

多方发力,执行好电动自行车新国标

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

近期,颇受关注的电动自行车强制性新国标全面落地实施,新车也陆续进入各大电动车门店。但据多家媒体报道,“新国标”首周的市场反应有些“冷淡”,部分销售方直言销量“遇冷”:由于首批生产的新车功能较少、价格上涨等原因,仍持观望态度的消费者居多。当新政策颁行与市场反应出现“温差”,如何平稳度过阵痛期,成为电动车行业亟须解决的难题。

电动车新国标的出台具有现实意义。在过去,“旧国标”电动车引发的火

灾、交通事故屡见不鲜,其中大量事故与车辆材料不阻燃、蓄电池和线路存在隐患、非法改装提速等问题直接相关。号称“史上最严”的新国标强制性要求使用阻燃材料、强化电气安全、配备防篡改设计,多维度提升了电动车安全门槛。新国标电动自行车还新增了北斗定位、通信与动态安全监测功能,这种“数据驱动”的管理模式,正在推动城市交通从“经验决策”向“精准治理”转型升级。

当前市场的阵痛,正是旧模式与新

政策摩擦的直接体现。部分厂商仍停留在打价格战、走轻量化的旧模式上,对安全投入带来的成本上涨心存抗拒;或是机械执行标准,生产出的首批车型牺牲了基本实用性,导致消费者不太满意。

“破局”的关键,在于商家主动适应新国标,将政策升级所带来的挑战转化为机遇。从长远来看,新国标实施后,消费者将获得更安全的出行保障,后续也有望通过文物间的跨时空“对话”,连结了不同地域的文化情感,有力促进了中华优秀传统文化的传播与共享。

力度,设计并生产出更契合消费者需求的电动自行车。面对新国标,从产业链视角审视,上游原材料供应商需研发并提供满足新规的材料;中游制造商要对生产工艺、产品设计进行升级优化,完善生产线;下游销售商则需要向消费者精准传达新规下产品的优势与变化。

电动车新国标的出台,是一件规范行业发展的好事。相关各方唯有主动应变,才能推动行业度过眼前的阵痛期,赢得一个更安全规范、更可持续发展的未来。

文物「出差」热潮映照公众文化需求升级

刘天放

近日,一批从湖南“出差”至安徽的马王堆汉墓文物,在安徽博物院亮相。185件(套)展品中包括23件(套)一级文物,为当地观众带来一场穿越千年的文化盛宴。

文物“出差”,是博物馆界对馆际文物借展的形象说法,指文物暂时离开原馆,到另一家博物馆展览,这并非简单的搬运,而是在确保安全的前提下,让文物走近更多观众,使人们能在“家门口”欣赏到多元的文化遗产。

这样的交流正日益频繁。在浙江嘉兴博物馆,来自四川博物院的《宋孝宗赵昀手诏卷》与本地收藏家项元汴的旧藏故事交织呈现;分藏于河南与北京的一对青铜鸮尊,也在北京大运河博物馆重逢,结束了近半个世纪的分离。文物“出差”不仅缓解了热门博物馆的接待压力,也为文创开发注入新灵感,更通过文物间的跨时空“对话”,连结了不同地域的文化情感,有力促进了中华优秀传统文化的传播与共享。

文物“出差”热潮的背后,是公众文化需求的升级。观众乐于看见不同地域、不同文明的文物在展览中对话,从而在更广阔的时空框架下感悟中华文明的交融互鉴。文物“出差”正通过提供深度的、沉浸式的、可比较的观展体验,精准地满足这种日益增长的高层次文化需求。

当然,文物的“远行”不应止于让观众“看见”,更应推动借展与出展双方展开深度合作,共同实现跨越时空的文化阐释与创新呈现。文物“出差”的终点,不仅是展示,更是理解;不仅是呈现差异,更是寻求共鸣。

展望未来,这种形式若持续创新,将受到越来越多人的喜爱与欢迎。

(作者单位:山东省威海市山东大学翻译学院)

要如厕先注册? 如此“设槛”不应该

上海某商场将洗手间设为“会员专享”,引发社会关注。此举虽意在引流,实则涉嫌变相强制加会员、拉消费,不仅给老人、儿童等群体带来不便,也触碰了公共服务公平性的底线。商场创新营销无可厚非,但不能以牺牲公众基本便利为代价。商业空间在追求智慧管理的同时,更应守住人文关怀的初心。

图/文 陶小莫

年终总结不该提前出炉

邹元鹏

今年还有不到一个月,一些地方和部门的年终工作总结已提前出炉。有的源于上级部门“超前谋划”,让基层提前准备年终总结、上报典型案列;有的则是基层干部“主动应对”,担心年底各项任务扎堆,便提前撰写文本。

