逸事件，后果不堪设想。

这并非个例。近年来，“异宠经济”兴起，蜘蛛、蝎子、蟒蛇等野生动

物被包装成“稀有”“治愈”的潮流，在社交与电商平台悄然流行。部分卖家以“人工繁育”等话术规避监管，实则暗藏非法捕捉、无证经营等行为。平台审核滞后、举报机制失灵，更助长了交易乱象。

治理这一乱象，需凝聚多方合力。网络平台须切实履行主体责任，对剧毒、保护类活体交易信息进行前置拦截与清理；有关部门应推动建立“异宠”分类管理制度，完善审批与监督，堵塞法律漏洞。同时，应加强公众教育，通过科普与案例警示，引导社会形成“不购买、不饲养、不传播”的文明共识。

影视可以浪漫，现实必须理性。我们乐见创意与文化的繁荣，但绝不能以牺牲生态安全与公共安全为代价。谨防把野生动物当作“潮玩”，这不仅是一句提醒，更应成为共识与行动。

（作者单位：湖北省咸宁市嘉鱼县关心下一代工作委员会）

五年蝶变 由大到强 攀高向优

——打造国家重要先进制造业高地的长沙答卷

李治 周妮



为新型显示产业集群注入资本活水。

智能化、绿色化转型是长沙制造的“双引擎”。“智赋万企”行动下，长沙完成456家中小企业数字化转型，培育1767家智能制造试点企业，13家国家级示范工厂、38个优秀场景领跑全国，中联重科更是入选全国仅15个的领航级智能工厂培育名单。

绿色制造方面，长沙累计建成8家国家级绿色工业园区、98家国家级绿色工厂、14家绿色供应链管理示范企业、18家国家级工业产品绿色设计示范企业，发挥绿色工厂在制造业绿色低碳转型中的基础性和导向性作用，激发企业绿色制造内生动力，发挥绿色制造标杆企业示范带动作用，让“长沙制造”既有“含智量”，更有“含绿量”。此外，还有浏阳经开区、宁乡经开区2家国家级重点用水园区“水效领跑者”。

企业的主力军。长沙的“企业梯度培育矩阵”成效显著：千亿工业企业达5家、百亿工业企业21家，国家级专精特新“小巨人”企业243家，国家级制造业单项冠军从12个增至42个，三一重工、中伟新能源等4家企业跻身全球独角兽榜单。

在长沙经开区，规模以上工业企业研发投入强度达5.1%，稳居中部第一梯队，每万产业人口有效发明专利拥有量达597件，湖南真身智能创新中心、鸿蒙生态创新中心等高能级平台落地，为新兴未来产业搭建“创新策源地”；浏阳经开区的云普检测中心，将产业创新成果转化率提升至65%，30亿元产业母基金的进出口总额，成为先进制造业的核心



←蓝思科技展厅内展示的机器人。该公司已成为国内重要的具身智能硬件生产平台。

蔡凯 摄

↓中联重科研制的人形机器人在工厂分拣作业。

刘成坤 摄

2024年，2025年全国生物医药百强园区；雨花经开区、金霞经开区迈入“千亿园区”行列；隆平产业开发区正式纳入省级园区序列。在2025年产业园区推进新型工业化典型案例公示名单中，长沙高新区(2个)、长沙经开区、岳麓高新区、望城经开区4个园区上榜5个典型案例。

“奋进‘十五五’，我们将秉承湖湘文化‘拙诚’底色，在推进新型工业化上彰显新担当。”郑仁以表示，从“制造重镇”到“智造高地”，长沙由大到强、攀高向优的五年蝶变，是国家制造强国战略在地方的生动实践，也是一座城市以实业为本、以创新为魂的坚定抉择。未来，长沙将持续用力打造国家重要先进制造业高地，加快构建以先进制造业为骨牌的现代化产业体系，书写更多“制造强市”的精彩故事。



比亚迪生产线

(比亚迪供图)