“预制”年终总结,是悬空的、失真的。12月往往上演全年工作的“压轴戏”:重大项目可能正在收尾,民生承诺等待兑现,考核指标面临最后冲刺……大量实质性、可变性强的工作仍在进行中。此时强行“结账”,只能有两种结果:一是对未完成的工作“纸上完工”,用“预计”“基本”“有望”等模糊词汇应付;二是对剩余工作“凭空预演”,凭想象填补空白,忽略突发状况与真实变数。无论哪种结果,都丧失了总结本身“回顾反思、指导未来”的核心功能。

真正的年终总结,应是一年工

作实实在在的复盘:干了哪些实事,数据是否扎实;遇到哪些难题,症结何在;未来怎么干。它需要沉淀,需要对照年度目标进行最终校准。

总结“早产式”年终总结,需从制度设计和工作理念上釜底抽薪。上级考核要“重实绩、轻包装”,改变将“总结上报时间”与“工作成效”简单挂钩的做法,将考核的焦点对准工作的实际成果、群众的真实感受、问题的解决程度。让基层在全年工作真正收官之后,留有充分时间进行梳理、核实与反思,报送能反映完整年度情况的总结。此外,工作跟踪应“常态化、动态化”。减少对年终“一纸总结”的过度依赖,建立平时考察、随机调研、数据监测等多维度的过程管理机制。对基层干部来说,则要坚守实事求是的信条,敢于直面问题、如实反映进展。

(作者系自由撰稿人)

谨防把野生动物当作“潮玩”

曾方章

随着动画电影《疯狂动物城2》的热映,片中一个名为盖瑞(Gary)的新角色因其外形酷似现实中的蓝色竹叶青蛇,意外带火了这种剧毒蛇类的“异宠”市场。有消费者发现,闲鱼等网络平台上大量出现标价售卖的海岛竹叶青,价格从数百元到数千元不等。尽管有公众出于安全与生态担忧向平台举报,却因“证据不足”被驳回。这一现象令人震惊:当影视热度与网络交易合流,野生动物正面临被“潮玩化”的危险。

海岛竹叶青是剧毒蛇类,其毒液可致人组织坏死、出血甚至器官衰竭。将其作为宠物饲养,无异于在家中埋下一颗“定时炸弹”。更令人忧虑的是,许多购买者可能仅出于猎奇心理,缺乏专业饲养知识与应急处理能力,一旦发生咬伤或逃逸事件,后果不堪设想。

这并非个例。近年来,“异宠经济”兴起,蜘蛛、蝎子、蟒蛇等野生动

物被包装成“稀有”“治愈”的潮玩,在社交与电商平台悄然流行。部分卖家以“人工繁育”等话术规避监管,实则暗藏非法捕捉、无证经营等行为。平台审核滞后、举报机制失灵,更助长了交易乱象。

治理这一乱象,需凝聚多方合力。网络平台须切实履行主体责任,对剧毒、保护类活体交易信息进行前置拦截与清理;有关部门应推动建立“异宠”分类管理制度,完善审批与监督,堵塞法律漏洞。同时,应加强公众教育,通过科普与案例警示,引导社会形成“不购买、不饲养、不传播”的文明共识。

影视可以浪漫,现实必须理性。我们乐见创意与文化的繁荣,但绝不能以牺牲生态安全与公共安全为代价。谨防把野生动物当作“潮玩”,这不仅是一句提醒,更应成为共识与行动。

(作者单位:湖北省咸宁市嘉鱼县关心下一代工作委员会)

五年蝶变 由大到强 攀高向优

——打造国家重要先进制造业高地的长沙答卷

李治 周妮

站在“十四五”收官的时间节点回望,长沙先进制造业的发展答卷,写满了“由大到强、攀高向优”的奋斗印记。

一组组亮眼数据,一个个标杆案例、一项项创新突破,勾勒出这座城市以新型工业化挺起实体经济脊梁的生动图景:全国先进制造业百强市排名从第10位攀升至第5位,规工业增加值年均增长8%,2024年增速更是创下近十年新高的9.6%,制造业增加值占GDP比重达24.5%以上,工业对GDP贡献约四成……在国家“制造强国”战略的宏大叙事下,长沙正以“智造”为笔,在湘江之畔书写着先进制造业高质量发展的时代篇章。

产业筑基:从“千亿集群”到“世界级方阵”

冬日的长沙经开区,三一集团18号厂房里机械臂灵活挥舞;浏阳经开区的惠科光电车间,8K超高清LCD面板在流水线上完成精密组装;湘江新区的中联重科“灯塔工厂”内,数字化系统实时调度生产全流程……这是长沙先进制造业集群崛起的鲜活注脚。

“十四五”期间,长沙锚定“4433”现代化产业体系,构建起“世界级—国家级—省级”产业集群梯度培育体系,让产业链从“串珠成链”迈向“聚链成群”。过去五年,长沙将22条产业链整合优化为17条,建立“五长联动”“五链融合”工作机制,通过链长牵总、盟长搭台、校长支撑、行长帮扶、基金董事长赋能,打通产业链、供应链、创新链、人才链、资金链的堵点难点,打造了工程机械、食品烟草、汽车及零部件、新材料、电子信

息、先进储能材料六大千亿级制造业产业。

工程机械产业是长沙制造的“金字招牌”。这里拥有20大类、100多个小类、近万个型号规格的整机产品,覆盖全国85%的工程机械品种,规模连续15年居全国首位。三一集团、中联重科、铁建重工等龙头企业海外收入占比均超50%,5家企业连续四年入围全球工程机械制造商50强,集群入选工信部世界级先进制造业集群培育池三大样本之一。

在新能源汽车领域,长沙实现后发赶超,汇聚广汽埃安、比亚迪、上汽大众、北汽福田等具有整车和改装车资质的整车企业,还有博世汽车、索恩格、中信戴卡等大批零部件企业;先进储能材料产业中,三元前驱体、铁锂材料等产品市场占有率领跑全球;新型显示产业更是实现从“集聚成势”到“标杆领跑”的跨越,浏阳经开区集聚蓝思科技、惠科光电等50余家产业链企业,蓝思科技的智能终端全产业链一站式精密制造业内领先,惠科光电8K面板技术达到国际先进水平。

放眼下一轮国际市场竞争,长沙人工智能、量子科技、基因技术等未来产业加速驶入新赛道。湖南超能“具身智

能健康陪护人形机器人”入选工信部未来产业创新发展优秀典型案例名单;11月26日,全省首个具身智能专业创新平台,湖南具身智能创新中心正式揭牌运营;被喻为“量子世界的精准尺”的光腔锁频仪打破了国外技术垄断。

创新赋能:从“技术突破”到“生态构建”

制造业的竞争,归根结底是创新的竞争。长沙深谙此道,始终以科技创新引领产业创新。

“过去五年,我们累计突破400余项关键核心技术,拿下341个省级及以上‘五首’产品认定,62个项目承担全省制造业关键产品‘揭榜挂帅’任务。”长沙市工业和信息化局党组书记、局长郑以仁的介绍,道出了长沙制造业创新的硬实力。

在打通“科技—产业”转化通道上,长沙高新区构建了从“实验室”到“生产线”的全链条创新生态,让“科技之花”结出“产业之果”:31个国家级创新平台、490家省级以上创新平台联动高校院所,39个孵化基地培育6000多个中小企业项目,形成“实验室—生产线—市场”的全链条转化通道。这里诞生了全国首个“XPlaza信创开源广场”,打造出可复制的信创元节点;人类干细胞国家工程研究中心为肝衰竭等难治性疾病提供再生医学方案,让“实验室成果”走进临床应用。

企业是创新的主力军。长沙的“企业梯度培育矩阵”成效显著:千亿工业企业达5家、百亿工业企业21家,国家级专精特新“小巨人”企业243家,国家级制造业单项冠军从12个增至42个,三一重卡、中伟新能源等4家企业跻身全球独角兽榜单。

在长沙经开区,规模以上工业企业研发投入强度达5.1%,稳居中部第一梯队,每万产业人口有效发明专利拥有量达597件,湖南具身智能创新中心、鸿蒙生态创新中心等高能级平台落地,为新兴未来产业搭建“创新策源地”;浏阳经开区的云普检测中心,将产业创新成果转化提升升至65%,30亿元产业母基金

为新型显示产业集群注入资本活水。

智能化、绿色化转型是长沙制造的“双引擎”。“智赋万企”行动下,长沙完成456家中小企业数字化转型,培育1767家智能制造试点企业,13家国家级示范工厂、38个优秀场景领跑全国,中联重科更是入选全国仅15个的领航级智能工厂培育名单。

绿色制造方面,长沙累计建成8家国家级绿色工业园区、98家国家级绿色工厂、14家绿色供应链管理示范企业、18家国家级工业产品绿色设计示范企业,发挥绿色工厂在制造业绿色低碳转型中的基础性和导向性作用,激发企业绿色制造内生动力,发挥绿色制造标杆示范带动作用,让“长沙制造”既有“含智量”,更有“含绿量”。此外,还有浏阳经开区、宁乡经开区2家国家级重点用水园区“水效领跑者”。

园区提质:从“产业载体”到“发展高地”

园区是制造业的“主战场”。“十四五”期间,长沙坚持“发展向园区聚焦、产业向园区集中、要素向园区倾斜”,培育出2家三千亿级园区、5家千亿级园区,13家国家级和省级园区承载了全市60%的规工企业、75%的规工产值、80%的进出口总额,成为先进制造业的核心

←蓝思科技展厅内展示的机器人。该公司已成为国内重要的具身智能硬件生产平台。

蔡凯 摄

↓中联重科研制的人形机器人在工厂分拣作业。

刘成坤 摄



比亚迪生产线。(比亚迪供图)